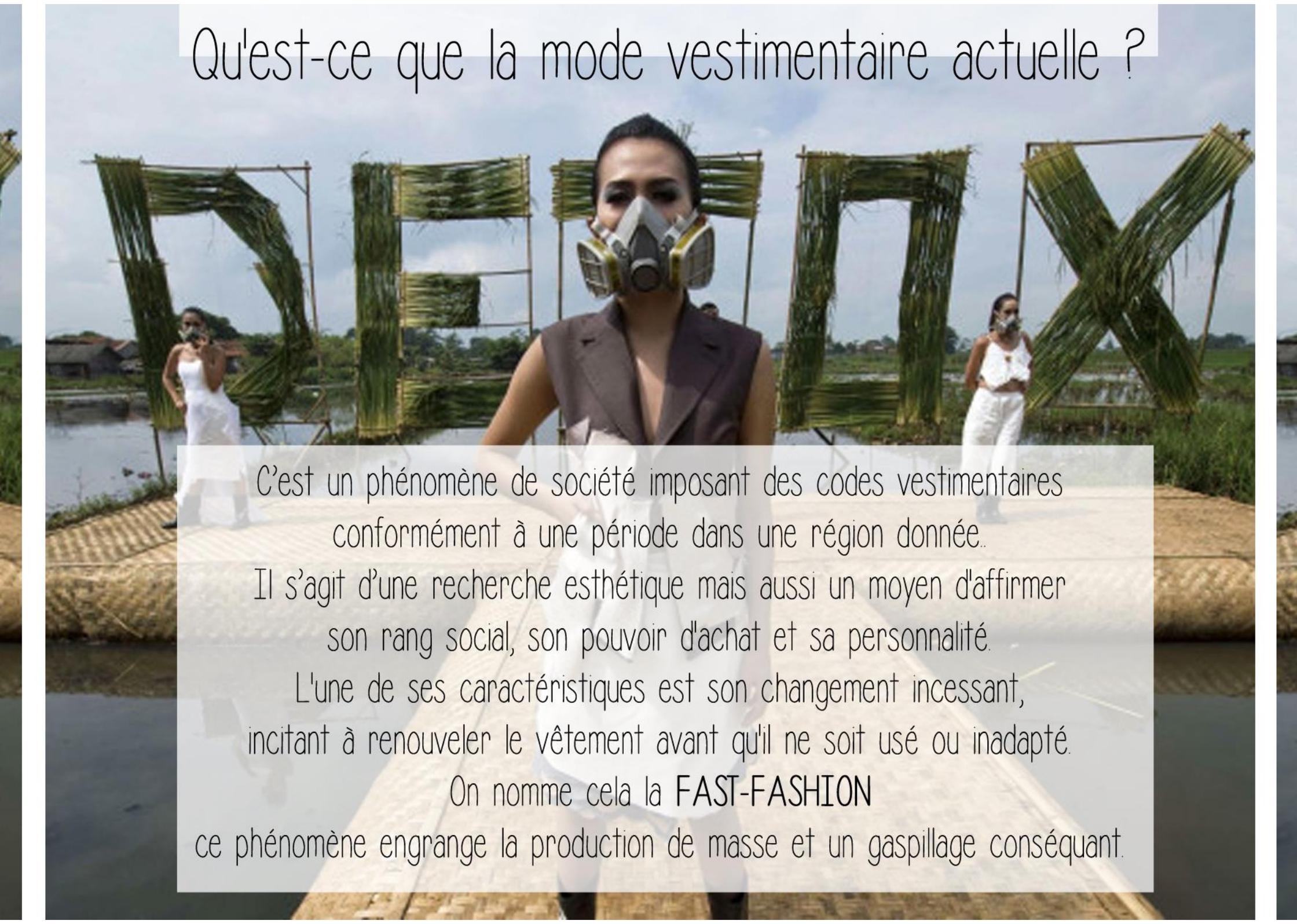


Mode Éco-Logique & Éthique

Entre le Mexique et la France



Qu'est-ce que la mode vestimentaire actuelle ?



C'est un phénomène de société imposant des codes vestimentaires conformément à une période dans une région donnée.

Il s'agit d'une recherche esthétique mais aussi un moyen d'affirmer son rang social, son pouvoir d'achat et sa personnalité.

L'une de ses caractéristiques est son changement incessant, incitant à renouveler le vêtement avant qu'il ne soit usé ou inadapté.

On nomme cela la **FAST-FASHION**

ce phénomène engrange la production de masse et un gaspillage conséquent.



La FAST-FASHION en chiffres

- * La mode est devenu la seconde industrie la plus polluante au monde juste derrière l'industrie du pétrole !
 - * Au Cambodge les salariés du groupe H&M touchent entre 60 et 110€ par mois pour 6 jours de dur labeur
 - * 350 000 tonnes de vêtements finissent à la décharge chaque année Au Royaume-Uni SEULEMENT !! Soit environ 165 000 000 €
 - * 80 Milliards de vêtements sont fabriqués chaque année dans le monde Soit onze fois la population mondiale
 - * Dont 700 000 tonnes sont fabriqués en France
 - * 2 500 Litres d'eau sont nécessaires pour produire un seul Tee-shirt Soit ce que boit un homme en 3 ans
 - * Plus de 50% de notre garde-robe n'est jamais portée
- 
- 

Vers une mode plus responsable
Un retour aux sources



Fait Main



Commerce
Equitable



Recycler



Artisanat



Ecologique



Organique

La Slow-Fashion

A woman with long dark hair is shown in profile, looking down at a large, vibrant bouquet of flowers she is holding. The bouquet features a variety of flowers, including purple and pink chrysanthemums, red berries, and green foliage. The woman is wearing a white top. The background is plain white.

- * Production et Consommation à petite échelle:

Réapprendre à consommer, favoriser les achats pertinents et la mode durable. Consommer moins et mieux. Une relation de confiance grâce à une transparence totale et la traçabilité du produit afin de rassurer le consommateur. La Slow-Fashion garantit une certaine éthique sur les conditions de travail et de production ainsi que sur la qualité du produit.

- * Durable et engagée

Acheter c'est voter ! Prendre conscience que notre comportement peut avoir un fort impact sociologique et économique.

«We are what we wear».

- * Un moyen d'expression

Contre l'uniformisation, affirmer sa personnalité à travers ses vêtements. Se concentrer sur les intemporels qui durent dans le temps. Privilégier la qualité à la quantité, le style aux tendances.

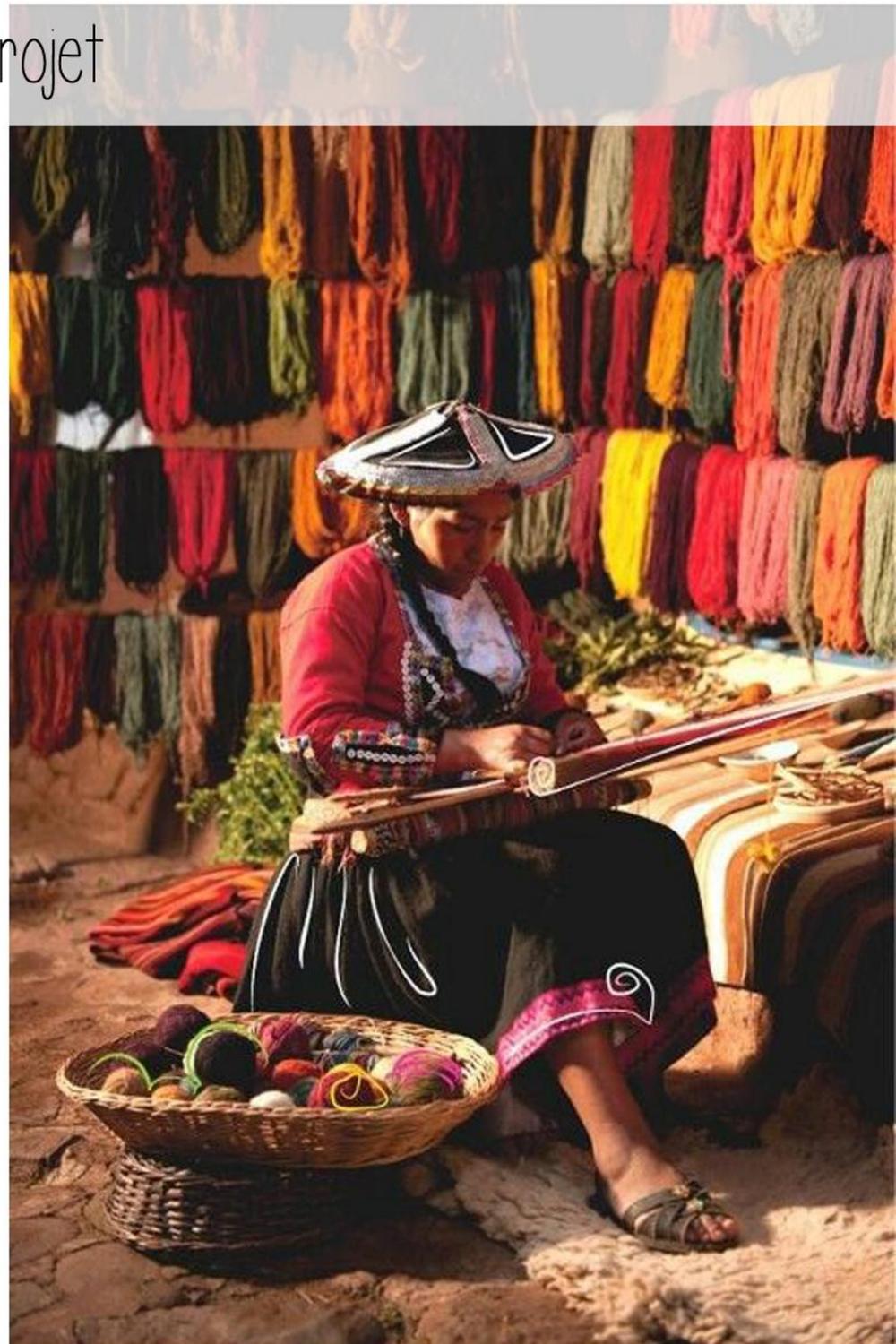
- * Un retour au savoir-faire traditionnel

Rechercher des vêtements qui ont une vraie histoire. Militer pour la transmission du savoir-faire traditionnel et des techniques. Prôner un retour au travail soigné, méticuleux, redonner à la mode ses lettres de noblesse. Chercher à mettre en lumière la créativité et la force de nos créateurs. Qui garantissent une fabrication de qualité avec des employés mieux rémunérés et considérés, le retour du « métier passion »

Histoire du Projet

Au cours de mes voyages je me suis retrouvée dans des situations qui m'ont fait prendre conscience de la situation actuelle. Des millions de personnes travaillent pour des grandes enseignes qui s'enrichissent sur leur dos au détriment de leur savoir-faire traditionnel. Les produits locaux fait avec amour, passion, et minutie ne se vendent plus ou très peu cher car les touristes dépensent tout dans les nouveaux centres commerciaux. Les souvenirs de voyage n'ont plus d'histoire, un très grand pourcentage est en fait fabriqués en Chine ! Les artisans ne peuvent plus vivre correctement de leur passion et traditions alors elle sont petit à petit mises de côté.

C'est lorsque je travaillais moi-même pour une célèbre designer de mode au Pérou que j'ai vraiment compris qu'il faut agir MAINTENANT et que chaque petite action contribue à faire avancer efficacement ! C'est pourquoi je pars à la recherche de méthodes écologiques et éthiques dans le but de les diffuser et que la mode durable prenne le dessus sur la Fast-fashion.



Le Projet

Partir au Mexique quelques mois pour y suivre des cours d'art, d'artisanat, de teinture, de tissage... M'immerger dans les communautés de tisseurs et m'imprégner du savoir-faire ancestral que l'industrie tente de détruire. Revenir le sac plein d'astuces et les diffuser en masse.

- * Trouver des alternatives au fonctionnement de la mode actuelle
- * Enseigner en retour les savoirs acquis sur mon blog puis en ateliers
 - * Etre de plus en plus nombreux à créer une mode responsable
 - * Aider les artisans à avoir de meilleures conditions de vie grâce à un site de commerce équitable
 - * Promouvoir l'art et le textile Mexicain



Pourquoi le Mexique ?

Car je suis tombée amoureuse de sa culture, de son artisanat et de son art. C'est un pays avec une histoire très forte et qui malheureusement a une réputation qui n'a rien à voir avec la réalité. Durant mon premier séjour les Mexicains m'ont appris que quand les moyens sont restreints le gaspillage n'existe pas, il y a alors une multitude de façons différentes de réutiliser ou transformer. et c'est l'essence même de la vie, faire avec ce que la nature nous donne en la respectant.

J'ai été impressionnée par la qualité extraordinaire de l'artisanat, qui demande un temps fou et n'est absolument pas récompensé à sa juste valeur.

Le Mexique est un pays magnifique qui regorge de surprise et de paysages à couper le souffle. L'histoire et les légendes sont fascinantes, et les magnifiques traditions méritent de perdurer.

Les Mexicains sont des artistes uniques qui restent dans l'ombre, ils m'ont accueillie chaleureusement je me dois de faire voyager leur histoire et artisanat à travers les frontières tout en respectant les traditions transmises de génération en génération.



Pendant le séjour

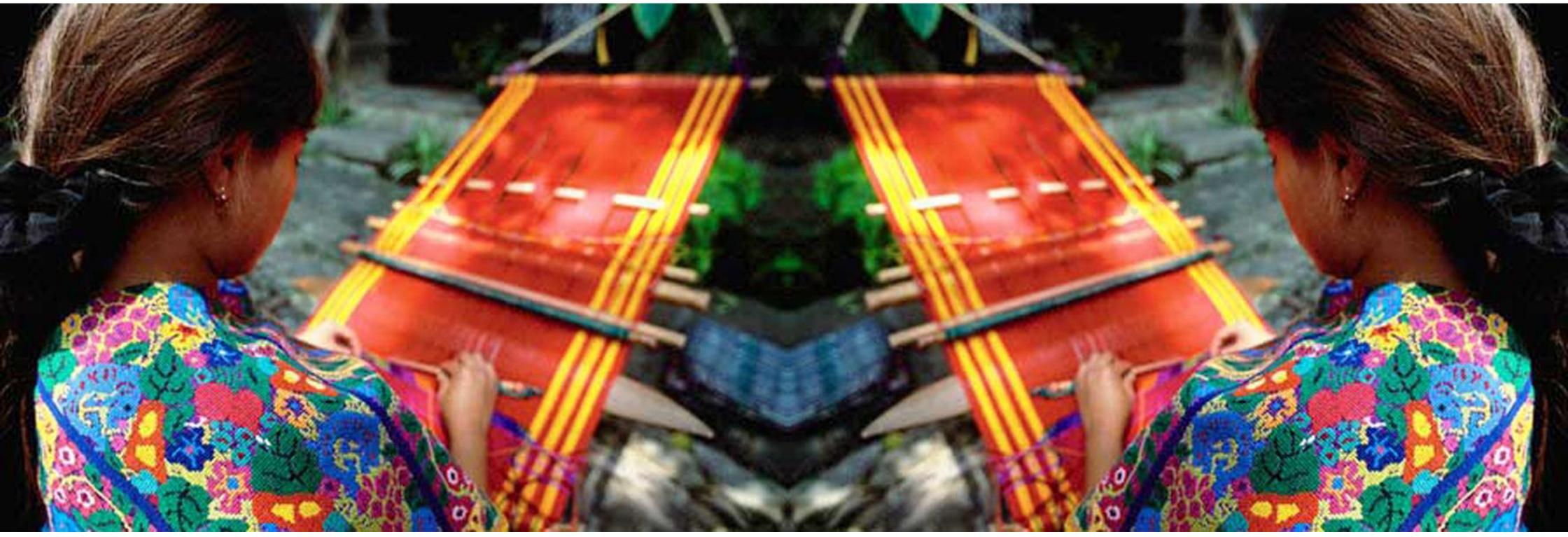
* Chaque semaine un article sur www.comotelama.com sur:

- * Les cours suivis
- * La région visitée
- * Astuce écologique
- * Découverte d'une culture ...

Programme :

- * Volontariat au Musée du Textile de Oaxaca
- * Cours de tissage machine à pédale - à la ceinture et teinture naturelle
- * Immersion dans les communautés de tisseurs
- * Visite d'au moins 3 états : Chiapas - Oaxaca - Jalisco
- * Bonus *

Volontariat dans une association de tisseuses au Guatemala



Retour dans le pays Royannais

Mon but principal est de créer des ateliers pour petits et grands sur ce que j'aurais appris ainsi que de mettre en ligne un site de commerce équitable et pourquoi pas de vendre des produits des communautés rencontrés sur les marchés estivaux

Le projet pourra peut-être être mis en avant dans le cadre d'évènements nationaux :

La semaine du développement durable du 30 Mai au 15 Juin 2017

Le Printemps du Bio du 1^{er} au 15 Juin 2017

La journée mondiale de l'environnement le 5 Juin 2017

Grâce aux supports ramenés de mon voyage

- * Photos, vidéos...
- * Matériel de tissage et tissus locaux



Les ateliers

Où ?

A la mission locale, à la médiathèque de Royan
Dans les écoles, centres pour enfants etc...

Public touché ?

Petits et Grands, car nous sommes tous concernés par ce sujet
Nous sommes tous consommateurs ou futurs consommateurs

En quoi consistent les ateliers ?

Il peut s'agir de Travaux manuels artistiques que de cours d'initiation
au tissage, à la teinture ou encore au recyclage textile.
Comme d'un moment de sensibilisation à l'écologie ou
à la culture Mexicaine et ses légendes

Pour cela je ramènerais au moins un métier à tisser dit "Telar de cintura",
de la laine, des tissus et produits rencontrés dans les communautés, des photos
et vidéos prises lors du voyage ainsi que tout le savoir-faire
et les belles histoires que l'ont m'aura enseigné.

A bientôt sur
www.comotelama.com

&

www.casatuukul.wixsite.com/comunidadeschiapas



www.linkedin.com/in/sonnet-Aurélie



www.facebook.com/comotelama



aurelie.sonnet@hotmail.fr



[@Aureliesuzie](https://www.instagram.com/Aureliesuzie)

