**1/ La France dans le monde :**

**G 7. La France et l’Union Européenne dans le monde**

*Quelle influence la France et l’UE exercent-elles dans le monde ?*

**PRESENCE TERRITORIALE :**

- 5 DROM (départements et régions d’outre mer) et des COM (communauté d’outre mer, avec une autonomie plus ou moins importante).

- une ZEE importante de 10.2 M de km2.

**Mais une influence qui diminue** :

* Concurrence des puissances émergentes (la part dans la production mondiale de la France diminue)
* Recul du modèle culturel français face au modèle anglo-saxon
* Une parole moins écoutée

**DOMAINE CULTUREL**

- Des valeurs et une image à défendre : patrie des droits de l’homme, art de vivre à la française (gastronomie, luxe) (*doc 1 p 356)*

- Une langue : Le français, parlée par 220 M de personnes. La **francophonie** assure la diffusion de la langue.(*doc 3 p357*)

+ Rôle des médias (TV5 Monde, RFI)

+ Rôle des alliances françaises, des lycées français

**Rayonnement/ Influence de la France dans le monde**

Grâce à :

2 M de français vivant à l’étranger (expatriés).

*Doc 2 p 356*

**DOMAINE ECONOMIQUE**

- Dynamisme des FTN (industries automobiles comme Renault, aérospatiales, pétrolières : Total…) *doc 1 p 360* + *doc 1 p 354*

- Nombreux IDE : la France investit beaucoup et est aussi attractive pour les investisseurs.

**DOMAINES POLITIQUE ET DIPLOMATIQUE**

**-** Puissance militaire : arme nucléaire, bases militaires dans les 5 océans, interventions avec ONU et OTAN (ex : Syrie) *Doc 3 p 355*

- Influence politique : membre du conseil de sécurité de l’ONU, de l’OMC, du FMI. *Doc 5p 355*

- Influence diplomatique : 2ème réseau d’ambassades et de consulats au monde (du fait du passé colonial de la France)

- Action humanitaire : grâce à ses ONG reconnues (EX : MSF) *doc 3 p 361*

**1/ La France dans le monde*: :*** *A partir du schéma de synthèse ci-contre, rédigez une réponse organisée à la question suivante (type BREVET) : « Décrivez et expliquer quelques aspects de la puissance française dans le monde. »*

**PRESENCE TERRITORIALE :**

- 5 DROM (…………………………

………………………………….) et des COM (communauté d’outre mer, avec une autonomie plus ou moins importante).

- une ZEE importante de 10.2 M de km2.

**Mais une influence qui diminue** :

* Concurrence des puissances émergentes (la part dans la production mondiale de la France diminue)
* Recul du modèle culturel français face au modèle anglo-saxon
* Une parole moins écoutée

**DOMAINES ………………..**

**……………………………….**

**-** Puissance militaire : …………………

………………………………………………

……………………………………………….

- Influence politique :………………………

………………………………………………..

- Influence diplomatique : 2ème réseau d’ambassades et de consulats au monde (du fait du passé colonial de la France)

- Action humanitaire : grâce à ses ONG reconnues (EX : MSF)

**DOMAINE …………………….**

- Des valeurs et une image à défendre : patrie des droits de l’homme, art de vivre à la française (gastronomie, luxe)

- Une langue : Le français, parlée par 220 M de personnes. La **……………………**assure la diffusion de la langue.

+ Rôle des médias (TV5 Monde, RFI)

+ ………………………………………………

………………………………………………..

**Rayonnement/ Influence de la France dans le monde**

Grâce à :

1.7 M de français vivant à l’étranger (expatriés) en 2015.

**DOMAINE ……………………**

- Dynamisme des FTN (industries automobiles comme Renault, aérospatiales, pétrolières …)

- Nombreux IDE : la France investit beaucoup et est aussi attractive pour les investisseurs.

**2/ L’UE dans le monde :**

**DOMAINE POLITIQUE**

-Place importante au conseil de sécurité de l’ONU (France)

- Rôle important au **G 20**

**DOMAINE ECONOMIQUE *(p 362/363)***

23% du PIB mondial

-1ère puissance commerciale du monde (40% des échanges mondiaux) grâce à la monnaie unique, l’EURO.

- Puissance financière (Bourse de Londres, Paris, Francfort)/ nombreux IDE

- Puissance des FTN européennes dans les domaines de l’énergie, des assurances, de l’automobile (Bp, Volkswagen, Total, Axa…)

**Mais une influence qui est limitée :** *docs 3 et 5 p 364/365*

* Poids économique diminuant / augmentation du chômage = concurrence des pays émergents (Chine, Inde…)/ dépendance envers certains pays producteurs de pétrole (Russie)
* Des divisions politiques internes ( BREXIT) : sur la crise des migrants par ex.
* Pas de défense commune (dépend de l’OTAN)

**Rayonnement/ Influence de l’UE dans le monde**

508 millions d’habitants

Ouverture du continent sur le monde (façades maritimes accessible : « la Northen Range »)

**RAYONNEMENT INTERNATIONAL**

* - Des valeurs de démocratie et de respect des droits de l’homme défendues et exportées partout dans le monde
* - L’UE est devenue très attractive (1er pôle migratoire mondial/ 1ère destination touristique mondiale) *doc 4 p 365*