**FICHE DE REVISION**

**G 7. La France et l’UE dans le monde.**

* C 6. Connaitre le vocabulaire suivant pour construire sa pensée, argumenter et échanger/ S’approprier et utiliser un lexique spécifique.
* Puissance : capacité d’un pays à exercer une influence.
* FTN : firme transnationale : grande entreprise dont les activités se déploient dans au moins 5 pays différents.
* Francophonie : communauté de personnes qui utilisent la langue française dans leur quotidien
* La TRIADE : les 3 principaux pôles de l’économie mondiale (Europe, Asie orientale, Amérique du nord)
* Le G 20 : Le groupe de 19 pays, plus l’UE, ayant un poids économique important dans le monde.
* Les IDE (investissements directs à l’étranger) : argent investi par une entreprise pour créer ou acquérir une entreprise ou une usine à l’étranger.
* La Northen Range (la « rangée Nord européenne ») : façade maritime européenne qui s’étend du Havre à Hambourg.
* C 6. Pratiquer différents langages : Ecrire pour structurer sa pensée :
* Décrire et expliquer la place et l’influence de la France et/ ou de l’UE dans le monde.
* C2. Se repérer dans l’espace.
* Savoir localiser quelques Etats francophones dans le monde
* Savoir localiser les territoires ultra marins (G 5)
* Savoir localiser les principales façades maritimes européennes (la Northen Range)

**FICHE DE REVISION**

**G 7. La France et l’UE dans le monde.**

* C 6. Connaitre le vocabulaire suivant pour construire sa pensée, argumenter et échanger/ S’approprier et utiliser un lexique spécifique.
* Puissance : capacité d’un pays à exercer une influence.
* FTN : firme transnationale : grande entreprise dont les activités se déploient dans au moins 5 pays différents.
* Francophonie : communauté de personnes qui utilisent la langue française dans leur quotidien
* La TRIADE : les 3 principaux pôles de l’économie mondiale (Europe, Asie orientale, Amérique du nord)
* Le G 20 : Le groupe de 19 pays, plus l’UE, ayant un poids économique important dans le monde.
* Les IDE (investissements directs à l’étranger) : argent investi par une entreprise pour créer ou acquérir une entreprise ou une usine à l’étranger.
* La Northen Range (la « rangée Nord européenne ») : façade maritime européenne qui s’étend du Havre à Hambourg.
* C 6. Pratiquer différents langages : Ecrire pour structurer sa pensée :
* Décrire et expliquer la place et l’influence de la France et/ ou de l’UE dans le monde.
* C2. Se repérer dans l’espace.
* Savoir localiser quelques Etats francophones dans le monde
* Savoir localiser les territoires ultra marins (G 5)
* Savoir localiser les principales façades maritimes européennes (la Northen Range)