**EVALUATION GEOGRAPHIE 3. 3ème**

**Les espaces de faible densité.**

|  |
| --- |
| Note et Appréciation : |
| Compétences évaluées | Très bonne maitrise | Maitrise satisfaisante | Maitrise fragile | Maitrise insuffisante |
| C 5. Analyser et comprendre des documents |  |  |  |  |
| C 2. Se repérer dans l’espace |  |  |  |  |

**Partie 1 : Analyser et comprendre des documents : Le plateau de Millevaches (Limousin). 1**

**Doc 1 : Une commune du parc naturel régional du plateau de Millevaches : La Courtine.**

Le parc naturel régional de Millevaches en Limousin, crée en 2004, regroupe aujourd’hui 120 communes et 40 000 habitants, soit 12 habitants au km2 (…) Comme de nombreuses communes du parc, La Courtine a encaissé de plein fouet la disparition des services publics. Les trains ont déserté la gare tandis que la mairie se bat maintenant pour maintenir l’une des cinq classes de son école. Un combat « primordial » pour la municipalité dont la politique d’accueil des néo ruraux se veut dynamique. Après la construction d’un premier lotissement, la commune vient d’acquérir un hectare de terrains pour proposer de nouveaux lots à bâtir.

« Forte heureusement, la construction de l’A 89 à 20 km de là, a permis le désenclavement de la commune » souligne le maire de la commune, notant un récent développement touristique. Création d’une aire de camping-car, aménagements pour la baignade autour du plan d’eau, construction de gîtes : la mairie et la communauté de communes misent sur le développement d’un tourisme vert en s’appuyant sur ses atouts, pêche, randonnée, équitation, VTT.

*D’après un extrait du journal « Le Populaire », 5 septembre 2012.*

**Partie 2 : Maitriser différents langages.**



**Doc 2 : Brochure d’information sur les produits agricoles du Parc naturel régional de Millevaches.**

La marque «Parc naturel régional» est une marque crée par l’Etat, valorisant des produits issus du plateau de Millevaches et respectant l’environnement.

Sur le territoire du parc, elle est attribuée à 7 agriculteurs produisant du miel, du jus de pomme et des petits fruits (myrtilles, framboises, cassis…)

**Questions :**

1/ Doc 1 : Relevez un élément qui montre que le plateau de Millevaches en Limousin est un espace à faible densité. (1 pt)

2/ Donnez la définition des deux mots soulignés dans le document 1. (3 pts)

3/ Doc 1 : Identifiez à quelle difficulté principale doit faire face la commune de La Courtine. Justifiez votre réponse. (2 pts)

3/ Doc 1 : Relevez deux initiatives de la municipalité pour dynamiser son territoire. (2 pts)

4/ Doc 2 : Présentez le document (nature, source) 1 pt

5/ docs 1 et 2 : Décrivez et expliquez les atouts mis en valeur par le parc naturel régional du plateau de Millevaches. (4 pts)

**Partie 2 : Maitriser différents langages : se repérer dans l’espace. 7 pts**



Diagonale des faibles densités

 Fleuve

Montagne

1/ Sur la carte, localisez la diagonale des faibles densités.

2/ Choisissez deux montagnes et nommez les sur la carte.

3/ A quel fleuve correspondent les lettres :?

A :…………………………

B :………………………….

4/ A quel mer ou océan correspondent les lettres :?

C :…………………………….

D :……………………………

**CORRECTION :**

**Partie 1 :**

1/ Le plateau de Millevaches ne compte que « 12 habitants au km2 » en moyenne, ce qui le situe en dessous du seuil de 30 habitants au km2 , définissant ainsi un espace à faible densité.

2/ Tourisme vert : tourisme centré sur la découverte de la nature et le respect de l’environnement.

Néo ruraux : habitants des villes s’installant en zone rurale.

3/ La Courtine doit faire face à la « disparition des services publics ». L’article de journal évoque la fermeture de la ligne SNCF (« les trains ont déserté la gare ») et la menace de fermeture d’une des classes de l’école.

4/ La commune tente d’attirer de nouveaux habitants venant des villes (néo ruraux) en construisant de nouveaux lotissements. D’autre part elle veut aussi développer le tourisme vert pour profiter du désenclavement permis par l’autoroute A 89.

5/ Le document est une brochure d’information et de promotion des produits issu du parc naturel régional. La source est le Parc naturel régional de Millevaches.

*6/ Il fallait décrire les deux principaux atouts du territoire : une agriculture labélisée (miel, fruits…) et le développement du tourisme vert*.

**Partie 2 :** 1/ cf carte

2/ au choix : alpes, Pyrénées, jura, Vosges, massif central

3/ A : Garonne B : Loire

4/ C : mer Méditerranée D : la manche

**CORRECTION :**

**Partie 1 :**

1/ Le plateau de Millevaches ne compte que « 12 habitants au km2 » en moyenne, ce qui le situe en dessous du seuil de 30 habitants au km2 , définissant ainsi un espace à faible densité.

2/ Tourisme vert : tourisme centré sur la découverte de la nature et le respect de l’environnement.

Néo ruraux : habitants des villes s’installant en zone rurale.

3/ La Courtine doit faire face à la « disparition des services publics ». L’article de journal évoque la fermeture de la ligne SNCF (« les trains ont déserté la gare ») et la menace de fermeture d’une des classes de l’école.

4/ La commune tente d’attirer de nouveaux habitants venant des villes (néo ruraux) en construisant de nouveaux lotissements. D’autre part elle veut aussi développer le tourisme vert pour profiter du désenclavement permis par l’autoroute A 89.

5/ Le document est une brochure d’information et de promotion des produits issu du parc naturel régional. La source est le Parc naturel régional de Millevaches.

*6/ Il fallait décrire les deux principaux atouts du territoire : une agriculture labélisée (miel, fruits…) et le développement du tourisme vert*.

**Partie 2 :** 1/ cf carte

2/ au choix : alpes, Pyrénées, jura, Vosges, massif central

3/ A : Garonne B : Loire

4/ C : mer Méditerranée D : la manche