**EDC 1 : Le Cantal, un espace faiblement peuplé.**

**A/ Un territoire en déclin :**

Doc 1 : Montrez que le Cantal manque de dynamisme démographique…………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Doc 2 : Quels éléments contribuent à l’isolement du cantal ?...........................................................

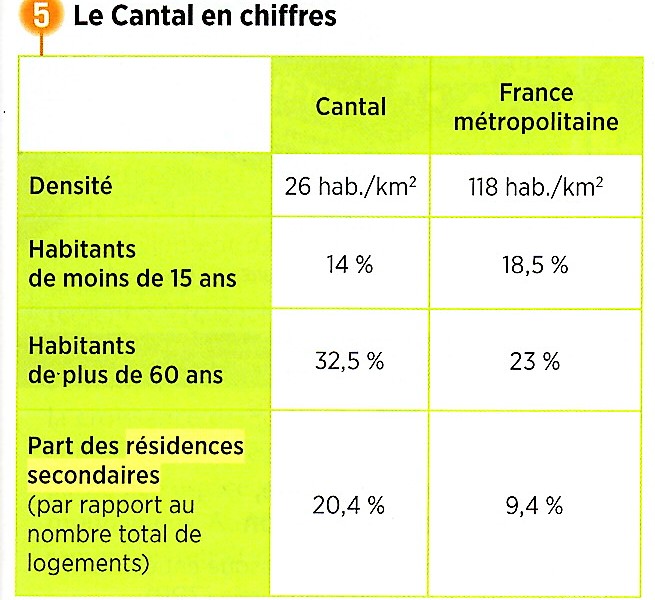
……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

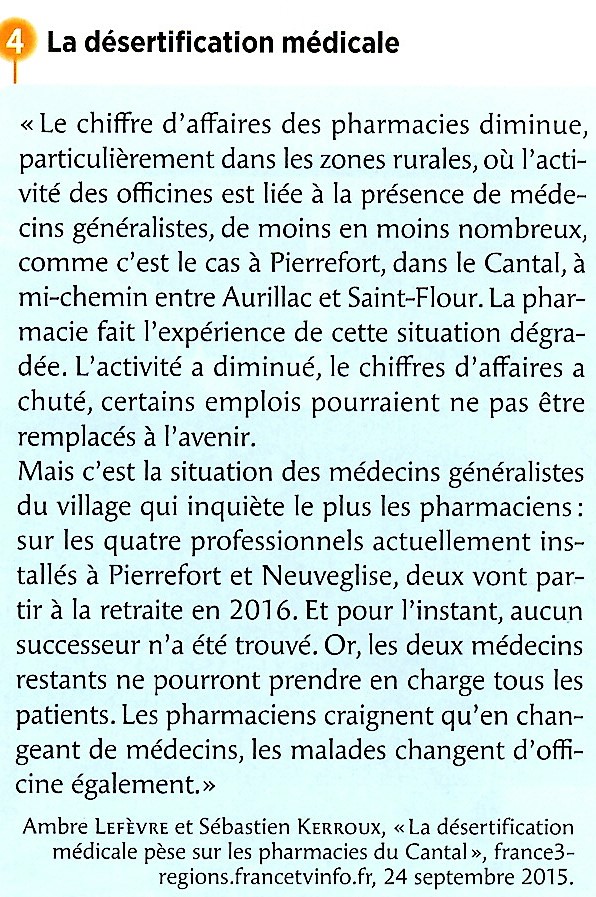
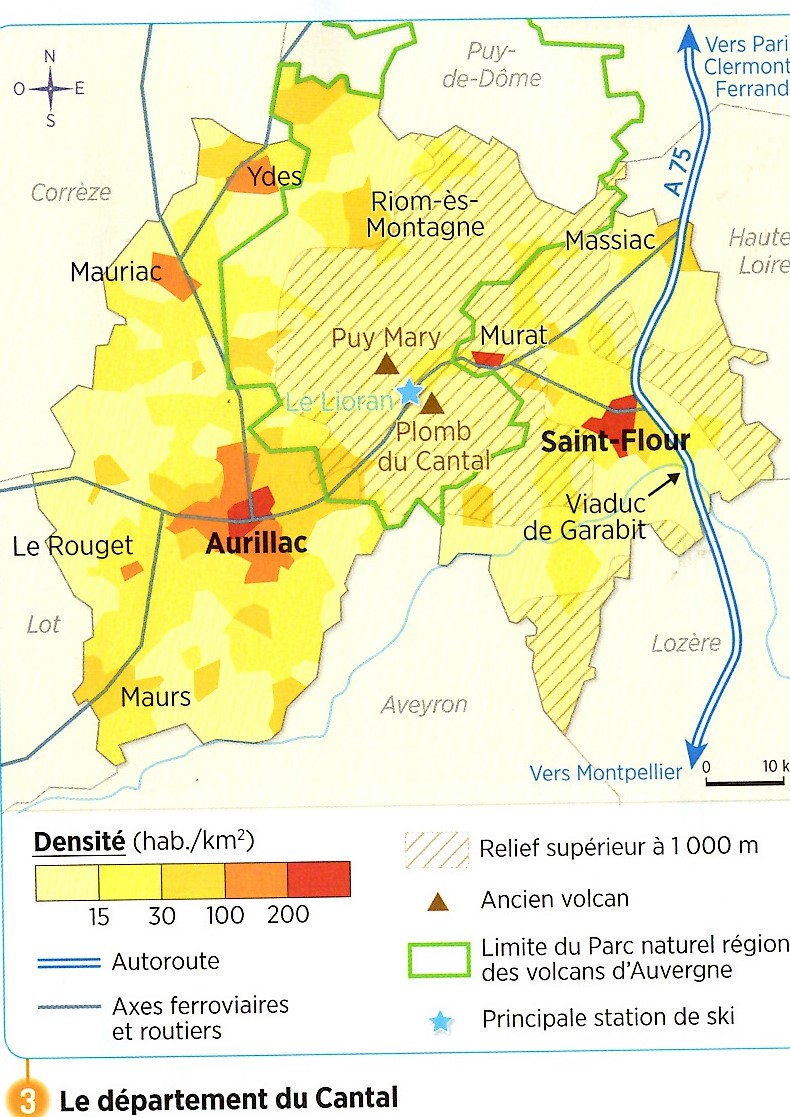
Doc 3: Pourquoi parle-t-on de « désertification médicale » dans le Cantal ?...........................

…………………………………………………………………………………………………………………..

**Doc 1 :** Le Cantal en chiffres :

Entre 1850 et 2013, la population du Cantal a été divisée par deux.





3

**Doc 2** : Le département du Cantal

**B/ Des atouts certains :**

Docs 4 et 5 : De quels atouts dispose le Cantal ? …………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Doc 5 : Par quel moyen le département peut-il les valoriser ?.............................................................

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Doc 6 : Pourquoi cette jeune femme et sa famille ont-ils pu s’installer dans le cantal ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Doc 7 : Le renouveau démographique du département est-il dû au solde migratoire au solde naturel ? Justifiez votre réponse.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

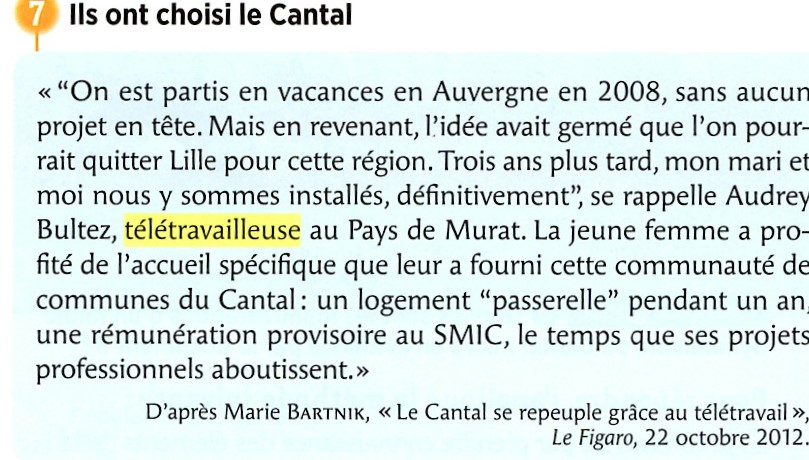
**Tâche de groupe** : Réalisez une affiche de promotion pour le département du Cantal vantant ses atouts afin d’attirer de nouveaux habitants.

**Doc 4** : Le Cantal à l’affiche

Publicité pour la station de ski du Lioran

**Doc 5** : La promotion des usages numériques, outil pour revitaliser les campagnes.



**Doc 6**

**Doc 7**

