

Bonjour,

C'est la 30^{ème} édition de la presse à l'école pour permettre aux élèves de découvrir par exemple comment on fabrique un journal, le vocabulaire utilisé ou encore le métier de journaliste.

C'est tout cela ce que tu vas découvrir avec ce dossier et si tu le souhaites... tu peux même imprimer la dernière page pour créer ton journal personnel ! Bonne lecture et réponds bien aux questions.

CLEMI Semaine Presse Médias École
Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information
UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

CLEMI.FR
@LeCLEMI - @LaSPME
#SPME2020

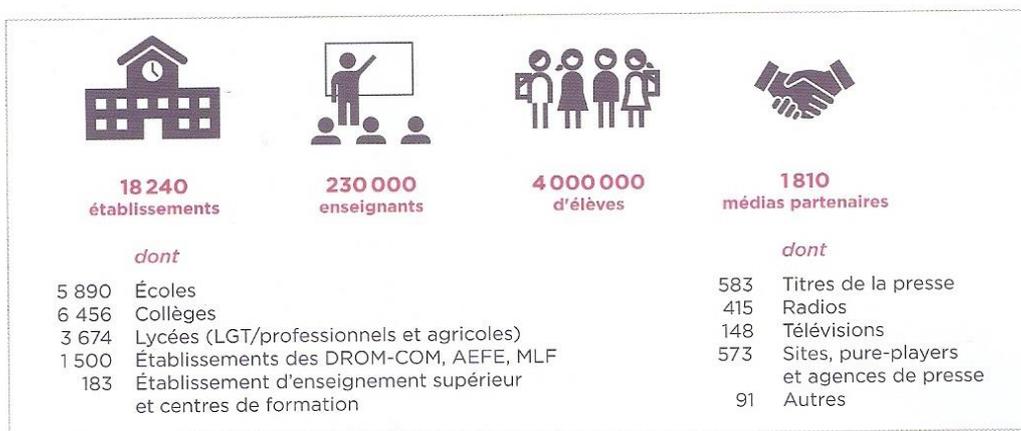
23 > 28 mars 2020

Dessin original réalisé pour la 31^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par Cristina Sampaio (Portugal), membre de Cartooning for Peace.

“ L'information sans frontières ? ”
Thème 2020

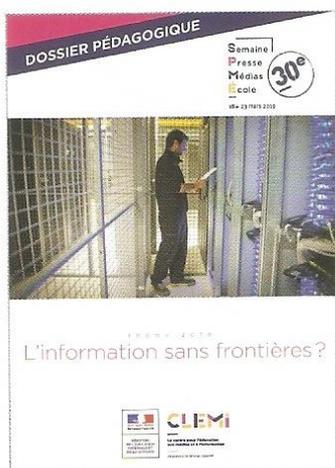
La SPME en chiffres

La Semaine de la presse et des médias dans l'École®



La Semaine de la presse et des médias dans l'École® (SPME) arrive en tête des actions inscrites au calendrier des actions éducatives de l'Éducation nationale. À eux seuls, les chiffres donnent une idée de son ampleur : avec 4 millions d'élèves et 230 000 enseignants mobilisés, l'édition 2019 a enregistré une augmentation notable des inscriptions, et ce pour la 5^e année consécutive, avec 18 240 établissements participants.

Un thème sans frontières



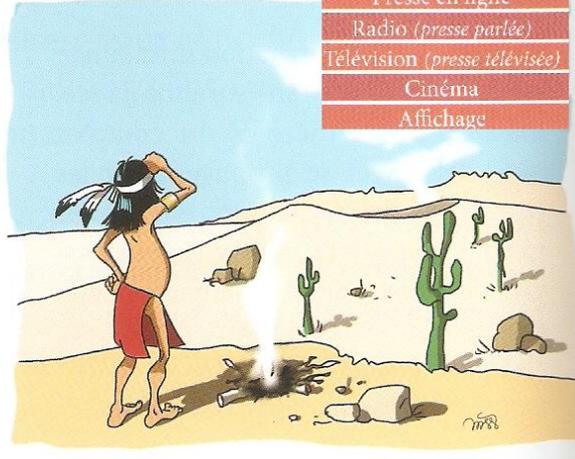
Pour la deuxième année consécutive, le thème « L'information sans frontières ? » invite les élèves à s'interroger sur les frontières de l'information, leur permanence, leur porosité ou leur érosion dans les espaces géographiques, économiques, sociaux, politiques, techniques et culturels. Il s'inscrit dans un contexte de mondialisation pour aborder avec les élèves les pratiques et enjeux de l'information dans un monde interconnecté.

I. Définition d'un média

Média, médias, nom masculin (abréviation de *mass media*) :

Procédé permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents, ou de messages sonores ou audiovisuel (presse, cinéma, affiche, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédistribution, télématique, télécommunication) à un public nombreux et dispersé. [On trouve aussi médium ou médium au singulier, et media, nom masculin invariable.]

Média
Presse écrite
Presse en ligne
Radio (presse parlée)
Télévision (presse télévisée)
Cinéma
Affichage



RETROUVE LES DIFFERENTS MOTS (correction en page suivante)

Le maquettiste

La réalisation d'un journal

- L'équipe de journalistes se réunit pour décider de ce qui va être écrit dans le journal. Tout le monde propose des sujets. Seuls quelques-uns sont retenus.
- Il enquête et écrit les articles.
- Une fois que les sujets ont été choisis, les journalistes vont rechercher des informations. Ils téléphonent à des spécialistes de leur sujet ou les rencontrent pour les interviewer. Ils vérifient que les informations qu'ils ont sont vraies. Puis ils tapent leurs textes sur un ordinateur.
- Il dirige l'équipe, choisit les sujets et relit les textes.
- Il recherche et choisit les photos qui illustrent les textes.
- Il réalise les dessins du journal.
- Il met en pages le journal.
- Il fait la chasse aux erreurs et aux fautes d'orthographe.
- Il améliore les textes et trouve les titres. Il boucle le journal en l'envoyant à l'imprimeur.
- Les articles mis en pages sont relus et corrigés.

L'impression du journal
Une fois que les textes ont été relus, les pages sont envoyées chez l'imprimeur. Chez lui, de grosses machines les impriment en couleurs, sur de grandes feuilles. Ces feuilles sont ensuite pliées et coupées au format du journal.

Dico

retrouve les différents métiers ou activités dans chaque encadré

La conférence de rédaction

L'iconographe

Le rédacteur

Le rédacteur en chef

La rédaction des textes

Le correcteur

Le secrétaire de rédaction

Le dessinateur

La mise en pages

La correction

La réalisation d'un journal

1 La conférence de rédaction

L'équipe de journalistes se réunit pour décider de ce qui va être écrit dans le journal. Tout le monde propose des sujets. Seuls quelques-uns sont retenus.

2 Le rédacteur

Il enquête et écrit les articles.

3 La rédaction des textes

Une fois que les sujets ont été choisis, les journalistes vont rechercher des informations. Ils téléphonent à des spécialistes de leur sujet ou les rencontrent pour les interviewer. Ils vérifient que les informations qu'ils ont sont vraies. Puis ils tapent leurs textes sur un ordinateur.

4 Le rédacteur en chef

Il dirige l'équipe, choisit les sujets et relit les textes.

5 L'iconographe

Il recherche et choisit les photos qui illustrent les textes.

6 Le dessinateur

Il réalise les dessins du journal.

9 Le correcteur

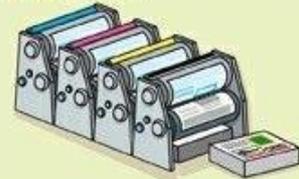
Il fait la chasse aux erreurs et aux fautes d'orthographe.

10 La mise en pages

Quand les textes sont écrits, on les place dans les pages blanches du journal, avec les photos et les dessins. Il faut bien les disposer pour donner envie au lecteur de lire le journal.

L'impression du journal

Une fois que les textes ont été relus, les pages sont envoyées chez l'imprimeur. Chez lui, de grosses machines les impriment en couleurs, sur de grandes feuilles. Ces feuilles sont ensuite pliées et coupées au format du journal.



8 La correction

Les articles mis en pages sont relus et corrigés.

11 Le secrétaire de rédaction

Il améliore les textes et trouve les titres. Il boucle le journal en l'envoyant à l'imprimeur.

7 Le maquettiste

Il met en pages le journal.

Dico

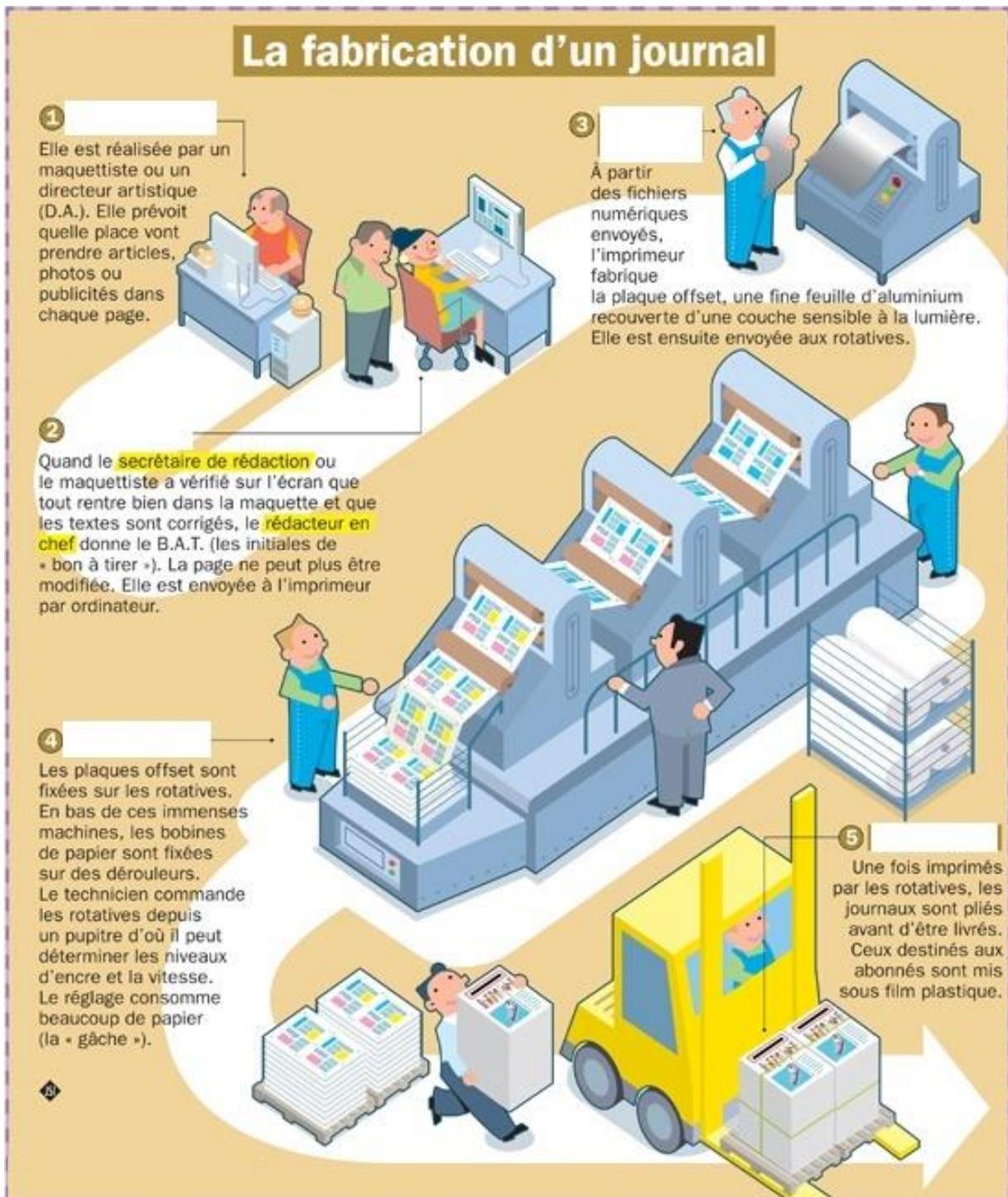


DECOUVRONS LA VISITE DE LA FABRICATION D'UN JOURNAL

Avec JAMY « C'est pas sorcier ! » en cliquant sur le lien

<https://www.youtube.com/watch?v=8vR9NsaN7Dc>

RETROUVE LES DIFFERENTS MOTS (correction en page suivante)



retrouve les mots de vocabulaire pour les numéros 1, 2, 3, 4 et 5

Le B.A.T.

La plaque offset

La maquette

Les rotatives

L'expédition

La fabrication d'un journal

1 La maquette

Elle est réalisée par un maquettiste ou un directeur artistique (D.A.). Elle prévoit quelle place vont prendre articles, photos ou publicités dans chaque page.



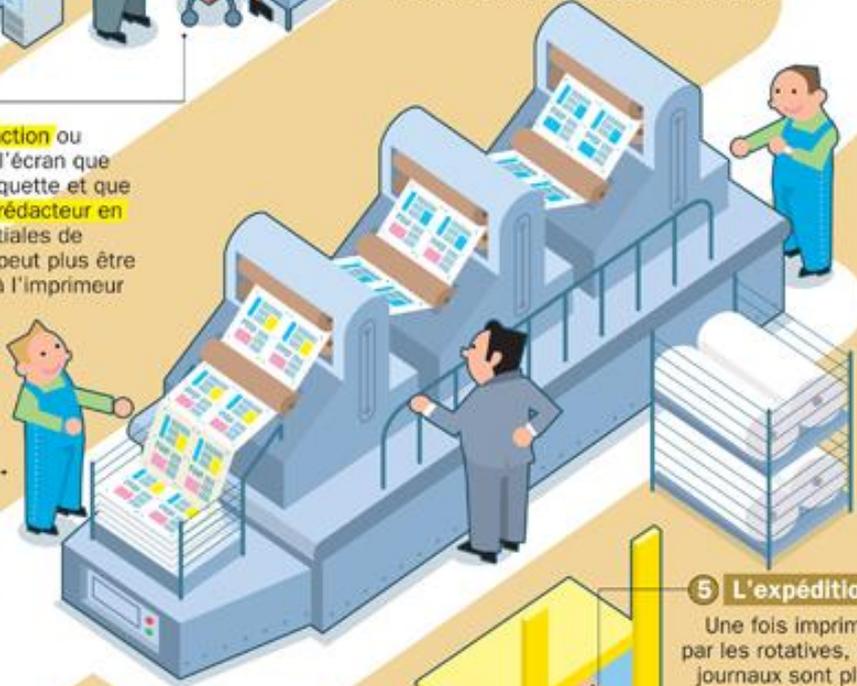
3 La plaque offset

À partir des fichiers numériques envoyés, l'imprimeur fabrique la plaque offset, une fine feuille d'aluminium recouverte d'une couche sensible à la lumière. Elle est ensuite envoyée aux rotatives.



2 Le B.A.T.

Quand le **secrétaire de rédaction** ou le maquettiste a vérifié sur l'écran que tout rentre bien dans la maquette et que les textes sont corrigés, le **rédacteur en chef** donne le B.A.T. (les initiales de « bon à tirer »). La page ne peut plus être modifiée. Elle est envoyée à l'imprimeur par ordinateur.



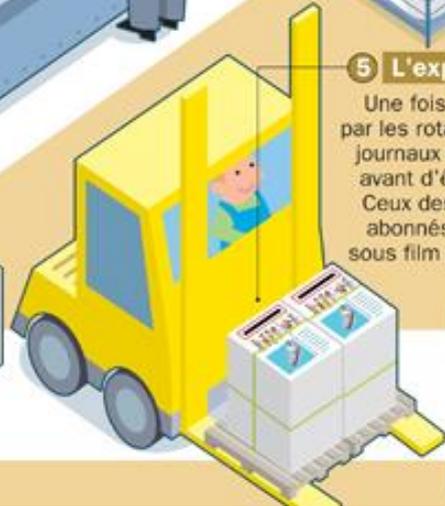
4 Les rotatives

Les plaques offset sont fixées sur les rotatives. En bas de ces immenses machines, les bobines de papier sont fixées sur des dérouleurs. Le technicien commande les rotatives depuis un pupitre d'où il peut déterminer les niveaux d'encre et la vitesse. Le réglage consomme beaucoup de papier (la « gâche »).



5 L'expédition

Une fois imprimés par les rotatives, les journaux sont pliés avant d'être livrés. Ceux destinés aux abonnés sont mis sous film plastique.



À RETENIR

Les réponses à ce quizz journalistique sont sur la page suivante

CONNAISSEZ-VOUS BIEN LE VOCABULAIRE JOURNALISTIQUE ?

La rédaction d'un article

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Faire la couverture de... | A. Court texte présentant l'article |
| 2. L'accroche | B. Thème qui revient régulièrement dans l'actu |
| 3. La Une | C. Info exclusive détenue par un journal |
| 4. La coquille | D. C'est un autre mot pour désigner un article |
| 5. La source | E. Faute d'orthographe ou de saisie |
| 6. Le papier | F. Court commentaire personnel sur l'actu |
| 7. L'angle | G. 1 ^{ères} phrases d'un article pour accrocher... |
| 8. Le scoop | H. Première page d'un journal |
| 9. Le crédit photo | I. L'origine des informations citées dans l'article |
| 10. Le billet | J. C'est la façon de traiter l'info (le point de vue) |
| 11. La brève | K. Texte court sans titre ni introduction |
| 12. Le marronnier | L. Nom de l'auteur de la photo ou source |
| 13. La titraille | M. La fin de l'article |
| 14. La chute | N. Suivre un événement, traiter une information |
| 15. Un pavé | O. Texte en forme carrée lié à l'article principal |
| 16. Le chapeau (ou chapô) | P. Ensemble des éléments d'un article entourant le texte + photo : titre, sous-titre, chapeau... |

La fabrication d'un journal

- | | |
|----------------------------------|---|
| 17. Le chemin de fer | A. Ecran en texte déroulant lu par le journaliste |
| 18. La dead line | B. Dernière limite pour rendre un article |
| 19. Le B.A.T. | C. Destruction des journaux invendus |
| 20. Le pilon | D. Parution d'un journal tous les 15 jours |
| 21. Un quotidien | E. Unité de mesure d'un article : 25 lignes de 60 caractères espaces compris soit 1500 signes |
| 22. Un bimensuel | F. Enchaînement des pages en vue du montage |
| 23. Le tirage | G. Bon à Tirer ou pages validées |
| 24. Le feuillet | H. Journal paraissant tous les jours |
| 25. La manchette | I. Nombre de journaux imprimés |
| 26. L'ours | J. Haut de la 1 ^{ère} page : logo, nom, date, prix... |
| 27. Le prompteur (en journal TV) | K. Encadré avec nom, adresse, direct° publication |

Les métiers du journalisme

- | | |
|------------------------------------|--|
| 28. Le J.R.I. | A. Journaliste payé à la ligne ou à l'article |
| 29. Le pigiste | B. Le responsable du journal devant la loi |
| 30. Le réd' chef | C. Le rédacteur en chef (dirige, valide les décis°) |
| 31. Le directeur de publication | D. Le journaliste reporter d'image (cameraman) |
| 32. Le rédacteur (en reportage TV) | E. Journaliste TV qui accompagne le cameraman |
| 33. La conf' de rédaction | F. Réunion des journalistes |
| 34. L'iconographe | G. Il est chargé de la mise en page des articles |
| 35. Le maquettiste | H. Il choisit les photos qui illustrent les articles |

Vos réponses : 1N / 2... /3... /4 ... / 5... /

Et voici les réponses :

- Rédaction articles : 1N 2G 3H 4E 5I 6D 7J 8C 9L 10F 11K 12B 13P 14M 15O 16A
- Fabrication d'un journal : 17F 18B 19G 20C 21H 22D 23I 25J 26K 24E 27A
- Métiers du journalisme : 28D 29E 30C 31B 32E 33F 34H 35G

CONNAISSEZ-VOUS BIEN LE VOCABULAIRE JOURNALISTIQUE ?

La rédaction d'un article

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. Faire la couverture de... | A. Court texte présentant l'article |
| 2. L'accroche | B. Thème qui revient régulièrement dans l'actu |
| 3. La Une | C. Info exclusive détenue par un journal |
| 4. La coquille | D. C'est un autre mot pour désigner un article |
| 5. La source | E. Faute d'orthographe ou de saisie |
| 6. Le papier | F. Court commentaire personnel sur l'actu |
| 7. L'angle | G. 1 ^{ères} phrases d'un article pour accrocher... |
| 8. Le scoop | H. Première page d'un journal |
| 9. Le crédit photo | I. L'origine des informations citées dans l'article |
| 10. Le billet | J. C'est la façon de traiter l'info (le point de vue) |
| 11. La brève | K. Texte court sans titre ni introduction |
| 12. Le marronnier | L. Nom de l'auteur de la photo ou source |
| 13. La titraille | M. La fin de l'article |
| 14. La chute | N. Suivre un événement, traiter une information |
| 15. Un pavé | O. Texte en forme carrée lié à l'article principal |
| 16. Le chapeau (ou chapô) | P. Ensemble des éléments d'un article entourant le texte + photo : titre, sous-titre, chapeau... |

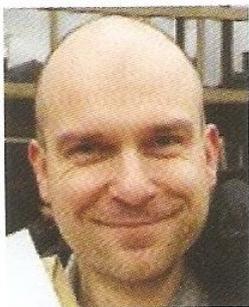
La fabrication d'un journal

- | | |
|----------------------------------|---|
| 17. Le chemin de fer | A. Ecran en texte déroulant lu par le journaliste |
| 18. La dead line | B. Dernière limite pour rendre un article |
| 19. Le B.A.T. | C. Destruction des journaux invendus |
| 20. Le pilon | D. Parution d'un journal tous les 15 jours |
| 21. Un quotidien | E. Unité de mesure d'un article : 25 lignes de 60 caractères espaces compris soit 1500 signes |
| 22. Un bimensuel | F. Enchaînement des pages en vue du montage |
| 23. Le tirage | G. Bon à Tirer ou pages validées |
| 24. Le feuillet | H. Journal paraissant tous les jours |
| 25. La manchette | I. Nombre de journaux imprimés |
| 26. L'ours | J. Haut de la 1 ^{ère} page : logo, nom, date, prix... |
| 27. Le prompteur (en journal TV) | K. Encadré avec nom, adresse, direct° publication |

Les métiers du journalisme

- | | |
|------------------------------------|---|
| 28. Le J.R.I. | A. Journaliste payé à la ligne ou à l'article |
| 29. Le pigiste | B. Le responsable du journal devant la loi |
| 30. Le réd' chef | C. Le rédacteur en chef (dirige, valide les décis°) |
| 31. Le directeur de publication | D. Le journaliste reporter d'image (cameraman) |
| 32. Le rédacteur (en reportage TV) | E. Journaliste TV qui accompagne le cameraman |
| 33. La conf' de rédac | F. Réunion des journalistes |
| 34. L'iconographe | G. Il est chargé de la mise en page des articles |
| 35. Le maquettiste | H. Il choisit les photos qui illustrent les article |

Paroles de journalistes



Je travaille en presse écrite

Sébastien Couratin, journaliste à l'Écho Républicain

“Après le baccalauréat, j’ai travaillé en usine. En quête de reconversion, sans diplôme, j’ai passé un concours externe de journalisme dans une école, qui m’a permis de passer une convention avec le journal dans lequel je travaille actuellement. Au terme de mes études, j’ai été embauché. Je n’avais pas vraiment de vocation réelle pour le journalisme, mais j’ai découvert un univers où l’autonomie, l’imagination et l’initiative prennent une large part, et où l’ouverture sur le monde est une source d’enrichissement. Je n’ai jamais regretté mon choix.”

Je travaille en radio

Marie-Ange Lescure, France Bleu Touraine

“J’ai su très tôt que je ne voulais pas « regarder le monde » mais y participer d’une façon ou d’une autre et dès 14 ans j’ai su que le journalisme serait le meilleur poste d’observation. J’ai donc décidé à l’issue de mon bac et après avoir « testé » pendant un an la fac, de présenter le concours d’entrée à l’IUT de Bordeaux.

J’ai choisi la radio puis j’ai intégré Radio Monte Carlo l’une des 4 radios généralistes avec France Inter, RTL et Europe 1. J’ai ensuite rejoint la rédaction de France Inter en 1988 au service Économie et Social, puis France Info en 1999 et retour en 2011 dans le réseau France Bleu (Touraine) où j’exerce aujourd’hui.”

Écrire comme un journaliste :

Trouver différentes manières d’exprimer la même idée, et choisir la plus naturelle.

Résumer en une seule phrase les points essentiels de votre propos.
Utiliser des phrases simples et directes.

Utiliser les verbes d’action (courir, aller, utiliser...) et/ou illustrer vos propos par des exemples.

Changer de paragraphe après chaque point important.

Je travaille en télévision

Aurélié Renault, JRI et rédactrice en chef adjointe magazine à TV Tours Val de Loire

Comment se passe la journée d'un Journaliste Reporter d'Image (JRI) ?

« Le plus souvent, on ne sait pas ce que l'on va faire quand on commence sa journée. Quand on a un sujet, le premier travail c'est de déterminer qui est susceptible de nous en parler. Il faut que ça soit rapide, alors, on lance plein de pistes en même temps. Il n'y a pas que les personnes que l'on a en interview qui vont composer le sujet. Tous les coups de fil qui permettent d'avoir des infos sont très importants. Après, on fait un petit point rapide avec le rédacteur en chef pour voir comment on avance et on trouve des solutions si besoin. Ensuite, on part en reportage. On est seul, donc il faut gérer tout le matériel. Moi, en arrivant, je fais une sorte de gros scan pour déterminer ce qu'il va être possible de faire et avec qui. Puis retour à la rédaction, il y a le montage, le mixage des sons... Le plus dur, évidemment, c'est de choisir. Ce qui est bien quand on tourne tout seul, c'est qu'en général, dès le tournage, on se fait une idée de la façon dont le reportage va être construit. Je vais commencer par ça, ça sera ma chute. Ensuite, il y a l'écriture du papier et l'enregistrement de la voix. »

Quelles sont les qualités indispensables à un JRI ?

« Il ne faut pas avoir les deux pieds dans le même sabot ! Il faut aussi surmonter la technique, savoir réagir à la météo qui peut pourrir un sujet. Il faut être en forme et penser à tout. Les grains de sable sont nombreux et vite embêtants.

Il ne faut pas être timide mais, en même temps, ne pas en faire des tonnes non plus. L'important, c'est de montrer aux gens qu'ils peuvent nous faire confiance car il y a une méfiance naturelle vis-à-vis de la télé. Il faut aussi savoir prendre les critiques, avec humilité. La télé attire beaucoup mais attention, c'est un métier usant et on bosse dehors tous les jours, qu'il fasse chaud ou froid ou qu'il pleuve. Et on est beaucoup tout seul. C'est un super métier, mais avec beaucoup de contraintes. »

Écrire comme un journaliste :

Temps : privilégier le plus possible le présent de l'indicatif ou, selon le cas le futur simple.

Utiliser la forme active : « le chat mange la souris » plutôt que « la souris est mangée par le chat »

Utiliser la forme affirmative: la forme négative entretient la confusion.

ATTENTION... MOMENT TRES IMPORTANT : tu vas interviewer (poser une question) à un « vrai » journaliste ; il n'est pas virtuel comme notre sortie et s'appelle Christophe Boutin ! Il travaille comme journaliste à la Nouvelle République avenue de Grammont à Tours où il est délégué presse à l'école. Lis bien le texte présentant son métier. Je l'ai contacté cette semaine et il attend vos questions mais une et SEULE question par élève sur son métier car cela en fait déjà 22 ! Envoie-moi ta question ce vendredi par mail pour que je lui transmette et il m'a promis ses réponses semaine prochaine.

Monsieur Després

Christophe BOUTIN Journaliste à la Nouvelle République

Donner la parole aux jeunes pour un média est une démarche journalistique mais aussi citoyenne car si la semaine de la presse et des médias à l'école approche, c'est aussi l'occasion de rappeler que des journaux de la presse quotidienne régionale vivent ce lien avec les scolaires pas seulement en mars mais tout au long de l'année. Citons par exemple la place faite aux lycéens par le quotidien régional la Nouvelle République.



Christophe Boutin y travaille comme journaliste (Médiation lecteurs) délégué presse à l'école et est aussi le responsable de "Dialogue", avec toujours l'animation de ce réseau, relayé par les documentalistes, responsables du Clemi, enseignants, et anciens lycéens. Il nous rappelle que "cette rubrique a été réactivée il y a neuf ans quand j'ai repris la responsabilité de référent éducation-presse à l'école (ARPEJ, aujourd'hui APEM). Ses objectifs sont de donner la parole aux jeunes lycéens, dans une partie d'interactivité du journal, le courrier des lecteurs "Dialogue". Ce ne sont pas des articles ou des synthèses, mais des avis personnels."

Au delà de l'aspect journalistique il y a aussi une démarche citoyenne. "Nous sommes aujourd'hui, le seul quotidien régional avec cette régularité et cette ouverture vers les jeunes lycéens, qui est une forme active d'éducation aux médias, puisque j'échange avec eux, corrige et aiguille. Ces parutions peuvent évidemment servir aux candidats aux écoles de journalisme et sciences po, dans les press-books ! Certains ne s'en privent pas et j'ai chaque année, deux à trois contributeurs qui choisissent cette branche."

Fort de cette réussite, Christophe Boutin nous rappelle que " le nombre de parutions est passé d'une mensuelle à deux, avec un seul sujet à la fois, plutôt que quatre. La volonté de notre direction est très clairement de donner la parole à tous, et en particulier aux plus jeunes, qui s'y expriment avec leurs mots."

dialogue | débats

paroles de lycéens

“ Voter pour notre avenir ”

Au retour des vacances, l'âge auquel on a le droit de voter apostrophe les lycéens, qui ont manifesté en nombre samedi pour le climat.

Notre-Dame



Anna, 17 ans, T^h ES (Loudun, Vienne). « J'ai eu la chance cet été de passer une semaine à Paris. Par curiosité après l'avoir vue sous sa plus belle forme lors d'un précédent voyage, j'ai voulu voir des mes propres yeux Notre-Dame et Saint-Michel après le drame d'avril. J'ai pu être une grande sensibilité, mais de voir ce monument, si fort et si grand, fragilisé, m'a beaucoup ému. De nombreux débats autour du montant des dons effectués suscitent l'attention. Selon moi, comme beaucoup on

Voter par raison



Noah, 17 ans, T^h ES (Romorantin, Loir-et-Cher). « Comme nous l'avons tous vu avec les nombreuses marches pour le climat, organisées dans beaucoup de lycées en France et partout dans le monde, nous, les jeunes, nous sentons de plus en plus concernés par l'avenir de notre planète. Le vote à 16 ans permettrait de donner plus de portée à nos idées, le pouvoir de faire bouger les choses et d'enfin avoir le sentiment d'être écoutés par la classe politique. Dans un autre temps, je pense qu'il faudrait aussi développer notre

Idees jeunes



Yasmine, 18 ans, 1^{re} (Tours, Indre-et-Loire). « Laisser les personnes plus âgées décider de l'avenir des jeunes n'a plus de sens. Aujourd'hui, les adolescents veulent gérer leur futur, faire entendre leur voix et changer le monde. Prendre des décisions politiques et activer les votes à 16 ans est un débat qui peut pousser les politiciens à entendre ce qui ne va pas à nos yeux. Parce que nous sommes capables de voir des choses qui échappent à certains autres, comme par exemple le problème climatique actuel, qui nous met

Auto-portraits



Marie, 16 ans, T^h ES (Romorantin, Loir-et-Cher). « Je n'ose imaginer la tête que fait la nymphe Echo en voyant tous ces Narcisse qui se prennent en selfie pour alimenter leurs réseaux sociaux. Plus sérieusement, je pense que faire des selfies est en quelque sorte libérateur pour les personnes qui manquent de confiance en elles. En effet, quand une personne poste un selfie c'est parce qu'elle est satisfaite d'elle, de ce qu'elle dégage. Le selfie va au-delà de la simple communication entre

les articles les plus vus sur lanouvelerepublique.fr

- 1 L'aire de jeux est jugée trop bruyante, les voisins obtiennent son démantèlement
Un expert a conclu à la réalité des nuisances dénoncées par les plaignants.
- 2 Un non-voyant et sa chienne refusés d'une brasserie parce que la moquette est neuve
Une infraction pourtant possible d'une amende de 150 à 450 euros.
- 3 Ce jardinier se prend de passion pour la marmotte qui lui vole ces légumes
Allant jusqu'à lui ouvrir des comptes Instagram et YouTube.

ES	33	42	47	48
1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

Propos recueillis par Gaëtan Després

Interview



Qui choisit les sujets de vos articles ?

Le plus souvent, c'est moi qui propose les sujets. Je les présente à l'ensemble de l'équipe, au moment de la réunion du comité de rédaction. C'est là qu'ils sont acceptés ou refusés en fonction de leur intérêt, de l'actualité, de la façon dont je pense traiter le sujet...

Comment préparez-vous votre reportage ?

Je commence toujours par une phase de recherches (Internet, livres, articles de presse, vidéos...) pour me familiariser avec le sujet. Ensuite, je me mets en quête de contacts capables d'en parler clairement et précisément. Enfin, je prépare une liste de questions que je poserai à mon interlocuteur, pour être sûre de ne rien oublier !

Comment vérifiez-vous vos informations ?

Le plus souvent, j'interroge d'autres personnes pour avoir des avis supplémentaires. Et je compare toujours mes informations à celles déjà publiées ailleurs ou aux recherches en cours...

Caroline Dor



IMPORTANT : dans ton interview, tu peux un peu modifier les phrases réponses de la personne interviewée mais... il faut respecter ses idées et surtout ne pas en changer le sens !

Reporter en herbe

Toi aussi, tu peux devenir reporter en suivant ces étapes pas à pas...

Étape 1 Prépare ton reportage

- Choisis un métier qui te permettra d'enquêter auprès de ta famille
- Documente-toi sur ce métier en lisant des documentaires, en consultant des sites Internet...
- Prépare les questions que tu veux lui poser. tu pourras interviewer.
- Équipe-toi d'un carnet, d'un stylo et d'un appareil photo.

Étape 2 reportage :

- Pose tes questions, note avec soin les réponses. 3 questions avec des réponses de même longueur
- Observe la personne : note tout ce qui te paraît important.
- Prends des photos utiles (en demandant l'accord des personnes photographiées).

Étape 3 Rédige ton article

- Rédige ton article à l'aide des informations recueillies
- Trouve un titre accrocheur qui annonce le métier.

Étape 4 Mets en page ton texte

- Présente ton texte et ton titre de manière claire et simple.
- Dispose tes illustrations.

REPONSES AUX QUESTIONS D'ELEVES EN CLASSE DE CM2 A TOURS

POSEES A CHRISTOPHE BOUTIN JOURNALISTE A LA NOUVELLE REPUBLIQUE



« Pourquoi faites-vous des interviews ? »

Parce qu'une des sources majeures de l'information est la rencontre avec ses acteurs. On ne peut concevoir un journal entier derrière un écran d'ordinateur. L'interview fait partie des sources de l'information, comme l'utilisation des cinq sens, la curiosité, l'histoire, les dossiers de presse, la documentation, les livres, et les questions que chacun peut se poser sur le sujet.

« Est ce qu'il faut passer par toutes ces étapes (qui étaient dans le dossier presse) pour créer un journal ? »

Pour informer (mettre en forme en latin), il faut collecter des informations, croiser des sources, synthétiser, écrire, entrer dans une forme journalistique qui soit publiable (audible ou visible). L'ensemble des articles du journal doivent être organisés, hiérarchisés, harmonisés, relus, avant d'être confiés à la réalisation de l'imprimerie. La chaîne des métiers, au tempo très précis, se poursuit avec les expéditions, puis le routage, la diffusion et la vente, sans oublier La Poste pour les abonnés. Si une des étapes de cette chaîne est en retard ou défaille, c'est le journal qui ne peut paraître ou être diffusé.

« Existe-t-il un journaliste qui fait tout le métier seul de la rédaction jusqu'à l'impression ? »

Gatien, en lisant la réponse faite à la question de Clara, tu auras les éléments de réponse à ta question. Il existe néanmoins un journaliste, qui soit aussi imprimeur : Dominique Picard, du "Démocrate de l'Aisne" (https://www.lexpress.fr/actualite/medias/du-plomb-dans-l-aisne-le-dernier-journal-imprime-a-l-ancienne_1314747.html)

"Combien de journaux sont imprimés en France par an ?"

Des millions ! Rien qu'en presse quotidienne régionale, ce sont près de 18 millions de lecteurs qui lisent chaque jour. Il faut ensuite ajouter les quotidiens nationaux, tous les hebdomadaires, mensuels, magazines, etc. C'est le témoignage d'une presse libre dans une société démocratique. Tu peux consulter le site de L'Alliance, pour tous les quotidiens. (<http://www.upreg.fr/>)

« Quels examens faut-il faire pour devenir journaliste ? »

Il est préférable de faire une école de journalisme. Les plus courtes études sont en deux ans après le bac, en IUT (Lannion, Cannes et Vichy). La majeure partie se fait après un master,

donc suite à une licence de son choix. Il faut ensuite faire des stages en rédactions, affiner son choix de média et enrichir son expérience.

« Avez vous déjà rencontré des problèmes de violences pendant votre travail, c'est-à-dire est-ce un métier dangereux ? »

Parfois des colères, des échanges verbaux vifs, mais qu'on arrive à désamorcer par le dialogue.

« Comment font les reporters extérieurs (hors de France) pour gérer leur vie de famille ? »

Soit ils vivent tout le temps à l'étranger, soit ils reviennent de temps en temps entre deux reportages. C'est une relation forcément distante et épisodique à savoir gérer. Si c'est un choix assumé, chacun le comprendra ; dans l'inverse, ça peut être plus compliqué.

« Quel est le métier le mieux payé entre le journaliste de presse écrite, journaliste télévisé et celui qui fait des interviews ? »

Plus un média a d'audience, plus ses journalistes accèdent à une grille de salaire élevée. Chaque média a sa convention collective et son évolution de salaire. La starification télévisuelle a tendance à éclater l'équilibre des grilles, et aussi à enflammer les étoiles filantes, puis à les brûler...

"Y-a-t-il des journalistes qui se sont reconvertis dans le dessin pour journaux ? »

Oui, mais peu. Il y a plutôt des dessinateurs, qui deviennent dessinateurs de presse, qui est un exercice de style. Par exemple, pour la rubrique "Dialogue", dont j'ai la charge, je confie les textes, courriers, dossiers à trois dessinateurs de bandes dessinées, qui les illustre avec un dessin humoristique. Ils apportent une vision décalée et indépendante de l'information. (<https://www.lanouvellerepublique.fr/dialogue>)

« Combien de temps il prend pour écrire un article ? »

Pour bien écrire un article, il est important de s'adresser directement à la personne, en formulant des questions sans équivoques, donc en utilisant le "vous", respectueux et distanciant. En moyenne, il faut une heure pour collecter les informations, une heure pour structurer, écrire et mettre en forme un article.

« Quel est votre meilleur souvenir de votre métier ? »

Des rencontres, des échanges avec des gens simples, originaux, où on a pris le temps de s'apprendre mutuellement, et où on me confie, un vécu, un destin, une personnalité. C'était des joueurs de steelband de Trinidad et Tobago, un voltigeur équestre cosaque, un comédien de théâtre, etc.

Christophe BOUTIN

Journaliste (Médiation lecteurs) - Délégué presse à l'école

Quotidien régional La Nouvelle République 232 avenue de Grammont 37048 TOURS Cedex 1

Et si tu as d'autres questions, il existe un journal pour jeunes « 1 jour 1 Actu » comme « Mon Quotidien » qui t'explique avec des mots simples ce qui se passe dans le monde et autour de toi. Elles sont réalisées à partir de questions d'enfants de ton âge : la rédaction d'1jour1actu en reçoit plus de 300 chaque semaine ! Tu peux aussi retrouver ce programme tous les jours sur France 4. Si tu veux en savoir plus, clique sur : <https://www.1jour1actu.com/infos-animees>

Voici la « Une » (c'est la 1^{ère} page) de Mon quotidien.

IL Y A 6 ANS
Facebook était créé. Au début, ce réseau social était réservé aux étudiants de la célèbre université Harvard, aux États-Unis.

UNIQUEMENT PAR ABONNEMENT
tous les jours sauf le dimanche

Édition 2010

LA VIE DE LA RÉDACTION..
S'AI ENVOYÉ UNE LETTRE À UN COPAIN ET ELLE M'EST REVENUE...
IMBÉCILE! AU LIEU DE SON ADRESSE POSTALE, T'AS MIS SON ADRESSE MAIL SUR L'ENVELOPPE...

LE SAIS-TU ?
La CNIL est la Commission nationale de l'informatique et des libertés. Créée en 1978, elle fait respecter les droits de chacun dans le « monde numérique » (informatique, Internet, vidéosurveillance...) : droit de protéger sa vie privée, d'accéder à ses données personnelles...
www.jeunes.cnil.fr

Mon www.playbac.fr www.monJTquotidien.com

Quotidien

ISSN 1258 - 6447 *Réalisé en collaboration avec la CNIL*



PROTÈGE TA VIE PRIVÉE SUR INTERNET



TRAÇAGE p. IV

Les technologies actuelles permettent de suivre les individus à la trace.



DROIT À L'OUBLI p. VI

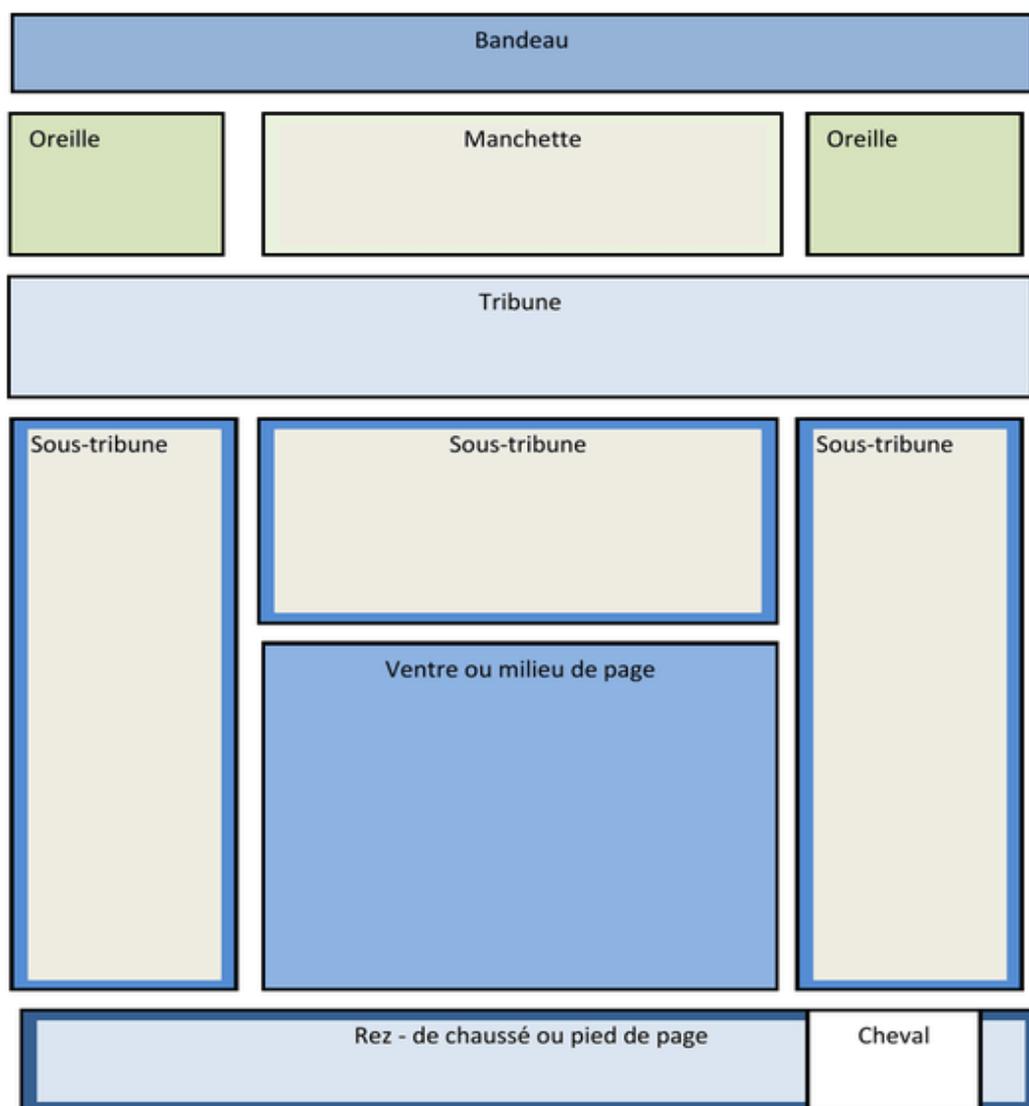
Internet est un espace de liberté unique au monde qui a besoin de règles.

48% des enfants utilisent Internet sans la présence d'un adulte à côté d'eux.



Tu peux la décrire et en page suivante, tu trouveras des explications et le vocabulaire technique qu'utilisent les journalistes pour fabriquer la Une qui doit donner envie de tout lire le journal !

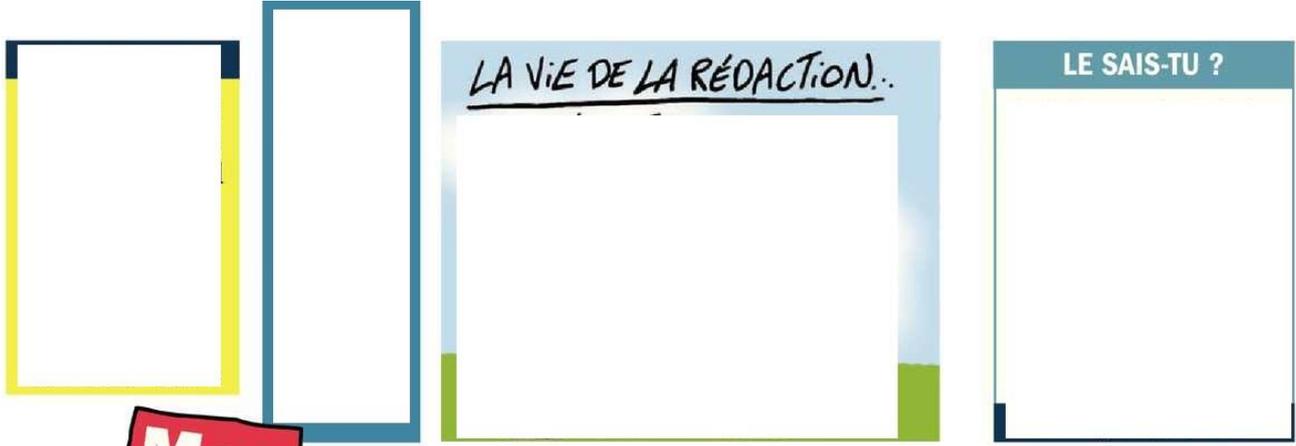
COMPOSITION DE LA UNE



VOCABULAIRE

Bandeau : gros titre au dessus de la manchette
Manchette : nom du journal , prix, date, numéro (fiche d'identité du journal)
Oreilles : à gauche et à droite de la manchette, souvent occupées par un titre renvoyant en page intérieure ou par une publicité
Tribune : le ou les gros titres
Sous-tribune : emplacement sous la tribune, occupé par des éditoriaux, des débuts d'articles, des illustrations
Ventre (milieu de page) : emplacement souvent illustré ou occupé par un article important
Rez de chaussée (pied de page) : diversement utilisé ; parfois pour des articles ou des commentaires
Cheval : en bas à droite, dans le pied de page, un article qui continue en page intérieure

Et maintenant, si tu veux, tu vas pouvoir créer la Une de ton journal personnel avec son nom que tu inventes, des titres d'articles avec un très court texte puisque c'est en 1^{ère} page, des photos, un dessin d'humour etc... en imprimant au choix l'une des deux maquettes de Une de journal en pages suivantes. Tu peux aussi faire un journal complet de 2 ou 4 pages, mais là ce sera vraiment trop fort !



Mon

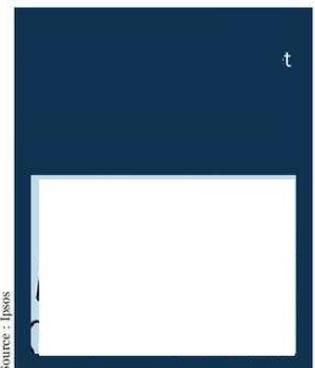
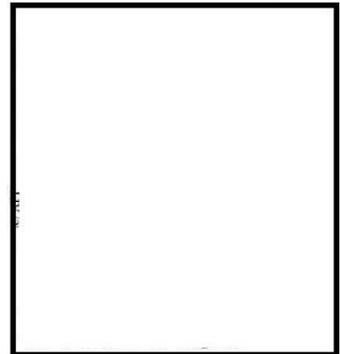
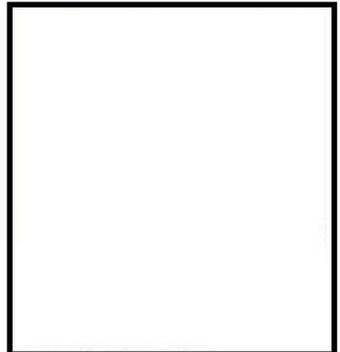
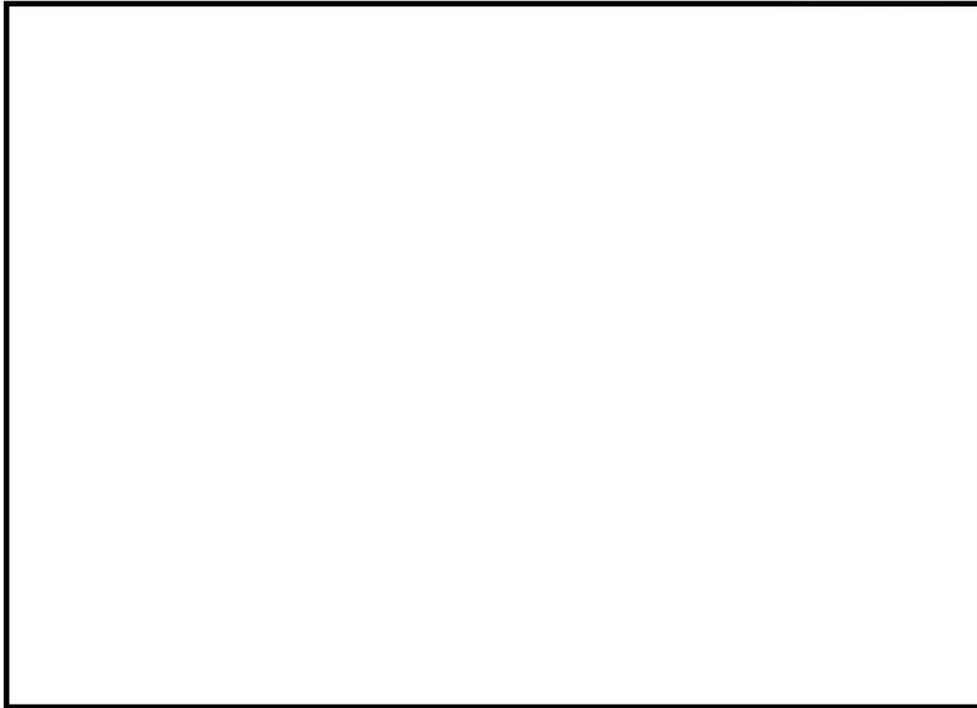
www.playbac.fr

www.monJTquotidien.com

Quotidien

ISSN 1258 - 6447

Réalisé en collaboration avec



Source : Ipsos

LE DESSIN DU JOUR..

NOM DU JOURNAL

Mois

N°0001

TITRE

Photo

légende

AUJOUR'HUI : METEO

LE CHIFFRE DU JOUR

A LA UNE

LE CHIFFRE DU JOUR

Titre

THEME.

Titre

THEME.

REDACTEUR EN CHEF DU JOURNAL (mon prénom).....

Enfin, pour terminer, tu vas faire cette production écrite d'une page maximum en écrivant un article de journal sur le thème que tu veux. Utilise la grille ci-dessous et imprime la feuille si tu le souhaites pour écrire ton article.

Après avoir écrit l'article collectif, les jeunes reporters peuvent le faire relire par d'autres jeunes pour éviter des coquilles (fautes) ou corriger avec leur enseignant.	J'ai vérifié (je coche)	
	OUI	NON
<u>Le titre</u> (et le <u>chapô</u> s'il y en a un) sont bien en rapport avec le contenu de l'article		
Si nous avons repris des extraits, nous précisons nos sources «selon...» sinon plagiat.		
J'ai respecté la <u>typographie</u> : espace après/pas avant les <u>les</u> , ... et avant/après les <u>! ?</u> ;		
La première phrase donne envie de lire la suite de l'article : <u>c'est l'accroche</u> .		
Les <u>phrases sont courtes</u> 1 phrase par idée (éviter trop de !) minimum 10 lignes écran		
Nous évitons de répéter les mêmes mots ou utiliser trop de connecteurs (ainsi, alors...)		
A la fin du texte, nous <u>signons</u> : école, classe, nom enseignant, ville et pays.		
Tous les nombres, informations ou dates dans mon texte sont <u>exacts et vérifiés</u> .		
Nous appliquons la <u>règle des "cinq W"</u> pour ne rien oublier : <u>Qui ? (Who ?)</u> , <u>Où ? (Where ?)</u> , <u>Quand ? (When ?)</u> , <u>Quoi ? (What ?)</u> , <u>Pourquoi ? (Why ?)</u>		
Nous avons demandé l' <u>autorisation</u> pour prendre <u>une(des)</u> photo(s) à utiliser ensuite.		
Nous vérifions la <u>titraille</u> : titre, sous-titre, légende <u>chapô</u> , crédit photo (qui l'a prise ?)		

Mon prénom :

Mon titre :

