



REORGANISATION DIRECTION FRANCE24

PROJET DE CREATION D'UN POSTE DE DIRECTEUR ADJOINT – CHEF DES INFORMATIONS

A l'occasion du séminaire interne qui s'est tenu le 6 juillet 2017, le directeur de France 24 a annoncé la création d'un **nouveau poste de Directeur adjoint – Chef des informations de France 24** afin de renforcer la structure d'encadrement de la rédaction.

La grille de France 24 s'est considérablement enrichie ces dernières années avec de nouveaux programmes, de nouveaux contenus et l'accroissement considérable des « directs » pour être toujours plus réactif par rapport aux événements d'actualité, en désormais 4 langues. Le rythme très soutenu pour les équipes de France 24 empêche parfois de prendre le temps de se parler et d'échanger avec son encadrement pour faire le point sur son travail, ses points forts, les difficultés rencontrées, ou encore les points d'amélioration....

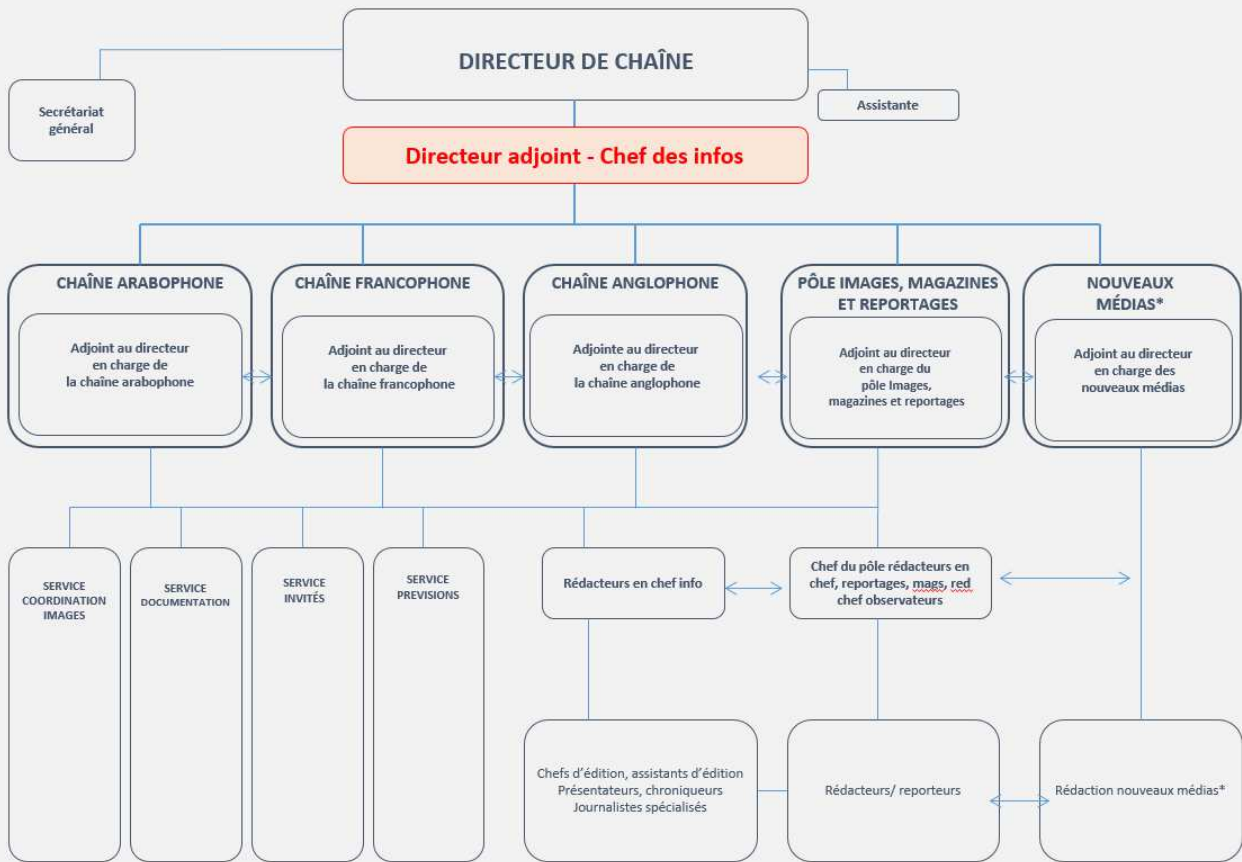
En outre, l'organigramme de la rédaction de France 24 a été élaboré en 2013 dans un contexte contraint avec le même nombre d'encadrants. Cinq ans après, le développement de la rédaction avec près de 70 CDI supplémentaires imposent de **renforcer cet encadrement**.

De plus, l'organigramme prévoit que la direction de la chaîne est confiée à **un directeur de chaîne, qui n'est pas seulement un directeur de rédaction, mais qui est responsable de l'activité du média dans l'ensemble de sa chaîne de production** : Ainsi, le directeur de France 24 est garant de la ligne éditoriale et de la supervision de l'ensemble des programmes et des contenus. Mais il est aussi un gestionnaire et à ce titre, il a en charge la gestion humaine, organisationnelle et financière de France 24 en relation avec l'ensemble des services supports ainsi que les aspects liés aux relations institutionnelles et à la communication.

Face à l'ampleur de ces tâches dans le cadre du rythme imposé par une chaîne d'information en continu et a fortiori avec 4 langues désormais, il est prévu de créer un poste de Directeur adjoint – Chef des informations.

→ Cette note présente le positionnement du Directeur Adjoint- Chef des informations au sein de l'organigramme de France 24 ainsi que sa fiche de poste complète.

PROJET D'ORGANIGRAMME DE FRANCE24 AU 18/10/2017



**Comme annoncé lors du séminaire interne du 6 juillet 2017, une réflexion est en cours sur le rapprochement des rédactions numériques et linéaires pour chaque langue. Ce point sera présenté lors d'un CE à venir ultérieurement.*

FICHE DE POSTE : DIRECTEUR ADJOINT- CHEF DES INFORMATIONS

Le Directeur adjoint- Chef des informations assiste et/ou remplace le Directeur de France 24 dans toutes ses activités.

- **Il assiste et/ou remplace le Directeur lors des différentes réunions éditoriales :**
 - lors des conférences de rédaction quotidiennes ;
 - lors des Comités de direction (Codir) ;
 - lors des réunions prévisionnelles, des réunions de grille et des réunions de validation des commandes auprès des correspondants ;
 - lors des points budgétaires.

En outre, il est amené à remplacer ponctuellement le Directeur lors des Comités exécutifs (Comex) et lors des Comités Editoriaux (Comed).

- Il gère avec le Directeur et les différents adjoints en charge des rédactions **les opérations spéciales et les éditions spéciales** (« breaking news »). **Il suit les antennes de France 24** et fait le lien entre les 4 langues en collaboration avec les rédacteurs en chef.
- En lien avec les Adjointes, il encadre les journalistes au quotidien en leur fournissant **un retour sur leur activité** (conférences critiques, retour de mission...).
- Il assure le suivi des **entretiens annuels des cadres** de toute la rédaction.
- Il organise **la refonte du service invités**, en lien avec la rédactrice en chef en charge de ce service, pour assurer la diversité, la parité et la qualité des intervenant(e)s appelé(e)s à s'exprimer sur nos antennes.
- Il peut **gérer les moyens humains et techniques** mis à la disposition de la rédaction, en lien avec le service de la production et le planning. Il **fait le lien** entre les différentes vacations de la journée entre la rédaction, le planning, les magazines ainsi que les prévisions et peut assurer une coordination avec la production.