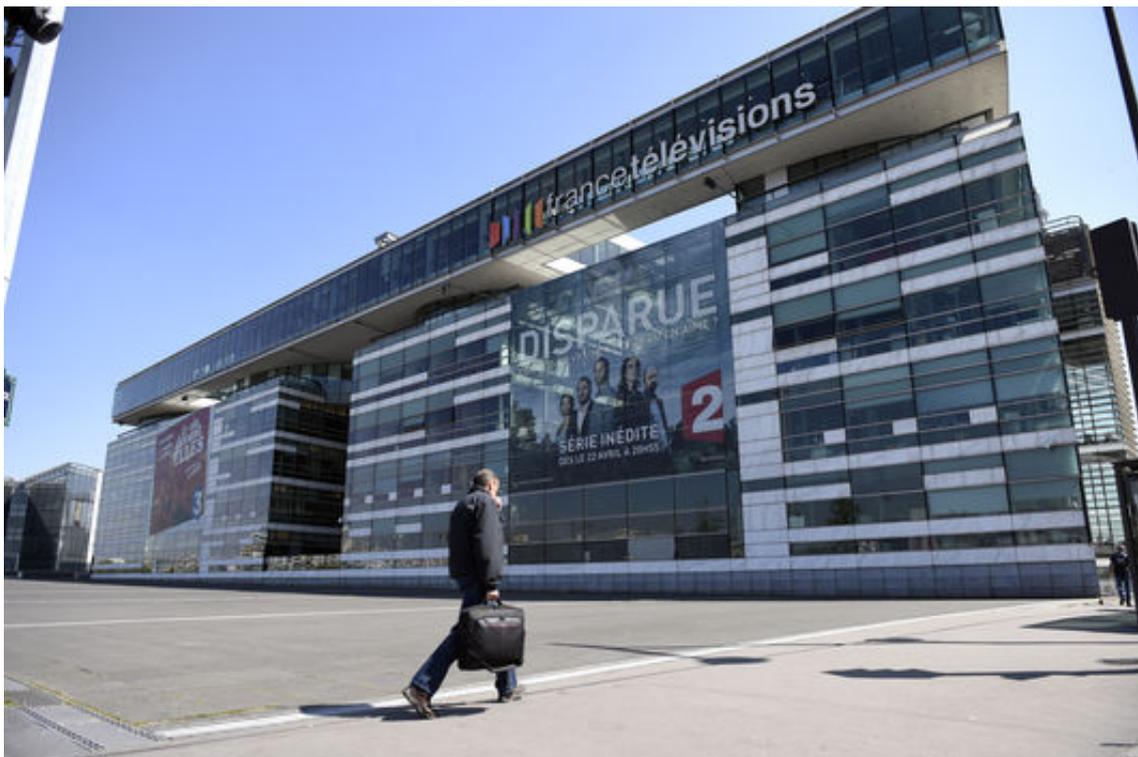


# Le chantier de la chaîne publique d'information entre dans sa phase concrète

LE MONDE ECONOMIE | 04.01.2016 à 10h33 • Mis à jour le 04.01.2016 à 10h36 | Par Alexandre Piquard  
(journaliste/alexandre-piquard/)



Devant le siège de France Télévisions, à Paris, en avril. MARTIN BUREAU / AFP

Après le passage de LCI en gratuit ([actualite-medias/article/2015/12/17/lci-va-passer-en-gratuit-paris-premiere-et-planete-resteront-payantes\\_4834243\\_3236.html](http://actualite-medias/article/2015/12/17/lci-va-passer-en-gratuit-paris-premiere-et-planete-resteront-payantes_4834243_3236.html)), la naissance d'une chaîne d'information publique devrait animer la chronique des médias en 2016. Ce projet promet de faire naître dans l'année une quatrième télévision d'info en continu, aux côtés de la filiale de TF1 – attendue sur la TNT en janvier – et des deux autres acteurs du marché, BFM-TV et i-Télé.

**Lire aussi : France TV et Radio France, les raisons d'un mariage dans l'information en continu** ([actualite-medias/article/2015/09/01/france-tv-et-radio-france-vont-travailler-ensemble-a-une-chaîne-d-information-en-continu\\_4742748\\_3236.html](http://actualite-medias/article/2015/09/01/france-tv-et-radio-france-vont-travailler-ensemble-a-une-chaîne-d-information-en-continu_4742748_3236.html))

Mais pour être prêts en septembre, comme prévu, les promoteurs du projet doivent entrer dès maintenant dans le concret et en présenter la teneur aux représentants du personnel des différents partenaires : France Télévisions, Radio France, France Médias Monde et l'Institut national de l'audiovisuel (INA). En janvier, les dirigeants Delphine Ernotte, Mathieu Gallet, Marie-Christine Saragosse et Laurent Vallée tiendront un nouveau comité de pilotage et pourraient à cette occasion prendre une photo symbolique. A France Télévisions, un comité central d'entreprise est prévu le 15 janvier. Les élus auront ensuite trois mois pour rendre leur avis.

Jusqu'ici, l'un des enjeux principaux pour Germain Dagognet, responsable du projet côté France Télévisions, et Laurent Guimier, directeur de France Info, est de préciser le contenu de la future chaîne. France Télévisions devrait assurer les journaux télévisés réguliers et France Info les rappels des titres, ainsi que certains décrochages en cas de gros événements inattendus. Entre minuit et 6 heures, France 24 – chaîne d'info publique diffusée à l'international – devrait prendre la main. A France Télévisions, le discours est au renouvellement des formats, surtout depuis la nomination récente de Michel Field à la direction de l'information. Après les régionales, celui-ci a salué le travail des équipes mais a regretté que les soirées électorales soient restées classiques

alors que le moment politique était exceptionnel en raison des scores du Front national.

**Lire aussi : Michel Field, nouveau patron de l'information à France Télévisions** ([/actualite-medias/article/2015/12/07/france-televisions-michel-field-nomme-directeur-de-l-information\\_4826418\\_3236.html](http://actualite-medias/article/2015/12/07/france-televisions-michel-field-nomme-directeur-de-l-information_4826418_3236.html))

## « Il faudra voir à l'usage »

L'équipe-projet cherche à l'étranger des exemples intéressants. Est ainsi cité Vox, un site américain de décryptage de l'actualité qui a réalisé une interview de Barack Obama dans laquelle s'affichent, au fil des propos, des éléments de vérification et de décryptage. Delphine Ernotte a, elle, souhaité que certaines vidéos puissent être visionnées sans le son. Un usage apprécié des utilisateurs de smartphones. L'idée serait d'innover pour éviter d'affronter BFM-TV ou i-Télé sur leurs formats de télévision en direct.

« *Avoir davantage de recul est une bonne intention, mais cela ne se décrète pas, il faudra voir à l'usage, en cas d'actualité très chaude* », prévient Serge Cimino, du syndicat SNJ. Par ailleurs, pour limiter les dépenses, il est tentant de s'appuyer sur les productions existantes des partenaires. Mais l'écueil est alors d'avoir une chaîne qui ne soit qu'une syndication de productions hétérogènes portant le logo de leur média d'origine.

A France Télévisions, l'équipe de la chaîne d'information devrait s'installer au 4<sup>e</sup> étage du siège, dans « l'atrium », un lieu symboliquement central au sein de l'espace de la direction de l'information. A France Info, un chantier vise à adapter un studio vidéo aux standards de la télévision. Il est en effet envisagé que les images de l'invité politique de sa matinale soient reprises. A France Télévisions, la direction veut avoir consulté d'ici les prochains mois tous les services, pour voir quels moyens humains et de production ils pourraient apporter à la chaîne, qui aura aussi une équipe propre.

## Un budget de 6 millions d'euros en 2016

« *Ce chantier est positif car il crée de l'activité en interne à France Télévisions mais nous attendons un plan stratégique précis* », explique Eric Vial, de Force ouvrière. Se pose la question des processus de travail et d'échange technique entre les partenaires. Ainsi que celle des profils de postes, sachant que France Télévisions privilégie les redéploiements internes. Et que les syndicats sont réticents à créer des statuts polyvalents comme journaliste-monteur. Un autre dossier suscite l'hostilité des élus : la fusion des rédactions. La réforme a avancé en décembre avec la nomination d'un directeur des rédactions commun à France 2 et France 3, ainsi que de cadres, mais elle reste à appliquer au niveau des journalistes.

Un budget de 6 millions d'euros a été provisionné pour 2016 pour la future chaîne, lors du dernier conseil d'administration de France Télévisions. Mais, selon un élu, il ne s'agit que d'un budget de démarrage, susceptible d'augmenter en année pleine. Selon la direction, ce dernier devrait rester inférieur à ceux des chaînes concurrentes, estimés entre 50 et 90 millions d'euros environ.

**Lire aussi : Une chaîne publique d'information en continu serait « une folie » pour le patron de BFM-TV** ([/actualite-medias/article/2015/09/02/le-projet-d-une-chaîne-publique-d-information-en-continu-est-une-folie-pour-alain-weill\\_4743736\\_3236.html](http://actualite-medias/article/2015/09/02/le-projet-d-une-chaîne-publique-d-information-en-continu-est-une-folie-pour-alain-weill_4743736_3236.html))

Un facteur est toutefois susceptible d'augmenter les coûts : la diffusion sur un canal hertzien de TNT. Cette question, sensible, est pour l'instant mise de côté par la direction de France Télévisions. Celle-ci dit se concentrer sur l'élaboration du projet, initialement prévu pour une diffusion uniquement sur le numérique, à destination des smartphones, tablettes... Tactiquement, France Télévisions estime que demander la préemption d'un canal par les pouvoirs publics – comme la loi l'autorise, avec un avis du Conseil supérieur de l'audiovisuel – sera plus facile quand la chaîne aura une existence. Afficher au grand jour la volonté de devenir une quatrième chaîne d'information sur la TNT est l'assurance de voir les concurrents protester contre l'arrivée d'un rival de plus.