

Michel Field, nouveau patron de l'information à France Télévisions

LE MONDE | 07.12.2015 à 15h00 • Mis à jour le 08.12.2015 à 11h18 | Par Alexis Delcambre ([journaliste/alexis-delcambre/](#)) et Alexandre Piquard ([journaliste/alexandre-piquard/](#))



Michel Field est nommé directeur exécutif chargé de l'information Philippe Matsas / ©Philippe MATSAS/Opale/Leemage

Les grandes manœuvres s'accélèrent dans le domaine de l'information à France Télévisions. Lundi 7 décembre, l'entreprise publique a confié ce domaine sensible à Michel Field, qui dirigeait France 5, en remplacement de Pascal Golomer, conservé par Delphine Ernotte après avoir fait partie de l'équipe précédente. Du côté de France 5, c'est Caroline Got, directrice de la stratégie et des programmes, qui remplace provisoirement M. Field.

Lire aussi : Michel Field : « Il n'est pas question que France 5 dorme pendant dix ans »

([/televisions-radio/article/2015/11/19/michel-field-il-n-est-pas-question-que-france-5-dorme-pendant-dix-ans_4813320_1655027.html](#))

Pourquoi ce changement, trois mois et demi après l'entrée en fonction de la nouvelle présidente ? Selon un premier niveau de lecture, M. Golomer n'aurait pas donné satisfaction. « *A son arrivée, M^{me} Ernotte a fait le choix de la continuité. Cela n'a pas fonctionné* », explique-t-on à la présidence de France Télévisions, en précisant que le remplacement de celui qui a fait toute sa carrière dans le service public, et doit être « *appelé à d'autres fonctions* », ne sanctionne pas un

problème précis.

Les dysfonctionnements n'ont pourtant pas manqué, qu'il s'agisse du **cafouillage autour de la venue – annulée – de Marine Le Pen** (actualite-medias/article/2015/10/24/des-paroles-et-des-actes-et-un-fiasco_4796229_3236.html) à « Des Paroles et des actes », mi-octobre, ou du lancement tardif d'une édition spéciale sur France 2 au soir des attentats du 13 novembre. M. Golomer aurait aussi défendu le directeur de la rédaction de France 2, Eric Monnier, qui devrait prochainement quitter ses fonctions après avoir vu ses méthodes de management contestées par les syndicats.

Derrière ces incidents se nichent aussi une divergence d'état d'esprit et une forme d'impatience. L'information est la priorité du début de mandat de M^{me} Ernotte, qui a choisi de lancer une chaîne en continu et doit mener à son terme un plan de fusion des rédactions (France 2, France 3 et France TV Info) baptisé « Info 2015 ».

Le calendrier est serré : les consultations sociales sur la chaîne d'info doivent commencer en décembre, pour un lancement prévu en septembre 2016. Alors que les syndicats continuent de combattre « Info 2015 », ce projet va nécessiter une accélération du travail en commun, y compris avec les autres acteurs de l'audiovisuel public. « *Il faut qu'on avance et qu'on renforce l'esprit collectif* », résume-t-on à la présidence.

Selon ce deuxième niveau de lecture, il fallait donc tourner la page et installer une figure nouvelle, non marquée par les rivalités entre France 2 et France 3, ni par les affrontements avec les syndicats sur le projet de fusion. D'où le choix de Michel Field, qui doit apporter un « *nouveau souffle* ».

Ce dernier est une pièce importante de l'équipe Ernotte depuis sa constitution. Homme de réseaux, agitateur d'idées, cet agrégé de philosophie entré en télévision chez Christophe Dechavanne en 1989 fait partie de ceux dont la présidente apprécie les conseils. Ces dernières semaines, il a participé aux réunions consacrées au projet de chaîne d'information, chapeauté par un ancien de LCI, comme lui : Germain Dagognet.

Sur la chaîne d'information du groupe TF1, M. Field a notamment animé une tranche d'information ou l'émission de débat « Politiquement Show », aux côtés de Patrick Buisson, futur conseiller de Nicolas Sarkozy. D'un point de vue politique, il offre l'avantage d'avoir une image de gauche, en partie liée à son engagement de jeunesse à la Ligue communiste révolutionnaire, tout en ayant bâti une proximité avec l'ancien président de la République. Une double compatibilité précieuse à un an et demi de l'élection présidentielle.

L'animateur est surtout connu pour ses émissions culturelles comme « Le Cercle de minuit » ou « Au Field de la nuit ». Cette expérience suscite des interrogations dans la maison. « *Nous ne sommes pas surpris qu'il y ait un changement*, déclare ainsi Serge Cimino, journaliste à France 3 et membre du bureau national du SNJ. *Mais nous sommes étonnés du profil retenu.* »

Les journalistes ont donc commencé à spéculer sur l'identité du directeur des rédactions qui est à leurs yeux le complément opérationnel indispensable à Michel Field. Des noms comme ceux d'Agnès Vahramian ou d'Hervé Brusini sont cités, mais il semble difficile de convaincre quiconque de porter le projet de fusion. « *Michel Field va-t-il remettre en question les projets de l'équipe précédente comme "Info 2015" ?* », interroge l'élu (CGT) Marc Chauvelot.

Lire aussi : Négociations autour de la future chaîne d'info publique (actualite-medias/article/2015/11/19/negociations-autour-de-la-future-chaine-d-info-publique_4812903_3236.html)