

Le schéma de la chaîne d'information publique se précise



Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions. - Crédits photo : Jean-Christophe MARMARA/Le Figaro

[Médias & Publicité \(http://premium.lefigaro.fr/medias/\)](http://premium.lefigaro.fr/medias/) | Par [Enguérand Renault \(#figp-author\)](#)

Publié le 25/11/2015 à 09h48

D'ici à la fin 2015, les partenaires publics de la chaîne auront défini le projet qui verra le jour en septembre 2016.

C'est un chantier titanesque ouvert par Delphine Ernotte, présidente de France Télévisions, Mathieu Gallet, son homologue à Radio France, Marie-Christine Saragosse, à France Médias Monde, et Laurent Vallet, à l'INA. Monter une chaîne d'information en moins de neuf mois. **[Les attentats du 13 novembre \(http://attentats-paris.lefigaro.fr/\)](http://attentats-paris.lefigaro.fr/)** ont encore renforcé l'idée que cette chaîne est indispensable. Quelques jours plus tard, le mardi 17, tous les patrons de l'audiovisuel public se sont réunis avec les deux responsables du projet, Germain Dagognet pour France Télévisions et Laurent Guimier pour Radio France. Le compte à rebours est lancé. Mi-décembre, le protocole d'accord entre les partenaires devrait être signé et les grandes lignes du projet devraient être arrêtées fin décembre. Il sera ensuite présenté aux salariés et syndicats des groupes début janvier. Le but: **[être prêt pour un lancement en septembre 2016 \(http://premium.lefigaro.fr/medias/2015/09/18/20004-20150918ARTFIG00345-le-plan-de-l-etat-pour-lancer-rapidement-la-chaine-d-information-publique.php\)](http://premium.lefigaro.fr/medias/2015/09/18/20004-20150918ARTFIG00345-le-plan-de-l-etat-pour-lancer-rapidement-la-chaine-d-information-publique.php)**. Les ambitions sont connues. La première est de fabriquer une chaîne d'info

nouvelle génération tournée vers une consommation sur mobile. La deuxième est de trouver une ligne éditoriale originale, avec des nouvelles écritures, du décryptage, de la pédagogie et l'utilisation des données pour expliquer les faits.

Diffusion en TNT gratuite

Concrètement, pour monter une chaîne en si peu de temps, il faut s'appuyer sur les forces existantes. France Télévisions a une rédaction, des images, des présentateurs connus et un site d'information puissant. France 24 a une rédaction et une vision internationale. France Info a une rédaction et une habitude du breaking news depuis trente ans. L'INA a des archives et une plate-forme électronique.

Chacun apportera son savoir-faire. La chaîne pourrait, dans un premier temps, être une structure légère composée de rédacteurs en chef et de chefs d'édition qui agrégeraient les contenus disponibles chez France 2, France 3, France 24 et France Info et les agences de presse. Des studios dédiés pourraient être créés chez France Télévisions et à la Maison de la Radio. La grille de la chaîne pourrait reposer sur des synergies entre les groupes. La promesse repose sur de grands rendez-vous d'information toutes les trente minutes avec des analyses d'experts. Pour éviter de détourner des téléspectateurs du JT de France 2, il pourrait y avoir, à 20 heures, des talks, comme l'émission «Les Informés», qui existe déjà sur France Info. Des magazines sportifs pourraient être créés avec le puissant service sport de France Télévisions.

En période d'actualité brûlante, la chaîne se mettrait immédiatement en «édition spéciale». Pendant les heures tragiques du 13 novembre, toutes les chaînes d'info ont fait pratiquement de la radio filmée avec quelques images en fond qui tournaient en boucle, des présentateurs et des spécialistes en plateau. France Info a l'habitude de ce genre d'exercice.

Deux noms se détachent

Pour la partie digitale, le site France TV Info serait le moteur du dispositif. En seulement quatre ans, il s'est hissé au quatrième rang des sites d'info en France. Mieux, son appli est déjà disponible sur de très nombreux smartphones et son système d'alerte est très reconnu.

Pour asseoir la puissance de cette chaîne d'info, il faudrait passer par une diffusion en TNT gratuite. Une manœuvre délicate qui passerait par le réaménagement des chaînes existantes de France Télévisions. La chaîne d'info pourrait reprendre la fréquence de France 4, qui pourrait retrouver de la place sur France Ô nationale. Enfin, il faudra lui trouver un nom. Le débat tourne entre France Info TV ou France TV Info. Un choix qui ne sera pas neutre.

Cet article est publié dans l'édition du Figaro du 25/11/2015. [Accédez à sa version PDF en cliquant ici \(http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2015-11-25\)](http://kiosque.lefigaro.fr/le-figaro/2015-11-25)



<http://plus.lefigaro.fr/page/enguerand-renault>

[Enguérand Renault \(http://plus.lefigaro.fr/page/enguerand-renault\)](http://plus.lefigaro.fr/page/enguerand-renault)

[Suivre \(http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/263169\)](http://plus.lefigaro.fr/fpservice/follow/membre/81325031242245596367369127435013/263169)

Rédacteur en chef médias et technologies