

Direction de la communication

Evolution de l'organigramme

L'évolution de l'organigramme de la direction de la communication vise à structurer son mode de fonctionnement afin de répondre au mieux aux missions qui lui sont dévolues tout en valorisant l'ensemble des compétences internes.

La direction de la communication est actuellement structurée en 4 secteurs :

- opérations
- publications
- multimédias
- presse

qui seront reconduits sous forme de services directement rattachés à la directrice.

A la tête de chaque service sera positionné un cadre en charge du management et de la coordination de l'équipe, en relais direct de la directrice. La refonte de l'organigramme n'est pas structurelle. Il s'agit de renforcer les secteurs existants en leur attribuant un responsable qui sera l'interlocuteur privilégié des équipes.

Les 4 chefs de service nommés, outre leurs compétences métier :

- seront les interlocuteurs de référence, dans leur secteur attribué, pour la direction, les services et les partenaires externes,
- auront au sein de leur service la légitimité pour améliorer les process et coordonner l'action de leur équipe, afin d'améliorer le niveau et la qualité notamment en matière de transmission d'informations pour toutes les demandes entrantes.
- auront pour mission d'améliorer la communication au sein de leur service, au sein de la direction et au sein de la collectivité.

Le gain d'efficacité réalisé au niveau collectif sera bénéfique pour chacun car synonyme de gain de temps et de fluidification des circuits.

Cette refonte, annoncée l'année dernière est globalement très attendue par les agents qui sont en attente de changement et de renouveau. Elle s'appuie sur la valorisation d'agents ayant démontré l'expérience, les compétences et la motivation nécessaires compte tenu de l'exigence qualité qui est demandé à la direction.

Les personnes directement concernées par les changements de poste ont été informées de manière individuelle. Et une réunion collective d'information a été organisée au mois de décembre.

DIRECTION de la COMMUNICATION

Directrice

Chef du Service
Administration et Opérations

<p><u>Secrétariat de direction</u></p> <p>2 Assistantes</p> <p><u>Affaires administratives et financières</u></p> <p>1 Responsable</p> <p>1 Assistant</p> <p><u>Chargées de communication</u></p> <p>2 chargées de communication</p> <p><u>Diffusion</u></p> <p>1 agent</p>	<p><u>Presse</u></p> <p><u>Attachées de presse</u></p> <p>3 attachées de presse</p> <p><u>Assistants presse</u></p> <p><u>Presse-Info</u></p> <p>2 assistantes</p> <p><u>Revue de presse</u></p> <p>2 Assistantes</p>	<p><u>Rédaction</u></p> <p>2 Journalistes</p> <p><u>Conception/Création</u></p> <p>Graphiste</p> <p>2 Opérateurs P.A.O.</p> <p>Secrétaire</p> <p>Photographe</p>	<p><u>Service Multimédia</u></p> <p>Chef de Service</p> <p>Community Manager</p> <p>Webmestre</p>
---	--	--	--

Direction de la communication - Organigramme Cible

