



Rapport d'activité 2015

et projets 2016

Sommaire

1 - Cultures du Cœur Drôme-Ardèche

- Principes fondateurs et fonctionnement
- Les ressources actuelles
 - Moyens financiers et matériels
 - Moyens humains

2 - Bilan 2015

- L'activité en quelques chiffres
 - Les partenaires
 - Les réservations
 - Les pratiques artistiques
 - Les rencontres partenaires
 - La formation « Passeurs de culture »

3 - Projets 2016

- Les partenaires
- L'animation du réseau
- La communication

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche

Principes fondateurs et fonctionnement

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche, association loi 1901, a pour vocation de lutter contre les exclusions¹ et d'agir en faveur de l'insertion sociale des personnes en situation de précarité (faibles ressources financières, difficultés familiales, sociales et/ou professionnelles, handicap, problèmes de santé), en facilitant leur accès à la vie culturelle et aux loisirs.

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche est adhérente à l'Association Nationale Cultures du Cœur. Celle-ci regroupe les associations Cultures du Cœur territoriales dans une volonté de cohérence nationale par l'application des principes de la charte de déontologie nationale et l'utilisation d'une appellation commune (pour laquelle les associations régionales et départementales versent une redevance annuelle). L'association nationale joue un rôle de coordination alors que les associations locales répondent aux spécificités et aux besoins de leurs territoires respectifs.

Depuis sa création en septembre 2004, l'association a focalisé son action sur le conventionnement et la consolidation des liens avec les partenaires culturels et sociaux de son territoire d'action (départements de l'Ardèche et de la Drôme). Elle participe ainsi à la démocratisation de la culture. Les structures culturelles s'engagent à ouvrir leurs portes aux personnes en situation d'exclusion en mettant à disposition des invitations et en proposant des actions de sensibilisation (visites, rencontres, débats...). Cet engagement est formalisé par une convention de partenariat valable 3 ans. Ces différentes propositions sont consultables sur notre site Internet : www.culturesducoeur.org.

Les organismes sociaux partenaires reçoivent, par conventionnement d'un an, des codes d'accès personnels au site Internet qui leur permettent de visualiser la programmation et surtout de réserver en ligne des places de spectacle avec les personnes bénéficiaires. Un référent est désigné dans chaque relais social. Il est le garant de la redistribution des places et notre interlocuteur privilégié.

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche se positionne ainsi à l'interface du champ culturel et des initiatives sociales. Afin d'assurer cette mission, l'association répertorie d'une part toutes les offres culturelles de ses partenaires et, d'autre part anime son réseau en proposant une permanence téléphonique aux travailleurs sociaux, des rencontres régulières et une formation à destination des travailleurs sociaux intitulée « Passeurs de culture ».

1 - Cette action s'inscrit dans la dynamique de la loi d'orientation contre les exclusions, qui retient parmi les droits fondamentaux « l'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture » (article 140 de la loi 98-657).

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche ... en brèf

Vision

Agir pour l'inclusion sociale et professionnelle des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale, en favorisant le partage de la culture.

Missions

Favoriser l'accès des personnes en situation de précarité et/ou de vulnérabilité économique et sociale aux structures culturelles.

Promouvoir la médiation culturelle comme levier d'épanouissement personnel et d'inclusion sociale et professionnelle.

Faciliter la mise en réseau des acteurs culturels et sociaux en liaison avec les partenaires institutionnels.

Etre acteur dans la définition et la mise en oeuvre des politiques publiques pour l'inclusion.

Sensibiliser, accompagner et former les professionnels du champ social et culturel

Développer un pôle d'expertise de la médiation dans le champ social.

Valeurs

Les valeurs fondatrices de Cultures du Cœur sont la solidarité, l'éducation, la citoyenneté, la laïcité qui font écho aux défis de notre temps.

Aujourd'hui le réseau Cultures du Cœur National compte
39 antennes (dont 1 au Québec et 1 en Guadeloupe)
55 salariés
500 bénévoles
9 000 partenaires culturels et sportifs
8 000 structures sociales et éducatives
526 220 invitations disponibles en ligne fin 2013
16 années d'existence pour Cultures du Cœur National
10 années d'existence pour Cultures du Cœur Drôme-Ardèche

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche est soutenue par :



LE DÉPARTEMENT



Rhône-Alpes Région



Les ressources actuelles

Moyens financiers et matériels

L'association Cultures du Cœur Drôme-Ardèche est installée dans un bureau à la Maison de la Vie Associative - Espace Bachelard - 74, route de Montélier - 26000 Valence. Ce bureau est mis à disposition par la Ville de Valence depuis février 2013.

L'association existe aujourd'hui grâce :

Aux subventions de fonctionnement

- Des Conseils Départementaux de la Drôme et de l'Ardèche
- Des Caisses d'Allocations Familiales de la Drôme et de l'Ardèche
- De la Ville de Valence

Aux appels à projets

- L'Etat (DRAC)
- La Région (FIACRE)

Aux produits de la formation « Passeurs de culture » :

- Le coût de la formation s'élève à 500 euros par stagiaire en 2015,

Aux adhésions

- Pour devenir partenaire, une structure sociale signe une convention de partenariat et s'acquitte d'une cotisation annuelle de 70 euros.

Les Conseils Départementaux via les Centres Médico-sociaux (12 CMS dans l'Ardèche et 22 dans la Drôme), CAF de la Drôme (4 territoires identifiés), et la Ville de Valence (la Direction de la proximité et le Service de Prévention Spécialisée) ne sont pas soumis à cotisation puisqu'ils participent au financement de l'association (*voir les listes des relais sociaux, les CMS répertoriés sur notre réseau, les CAF et la Ville de Valence*).

Moyens humains

les bénévoles

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche a été créée et développée aussi bien par des personnes impliquées dans la vie culturelle que par des personnes engagées dans l'action sociale. Une diversité d'acteurs qui a contribué à dynamiser et diversifier les activités de l'association et son réseau.

6 membres composent le Conseil d'Administration (*cf. composition du CA 2015 en annexe*).

L'Assemblée Générale a eu lieu le 8 juin 2015, à la Maison de la Vie Associative.

les salariées

2 salariées sont en poste :

- Fatiha AMAIRIA est chargée de projets en CDI à temps plein,
- Jennyfer KAOULEKIAN-LOPEZ a intégré Cultures du Cœur le 1^{er} septembre 2015 (Contrat CDD, CUI à 24h/semaine). Depuis le 1^{er} octobre 2015, elle est passée à 27h par semaine. Les 3 heures supplémentaires sont consacrées à la communication de l'association.

(Marie-Pierre GARES a été assistante administrative en CDD, CUI à temps partiel (24h/semaine) du 12 août 2013 au 11 août 2015).

Bilan 2015 – Activité en quelques chiffres

Le réseau

En 2015, Cultures du Cœur compte 199 partenaires sur les 2 départements contre 194 en 2014.
(cf. listes des partenaires en annexe)

Partenaires en Drôme et Ardèche		
Année	2014	2015
Total	194	199

Les partenaires sociaux : **104 partenaires en Drôme et en Ardèche en 2015 contre 100 en 2014**

	Relais sociaux			
	Ardèche		Drôme	
	2014	2015	2014	2015
Adhésions	22	22	38	42
CMS	12	12	22	22
CAF			4	4
Ville (Valence)			2	2
Total	34	34	66	70

Relais ayant fermés ou fusionnés en Ardèche: Aliss, Groupe L (Parenthèse et entraide et Abri)

Les nouveaux partenaires sociaux

En Ardèche → +5

SAVS du Haut Vivarais (Adapei) - 07100 Roiffieux - 12/01/2015
Foyer d'Hergement du Haut Vivarais - 07100 Roiffieux - 15/01/2015
MJC Centre social les 3 rivières - 07800 Beauchastel - 30/01/2015
Samie - Maison d'accueil le Phare - 07400 Meysse - 28/04/2015
La Cerisaie - 07250 Rompon - 28/04/2015

En Drôme → +8

CIDFF de la Drôme - 26000 Valence - 29/01/2015
Gem air Libre - 26000 Valence - 13/02/2015
Mission Locale Valence Service RSA - 26905 Valence - 16/03/2015
Maison de Quartier des Ors - 26100 Romans - 16/03/2015
Mission Locale Jeune - 26000 Valence - 3/04/2015
Enfance-Jeunesse(Prév.Spé ValenceRomansAgglo) - 26958 Valence - 7/08/2015
Foyer de vie les Oliviers - 26200 Montélimar - 17/09/2015
MJC Châteauevert - 26000 Valence - 27/10/2015

Les partenaires culturels : **95 partenaires en Drôme et en Ardèche en 2015 contre 94 en 2014**

	Structures culturelles			
	Ardèche		Drôme	
	2014	2015	2014	2015
Total	31	32	63	63

Partenariat non relancé par Cultures du Cœur en Drôme : Kasciopé (partenariat compliqué car l'action se déroule dans les cours d'école) ainsi qu'avec Carton Cie (le partenariat avait débuté en juillet 2013. La compagnie offrait sur le Festival d'Avignon. Aujourd'hui, elle se produit en divers endroits. La gestion de la billetterie «Cultures du Cœur» est devenue plus compliquée à gérer pour Carton Cie).

Les nouveaux partenaires culturels

En Ardèche → +1

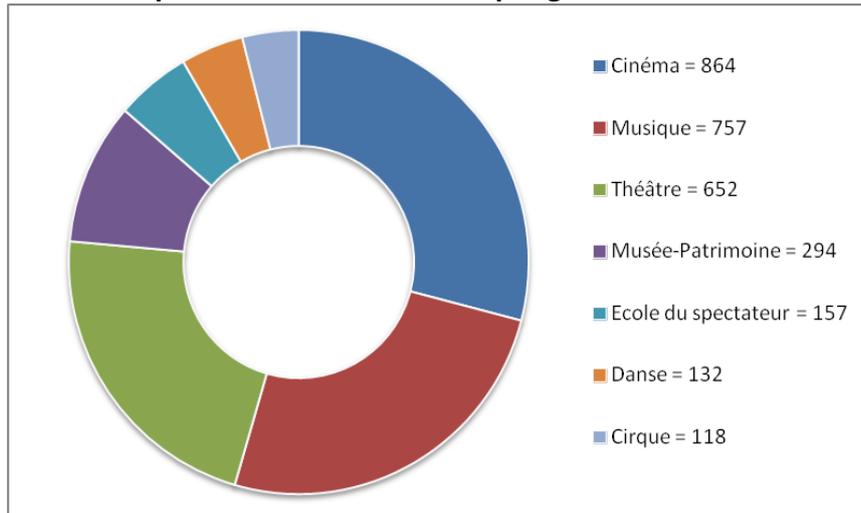
Crashmusette - 07800 La Voulte-sur-Rhône - 27/10/2015

En Drôme → +2

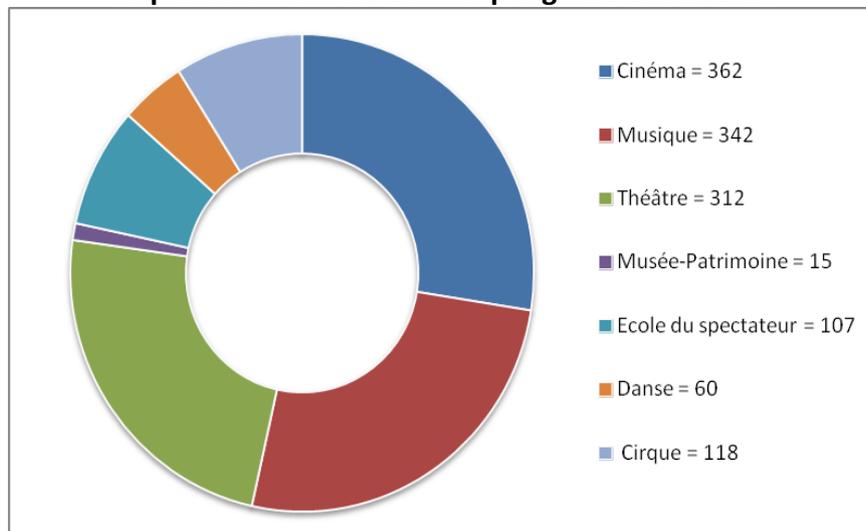
Fest'Jazz - 26120 Chabeuil - 4/02/ 2015
Quai de Scène - 26500 Bourg-Lès-Valence - 15/09/2015

Offres culturelles et réservations

Répartitions des invitations par genre en Drôme



Répartitions des invitations par genre en Ardèche



Quatre genres dominent sur les 2 départements : Cinéma, Musique, Théâtre, Cirque.

→ En Drôme

Evolution des invitations mises en ligne en Drôme

Année	Invitations disponibles	Invitations réservées	% Util/Dispo
2013	2676	1208	45 %
2014	3392	1498	44 %
2015	2974	1222	41 %

→ En Ardèche

Evolution des invitations mises en ligne en Ardèche

Année	Invitations disponibles	Invitations réservées	% Util/Dispo
2013	1696	384	23 %
2014	1906	776	41 %
2015	1316	462	35 %

Près de 4290 invitations ont été mises en ligne sur les 2 départements en 2015 contre 5 300 en 2014.

Les écarts entre 2015 et 2014 s'expliquent par l'absence de l'assistante administrative (en charge de la mise en ligne) durant 3 mois et les nombreux problèmes du site internet rencontrés durant l'année.

Les pratiques artistiques

Cet axe développé depuis 2010 permet la mise à disposition de places pour des ateliers annuels dispensés par des lieux publics d'enseignement artistique.

Les partenaires sont l'ESAD (Beaux-arts de Valence) / le Conservatoire de Valence / Jazz Action Valence / la Cie de Théâtre ATV / le Conservatoire et l'Ecole d'Art de Romans, les associations : My Art et la Palette Arc-en-ciel proposent de la peinture et du dessin.

En 2014, il y a eu 15 inscriptions sur 31 places offertes.

Pratique artistique	2012	2013	2014	2015
Total des places offertes	35	25	31	31
Total des inscriptions	12	12	15	12

Contremarques faites pour l'année scolaire 2015-2016

Offre pratique artistique											
Ville	Structure	Don	Ateliers	Contremarques / Structures sociales							
Romans	Conservatoire	5	adultes/enfants	5	1 cursus batterie	CMS La Pavigne	Enfant				
					1 cursus saxo alto	CMS Chabeuil	Adulte				
					1 cursus Chant	Maison de Quartier St-Nicolas	Adulte				
					1 cursus Chant	Maison de Quartier St-Nicolas	Adulte				
					1 cursus Intiation musicale	Maison de Quartier St-Nicolas	Enfant				
	Ecole d'Art	3		0							
	MJC Robert Martin	3	2 cours / 1 stage	0							
Valence	Conservatoire	4	adultes/enfants	0							
					ESAD (Beaux-arts)	8	4 adultes	1	Infographie	Direction de la Proximité	Adulte
								1	Infographie	MJC Nelson Mandela	Adulte
							4 enfants	1	1 Art plastique	Serv. réussite édu.	ado
			1	Infographie	Direction de la Proximité	Enfant					
	Jazz Action Valence	3	adultes/enfants	1	1 percussions	CMS Dieulefit	adulte				
	Compagnie ATV	2	ado/ adultes	1		CMS Guilhaud-Granges	adulte				
	My Art	2	ado/ adultes	1		CMS Guilhaud-Granges	adulte				
	Palette arc-en-ciel	1	adultes								

Total	31	12
--------------	-----------	-----------

Les rencontres partenaires

Les objectifs de ces rencontres :

- Favoriser la rencontre entre acteurs culturels et acteurs sociaux.
- Mobiliser les partenaires sur les projets de l'association.
- Favoriser la rencontre des acteurs sociaux entre eux autour de : l'organisation d'une sortie culturelle et de la redynamisation des personnes constatée après les sorties : liens nouveaux avec les référents sociaux, suscitation de désirs nouveaux, regards critiques...
- Permettre à Cultures du Cœur de présenter son nouveau site internet (opérationnel en janvier 2016).

Les rencontres partenaires ont été programmées en novembre, décembre 2015 et janvier 2016. Ces rencontres ont réuni une trentaine d'acteurs culturels et sociaux.

En Ardèche

- **A la Presqu'île** (Annonay), le 27/11/2015 - Annulée et reportée au 21/01/2016
- **A la Cavajazz** (Viviers), le 30/11/2015 - Annulée et reportée au 25/01/2016
- **Au théâtre de Privas** (Privas), le 10/12/2015 - a réuni 5 personnes

En Drôme

- **A la Gare à Coulisses** (Eurre), le 4/12/2015 - a réuni 9 personnes
- **Au Conservatoire** (Valence), le 8/12/2015 - a réuni 11 personnes
- **A la Maison de Quartier St-Nicolas** (Romans), le 17/12/2015 - a réuni 10 personnes
- **Au théâtre Le Calepin** (Montélimar), le 18/12/2015 - a réuni 7 personnes

La formation « Passeurs de culture »

Cultures du Cœur Drôme-Ardèche a souhaité soutenir les acteurs sociaux dans leur accompagnement des publics éloignés de la culture en initiant la formation « Passeurs de culture ». Reconnue organisme de formation, l'association dispense chaque année depuis 2010, une session de formation ouverte pour une douzaine de stagiaires.

L'objectif de cette formation est de permettre une réflexion et un questionnement sur son rapport aux différentes formes culturelles et de soutenir les travailleurs sociaux dans la sensibilisation de leur public notamment par l'apport d'éléments théoriques et pratiques. Elle est conçue et organisée par notre association qui recrute des médiateurs culturels et/ou des artistes pour l'animation des journées. L'accent est mis sur la médiation culturelle et sur les outils de médiations. Il s'agit ainsi de :

- Proposer des expériences en tant que spectateur (sorties culturelles) et en tant qu'acteur (ateliers de pratiques artistiques) pour dépasser ses propres a priori,
- Proposer des apports théoriques et des outils de médiation culturelle,
- Réfléchir sur le sens, la portée d'une action culturelle dans la démarche d'insertion,
- Impulser un travail en réseau et des initiatives entre acteurs sociaux et acteurs culturels,
- Après la formation et sur demande des travailleurs sociaux, accompagner la mise en place d'un projet culturel (mise en lien avec des structures culturelles, conseils sur les choix de sortie etc.).

Les participants	2013	2014	2015
CMS Ardèche	0	1	0
Drôme	0	0	0
Ville de Valence	3	1	0
Autres	4	4	8
Total	7	6	8

La session 2015 a réuni des salariées et des bénévoles.

Les 8 participantes sont issues de la Drôme : **1** de l'ADAPEI (Montélier), **2** du Foyer Laïque de Valensolles (Valence), **2** de la MJC Noël Guichard du quartier de la Monnaie (Romans) et **3** de la Maison de quartier Saint-Nicolas (Romans). (cf. Programme de la formation 2015 en annexe).

Projets 2016

Les partenaires | L'animation du réseau | La communication | La vie interne de l'association

- Les partenaires

Culturels

En 2016, Cultures du Cœur poursuivra ses actions afin de faire correspondre les propositions culturelles et les demandes des relais sociaux. L'objectif est de proposer une offre culturelle riche et diversifiée (en terme d'invitations, d'actions de sensibilisation et de pratique artistique) en s'appuyant sur les partenaires actuels, en réactivant la collaboration avec les structures culturelles « en veille » et en travaillant avec de nouveaux partenaires.

Sociaux

Les conventions de partenariat 2015-2016 avec les relais sociaux sont en cours. Du mois d'août au mois de septembre, Cultures du Cœur prend contact avec les relais pour qu'ils conventionnent à nouveau. C'est un travail qui nécessite de nombreuses relances pouvant s'étaler sur un trimestre.

Pour 2016, il s'agira d'augmenter le nombre d'adhésions afin de favoriser l'accès à la vie culturelle au plus grand nombre de personnes en précarité et/ou en situation d'isolement.

- L'animation du réseau

L'animation du réseau est l'activité principale de Cultures du Cœur. Des outils spécifiques ont été développés avec les partenaires sociaux et culturels depuis la création de l'antenne, tels que : les rencontres partenaires ou la formation « Passeurs de culture ».

Cultures du Cœur de part sa connaissance de l'ensemble des partenaires se met à disposition notamment des relais sociaux pour toutes questions relatives à des projets de sorties. Elle continuera à apporter des réponses précises en s'appuyant sur son réseau et mettre en lien des structures afin qu'un partage d'expériences puisse s'effectuer.

Pour 2016, l'association souhaite maintenir ces outils afin de permettre la rencontre entre les acteurs de terrain, explorer ensemble de nouvelles pistes pour faciliter la sortie culturelle, créer des liens durables sur des petits territoires ciblés (développement d'initiatives collectives, mutualisation des ressources telles que les informations, les moyens de transport, l'accompagnement, les projets culturels...).

Les rencontres partenaires

L'organisation de rencontres régulières, intitulées «Rencontres partenaires», permet des échanges d'expériences et de questionnements entre professionnels du secteur culturel et du secteur social sur les deux départements, afin de faire vivre et dynamiser le réseau. Elles ont été mises en place dès 2007 et ont au fil des années pris des formes différentes. Aujourd'hui, dans un objectif de maillage territorial, ces rencontres sont vouées à être organisées par territoires de référence pour permettre la constitution de réseaux locaux.

Dans la volonté d'aller au plus près des relais sociaux sur les deux départements, les rencontres seront programmées sur les deux départements en mai/juin et en octobre/novembre :

Les rencontres partenaires en 2016 prendront différentes formes : il pourra s'agir de réunions thématiques en fonction des idées qui émergeront et/ou de découverte de certaines pratiques artistiques... Ces rencontres pourraient être alors envisagées comme un complément à la formation «Passeurs de culture».

La formation

La formation permet un développement et une concrétisation du réseau car elle fait office d'espace de rencontres, d'échanges, d'expériences partagées. L'importance de la formation est visible dès la première session organisée en 2010 puis confirmée avec les suivantes.

Cultures du Cœur a toujours la volonté de développer sa prestation de formation pour 2016. L'association portera une attention particulière à la diversification des lieux, des intervenants et des origines géographiques des stagiaires. Ainsi, chaque année le programme de la formation est amené à évoluer même si les objectifs restent les mêmes.

Mise en place de permanences culturelles

Ces permanences mensuelles auront lieu dans les maisons de quartier de Valence (MJC, MPT). Co-animées par une salariée et un bénévole de l'association, elles viseront à faire connaître Cultures du Cœur mais surtout à favoriser l'accès à la vie culturelle aux habitants de ces quartiers grâce à des outils de médiation.

En 2016, il s'agira d'une expérimentation sur le territoire de Valence qui, si elle est concluante, pourra être transférable sur d'autres territoires tout en s'adaptant à leurs spécificités. Notons qu'un certain nombre d'antennes de Cultures du Cœur a mis en place ces permanences et qu'il s'agit d'expériences sur lesquelles Cultures du Cœur Drôme-Ardèche pourra s'appuyer.

- La communication

En 2016, Cultures du Cœur travaillera sur sa stratégie de communication et réalisera les différents outils de communication nécessaires à sa mise en œuvre. Ce travail a d'ors et déjà été entamé à la fin de l'année 2015 grâce aux compétences des salariées et à une augmentation du temps de travail de l'assistante administrative.

Le blog : www.culturesducoeur26-07.org

Le blog de Cultures du Cœur Drôme-Ardèche a pour vocation d'être un espace de ressources pour les acteurs sociaux : en 2016, il sera l'outil de communication locale permettant d'informer sur la pratique artistique, sur les conventions qui sont téléchargeables à partir de ce dernier.

Ce blog a également été un support de communication sur l'événementiel concernant les 10 ans de l'association fêté en novembre 2014.

Pour l'année à venir, il s'agira non seulement d'entretenir ce blog et mais aussi de retravailler son design pour le rendre attractif.

Les autres supports de communication

Les outils de communication de l'association sont en cours de renouvellement. Cultures du Cœur National a changé son logo en février 2014 pour un nouveau logo lui permettant d'être reconnue comme association coordinatrice d'un réseau national. Ainsi notre papier à en-tête, notre plaquette, notre affiche seront revus et déclinés en fonction de ce nouveau logo. Ces outils permettront à Cultures du Cœur d'avoir une véritable identification auprès des partenaires et du grand public.

Cultures du Cœur National travaille également sur la refonte du site Internet par le biais de l'Entreprise Altran (Mécénat de compétence). Un nouveau site, plus souple d'utilisation et plus esthétique sera disponible en 2016. Ce site intégrera une plateforme d'échange entre les antennes du réseau de Cultures du Cœur et une possibilité de publication de témoignages.

- La vie interne de l'association

Recherche de bénévoles

Différents moyens sont mis en œuvre pour trouver des bénévoles :

- Avant chaque Assemblée Générale, un appel est lancé dans le réseau invitant les partenaires et leurs connaissances à intégrer l'association.

- Depuis mai 2015, Cultures du Cœur adhère à France Bénévolat dans cette perspective.

- En 2016, Cultures du Cœur sollicitera ses partenaires culturels afin qu'ils puissent être le relais dans cette démarche de recherche de bénévoles. L'association souhaite étoffer le nombre de ses bénévoles pour favoriser une certaine dynamique et pour pouvoir mettre en œuvre les permanences culturelles.

Recherche de financements

Dès 2016, l'association se lancera activement dans une recherche de financements complémentaires afin de pérenniser le poste d'assistant administratif. C'est un poste clé car en plus de la mise en ligne, l'assistant administratif est un interlocuteur privilégié auprès des référents. Pérenniser ce poste contribuera à la stabilité de l'association pour les années à venir.

L'équipement informatique

Le 4 août 2015, le bureau de Cultures du Cœur a été cambriolé. Deux ordinateurs portables ont été dérobés (privant l'association de son outil de travail durant plusieurs jours). En 2016, l'association prévoit de s'équiper d'un nouvel ordinateur portable utile au quotidien et important lors des rendez-vous extérieurs.