

**DANS CETTE NOTE  
D'INFORMATION**

**Tourisme sans Frontières soutient  
le développement d'un tourisme  
durable et responsable**

|   |          |
|---|----------|
| <b>Tourisme et épanouissement des populations</b>           | <b>1</b> |
| <b>Le projet des Chefferies (Cameroun)</b>                  | <b>2</b> |
| <b>La Maison Pendjari (Bénin) TSF accompagne la Namibie</b> | <b>3</b> |
| <b>Solidarissimo 2014</b>                                   | <b>4</b> |

Depuis sa création, *Tourisme sans Frontières* s'est donné comme ligne de conduite de soutenir des actions de développement touristique responsable et donc durable. Lors des Assises Internationales du Tourisme Durable et Ethique à Antananarivo (Madagascar), nous avons évoqué cette philosophie de TSF qui consiste à développer un tourisme responsable qui conjugue développement économique et épanouissement des populations.

C'est dans cet état d'esprit que les projets des hautes terres de l'Ouest Cameroun et la mise en place de la Maison Pendjari ont été élaborés et développés.

Le projet de la Route des Chefferies, tout particulièrement, fera l'objet d'une sensibilisation permanente des élus, des professionnels et de la population à la culture touristique, à l'accueil des visiteurs, à la finalité économique et sociale du tourisme.

Nous vous décrivons ces deux projets dans ce numéro de TSF-INFO.

Marc DUMOULIN

Président de *Tourisme sans Frontières*



**Qu'est ce qu'un tourisme responsable ?**

La notion de tourisme responsable implique :

Un touriste acteur de son déplacement et conscient des effets positifs et négatifs de sa rencontre avec des cultures différentes.

Un touriste respectueux de l'environnement visité, des cultures et des traditions.

Un touriste conscient de recevoir de la rencontre autant que son apport.

Un touriste conscient de savoir où vont ses devises dans la chaîne de la distribution et de l'accueil.

Tourisme sans Frontières  
Siège : 39 Champs-Élysées  
75008 PARIS  
Secrétariat :  
3A route de Windsbourg  
67710 WANGENBOURG

Téléphone : 09 72 90 63 64  
Télécopie : 03 88 87 38 05  
Messagerie :  
tsf.md@wanadoo.fr  
www.tourisme-sans-  
frontieres.com

**Solidarissimo**  
Salon du tourisme & de l'économie solidaire

**Le Salon du tourisme et de l'économie  
solidaire aura lieu  
du 7 au 9 novembre 2014  
au Parc des Expositions de Colmar**

# CAMEROUN

## LES HAUTES TERRES DE L'OUEST

### Les Hautes Terres de l'Ouest Cameroun optent pour le développement touristique

L'Ouest Cameroun s'est mis en route avec l'accompagnement de Tourisme sans Frontières pour développer un tourisme qui sera un levier économique au bénéfice du territoire et de ses populations.



#### L'Ouest Cameroun, terre de tradition et de patrimoine bamiléké et bamoun, dispose de nombreux atouts pour son développement touristique

- Une thématique forte : les chefferies et leur valorisation unique au Cameroun : 300 dans l'Ouest dont 106 chefferies supérieures fédérées par la Route des Chefferies.
- Un climat très agréable pour la détente et le repos, tout en autorisant des activités physiques, randonnées...
- Un positionnement géographique privilégié, carrefour-étape entre les aéroports, les capitales et le grand Nord
- Une nature harmonieuse, des paysages vallonnés
- Un parc hôtelier croissant et en amélioration qualitative
- Un patrimoine riche et varié dont le musée des civilisations
- Une volonté d'aménagement touristique de la région de la part des maires, du CVUC ouest, des chefferies et de prestataires privés qui investissent.

#### Nature du projet Mise en place d'un schéma directeur régional de développement touristique

Dans les grands espaces et grâce à la climatologie du territoire de l'Ouest Cameroun, il s'agit d'encourager un tourisme de nature et de bien être : itinéraires de randonnée en moyenne montagne, trails, circuits et location de VTT, sentiers équestres, mais aussi découverte de la main de l'homme sur la nature à travers le développement d'un agrotourisme : découverte et participation des visiteurs aux cultures spécifiques de l'ouest : huile et vin de palme, vin de raphia, tapioca, thé, etc.

La signalétique touristique doit être pensée et apposée en se mettant à la place du visiteur qui ne connaît pas le territoire.

Et nécessité d'une sensibilisation permanente des élus, des professionnels, de la population à la culture touristique, à l'accueil des visiteurs, à la finalité économique et sociale du tourisme, l'objectif étant de créer de la richesse régionale à l'intention des professionnels et des populations locales, ainsi que des emplois directs et indirects sur le territoire.

En juillet 2014 se tiendront à Bafoussam les 1ères Assises du tourisme régional, qui lanceront officiellement une série d'ateliers participatifs sur différentes thématiques liées au tourisme, permettant aux acteurs publics et privés de s'approprier le schéma directeur régional de développement touristique qui émergera de ces ateliers et visites de terrain.

#### L'Office Régional du Tourisme de l'Ouest Cameroun (ORTOC)

Interlocuteur de TSF, l'ORTOC a été créé en juillet 2013 pour cette mission de développement de manière consensuelle par les maires de l'Ouest, les chefferies traditionnelles et les professionnels du tourisme.



#### Les retombées économiques et sociales du projet

##### Pour les chefferies :

- développement du chiffre d'affaires des entrées aux musées des chefferies
- ouverture de boutiques d'artisanat
- création de 5 cases d'hôtes
- création d'emplois directs dans les chefferies : 50 en trois ans
- développement du maraichage et des produits locaux à labelliser.

##### Pour les professionnels du tourisme :

- renforcement des capacités professionnelles
- développement des nuitées touristiques et de l'activité restauration
- création d'emplois

##### Pour l'Office de Tourisme :

- création de trois emplois qualifiés permanents
- vente de produits touristiques – catalogue de vente
- sensibilisation des populations aux retombées économiques du tourisme



# BENIN

## LA MAISON PENDJARI

Dans le cadre d'un programme de structuration de l'offre touristique de la Pendjari conduit par TSF et d'une collaboration entre l'Association de Développement Touristique de la Pendjari et l'Office de Tourisme de Strasbourg, la Maison Pendjari a été inaugurée en décembre 2013



### La Maison Pendjari, outil de développement de la région

La Maison de la Pendjari est au service des acteurs du tourisme et de la population locale. Elle dispose de différents services :

- \* L'accueil et l'information propose des documents avec les informations pratiques de base sur Tanguiéta et le Parc de la Pendjari ainsi qu'une liste des prestataires touristiques (hôteliers, guides, loueurs de voitures, etc.)
- \* La réservation effectue des réservations auprès des prestataires de services de la région (hôtels, guides, loueurs de voitures, etc.)
- \* L'espace boutique assure la promotion des produits régionaux en proposant une gamme de produits d'édition (cartes touristiques, cartes postales, posters) et une gamme de produits souvenirs (T-shirts, casquettes), élaborée en relation avec les artisans d'art locaux.
- \* L'espace conférence permet d'accueillir des réunions des différentes associations locales et des séminaires.
- \* Le Business Center est au service des opérateurs économiques de la région Atakora/Donga ou des opérateurs souhaitant participer au développement économique de la région.
- \* Le Cyber sera géré par le secrétariat du Business Center. Six ordinateurs seront mis à disposition du public, reliés à une connexion Internet.

### ATACORA-DONGA

La Pendjari fait partie d'une région touristique et culturelle particulièrement riche dont :

- \* Les Tata Somba, habitations construites en terre cuite et décorées par les femmes avec des cornes de bœufs. Ce sont de véritables châteaux forts en miniature caractérisant l'architecture des Bétamaribé
- \* Les chutes de Tanongou au pied de l'Atacora
- \* Le baobab ouvert qui existe depuis plusieurs siècles. On peut séjourner dans cet arbre mystérieux.



Dans la réserve de la Pendjari on peut voir:

- \* 4 des Big Five : lions, éléphants, buffles, léopards
- \* 10 espèces d'antilopes, 4 espèces de primates
- \* Des mammifères rares comme les guépards et damalisques
- \* Plus de 470 espèces d'oiseaux

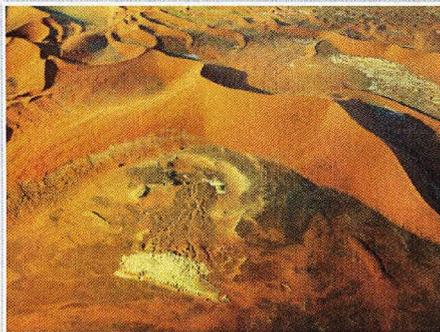


La Pendjari est située à 630 km de Cotonou, à 500 km de Niamey et à 450 km de Ouagadougou. Le parc de la Pendjari est l'une des réserves les mieux protégées de l'Afrique de l'Ouest. Elle fait au total 275 000 ha et est composée de 4 entrées et de plus de 400 km de pistes stabilisées.



# NAMIBIE

## TERRE TOURISTIQUE D'EXCEPTION



### Contexte du projet

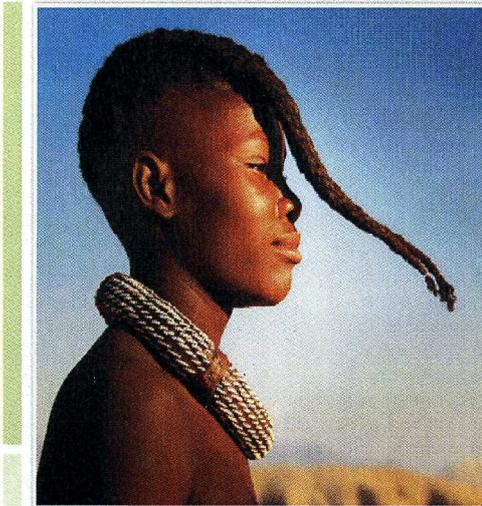
Dans le cadre d'une relation de coopération décentralisée du département du Haut-Rhin, l'Ambassade de Namibie participe au salon Solidarissimo de Colmar depuis plusieurs années.

De passage à Colmar au mois de novembre 2012, le Gouverneur d'Omusati a souhaité que Tourisme sans Frontières accompagne sa région dans un projet de développement touristique.

En progression constante depuis une dizaine d'années, la Namibie a accueilli en 2012 plus d'un million de touristes dont les dépenses ont contribué à environ 15% de son PIB (contributions directes et indirectes).

Les activités touristiques axées sur la nature sont la principale motivation des visiteurs se rendant dans ce pays. Des six parcs nationaux, le site Ramsar d'Etosha Pan, situé à proximité de la région d'Omusati avec environ 200 000 visiteurs par an, est de loin le plus fréquenté du pays.

C'est dans ce contexte que le Parc Expo de Colmar, organisateur du Salon International du Tourisme et des Voyages, propose en 2015 à la Namibie d'être



# Solidarissimo



Salon du tourisme & de l'économie solidaire

Le Salon du tourisme et de l'économie solidaire aura lieu du 7 au 9 novembre 2014

### Solidarissimo

#### s'agrandit et partage le hall de l'invité d'honneur

Il y a 5 ans, Tourisme sans Frontières et Colmar Expo créaient Solidarissimo, véritable « salon dans le salon » pour la promotion d'un tourisme et d'une économie solidaires. Il est aujourd'hui l'un des événements incontournables du genre en France. Sont présents plus de 60 exposants de tous horizons : acteurs locaux des destinations touristiques que Tourisme sans Frontières accompagne dans leur développement, agences de voyages, associations, ONG, offices de tourisme, ambassades. Cette année, le Bénin et Madagascar seront encore largement représentés de même que de nouvelles destinations telles que le Mexique, la Colombie ou le Vietnam.

