



Le tourisme responsable et durable  
un développement qui ne peut exister sans la  
consommation !

Michel CLAUDE  
Tourisme sans Frontières

# Pourquoi le tourisme est important, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)

Source: <http://www2.unwto.org/fr/content/pourquoi-le-tourisme>



POURQUOI LE TOURISME EST IMPORTANT

Tourisme et développement

« le développement n'existe pas en dehors de la consommation »



## Tourisme et développement

« le développement n'existe pas en dehors de la consommation »

- La croissance est un des principes du développement durable
- Rendre compatible le développement touristique (croissance et rentabilité) et la conservation de l'environnement

Le tourisme durable est un paradoxe : **conserver, préserver, éduquer, mais rendre accessible au plus grand nombre, avec le risque de nuire à l'environnement**

Car le développement local a besoin de retombées économiques pour le bien être de la communauté hôte

Tourisme et développement

**principaux impacts du tourisme sur les destinations**

Impacts environnementaux

Impacts socio-culturels

Impacts sur les relations visiteur-visité

Impacts sur l'aménagement du territoire

Impacts économiques

# Tourisme et développement

A qui a-t-on à faire ? : voyageur, touriste, vacancier ???

- Le voyageur : « noble », « connaisseur », « authentique »
- Le touriste : « mouton », évasion, dépaysement,
- Le vacancier : soleil, passif, farniente, et tourisme de masse de par la concentration

**Une nouvelle tendance émerge, favorisant la personnalisation du voyage au dépens du tourisme de masse**



# Tourisme et développement

## Tourisme de masse et tourisme alternatif

**Le tourisme de masse** : concentration dans le temps et dans l'espace, souvent associé au tourisme balnéaire - France : 80 % des touristes vont sur le littoral, 20 % à l'intérieur

Impacts négatifs du tourisme de masse : déchets, pollution, énergie, etc..

**Le tourisme alternatif** : choix du voyageur de s'éloigner du tourisme de masse, choix d'un opérateur local afin d'assurer la retombée économique au niveau local – c'est le plus souvent un voyageur soucieux de ses impacts sur l'environnement – il pratique l'écotourisme, l'agrotourisme, le tourisme communautaire, etc...

# Le tourisme responsable et durable

Le tourisme responsable et durable vise :

- ✓ à intégrer le visiteur dans la réalité de la région d'accueil
- ✓ à développer l'économie locale
- ✓ à faire participer les populations locales
- ✓ à l'augmentation des impacts positifs sociaux, culturels et environnementaux
- ✓ à préserver l'environnement naturel et patrimonial



# Le tourisme responsable et durable

Le tourisme responsable **pour être « durable »** doit être :

- ✓ viable sur le plan économique et inciter à la consommation
- ✓ fiable sur le plan écologique
- ✓ équitable sur le plan éthique et social

# Rappel des principes de base du développement d'un tourisme durable

1. Contribuer au développement durable
2. Respecter les critères de durabilité
3. Prendre en considération les effets induits du développement touristique sur l'environnement naturel et culturel des populations
4. Présupposer les principes universels : solidarité, respect, participation
5. Etablir des critères de qualité
6. Intégrer l'activité touristique dans l'économie locale en créant des synergies avec les autres secteurs d'activités
7. Contribuer à l'amélioration des conditions de vie des populations
8. Avoir une politique de développement touristique en cohérence avec les autres secteurs
9. Partager équitablement les bénéfices issus de l'activité du tourisme
10. Soutenir techniquement et faciliter les aides financières pour les zones défavorisées
11. Favoriser la coopération régionale entre partenaires publics et privés
12. Encourager les réseaux et les synergies entre professionnels
13. Elaborer des codes de bonne conduite pour les opérateurs et les visiteurs
14. Favoriser toute communication sur le tourisme durable



# La mise en réseau des acteurs du tourisme responsable

## Les raisons d'un réseau national ou international des acteurs du tourisme responsable

1. Créer une **plateforme d'échanges sur les expériences et les actions**
2. Se mettre **d'accord sur les valeurs** du tourisme durable
3. Permettre la **formation des acteurs**
4. Fédérer et **mutualiser la promotion des produits** du tourisme responsable
5. **Faciliter la commercialisation** du tourisme responsable, levier de l'économie locale
6. **Etablir un lien entre les acteurs du tourisme responsable** et les responsabilités sociales des entreprises
7. Faciliter **la prise en compte dans la législation de chaque pays** du tourisme responsable
8. **Mise en place d'une charte et d'un label commun** aux acteurs du tourisme responsable (référentiel, accompagnement, évaluation et contrôle indépendants)





# La mise en réseau des acteurs du tourisme responsable

## Reconnaitre comme différentes formes de tourisme responsable :

- **L'écotourisme** qui met l'accent sur la protection de l'environnement
- **Le tourisme solidaire** qui privilégie la solidarité entre le voyageur et la population par un système de rencontres et d'échanges équitables
- **Le tourisme culturel** qui va donner priorité à la valorisation des traditions des cultures locales
- **Le tourisme rural intégré** qui favorise l'intégration de l'activité touristique aux réalités du territoire (habitat, environnement, etc..)

