

PuLsE : 2016 année digitalisée ?!



UNE 3EME REVOLUTION INDUSTRIELLE !



15 000 applications se développent chaque semaine, le nombre de données numériques double tous les 2 ans et tous les secteurs économiques sont concernés.

Ne ratons pas les challenges du monde numérique !

LA DIRECTION VEUT FAIRE RENTRER AIRBUS DANS L'ERE DE LA DIGITALISATION...



- La Fabrication de pièces élémentaires avec des imprimantes 3D.



- La collaboration entre l'humain et les robots sur les chaînes d'assemblage.



- « Bring Your Own Device » qui permettra aux salariés de se connecter à partir de leur téléphone personnel.

- Un badge d'accès universel pour tous les salariés d'Airbus Group.

- L'utilisation du réseau social interne Connect.

- Le remplacement d'Airbus People par un nouveau portail (HUB).

- Airbus Helicopters s'associe à UBER pour lancer un projet commun : Taxi-Hélicoptères.

- Un profil salarié transparent : une gestion des compétences plus pertinente, un accès unique pour la formation, une formation numérique, un recrutement rapide via l'accès direct aux profils des salariés transparents dans l'ensemble du Groupe.

- Nouvelles méthodes de définition d'objectifs basées sur l'équipe et l'activité et son orientation.

- Nouvelle méthode d'évaluation de la performance qui sera en continu et non annuelle pour plus d'agilité et de réactivité.

- Nouvelles manières de manager en renforçant l'autonomie et la responsabilité du Manager.

- Une Hiérarchie « Allégée » pour plus de liberté et de souplesse.

Le développement du télétravail ?

Les mesures d'accompagnement ?

Le bien-être au travail ?

Le vote électronique pour les futures échéances électorales ?



La multiplication de l'information, pour quelle efficacité ?

La nouvelle approche sociale permettant de « jongler » entre la job description, l'évaluation de la rémunération, le déroulement de carrière et la classification ?

...??????

LA CFE-CGC DEFENDRA LES INTERETS DES SALARIES et DE L'ENTREPRISE



La CFE-CGC a pleine conscience des enjeux sociétaux, comme de la révolution culturelle et sociale qui se profile.

La CFE-CGC est consciente des challenges à relever en termes d'évolution de métiers, de formation, d'adaptation, d'innovation sociale et d'accompagnement.



Pour la CFE-CGC, la « Silicon Valley » est un modèle mais pas LE modèle à cloner à Airbus !

La CFE-CGC a commencé le 26 janvier en réattaquant la négociation sur la rémunération variable des L4.

L'équipe CFE-CGC AIRBUS HELICOPTERS vous adresse ses

MEILLEURS VOEUX pour cette nouvelle Année PuLsY !

