

M

...comme **MAIL.NET ENTREPRISE**



Ou comment un mode de contact adapté aux modes de vie d'aujourd'hui complique singulièrement le quotidien des conseillers à dominante entreprise,

Ou comment un outil de pilotage attendu devient une usine à gaz pour les REA,

Ou comment une bonne idée perd tout intérêt quand elle se déploie de manière trop rapide sans tenir compte des besoins des utilisateurs, internes et externes. ☹️