



INDUSTRIE & SERVICES

Face à la concurrence du bus, Deutsche Bahn étend son offre ferroviaire

TRANSPORTS

La compagnie ferroviaire publique allemande veut étendre son réseau de 25 % d'ici à 2030.

Face à la concurrence du bus, elle lance « la plus grande offensive commerciale de son histoire ».

*Thibaut Madelin
tmadelin@lesechos.fr
—Correspondant à Berlin*

Concrètement, plus de 150 trajets supplémentaires devraient être proposés par jour et, dès 2016, certains temps de trajet considérablement réduits, avec 190 nouvelles liaisons directes entre les 50 principales villes allemandes. Les villes de plus de 100.000 habitants devront être connectées en moins de deux heures.

Réservation de siège gratuite

Outre cette extension du réseau, Deutsche Bahn veut soigner le confort de ses clients. Ainsi, l'accès wi-fi sera disponible gratuitement en deuxième classe dès 2016, comme c'est déjà le cas dans les autocars de longue distance de la compagnie MeinFernbus. Par ailleurs, la réservation de siège sur les trains de