

Paris, le 13 janvier 2016



## Le grand flou sur la genèse de la chaîne de télévision d'information en continu

A l'aube de ses 30 ans, France Info, chaîne d'information en continu, prend le chemin d'être mise sous la tutelle de FTV (France Télévisions). Malgré l'affichage de la direction sur le rôle moteur de France Info, la consultation d'un compte-rendu de deux réunions de la Commission économique du CCE de FTV nous enseigne que le *final cut* et le pilotage seront chez Delphine Ernotte. La contribution de France Info se limitera à un rôle de partenaire prestataire avec deux RDV quotidiens (un invité politique et un talk sport) et un rappel des titres (environ 1 mn) 4 à 5 fois dans l'heure. Rien n'est dit sur la cohérence entre les titres de France Info et les JT produit par FTV, couacs éditoriaux en vue alors même que la direction de France Info met en place son agence interne pour mettre de la cohérence sur son antenne.

La présidente de FTV s'est prononcée publiquement pour le broadcast, c'est-à-dire la diffusion sur la TNT de la chaîne. Or, après le passage de LCI sur la TNT, le paysage comptera 4 chaînes d'information en continu. L'existence d'une chaîne publique est très encouragée par l'Etat dans la perspective de la campagne électorale pour la présidentielle.

Problème : avant de l'accorder, le CSA a plusieurs fois refusé la fréquence TNT à LCI au motif que l'offre d'information en continu était déjà complète avec BFM et Itélé. L'équipe projet de la nouvelle chaîne publique affiche donc l'intention de rompre avec les modèles existants, s'appuyant par ailleurs sur la remise en cause du modèle des chaînes d'information avec l'évolution des usages liés aux réseaux sociaux et aux smartphones. Il est par exemple fait référence à AJ+ (Al Jazeera) qui produit des contenus vidéo, du texte et des infographies **sans son** pour visionnage dans les transports en commun. Drôle de perspective d'associer Radio France à une telle perspective !

Le projet qui doit être réalisé dans l'urgence tergiverse entre la modernité des nouveaux modes de diffusion et la puissance du broadcast.

Le broadcast implique la construction à Radio France d'un studio TV dédié, dont on ne connaît même pas la localisation aujourd'hui, sa localisation par rapport à la rédaction de France Info, et les conséquences sur la production radiophonique dans une période de pénurie de studios du fait de la Réhabilitation.

La question primordiale des moyens humains affectés à la chaîne s'ajoute aux 270 emplois supprimés d'ici 2018. Combien d'emplois supplémentaires seront sacrifiés dans les services de Radio France pour abonder les équipes dédiées à ce projet ? Quels moyens de reportage conservera France Info ?

Enfin, quelle enveloppe budgétaire sera finalement affectée à cette chaîne alors que Radio France est entrée dans un plan d'économies sans précédent ?