

INFORMATIONS

BOUTIQUE



MON COMPTE

Rechercher sur consoGlobe

- Alimentation
- Beauté
- Mode
- Ma
- Mon
- Nos enfants
- Ma Planète
- Tourisme
- Mobilité
- Energies
- Consom'
- Innov'

- Santé
- Textile
- Maison
- Jardin
- Action
- Action

INNOV'ACTION

VOUS ETES ICI : ACCUEIL > DÉVELOPPEMENT DURABLE > DÉVELOPPEMENT DURABLE > « NETTOYONS LA NATURE » DES CENTRES LECLERC REVIENT



J'aime 69 personnes aiment ça. Soyez le premier de vos amis.

« Nettoyons la Nature » des centres Leclerc revient

Le 10 août 2011 Rédigé par Annabelle

- Partagez sur Facebook !
- Partagez sur Twitter !
- Envoyez à un ami !

En vacances, on se désolé de voir les plages polluées. En ville, on se désespère de voir des déchets souiller les trottoirs... Heureusement, des opérations de nettoyage agissent concrètement contre la pollution des sites qui ne doit pas être une fatalité. L'opération « **Nettoyons la Nature** » initiée par les centres **E.Leclerc** revient cette année, pour la 14e édition. D'année en année, l'opération remporte un franc succès.

La plus grande manifestation environnement d'Europe se tiendra cette année les **23, 24 et 25 septembre** partout en France.

« Nettoyons la Nature » en chiffres

« Nettoyons la Nature » est la plus grande manifestation environnementale d'Europe.



Le principe est d'inciter les habitants à nettoyer des sites urbains ou naturels, en les débarrassant de leurs déchets. Ainsi cette opération est non seulement concrète mais elle permet également de rendre compte de **l'impact des déchets non biodégradables dans la nature et sur l'importance fondamentale du tri.**

Pour les centres Leclerc, à l'initiative de ce projet, « *l'idée est de changer les comportements en profondeur en sensibilisant le grand public à la gestion de leurs déchets et en mettant en place des structures et des actions pour favoriser et encourager l'adoption de réflexes verts* »

Depuis la création de l'opération en 1997, environ **2.140.000 bénévoles** ont nettoyé près de **48.000 sites** et collecté près de **6.000 tonnes de déchets.**

Bilan 2010 de Nettoyons la nature

- 489.697 participants
- plus de 10.200 sites nettoyés
- 759 tonnes de déchets collectées

Ces excellents chiffres démontrent que les Français sont de plus en plus concernés par la préservation de l'environnement. Le tri des déchets devient plus systématique, les quantités de déchets déposées en déchetterie sont de plus en plus importantes.

Pour aller plus loin...



Rainer Nolvak, créateur du Clean-Up Day



World Clean Up : participez à la plus grande opération de nettoyage du monde !



Les Français seraient moins écolo sur la route des vacances



Aidez à nettoyer la planète : World Clean Up 2014



Semaine européenne de la réduction des déchets : où en est-on ?



Les cartes-cadeaux " prime énergie " de Leclerc



Quel est le rapport des Français à la nature ?



La mondialisation des fruits et légumes

Les dernières actus Développement durable

Les Français ont envie de léguer un environnement propre et sain pour les générations futures.

Comment participer à « Nettoyons la Nature » ?

Il est possible d'organiser soit même un nouveau site de nettoyage ou de rejoindre un chantier déjà existant. Si vous souhaitez organiser un nouveau chantier, voici la démarche :



Demandez au préalable une autorisation au propriétaire des lieux si celui-ci est privé

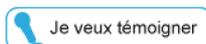
- Inscrivez-vous sur le site mouvement-leclerc.com
- Après votre inscription, le matériel nécessaire à votre intervention sera mis à disposition dans le centre Leclerc de votre choix, comme des sacs poubelle, des gants, des Tee-Shirts, des guides sur les déchets...
- Vous pouvez demander l'appui de partenaires locaux comme la communauté de communes, les écoles, des associations ...
- Enfin, vous pouvez alerter les médias locaux afin qu'ils relaient l'information

Nettoyons la Nature est une opération donnant la possibilité d'agir à tout âge. D'ailleurs, les plus jeunes sont les plus représentés : 75 % des bénévoles

ont entre 6 et 12 ans. Les enfants viennent avec leur famille, leur école ou encadrés par une association. Ils sont sensibilisés dès l'enfance aux problématiques environnementales et c'est tant mieux car ils deviendront des adultes encore plus conscients de la nécessaire protection de l'environnement.

Cette année, les centres Leclerc comptent battre des records en mobilisant 500 000 volontaires.

Les inscriptions sont ouvertes depuis le mois de mai : n'hésitez pas à participer en vous inscrivant sur le site mouvement-leclerc.com ou en appelant le 09 69 399 400 (N° Cristal, appel non surtaxé)



Sur l'engagement des marques :

- le [baromètre éthique des marques](#)
- les [portraits de marques](#)
- [Leclerc teste l'étiquetage environnemental](#)

Sur le thème des déchets :

- le [dossier Recyclage et tri sélectif](#)
- [Je suis les règles d'or du tri sélectif](#)

Partagez sur Facebook !

Partagez sur Twitter !

Envoyez à un ami !

consoglobe vous recommande aussi...



Matthieu Ricard : 'L'altruisme n'est pas une utopie'



Etudiants : 8 solutions pour arrondir vos fins de mois !



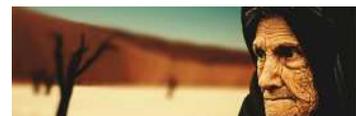
10 nouveaux MOOC pour une rentrée universitaire durable

Intéressé par cet article ?
Abonnez vous à notre newsletter !

Développement durable : les plus commentés



Mc Do et les oeufs, un scandale américain



L'épuisement des ressources naturelles



Souffrance animale : le lapin français se rebiffe