



« Soyez humaniste et engagé, soyez Lions »



7 septembre 2014





Un esprit humaniste et solidaire

Les Lions s'engagent au service des autres



Depuis 1917, Le Lions Clubs International accueille des hommes et des femmes qui viennent en aide, partout dans le monde, à ceux qui en ont le plus besoin. Sa mission : offrir un **service bénévole** cohérent, adapté aux enjeux d'une société en constante mutation. Le LCI participe ainsi pleinement à la vie de la communauté aussi bien au niveau local, national qu'international.

Les missions du LCI

- servir la communauté
- répondre aux besoins humanitaires
- favoriser la paix
- promouvoir la compréhension internationale





Le Lions Clubs International, un club service

Le Lions Clubs International est un **club service** de dimension mondiale dont les Membres sont des femmes et des hommes qui souscrivent aux mêmes **valeurs** avec l'objectif de servir l'humanité.

Repartis à travers le monde dans des clubs, ils apportent leur soutien aux plus démunis.

Si les Lions œuvrent au quotidien au service des autres sur le plan humanitaire, ils développent également de nombreuses opérations dans le domaine du savoir, de l'éducation et de la culture.





Le LCI, première organisation de **clubs service** dans le monde

CHIFFRES MARQUANTS

Dans le monde

1 350 000 membres

46 000 clubs

209 pays et zones géographiques

En France

27 400 membres

1 218 clubs

5 000 manifestations annuelles

20 000 000 euros collectés en 2013

1 270 000 heures de bénévolat



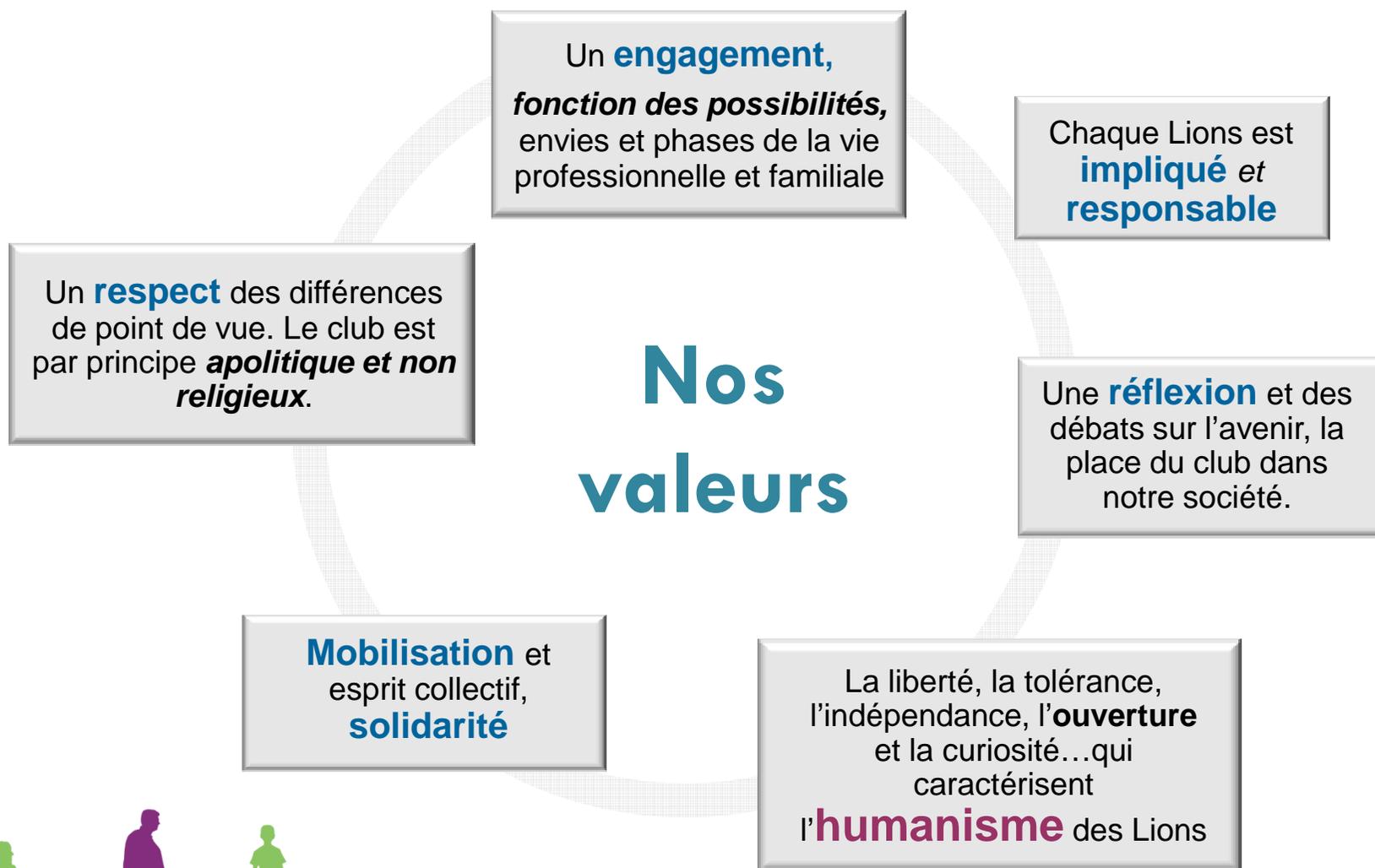


Pourquoi nous rejoindre ?





Au-delà des valeurs d'**altruisme** des membres, les Lions se retrouvent autour de :



L'humanisme en action

Les Lions agissent pour une plus grande solidarité



Dans un monde de plus en plus fragilisé par la montée des inégalités, le Lions Clubs international œuvre chaque jour au service des populations du monde entier.

Pour concrétiser durablement ses actions au service des autres, le Lions Clubs International s'engage dans des domaines aussi fondamentaux que :

- **la vue**
- **les actions humanitaires**
- **la jeunesse et la culture**





La Vue

En œuvrant pour la vue, les Lions redonnent espoir



Depuis 89 ans, les Lions luttent contre la cécité et viennent en aide aux malvoyants. Leur action : informer, sensibiliser et responsabiliser les populations concernées, évaluer les besoins, mettre en place un soutien logistique et favoriser la recherche.

QUELQUES RESULTATS DEPUIS 20 ANS

- 1 53 000 000 de traitements offerts pour guérir de la cécité des rivières
- 8 000 000 de personnes ont recouvré la vue grâce à l'opération de la cataracte
- 3 000 000 de personnes atteintes de glaucome soignées
- 664 000 ophtalmologistes, infirmières spécialisées et autres professionnels de la santé formés
- 600 hôpitaux ou services ophtalmologiques construits ou agrandis



La Vue. Des actions diversifiées

La vue d'abord

Ce programme créé pour fournir aux populations de chaque continent les soins, les équipements et les formations adéquates pour prévenir, traiter et éradiquer la cécité évitable **a évité la cécité à plus de 30 millions de personnes.**

La journée de la vue

Chaque 2^e lundi d'octobre, le Lions Clubs International participe à la Journée Mondiale de la Vue en organisant, partout en France des évaluations des troubles visuels.



- 6 000 évaluations dans la journée
- 200 sites d'information et de contrôle de la vue en 2014



La Canne Blanche & la Canne électronique

La Canne Blanche a été introduite aux Etats-Unis par le Lions Clubs International en **1930.**



Le Centre du Glaucome

Financé par la campagne « La vue d'abord », et né d'un partenariat avec Centre Hospitalier des Quinze-Vingts, le Centre du Glaucome est dédié depuis 1995 au suivi et à l'exploration des patients présentant un Glaucome. Les Lions ont versé 1 million de dollars pour l'acquisition et l'installation des matériels de détection et d'exploration.

et plus encore : création des écoles de chiens-guides d'aveugles, des bibliothèques sonores...



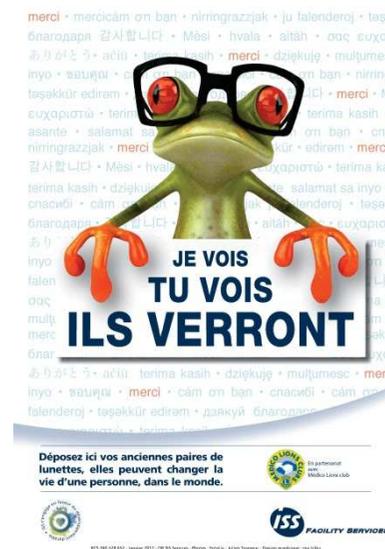
Collecte de lunettes

Changer une vie avec une simple paire de lunettes

Qui n'a pas, dans le tiroir de sa commode, une vieille paire de lunettes qu'il n'utilise plus ? Cette même paire de lunettes peut changer la vie d'une personne. Un enfant sans lunettes est un illettré en puissance.



Les Lions Clubs collectent les lunettes inutilisées, les envoient à Médico Lions Clubs au Havre qui les expédie à des personnes qui en ont besoin dans 36 pays sur les 5 continents.



Lions Clubs International

Déposez ici vos anciennes paires de lunettes

elles peuvent changer la vie d'une personne, dans le monde

www.lions-rueilmalmaison.fr





Des actions humanitaires

Les Lions viennent en aide aux plus démunis



“Nous construisons, nous partageons, nous réparons”. Le Lions Clubs International s’engage à améliorer la vie quotidienne de millions de personnes touchées par la maladie, la famine, les catastrophes naturelles, le manque d’eau potable ou le déficit d’équipements. Sa présence à l’échelon local (répondre aux besoins spécifiques des populations) ou international (défis transfrontaliers pour une solidarité globale) lui permet d’apporter des solutions financières, médicales, alimentaires et humaines.

Des actions diversifiées

● Médico

Objectif : organiser des missions médicales et/ou chirurgicales, soigner, former, créer des dispensaires



● SOC International

Objectif : lutter contre la faim par le développement de l’aliment reconnu d’intérêt mondial par les instances onusiennes : la pomme de terre.

Méthode : produire des semences dans les pays en demande.

● Amitié Villages

Objectifs : l’accès à l’eau potable, l’assainissement des villages, la création d’écoles et de dispensaires, et l’épanouissement des jeunes dans leurs villages africains



Des actions humanitaires

Lions Alzheimer



900 000 personnes sont touchées en France par la maladie d'Alzheimer. L'association Lions Alzheimer, soucieuse de mener son action auprès des familles, a ciblé son effort en favorisant la création de centre d'accueil de jour, structure essentielle pour soulager les familles, re-socialiser le malade et retarder la mise en institution.

OBJECTIFS

- Favoriser la création de Centres d'Accueil de Jour (CAJ)
- Favoriser le maintien du malade à domicile
- Soulager l'entourage



CHIFFRES MARQUANTS

- 200 centres ouverts dans 68 départements de France
- 400 000 journées d'accueil par an

Pour plus d'information allez sur
www.lionsalzheimer.fr/



Vaccination contre la rougeole

un dollar = un vaccin = une vie



La rougeole tue chaque jour 380 enfants dans le monde. Cette maladie virale, très contagieuse réapparaît dans de nombreux pays au système de santé bien organisé comme la France, la Belgique, l'Allemagne.....mais aussi et surtout dans les pays en voie de développement où l'UNICEF prévoit que 1,7 million d'enfants pourraient mourir des suites de cette maladie dans les 3 prochaines années.

CHIFFRES MARQUANTS (*impact des Lions sur une année*)

- 41 000 000 d'enfants vaccinés dans 4 pays fortement touchés : Ethiopie, Madagascar, Mali et Nigeria





Téléthon

« Téléthon Lions Clubs, bonjour ! »

LA LIGNE DU DON
3637
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



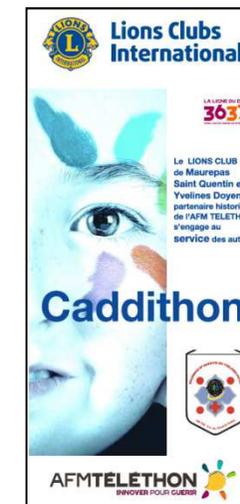
Le Lions Clubs est associé à l'opération dès 1970 et soutient le premier Téléthon en 1987. Les jour J, 20 000 membres du Lions Clubs enregistrent les promesses de dons du public pendant les 30 heures dans les centres d'appels 3637. Chaque année, les Lions clubs participent aussi activement à la collecte sur le terrain, partout en France, en organisant des manifestations (Force-T).

CHIFFRES MARQUANTS (2013)

- 480 000 euros collectés
- 20 000 Lions derrière les téléphones du **3637** dans 47 centres d'appel



**Opération
Caddithon**





Jeunesse, Culture et Education

Des opportunités d'avenir pour tous les jeunes

S'engager pour les jeunes c'est leur tracer une voie, leur donner plus de chances d'aller de l'avant pour se perfectionner, découvrir d'autres horizons et apprendre à servir les autres. Cette notion de service à partager est essentielle puisqu'elle permet d'élargir les expériences, de multiplier les rencontres et d'acquérir la confiance nécessaire pour construire un monde meilleur.

Des associations Lions spécialisées

- **Les Universités d'Été**

Leur vocation, accueillir 30 étudiants français ou francophones de 20 à 26 ans venus du monde entier afin de leur donner un éclairage sur le monde.

- **Les Centres Internationaux Francophones**

Objectif : promouvoir le développement de la langue et de la culture française en favorisant l'échange et le dialogue.



Les LEO, des clubs pour les jeunes de 18 à 30 ans



Jeunesse, Culture et Education

● **Lions Sports Action (LISA)**

organise des manifestations sportives dans le but de générer des fonds pour financer les actions Lions. Grâce à ses 10 éditions, le grand trophée Lions a permis de financer la recherche en cancérologie pédiatrique et d'améliorer le quotidien des enfants atteints de cancer et de leucémie.

● **Vacances Plein Air**

offre tous les ans, à des enfants âgés de 7 à 12 ans qui ne peuvent pas partir, trois semaines de vacances.



CHIFFRES MARQUANTS

2 000 000 euros collectés
depuis 10 ans
10 000 joueurs chaque
année

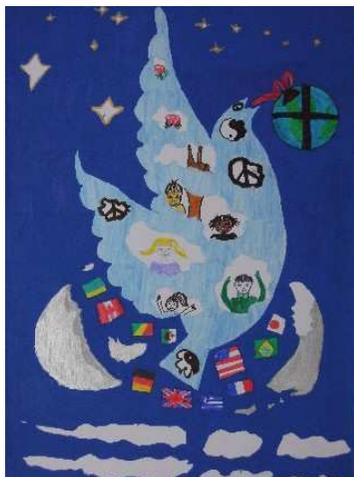


Jeunesse, Culture et Education

• Les Concours

Véritable invitation à la découverte et à la rencontre de talents artistiques, les concours soulignent l'importance qu'accorde le LCI à la culture.

Les prix d'éloquence et de musique, les différents prix littéraires, les concerts et les expositions de peinture ou de photographies ponctuent l'investissement Lions.



Concours d'affiches



Concours de musique
Thomas Kuti

LES CONCOURS 2012-2013 DU
LIONS CLUBS INTERNATIONAL



DM 103 france



«flasher-moi»



PRIX NATIONAL LIONS DE LITTÉRATURE 2012-2013 <i>écrire</i> L'écriture est un art. Elle permet de partager ses idées, ses émotions, ses expériences. Elle est un moyen de communication universel. Le concours de littérature vise à encourager les jeunes à s'exprimer librement et à découvrir les richesses de la langue française. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	CONCOURS D'AFFICHES DE LA PAIX 2012-2013 <i>la paix</i> La paix est un idéal qui nous unit tous. Elle est le fondement d'une société juste et prospère. Le concours d'affiches de la paix vise à encourager les jeunes à réfléchir sur les causes de la guerre et à proposer des solutions. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	CONCOURS D'ÉLOQUENCE PRIX NATIONAL LIONS 2012-2013 <i>parole</i> L'éloquence est un art qui permet de convaincre, d'inspirer, de motiver. Le concours d'éloquence vise à encourager les jeunes à développer leurs compétences oratoires et à défendre leurs idées. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	CONCOURS D'AFFICHES DE L'ENVIRONNEMENT 2012-2013 <i>environnement</i> L'environnement est notre maison. Il est notre responsabilité de le protéger et de le préserver pour les générations futures. Le concours d'affiches de l'environnement vise à encourager les jeunes à sensibiliser le grand public sur les enjeux de l'environnement. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.
CONCOURS VIDÉO POUR L'ENVIRONNEMENT 2012-2013 <i>environnement</i> Le vidéo est un moyen de communication puissant. Le concours vidéo pour l'environnement vise à encourager les jeunes à créer des vidéos qui sensibilisent le grand public sur les enjeux de l'environnement. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	GRAND PRIX DE MUSIQUE THOMAS KUTI 2012-2013 <i>musique</i> La musique est un langage universel. Elle nous permet de nous exprimer, de nous connecter, de nous élever. Le grand prix de musique Thomas Kuti vise à encourager les jeunes à développer leurs talents musicaux et à partager leur passion. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	PRIX NATIONAL LIONS CLUBS DES ARTS VISUELS 2012-2013 <i>arts visuels</i> Les arts visuels sont un moyen de communication puissant. Ils nous permettent de nous exprimer, de nous connecter, de nous élever. Le prix national Lions Clubs des arts visuels vise à encourager les jeunes à développer leurs talents artistiques et à partager leur passion. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.	CONCOURS DE LA PALME D'OR 2012-2013 <i>palme d'or</i> La palme d'or est le plus haut honneur que le LCI puisse décerner. Elle récompense le jeune qui a obtenu le meilleur résultat dans un concours. Le concours de la palme d'or vise à encourager les jeunes à s'engager activement dans les activités du LCI et à contribuer à son développement. L'inscription est ouverte à tous les jeunes de 12 à 18 ans. L'inscription se fait en ligne sur le site www.lions-france.org . Date de clôture : 31 mai 2013.

Renseignements, règlements : www.lions-france.org

Agir pour la lecture, lutter

contre l'ILLETTRISME



Deux conventions de partenariat ont été signées début 2014 par les Lions de France avec l'association Lire et Faire Lire et l'ANLCI (Agence nationale de lutte contre l'illettrisme). Les Lions s'engagent à « lire et faire lire », devenir lecteurs bénévoles et/ou apporter leur soutien matériel.

2012-2022 :
le Lions Clubs s'engage
pour 10 ans

Le Lions Clubs organise tous les ans un prix littéraire national ; les auteurs primés viennent dédicacer leur livre sur le stand Lions du salon du livre.



CHIFFRES MARQUANTS

- 2 500 000 personnes soit 7 % de la population adulte âgée de 18 à 65 ans ayant été scolarisée en France est en situation d'illettrisme
- 51% d'entre eux ont un emploi
- 1/5 de la population mondiale n'a pas accès à la lecture



La Fondation du Lions Clubs International (LCIF)

La Fondation du Lions Clubs International accorde chaque année 30 millions de dollars de subventions.

En 2007, une étude indépendante du Financial Times a nommé la Fondation du Lions Clubs International « premier organisme non gouvernemental au monde pour la qualité de ses partenariats ».



La FONDATION DES LIONS DE FRANCE (FLDF)



Créée en 1989, la Fondation des Lions de France est une fondation indépendante et privée, reconnue d'utilité publique.

Les 5 objectifs de la FLDF

- Prévention de la cécité et aide aux malvoyants
- Aide aux malentendants
- Aide aux personnes âgées
- Aide aux handicapés
- Aide à la jeunesse en difficulté (lutte contre la violence, école de la 2ème chance, lutte contre l'illettrisme, tutorat)



Comment les Lions financent-ils leurs actions ?



Course à pied



Vente de fleurs

Les Lions financent leurs multiples actions en organisant des opérations menées par eux-mêmes. La totalité des résultats financiers de ces manifestations est affectée à l'œuvre définie au préalable. Les frais de fonctionnement du Lions Clubs sont entièrement couverts par les cotisations des Lions.



Loto quine



Brocante



Soirée théâtre

5000 manifestations annuelles





Le logo LIONS



Liberty,

Intelligence,

Our

Nation's

Safety

Le logo de l'association dont une des têtes de lion regarde vers le passé pour la **tradition et l'histoire**, l'autre vers l'avenir pour le **progrès et la prospective**, porte en son centre la lettre « L » de Lions mais en même temps de Liberté.





Un peu d'histoire

CHRONOLOGIE EN IMAGES

1917	1925	1930	1945	1948	1953	1987	1989	1990-2008	2010	2011
										
Création du Lions Clubs International à Chicago	Elaboration d'un programme visant à éradiquer la cécité dans le monde	Création de la "Canne Blanche" aux Etats-Unis. Permet de venir en aide aux personnes non voyantes et malvoyantes	Association avec les Nations Unies et participation à l'élaboration de la charte des Nations Unies	Création du premier Lions Club français à Paris	La devise "We Serve" (" Nous Servons") est adoptée	Le Lions Clubs France est aux côtés de l'AFM dès le premier Téléthon	Création de la Fondation des Lions de France	Campagnes SightFirst I et II pour la vue. Plus de 400 millions de dollars ont été collectés et 30 millions de personnes sauvées	1 ^{ère} journée de la vue, campagne d'information et d'évaluation des troubles visuels dans 60 villes de France	Collecte de fonds en faveur du Japon suite à la catastrophe de Fukushima

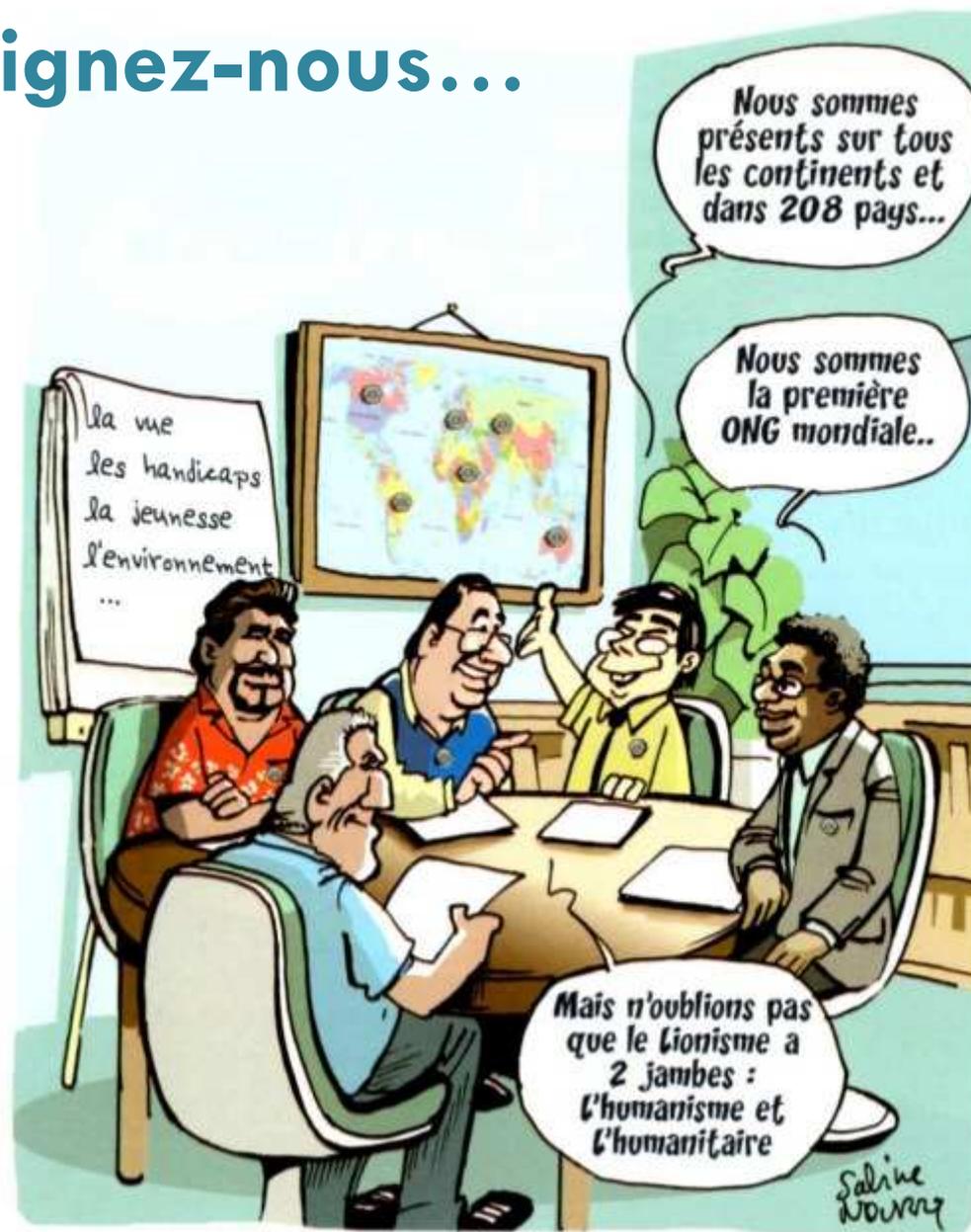
Un club service presque centenaire...



Rejoignez-nous...



**Lions Clubs
International**
DISTRICT MULTIPLE 103 FRANCE



© 2014 Lions Clubs International

www.lions-france.org/

maisondeslions@lions-france.org