



LIONS CLUBS DE FRANCE

DOSSIER
DE PRESSE
2 0 1 5



SOMMAIRE

LIONS CLUBS DE FRANCE DES FEMMES ET DES HOMMES HUMANISTES ET ENGAGÉS	3
Des femmes et des hommes humanistes et engagés.....	4
Des milliers d'actions sur le terrain.....	4
 CHIFFRES-CLES.....	 6
L'humanisme, valeur fondatrice du Lions Clubs.....	7
 QUAND LES LIONS PASSENT À L'ACTION.....	 8
Dire stop à la cécité.....	9
Lutter pour la générosité	10
Affirmer sa solidarité.....	11
 2015 1^{ÈRE} SEMAINE ET CAMPAGNE DE COMMUNICATION PORTEUSES DE MULTIPLES VALEURS	 12
Les grands principes de la campagne.....	13
 LIONS CLUBS INTERNATIONAL 1^{ER} CLUB SERVICE AU MONDE	 14
Au service des autres depuis près d'un siècle	15
De Chicago à Paris	15
En quelques chiffres... ..	16
Melvin Jones, fondateur du Lions Clubs International.....	17



LIONS CLUBS DE FRANCE

DES FEMMES ET DES HOMMES
**HUMANISTES
ET ENGAGÉS**

Emanation du Lions Clubs International, 1^{er} Club Service au monde, le Lions Clubs de France c'est 27 300 membres au travers de 1 218 Clubs locaux et régionaux. 27 300 femmes et hommes qui ont choisi de mettre une part de leur temps et de leur savoir-faire au service des autres.

DES FEMMES ET DES HOMMES HUMANISTES ET ENGAGES

Dans une société privilégiant trop souvent la réussite personnelle au détriment de la solidarité, être humaniste et engagé, c'est être porté par une valeur fondamentale au cœur de l'existence même du Lions Clubs de France : le bénévolat.

En plus des actions menées par les Lions, l'argent récolté lors des manifestations est ainsi intégralement reversé aux œuvres bénéficiaires selon une formule historique : « 1 €uro récolté = 1 €uro reversé ».

Chaque Lion verse une cotisation permettant de couvrir intégralement les frais de fonctionnement et de structure des Clubs. Un mode de fonctionnement exemplaire qui permet au Lions Clubs International d'être reconnu comme **le 1^{er} Club Service au monde en termes d'efficacité, de transparence et de gestion.**

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Lions Clubs de France en 2014, c'est :
1 400 000 heures de bénévolat soit
l'équivalent du travail accompli par une
entreprise de **750** salariés à plein
temps. **20 M€** collectés

DES MILLIERS D' ACTIONS SUR LE TERRAIN

Chaque année, le Lions Clubs de France organise, au travers de ses Clubs et de l'implication personnelle de chaque Lion, plus de **5 000 manifestations en France** et des collectes importantes de fonds pour venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin.

L'organisation très décentralisée du Lions Clubs de France permet à chacun des Clubs de mener ses propres actions en étant le plus proche possible des besoins de sa communauté (quartier, ville, région). **Chaque Club est totalement libre de choisir les causes pour lesquelles il s'engage comme, par exemple :**

LA LUTTE CONTRE LA CECITE

Historiquement, les Lions sont particulièrement impliqués dans **la lutte contre la cécité** avec l'introduction de la canne blanche aux Etats-Unis en 1930, l'organisation de soins oculaires, de dépistages gratuits, la création d'Ecoles de Chiens Guides d'Aveugles, de bibliothèques sonores, la construction de centaines de cliniques et centres ophtalmologiques...



LA LUTTE CONTRE LA ROUGEOLE

380 enfants meurent chaque jour de **la rougeole** dans le monde. L'opération baptisée « Un vaccin = 1 vie » a permis de vacciner contre la rougeole plusieurs centaines de millions d'enfants dans le monde, sauvant des milliers de vie et évitant à des enfants de devenir aveugles, effet secondaire méconnu de cette maladie quand elle est mal soignée.



En 2015, les Lions lancent une nouvelle campagne de vaccination d'enfants à travers le monde.

LA LUTTE CONTRE ALZHEIMER

Les Lions ont également activement contribué à l'ouverture en France de 200 centres d'accueil de jour pour les malades atteints d'**Alzheimer**.

LA LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME

Depuis 2012, les Lions se sont engagés dans la campagne mondiale « Prévention de l'illettrisme-Agir pour la lecture » par la promotion de l'apprentissage de la lecture dès le plus jeune âge et l'amélioration de l'accès à l'éducation.

EN 2015, LES LIONS S'ENGAGENT AUX COTES DES ENFANTS
D'AFRIQUE DEVENUS ORPHELINS A CAUSE DU VIRUS **EBOLA**

**Des causes diverses, des choix individuels, des combats singuliers,
des actions multiples... mais un seul leitmotiv guidant chaque Lion,
et tous les Lions dans le monde : l'Humanisme.**

PAROLE D'UN LION

« Le Lions Clubs de France : connecté aux autres depuis toujours »

Quelle est la place d'un Club service tel que le Lions Clubs de France dans une société en pleine transformation où les Etats, les entreprises, les religions se cherchent de nouvelles voies ?

La place du Lions Clubs de France est essentielle dans un monde où les femmes et hommes font des rêves nouveaux :

- le rêve d'une qualité de vie durable, et non plus seulement l'enrichissement personnel,
- la recherche d'une vie en communauté, où la société civile prend une place croissante.

Ces femmes et ces hommes, comme chacun d'entre nous, découvrent des capacités nouvelles, celles apportées par la nouvelle société digitale, les possibilités infinies d'investir ensemble à travers la mise en commun latérale de nos efforts individuels (« crowdfunding » ou financement communautaire).

Cette démarche est celle du Lions Clubs de France depuis toujours.

Nous travaillons ensemble et en réseau pour donner du temps à ceux qui en ont le plus besoin en s'appuyant sur l'une de nos valeurs fondatrices : l'humanisme.



CHIFFRES-CLES

27 300 Lions

1 218 Lions Clubs

1 400 000 heures de bénévolat en 2014

5 000 manifestations organisées chaque année

20 M€ collectés par les Lions en 2014

4 M€ de dons

en faveur de l'enfance et de la jeunesse en 2014

200 centres d'accueil Alzheimer ouverts en France

20 000 Lions derrière les téléphones du Téléthon
chaque année

L'HUMANISME, VALEUR FONDATRICE DU LIONS CLUBS

L'humanisme est une valeur fondatrice et fédératrice pour les femmes et les hommes de toutes origines sociales réunis sous la bannière des Lions dans 209 pays. Il se concrétise quotidiennement dans des actions d'intérêt général.

Sans considération d'ethnie, de religion ou de politique, les Lions deviennent acteurs aux niveaux local, régional, national et international afin d'apporter des solutions concrètes à des problématiques sociales, médicales, éducatives et environnementales.

Les campagnes de collecte de fonds permettent, grâce à l'engagement des Lions, de lancer **des programmes de grande envergure**. Des causes qui font sens mobilisent ses membres qui organisent, promeuvent et animent les 5 000 manifestations annuelles proposées dans l'Hexagone.

Ces **actes concrets** visent à apporter soutien et écoute aux plus démunis et à améliorer leur vie.

La satisfaction de participer à cette dynamique permet un épanouissement et un équilibre personnel indéniables. Entourés d'une équipe conviviale et solidaire, les Lions tissent un réseau au sein duquel **chaque individualité apporte son expérience et son expertise**.

Le Lions Clubs permet en outre de développer son sens des responsabilités en offrant l'opportunité de prendre une part active dans la direction de son organisation. Mais également de constituer un groupe d'amis portés par les mêmes valeurs d'altruisme.

Encourager le civisme, la compréhension entre les peuples, être fidèle au code de déontologie du club, participer à une plate-forme de libre discussion sur tous les sujets d'intérêt commun, favoriser la fraternisation et la convivialité entre les clubs, telles sont les grandes missions que chaque Lion remplit afin **d'être utile au plus grand nombre**.

« WE SERVE » : LA DEVISE DES LIONS CLUBS A L'INTERNATIONAL

Bien plus qu'une devise, un engagement de tous les instants : rendre service. Au sein de la communauté, au plus près des problématiques sociales, le Lion agit et obtient des résultats. En fonction des possibilités de chacun, la présence, la disponibilité, l'entraide ne sont pas de vains mots. Altruistes, respectueux et solidaires, les Lions s'impliquent et n'imposent pas, mènent des réflexions sur l'avenir et sur leur place au sein de la société.

LES LEO CLUBS :

LA SOLIDARITÉ INTERGENERATIONNELLE DES 18-30 ANS

Emanation du Lions Clubs, les LEO Clubs réunissent des Lions de 18 à 30 ans qui s'engagent au service des autres. Apprendre, grandir et servir dès la sortie de l'adolescence en participant à des actions au service de la communauté, tels sont les objectifs des LEO Clubs.

5 700 LEO Clubs dans plus de 140 pays

144 000 LEO



QUAND LES LIONS
**PASSENT A
L'ACTION**

Chaque jour, les Lions du Lions Clubs de France œuvrent au service des autres et expriment leur engagement par de multiples actions concrètes.

DIRE STOP A LA CECITE

Faute de ne pas avoir été soignées ou dépistées à temps, faute de soins ou d'équipements, 32 millions de personnes dans le monde sont aveugles.

Au travers de multiples actions, les Lions disent stop à la cécité. **Des actions s'inscrivant dans le programme mondial « Sight First - La Vue d'abord » qui a évité la cécité à plus de 30 millions de personnes depuis 1994.**

QUELQUES ACTIONS EMBLEMATIQUES

La Journée de la Vue

Le Lions Clubs participe à la Journée mondiale de la Vue en organisant partout en France des évaluations des troubles visuels.

Le Centre du Glaucome des Quinze-Vingts

Inauguré en France en 1995, il a été financé en partie par le Lions Clubs International.

Les Chiens Guides d'Aveugles

Les Lions sont à l'origine des Ecoles de Chiens Guides d'Aveugles. Ils participent au financement et à l'éducation des chiens guides dédiés aux non-voyants. 10 écoles sont aujourd'hui ouvertes en France.

Les Bibliothèques sonores

Depuis 40 ans, elles permettent aux non-voyants d'écouter gratuitement des livres enregistrés par l'Association Lions des Donneurs de Voix.

CHIFFRES-CLES

8 M de personnes ayant recouvré la vue après une opération de la cataracte

600 hôpitaux et services ophtalmologiques construits ou agrandis

1 M de paires de lunettes collectées et redistribuées sur 34 pays

212 M d'€ investis

1 051 projets

200 pays

LUTTER POUR LA GENEROSITE

A travers le monde, des millions de personnes sont touchées par la maladie, la famine, l'illettrisme, le handicap... Depuis toujours, les Lions luttent pour la générosité en reversant 100 % des dons récoltés dans de multiples actions.

QUELQUES ACTIONS EMBLEMATIQUES

Lutte contre la faim

Créée en 1990, l'association SOC (Science-Outil-Culture) lutte contre la faim par le développement d'un aliment reconnu d'intérêt mondial par l'ONU : la pomme de terre.

Lutte contre l'illettrisme

Depuis 2012, les Lions se sont engagés dans la campagne mondiale « Prévention de l'illettrisme- Agir pour la lecture » par la promotion de l'apprentissage de la lecture dès le plus jeune âge et l'amélioration de l'accès à l'éducation.

Lutte contre Alzheimer

Depuis 1995, l'association Lions Alzheimer favorise en France la création de centres d'accueil de jour, structures essentielles pour soulager les familles, re-socialiser le malade et retarder la mise en institution.

Lutte contre les cancers de l'enfant

Première maladie mortelle chez les enfants, les cancers font l'objet d'un engagement des Lions auprès de la Société française de lutte contre les cancers de l'enfant et de l'adolescent (SFCE) et la Fédération Enfant et Santé.

Lutte contre les maladies génétiques

Le Lions Clubs soutient le Téléthon depuis 1987. En 2014, 20 000 Lions étaient derrière les téléphones du 3637 dans 47 centres d'appels pour recueillir les promesses de dons. La contribution des Lions a permis la création du Généthron, l'un des plus importants laboratoires de recherche au monde dédié aux maladies génétiques.



CHIFFRES-CLES

20 000 Lions derrière les téléphones du **3637** pour le **Téléthon** en 2014

200 centres d'accueil Alzheimer ouverts en France grâce au Lions Clubs

20 M € de dons distribués
(72 % en France)

AFFIRMER SA SOLIDARITE

Sur chaque continent, des millions de jeunes cherchent leur voie, veulent s'engager au service des autres tandis que des millions de personnes âgées sont dépendantes. Partout, le Lions Clubs affirme sa solidarité intergénérationnelle par de multiples actions.

QUELQUES ACTIONS EMBLEMATIQUES

Les Universités d'été Lions

Elles sont organisées autour de thèmes tels que l'économie, la musique... En économie par exemple, elles accueillent 30 étudiants français ou francophones de 20 à 26 ans venus du monde entier afin de leur donner un éclairage sur le monde.

Lions Vacances Plein air

Cette association créée en 1985 offre chaque année trois semaines de vacances à des enfants de 7 à 12 ans qui ne peuvent pas partir en vacances.

Les Centres Internationaux francophones des Lions de France

Depuis 1958, ces centres promeuvent le développement de la langue et de la culture française en favorisant l'échange et le dialogue.



CHIFFRES-CLES

420 000 journées de vacances offertes par Lions Vacances Plein Air depuis 1985

800 stagiaires de **40 nations** accueillis par l'Université d'Été Lions en Economie

4 M € de dons en faveur de l'enfance et de la jeunesse en 2014

LA FONDATION DES LIONS DE FRANCE

Créée le 16 janvier 1989 par Décret en Conseil d'État, la Fondation des Lions de France (FDLF) s'est fixé plusieurs objectifs : aider les aveugles et malvoyants, les malentendants, les handicapés et les personnes âgées.

En 1994, l'aide à la jeunesse en difficulté rejoignait cette longue liste.

Reconnue d'utilité publique, elle abrite un nombre croissant de fondations et d'associations sous égide et soutient les actions les plus significatives des Clubs.



2015

1^{ère} SEMAINE ET
CAMPAGNE
DE COMMUNICATION
PORTEUSES DE MULTIPLES
VALEURS

Pour la première fois de son histoire, le Lions Clubs de France organise une Semaine de communication en janvier 2015 et lance une campagne présentant ses engagements et ses valeurs fondamentales au travers de cinq messages directs et puissants.

LES GRANDS PRINCIPES DE LA CAMPAGNE

UN MESSAGE GÉNÉRIQUE VOLONTAIRE :
« SOYEZ HUMANISTE ET ENGAGÉ – SOYEZ LIONS »



Faisant écho au slogan international « Be a Lion », le message « Soyez humaniste et engagé - Soyez Lions » met en valeur deux des grandes qualités que chaque Lion doit porter en lui : son humanisme au sens le plus large et son engagement, c'est-à-dire sa capacité à donner de son temps pour aider autrui au travers de très nombreuses actions terrain. « Soyez humaniste et engagé - Soyez Lions » interpelle tous celles et ceux qui portent ces mêmes valeurs et les invite à rejoindre le Lions Clubs ou à s'impliquer par leurs dons, créant ainsi un lien profond de partage de valeurs et de complicité.

Quatre autres messages porteurs d'actions humanistes

Quatre autres messages prolongent la dimension humaniste de l'action des Lions au travers de verbes d'action puissants (Luttez, Défendez, Libérez...) :





LIONS CLUBS INTERNATIONAL

1^{er} CLUB SERVICE
AU MONDE

« Que se passerait-il si les gens consacraient leurs talents à l'amélioration de leur communauté ? » C'est sur ce principe fondamental que l'homme d'affaires Melvin Jones (cf. p.18) entreprend de créer en 1917 aux Etats-Unis ce qui devait devenir, moins d'un siècle plus tard, la plus importante organisation de clubs philanthropiques au monde.

AU SERVICE DES AUTRES DEPUIS PRES D'UN SIECLE

Le Lions Clubs International est aujourd'hui doté du statut consultatif auprès de l'ONU, de l'UNESCO, de l'UNICEF, de l'OMS et du Conseil de l'Europe.

L'éthique et l'esprit de la démarche engagée par son créateur inspirent toujours près d'1,36 million de femmes et d'hommes dans le monde qui s'impliquent quotidiennement dans des actions bénévoles.

Quoi de plus logique donc, qu'en juillet 2007*, les responsables de plus de 1 000 sociétés réunies sous l'égide des Nations Unies classent **les Lions en tête des organisations non gouvernementales en termes de transparence, d'efficacité et de qualité de sa gestion.**

La distinction salue l'action des 46 560 clubs répartis dans le monde qui recueillent, chaque année, près de 402 millions d'euros (500 millions de dollars).

DE CHICAGO A PARIS

Dès l'origine, la notion de « club service » préside à l'orientation du Lions. La lutte contre la cécité devient l'un des axes forts de son action : en 1930, il participe à la diffusion de la canne blanche auprès des personnes non voyantes et malvoyantes aux Etats-Unis. Une manière efficace de sensibiliser l'opinion publique. Aux Etats-Unis, tous les états adoptent en 1956 la loi de Sécurité de la canne blanche qui rend les aveugles prioritaires dans leurs déplacements.

En France et en Europe, le « Lionisme » s'implante au lendemain de la Seconde Guerre Mondiale et affirme désormais sa présence sur l'ensemble du territoire. Se réclamant de 27 300 membres et 1 218 clubs répartis en 15 « districts » (régions), **les Lions Clubs de France recueillent et reversent chaque année environ 20 millions d'euros.**

En 2013, les Lions Clubs de France peuvent s'enorgueillir d'avoir consacré 1,4 million d'heures de leur temps en actions bénévoles, soit **l'équivalent du travail accompli par une entreprise de 750 salariés employés à plein temps.**

* Financial Times du 5 juillet 2007



EN QUELQUES CHIFFRES...

1^{er} CLUB SERVICE AU MONDE

1 360 000 LIONS

46 000 LIONS CLUBS

209 PAYS

...et dates-clés

- 1917** Création à Chicago par Melvin Jones
- 1920** Internationalisation des Lions
(Canada, Mexique, Europe, Afrique, Asie)
- 1925** Discours d'Hélène Keller sur la lutte contre la cécité
- 1930** Lancement de la canne blanche
- 1945** Participation à l'élaboration de la Charte des Nations Unies
- 1948** Création du Lions Clubs en France
- 1957** Création du programme des Clubs Léo pour les jeunes impliqués dans des travaux bénévoles
- 1968** Création de la Fondation du Lions Clubs International (LCIF)
- 1987** Les Lions Clubs s'ouvrent aux femmes. Le Lions Clubs de France est aux côtés de l'AFM dès le premier Téléthon
- 1990** Lancement de l'action Sight First qui lutte contre la cécité au niveau mondial
- 2002** Lancement de la canne blanche électronique en France
- 2010** Première Journée de la Vue, campagne d'information et d'évaluation des troubles visuels.
Lancement d'une campagne mondiale de vaccination contre la rougeole



MELVIN JONES, FONDATEUR DU LIONS CLUBS INTERNATIONAL

« ON NE PEUT ALLER BIEN LOIN DANS LA VIE
SI L'ON NE COMMENCE PAS PAR FAIRE QUELQUE CHOSE
POUR QUELQU'UN D'AUTRE ».

Telle était la devise du fondateur du Lions Clubs International, Melvin Jones.

Né dans l'Arizona, à la faveur de l'affectation de son père, capitaine dans l'Armée américaine, c'est à Chicago dans l'Illinois, que le jeune homme s'établit.

Il fonde sa propre société d'assurance en 1913 et rejoint rapidement le Business Circle, un groupe d'hommes d'affaires au sein duquel il fait montre d'un rare dynamisme.

Animé d'un esprit civique remarquable, le trentenaire a l'idée de mettre ce club habituellement destiné à promouvoir les intérêts financiers de leurs membres, au service de la communauté.

Le Lions Clubs International voit le jour le 7 juin 1917 représenté par Melvin Jones.

Son action recueille l'assentiment du plus grand nombre et jouit, dès lors, d'un prestige qui va crescendo.

En 1945, c'est encore lui qui représente l'organisation à San Francisco au moment de la rédaction de la Charte des Nations Unies.

Le fondateur du Lions s'éteint le 1^{er} juin 1961 à l'âge de 82 ans.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Que signifie l'acronyme Lions ?

L'acronyme « LIONS » choisi par Melvin Jones en 1917 signifie

« Liberty, Intelligence, Our Nation's Safety » soit

« Liberté et intelligence pour la sauvegarde de notre nation ».



CONTACTS PRESSE

POUR TOUTES DEMANDES D'INFORMATIONS
OU DE SUPPORTS, MERCI DE CONTACTER :

Karine CLAUZADE : 07 86 81 55 79

k.clauzade@touspublics.com

Emmanuelle GEORGES : 06 45 64 01 27

e.georges@touspublics.com

WWW.LIONS-FRANCE.ORG