

Salariés IBM France - Digital Sales de Charbonnière
Zac De Charbonnière, 110 Boulevard de la Salle
45760 Boigny Sur Bionne

Bruno DESPRES
Directeur des ressources humaines IBM France
Isabelle Tisserand
Directrice IBM Digital Sales
17 AVENUE DE L'EUROPE
92275 BOIS COLOMBES CEDEX

Objet : Position des salariés sur le projet de mutation de 30 salariés « Digital Sales », de Charbonnière à Bois Colombes

Copie : L'Inspection du travail de Nantes, Inspection du travail du siège de Bois Colombes et secrétaire de CE de Centre Ouest et Paris Banlieue

Boigny sur Bionne, le mercredi 24 février 2016

Monsieur le Directeur des Ressources Humaines IBM France, Madame la Directrice IBM Digital Sales

Le 20 janvier 2016, la Direction Digital Sales représentée par nos 2 Directrices et notre représentante des Ressources Humaines, nous a réunis pour nous annoncer la création d'un Digital Center à horizon du 1er septembre 2016. Le projet implique la mutation de notre service, soit 30 salariés sédentaires d'IBM Charbonnière (site IBM de Boigny sur Bionne) vers le site IBM Bois-Colombes.

Les élus nous font savoir que ce projet a été effectivement présenté au CCE le 20 janvier, puis au CE Centre Ouest le 26 janvier 2016, et au CE Paris Banlieue le 28 janvier 2016.

Les salariés signataires de ce courrier n'adhèrent pas à ce projet en l'état, et souhaitent, vous exprimer leur désaccord pour les raisons suivantes :

1/ Nous avons toujours accepté le principe de nouvelles missions professionnelles, et dans le cadre du présent projet tel qu'il nous a été présenté, nos missions resteraient inchangées. Elles ne justifient donc en aucun cas une modification radicale de notre modèle de travail et encore moins un changement d'un élément essentiel de notre contrat de travail : notre lieu de travail (Boigny sur Bionne).

2/ Le fondement même de notre métier est d'être le relais commercial digital d'IBM France, dans un modèle de vente et support alliant relation à distance (80%) et face à face (20%). Les évolutions des modes de travail avec l'apport du Digital, ne demandent plus d'être physiquement présent, tous les jours, sur un lieu de travail pour mener à bien sa mission. Nous ne comprenons donc pas l'utilité de ce projet d'autant plus que nous, Digital Sales, sommes compétents et certifiés, pour opérer en mode distant (pages personnelles, Portail, Web conférence, Communautés, Réseaux sociaux) avec les clients finaux et nos sponsors internes. Et qui plus est, ce modèle fonctionne très bien depuis une 20aine d'année. Aucune justification économique n'est donc donnée à ce projet, projet qui ne pourra qu'avoir des conséquences néfastes sur la productivité de notre entité, aujourd'hui jugée excellente, et à nouveau reconnue en 2015 par nos pairs.

3/ Nous nous sommes toujours mis à disposition de nos sponsors et de nos clients pour assurer notre visibilité et démontrer notre engagement, en assurant pour certains d'entre nous, une présence de 1 à 2 jours sur Paris, en fonction des besoins exprimés et des périodes, malgré notre statut sédentaire défini par IBM. Nous n'avons jamais reçu aucun retour négatif de leur part sur ces schémas d'organisation.

4/ Nos collègues Parisiens ne sont jamais présents 5 jours sur 5 sur le site de Bois-Colombes, d'autant plus que le site n'a pas les capacités d'accueil suffisantes. Lors du déménagement de Nanterre vers Bois-Colombes, il avait été d'ailleurs recommandé aux salariés de n'être présents sur le nouveau site qu'au maximum 4 jours par semaine. Pourquoi y aurait-il une différence de traitement dans ce projet ?

5/ Nous sommes très inquiets quand aux véritables motivations de ce projet : aucune garantie de pérennité des missions, ni de notre employabilité, sur Bois-Colombes ne nous a été formulée. Au contraire, on nous a laissé entendre que notre avenir était soumis aux changements d'organisation structurels de notre Compagnie (sous-entendus tous les 3 à 6 mois). Par conséquent, nous percevons cette opération comme une volonté dissimulée de se débarrasser de ses salariés (et du site de Boigny sur Bionne d'une manière plus générale), notre Directrice nous ayant encore envoyé récemment des propositions de travail à Dublin.

6/ Nous sommes déterminés à préserver nos intérêts et protéger nos droits légitimes à une vie personnelle et familiale digne de ce nom. Notre vie personnelle est à Orléans, aussi une mutation à Bois-Colombes 5 jours par semaine nous contraindrait :

- A un trajet d'au moins 5H par jour, un surcoût de transport représentant au moins 10% de nos salaires, restant à notre charge,
- Ou à un déménagement qui impacterait nos conjoints (démission dans un contexte économique difficile), nos enfants, et nous même, dans nos engagements associatifs contredisant ainsi les fondements d'IBM en matière d'engagement sociétal.

Or, l'employeur est tenu à une obligation de sécurité à l'égard de chaque salarié qui lui impose de prendre les mesures nécessaires pour lui assurer sa sécurité et surtout protéger sa santé mentale et physique (Charte Q.V.T).

7/ Nous sommes disposés à envisager toutes les modalités pratiques afin que la poursuite de l'exécution de notre contrat de travail puisse se dérouler de façon satisfaisante aussi bien pour nous-mêmes salariés, que pour IBM, comme c'est le cas depuis de nombreuses années. Nous nous tenons donc à votre disposition pour échanger sur ce courrier et initier avec vous des discussions concises et constructives, dans la limite de notre réclamation :

- L'abandon du projet de mutation des équipes Digital Sales, de CHB à Bois-Colombes,
- Privilégier l'approche digitale, les aménagements de la mobilité et du télétravail qui sont des outils suffisant permettant de répondre aux besoins du service, au respect de la vie des salariés et à l'amélioration de la qualité de vie au travail.

Veillez agréer, Monsieur le directeur des ressources humaines, l'expression de mes meilleures salutations,