

Introduction



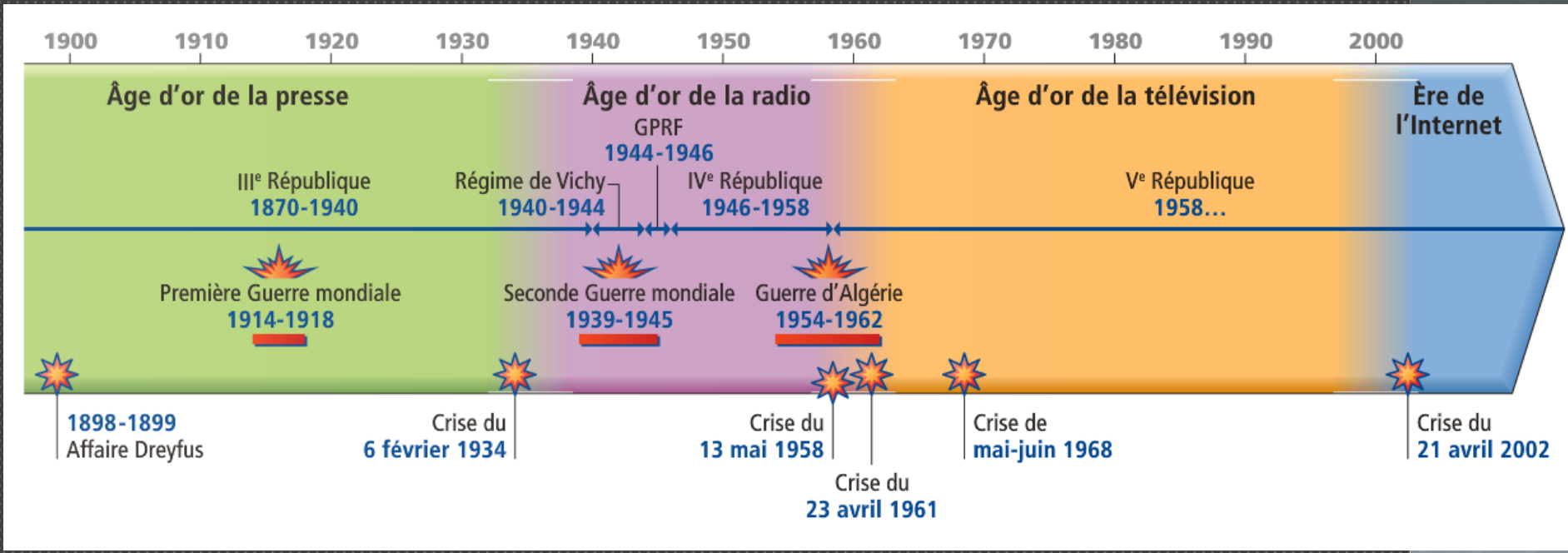
La presse au cœur de l'affaire Dreyfus

1

« L'âge du papier », dessin de Félix Vallotton paru dans *Le Cri de Paris*, n° 52, 23 janvier 1898.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

Introduction



Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.1. L'affirmation de la presse accompagne l'enracinement de la République

3 Tirage des 10 premiers quotidiens parisiens (novembre 1910)

<i>Le Petit Parisien*</i>	1 400 000
<i>Le Petit Journal*</i>	835 000
<i>Le Journal*</i>	810 000
<i>Le Matin*</i>	670 000
<i>La Croix*</i>	140 000
<i>L'Écho de Paris*</i>	120 000
<i>L'Éclair*</i>	103 000
<i>L'Humanité*</i>	72 000
<i>L'Intransigeant*</i>	70 000
<i>La Petite République*</i>	67 000

Source : C. Bellanger, *Histoire générale de la presse française*, 1972.

- * Presse d'information
- * Presse d'opinion de droite
- * Presse d'opinion de gauche

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.1. L'affirmation de la presse accompagne l'enracinement de la République



1892 : scandale de Panama

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.1. L'affirmation de la presse accompagne l'enracinement de la République



1914 : affaire Caillaux

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.1. L'affirmation de la presse accompagne l'enracinement de la République

19^e Année. — N° 915 Le Numéro 50 Centimes 10 Janvier 1934 ★



Un Voix
a parlé...

Le Canard enchaîné

JOURNAL SATIRIQUE PARAISSANT LE MERCREDI



...une voix
s'est tue

9, rue Louisa-Grand PARIS, Tél. Opéra 78-67 Directeur: Maurice MARECHAL

EN HAUTE-SAVOIE, SUR LES ROUTES EN LACETS... D'ALMEREYDA

Stavisky se suicide d'un coup de revolver qui lui a été tiré à bout portant

Un honnête homme

Si l'on compare bien les paroles du conventionnel officiel rédigé par M. Camille Chautemps pour soutenir la démission de M. Albert Daladier, écrites quatre ou cinq ans de Ministère parce qu'il est trop honnête. De là à conclure qu'il considère ses anciens collègues comme des gens qu'il faut mener au pas trop fréquent, il n'y a qu'un pas à franchir. — Et nous devons tout net que ce n'est pas si simple.

« VOILA DIX ANS QUE NOUS POURCHASSONS STAVISKY »
(Déclaration de M. Jean Chiappe à son retour de Florence).



M. Jean Chiappe mettant la main au collet de Stavisky

TROMPE-QUI-PEUT ! | A propos de

DES DATTES...

LE 5 DÉCEMBRE 1928, déclaration de M. RAYMOND POINCARÉ au sujet de L'AFFAIRE HANAU :
« Le gouvernement ne recueillera devant aucune sanction judiciaire et les coupables, quels qu'ils soient, seront frappés. »

LE 28 NOVEMBRE 1930, déclaration de M. ANDRÉ TARDIEU au sujet de L'AFFAIRE OUSTIK :
« Nous ferons la justice entière et totale. La justice suitra son cours. »

LE 3 JANVIER 1934, déclaration de M. CAMILLE CHAUTEMPS au sujet de L'AFFAIRE STAVISKY :
« La justice, comme son devoir, sera poursuivie. »

REMANIEMENT MINISTÉRIEL

Le Conseil des ministres d'inter, sur la proposition de M. Gaston Doumergue, a adopté sans les réserves énergiques exprimées par l'opposition présidentielle.

M. Lucien Lamoureux, qui est un spécialiste du Budget, n'a évidemment réussi au ministère du Travail que son affectation immédiate aux Colonies et son approvisionnement d'expansionisme et à l'unionisme.

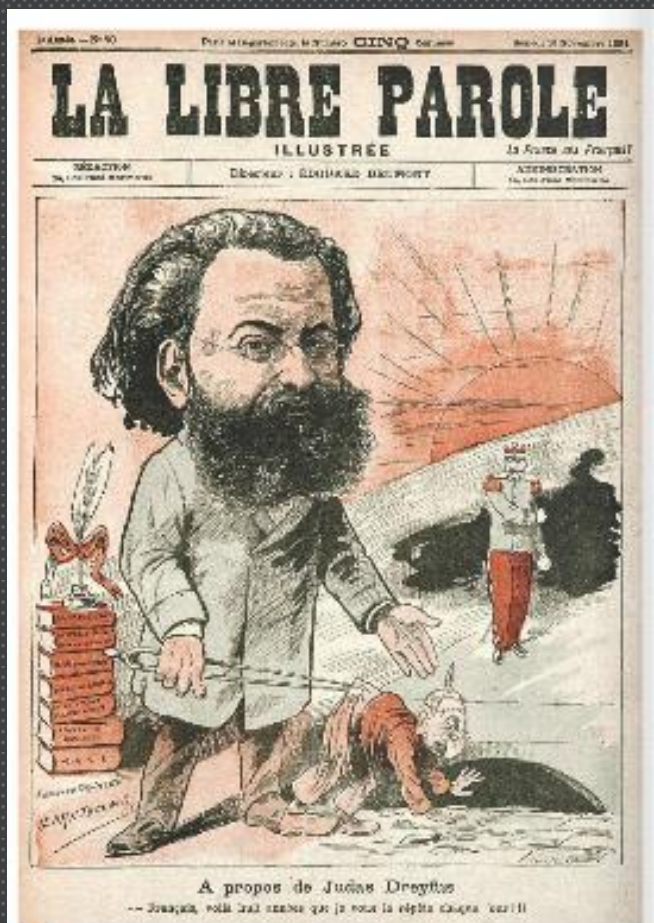
M. Eugène Frot, revenu au Travail, il s'est toutefois bien entendu que s'il se permettait, comme l'écrit dans, d'avoir des velléités de présidence, on le vote le lendemain.

1 La mort de Stavisky
Une du *Canard enchaîné*, 10 janvier 1934.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.2. L'affaire Dreyfus



2 La presse antisémite
Édouard Drumont jette Judas-Dreyfus aux égouts, une de *La Libre Parole* du 10 novembre 1894. Drumont a lancé le quotidien *La Libre Parole* en 1892 avec une série d'articles contre les officiers juifs dans l'armée. En 1894, il est l'un des premiers à dénoncer « le traître Dreyfus ».



5 La presse et l'armée
En médaillon, deux des principaux dirigeants de l'armée, le général Jamont et le général Zurlinden (ministre de la Guerre en 1895). *Le Petit Journal - Supplément illustré*, 30 janvier 1898.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

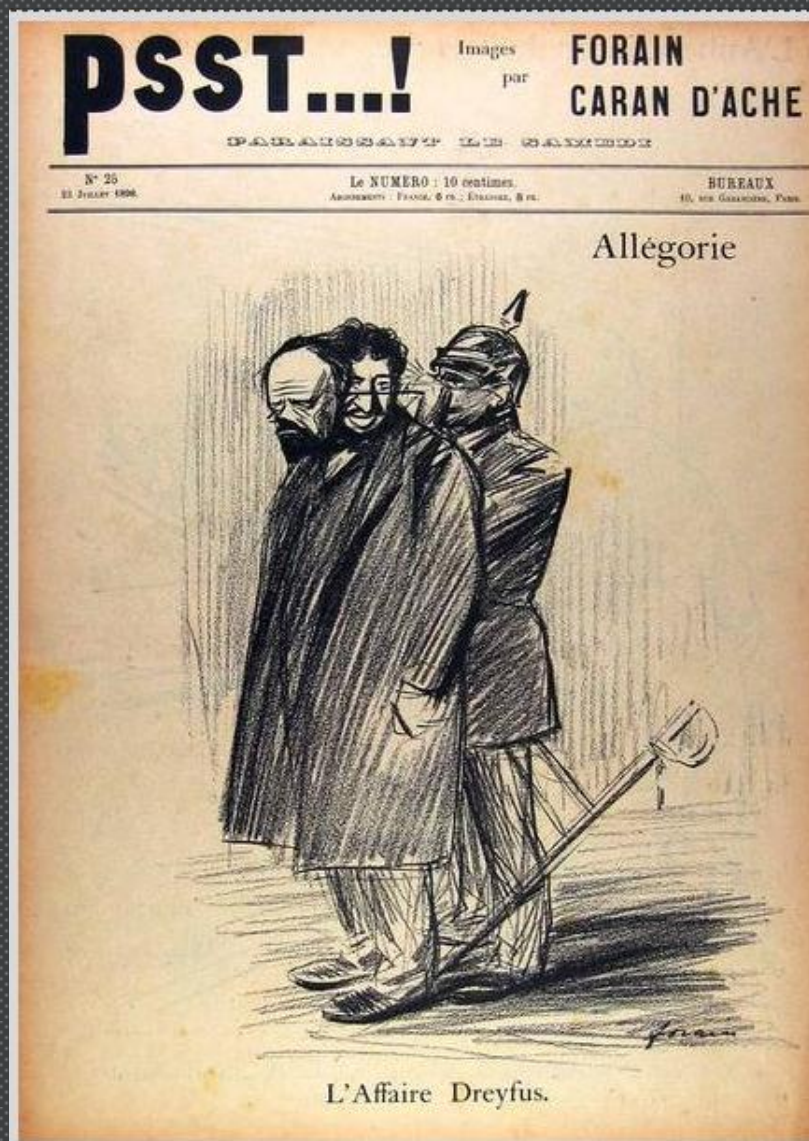
I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.2. L'affaire Dreyfus



4 La création d'une presse dreyfusarde

Le Sifflet est un journal satirique dreyfusard créé en 1898 pour répondre à Psst... ! qui est, lui, antidreyfusard. Pendant toute l'Affaire, les deux hebdomadaires se répondent par des caricatures. Dessin de H.-G. Ibels, Le Sifflet, n° 33, 15 septembre 1898.



Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression de toutes idéologies autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.2. L'affaire Dreyfus



Direction Générale — Rédaction et Administration — 10, rue de Valenciennes — PARIS

Cinq Centimes

L'AURORE

Littéraire, Artistique, Sociale

J'Accuse...

LETTRE AU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Par ÉMILE ZOLA

LETTRE
de M. FÉLIX FAURE
Président de la République

Monsieur le Président,

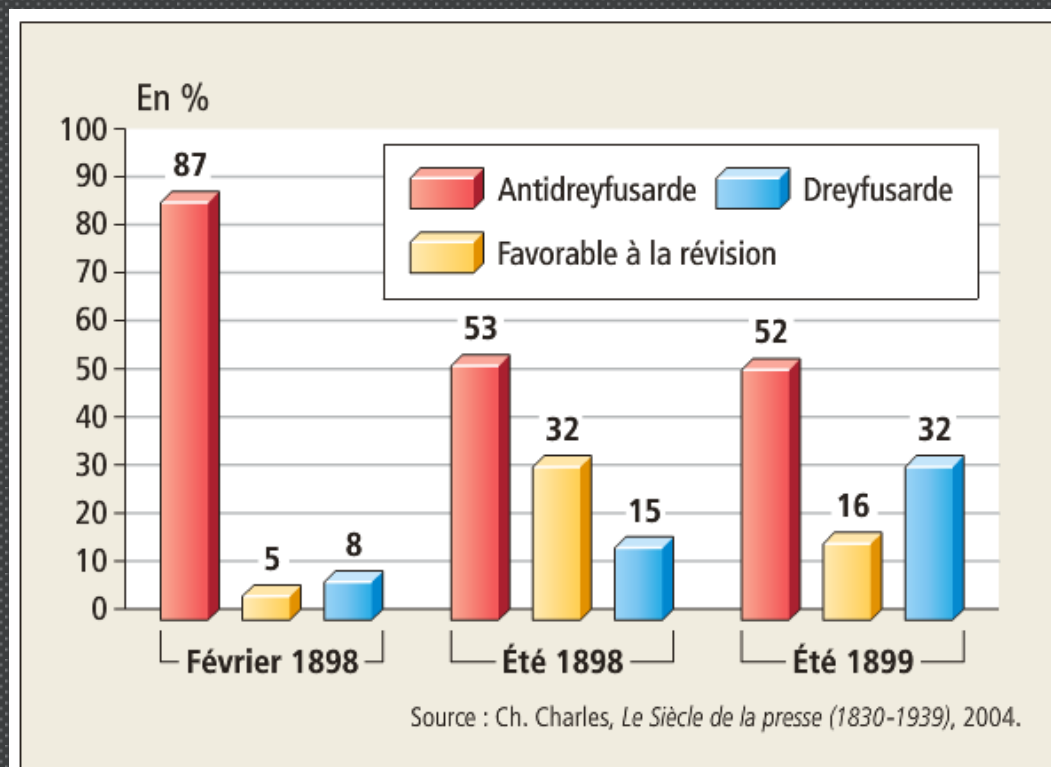
Je ne puis, dans ce grand jour, que vous adresser un mot de sympathie et de confiance. Je ne puis que vous adresser un mot de confiance et de sympathie. Je ne puis que vous adresser un mot de confiance et de sympathie. Je ne puis que vous adresser un mot de confiance et de sympathie.

... (The rest of the text follows in a similar pattern, capturing the essence of the original document's layout and content.)

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

I - La presse, expression des joutes idéologiques autour des valeurs de la République (de l'affaire Dreyfus à 1939)

I.2. L'affaire Dreyfus



1 L'évolution de la presse quotidienne

Les **antidreyfusards** sont convaincus de la culpabilité de Dreyfus et refusent de remettre en cause la justice militaire. Les **dreyfusards** croient à son innocence et placent les droits de l'homme au-dessus de la raison d'État. Les journaux défendant **la révision** pensent qu'un nouveau procès est souhaitable, sans prendre parti.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

II. Pendant la WII, les médias arme de la victoire

II.1. Jusqu'en 1944, une presse muselée

AU PILORI
 Les scandales de la viande
 HEBDOMADAIRE DE COMBAT POUR LA DEFENSE DES INTERETS FRANCAIS
 14, rue de Valenciennes - Paris (10^e)
 14, rue de Valenciennes - Paris (10^e)

**CÉLINE NOUS ÉCRIT :
 FRANÇAIS, ASSEZ DE FOLIES**

Vivent les Juifs !
 M^r XAVIER VALLAT
 assez, allez-vous-en

La Vieillesse
 Les Français âgés de 65 ans et au-dessus sont 12 millions. Ils ont besoin de 12 milliards de francs par an pour vivre. Or, le budget de l'État ne leur en fournit que 1 milliard. C'est pourquoi ils sont obligés de vivre dans la misère. C'est pourquoi ils sont obligés de travailler jusqu'à 80 ans. C'est pourquoi ils sont obligés de se débattre dans la douleur. C'est pourquoi ils sont obligés de mourir dans la misère. C'est pourquoi ils sont obligés de laisser leur place à des jeunes qui ne leur ont rien fait. C'est pourquoi ils sont obligés de regarder leur pays brûler. C'est pourquoi ils sont obligés de regarder leur pays se désintégrer. C'est pourquoi ils sont obligés de regarder leur pays se désoler. C'est pourquoi ils sont obligés de regarder leur pays se désespérer. C'est pourquoi ils sont obligés de regarder leur pays se désespérer.

NUMERO SPECIAL
JE SUIS PARTOUT
 Le grand hebdomadaire de la vie mondiale
LES JUIFS
 LA QUESTION JUIVE

LES articles et les textes qui composent ce numéro ont été écrits ou rassemblés par LUCIEN KEBATY

Ab! Blum, tout augmente, oh sont les 30 deniers de ton ancêtre ?

LES JUIFS ET L'ALLEMAGNE



UN NUMERO SPECIAL!
LA GERBE
 HEBDOMADAIRE DE LA VOLONTÉ FRANÇAISE
 Directeur : Alphonse de CHATEAUBRIANT
 23, rue Chauchat, Paris-9^e - Tél. : TAltbout 69-14

NOUVELLES RÉVÉLATIONS SUR LE SCANDALE EBORICHO
GRINGOIRE
 LE GRAND HEBDOMADAIRE PARISIEN, POLITIQUE, LITTÉRAIRE

II. Pendant la WII, les médias arme de la victoire

II.1. Jusqu'en 1944, une presse muselée



Il disait la Vérité...



Ils l'ont tué!

Auditeur de la Radio Anglaise

40

Considère ce papier comme un premier avertissement

Consciemment ou non, en écoutant et propageant cette propagande, fruit de l'alliance judéo-communiste, tu commets un crime envers ta Patrie.

Sans préjudice des sanctions judiciaires auxquelles tu t'exposes, saches qu'il est des Français décidés à tout pour que cesse ton action criminelle.

Essaie de comprendre où est ton devoir. . . .

Sinon, à notre grand regret, nous n'hésiterons pas à te l'imposer.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

II. Pendant la WII, les médias arme de la victoire

II.1. Jusqu'en 1944, une presse muselée



Jacques Duchêne dans l'émission
« les Français parlent aux Français »

A collage of historical French media from the WWII era. At the top left is a poster for Pierre Dac's 'Drôle de Guerre' (Funny War), featuring a portrait of Dac and the title in large, bold letters. To the right is a small newspaper clipping titled 'ici Londres' with a map of France and the text 'PIERRE DAC vous parle'. Below the portrait is another newspaper clipping titled 'Impressions d'Angleterre'. At the bottom left is a small advertisement for 'ESSUIE-YEUX AUTOMATIQUE' by LA DUFRANLOUP AND Co. At the bottom right is the text 'DE RADIO LONDRES À L'OS LIBRE' and the 'omnibus' logo.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.1. Des médias sous contrôle du pouvoir

DEUXIEME ANNEE. — N° 109. PRIX : 3 francs DERNIERE EDITION * MERCREDI

Directeur Robert BEUVE-MERY
Comité de Direction : René COCHIN, Christian FURCK-BRECHANO

Direction, Rédaction et Administration : 5, rue des Italiens - PARIS

Le Monde

Prix de l'abonnement : PARIS ET DÉPARTEMENTS 100 francs, DÉPARTEMENTS PORTANT DES 1^{rs}, 10 et 21 de 120 francs. Un numéro (PARIS et DÉPARTEMENTS) 5 francs.

Paris, le 7 août 1945.

BULLETIN DE L'ÉTRANGER

LE PROBLÈME ESPAGNOL

On a lu hier, dans nos colonnes, la réponse que le général Franco a faite, par la radio, au communiqué de Potsdam. Il répondait comme « arbitraire et injuste » les expressions concernant son régime, où il voit le résultat « de la campagne dilatoire des réfugiés rouges et de leurs analyses à l'étranger ».

Après une lettre adressée à la conférence de San Francisco — qui avait déjà exclu l'Espagne franquiste du cercle des Nations unies — le Caudillo déclare fièrement que l'Espagne ne demandera pas à être admise aux futures réunions internationales et qu'elle n'acceptera rien qui ne soit compatible avec sa tradition et les services qu'elle a rendus à la paix et à la culture humaine... Et il rappelle que des « raisons semblables l'avaient déjà amenée, alors qu'elle était encore une monarchie, à se retirer de la Société des Nations... ».

Cela n'empêchera pas, au reste, l'Espagne de « continuer à collaborer à l'avancement de la paix, à laquelle elle a contribué de façon signalée — assure le communiqué franquiste — neutre, libre et isolée ».

Une révolution scientifique

LES AMERICAINS LANCENT LEUR PREMIÈRE BOMBE ATOMIQUE SUR LE JAPON

Washington, 6 août. — La première bombe atomique de cette guerre a été lancée aujourd'hui par un avion américain sur l'impétante base navale d'Hiroshima, dans l'île de Honshu.

C'est le président Truman lui-même qui, par un communiqué, a annoncé à la Maison Blanche la mise en action de cette nouvelle bombe, dont la force d'explosion est 2.500 fois celle de la plus grande bombe connue jusqu'à présent dans l'armée américaine.

ENTRETIENS TURC A BEYROUTH

Beyrouth, 6 août. — A Ankara, la délégation turque a participé à la conférence COCO, à ce deuxième entretien officiel de la conférence.

LA DÉCLARATION DU PRÉSIDENT TRUMAN

En annonçant lui-même que la première bombe atomique avait été lancée par un avion américain sur la base navale d'Hiroshima, le président des États-Unis a précisé que le nouveau projectile est le résultat de recherches commencées dès 1940. « Nous avons maintenu, a-t-il dit, deux grandes unités et plusieurs établissements connexes à sa fabrication : Plus de 55.000 ouvriers y sont employés. Nous avons dépensé deux milliards de dollars et couru le plus grand risque scientifique de l'histoire. Nous avons gagné. »

Oppenheimer, de l'université de Californie, a expérimenté la bombe atomique au champ d'aviation d'Alamo-Gordo (Nouveau-Mexique). L'engin fut placé au sommet d'une tour d'acier, puis les techniciens se retirèrent à une vingtaine de kilomètres.

A l'instant de l'explosion, une ruée aveuglante éclaira la région entière. L'on se souvint, malgré la nuit, en plein midi, la chaîne de montagnes située à cinq kilomètres des observateurs se détachait en plein relief. Puis il y eut un roulement, un grondement soutenu et un déplacement d'air qui tout le monde sentit et qui fit tomber sous ses hommes de la mission. Immédiatement après, un immense nuage multicolore s'éleva jusqu'à une altitude de quelques dix mille mètres.

LA VOIX DU NORD

GRAND QUOTIDIEN RÉGIONAL

Mardi 8 Mai 1945

L'ALLEMAGNE S'EST RENDUE

L'acte de capitulation sans conditions a été signé, à Reims, lundi matin à 2 heures 41, avec la participation de la France

7 MAI 2 H. 41

France

JOURNAL RÉPUBLICAIN DU MATIN

PREMIÈRE ANNÉE - N° 330 - Rue de Po-Sure - RENNES (Ille-et-Vilaine) - Téléphone 36-71 et de nuit - PRIX : 1 FRANC 50

CAPITULATION DE L'ALLEMAGNE

L'amiral DÖENITZ a donné l'ordre aux forces du Reich de déposer les armes sur tous les fronts

MORTE la bête!

La déclaration mettant fin aux hostilités, signée à Reims, prendra date aujourd'hui 8, à 15 h.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.1. Des médias sous contrôle du pouvoir

L'Humanité
ORGANE CENTRAL DU PARTI COMMUNISTE FRANÇAIS

MARDI 8 MAI 1945

**Gloire à nos soldats et à tous nos héros !
Gloire aux peuples insurgés pour la liberté !
Gloire aux armées de nos vaillants alliés !
Gloire à l'Armée Rouge et à son chef le Maréchal STALINE !**

L'ALLEMAGNE HITLÉRIENNE A CAPITULÉ SANS CONDITIONS

Il reste à détruire les vestiges du fascisme

PARIS
14, BONDY JOINT DES CHAMPS-ÉLYSÉES
RÉDACTION ADMINISTRATION 21, Boulevard Malesherbes, 21
TÉL. 802, 8843 et 8846.
Abonnement de 3 mois : 250,00

LE FIGARO 1 fr 50
N° 227 9 MAI 1945
DIRECTEUR : Pierre BRESSON

LA RÉSURRECTION LES HOSTILITÉS ONT CESSÉ CETTE NUIT A 0 H. 1
LE PACTE DE CAPITULATION A ÉTÉ RATIFIÉ HIER A BERLIN
Le général de Gaulle, M. Churchill et le président Truman ONT PROCLAMÉ LA VICTOIRE

LA JOIE DE PARIS
Des milliers de voix ont chanté la délivrance

LES NÉGOCIATIONS POUR LA REDDITION ONT COMMENCÉ LE 2 MAI

Libération

MARDI 8 MAI 1945

La capitulation inconditionnelle de l'ensemble des forces allemandes a été signée hier matin dans une école de Reims, à 2 heures 41 (REUTERS)

JOUR DE VICTOIRE

“Le gouvernement allemand a été forcé, à la suite de l'effondrement de toutes les forces physiques et matérielles de l'Allemagne, de demander à l'ennemi la cessation des hostilités” — SCHWERIN VON KROSIGK (ministre du gouvernement du Reich désigné par l'amiral Dönitz pour traiter des problèmes de la guerre)

Cematin Conseil de la Victoire

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.1. Des médias sous contrôle du pouvoir



Une de Paris Match en 1949



1er N° de l'Express en 1953



1er N° de Elle en 1945

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.1. Des médias sous contrôle du pouvoir



L'ORTF



Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.2. Mai 1968



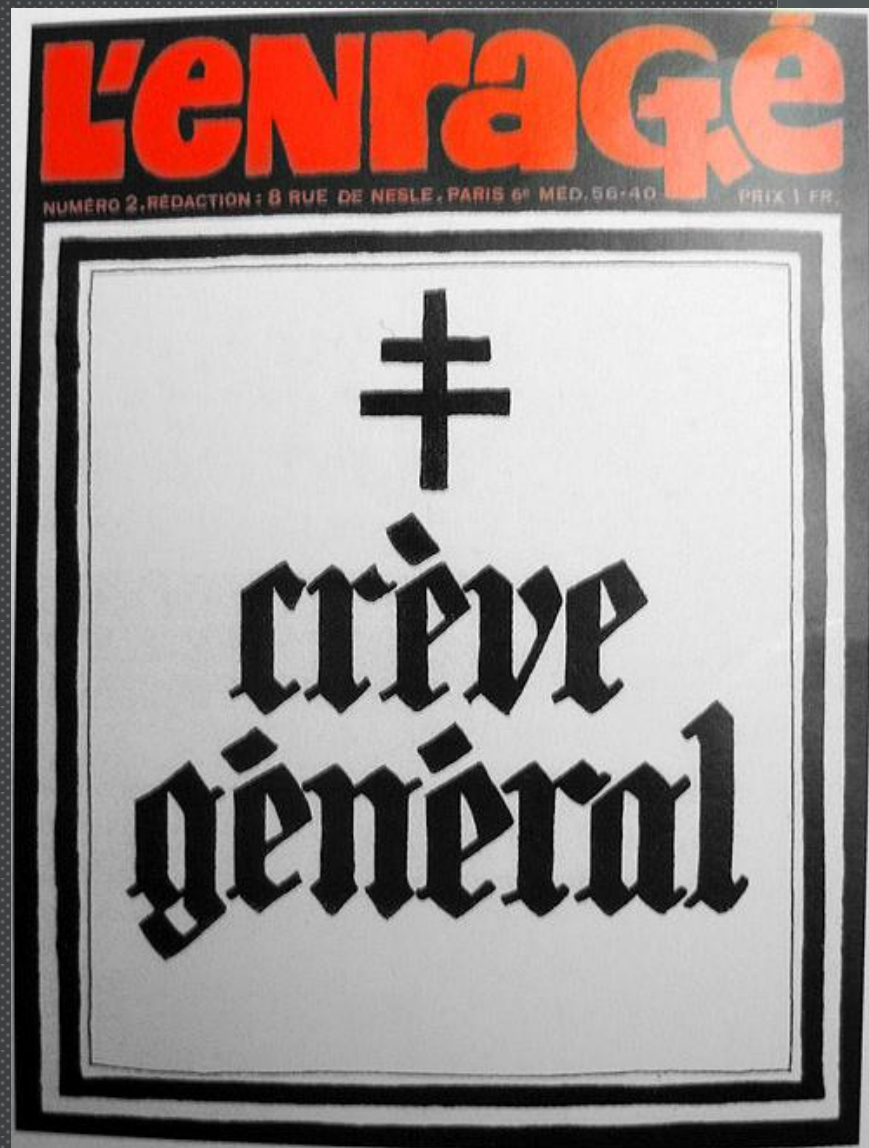
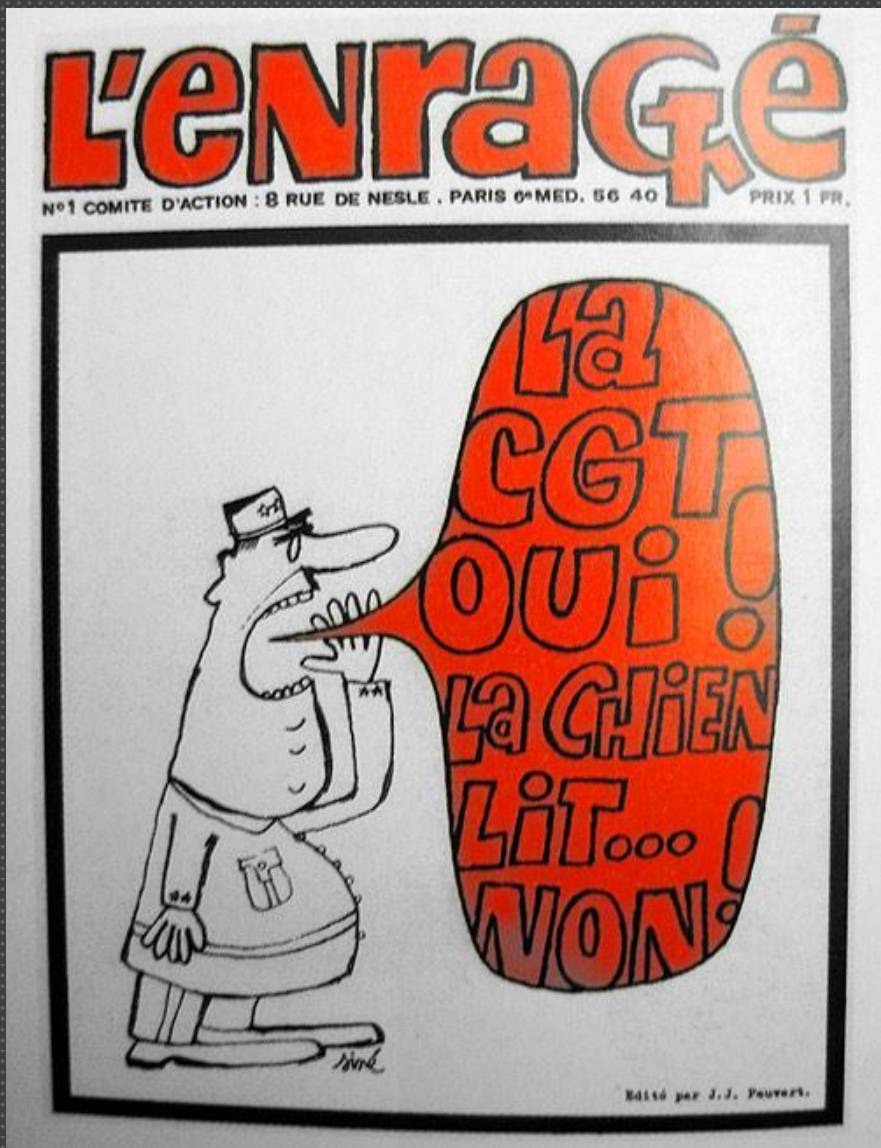
4 Grève à PORTF

Du 6 au 11 juin 1968, les personnels de l'ORTF en grève défilent en silence autour de la Maison de la Radio à Paris.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.2. Mai 1968



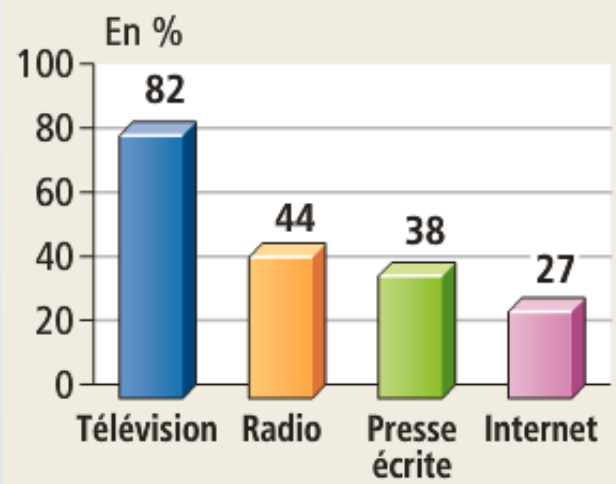
Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

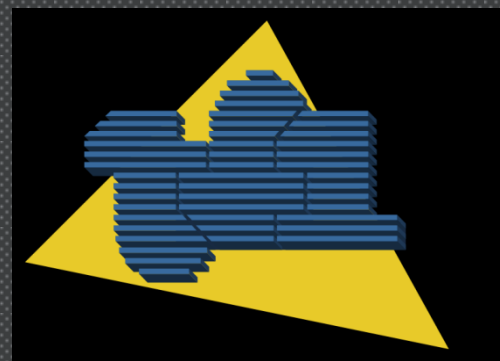
III.2. Depuis les années 70, la démocratie d'opinion

REPÈRES

• Les sources d'information des Français âgés de 18 ans et plus, en 2011



Source : Baromètre de confiance dans les médias, TNS Sofres/La Croix, janvier 2011.



Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.2. Depuis les années 70, la démocratie d'opinion

The screenshot shows the Mediapart website header. On the left, there are icons for 'DOSSIERS' and 'MAGAZINE'. The main navigation bar includes 'LE JOURNAL', 'INTERNATIONAL', 'FRANCE', 'ÉCONOMIE', 'CULTURE', and 'ENGLISH'. A search bar is present with the text 'Rechercher' and a 'ok' button. A red starburst icon indicates a 9€ discount for subscribers. A login section titled 'CONNECTEZ-VOUS' includes fields for 'Identifiant' and 'Mot de passe' with 'ok' buttons. Below the navigation, there are promotional banners: 'EDITION DE LA MI-JOURNÉE FIL D'ACTU' with news items about the French budget and Obama's Congress; a trial offer for 1€; and a main article titled 'L'extradition de la militante basque Aurore Martin: Hollande'.

The screenshot shows the Rue89 website header. The navigation bar includes 'Rue89', 'Culture', 'Eco', 'Planète', 'Sport', 'Rue69', and 'Blogs'. There are logos for 'Observateur', 'Challenge', and 'SCIENCES AVENIR'. A search bar is on the right. The main header features the 'Rue89' logo and the text 'Le nouvel Observateur'. A Facebook banner on the right says 'RUE89 SUR FACEBOOK, ENFIN UN AMI TOUJOURS BIEN INFORMÉ'. Below the header, there are links for 'Connexion', 'Inscription', and 'Rubriques'. A 'TEMPS FORTS' section lists 'Barack Obama réélu', 'Goncourt', 'Tarnac', and 'NKM et "les sites internet terroristes"'. A secondary navigation bar includes 'france inter', 'france info', 'france bleu', 'france culture', 'france musique', 'fip', and 'Le mouv'.

The screenshot shows an audio player interface for France Inter. The player is currently at 15:00 out of 15:59. The title of the audio is 'LÀ-BAS SI J'Y SUIS par Daniel Mermet du lundi au vendredi de 15h à 16h'. The main title of the audio is 'Les vaches n'aiment pas l'avion (1)'. The description reads: 'Le serpent de mer, la couleuvre et le bétonneur. Le dossier Notre-Dame-des-Landes n'en finit pas d'agiter un bocage d'ordinaire p...'. There are buttons for 'partager', 'ajouter', 'podcast', and 'exporter'. A 'détail' link is also present.

Médias et opinion publique en France dans les grandes crises politiques

III - Médias et pouvoir : entre contrôle et démocratie d'opinion

III.2. Depuis les années 70, la démocratie d'opinion

