

Chapitre 6*La mondialisation, fonctionnement et territoires (8-9 h)*Introduction :

Mise en contexte par l'étude de cas :

Un produit l'iPhone : mis en vente en 2007. Depuis, plus de 700 millions d'appareils vendus dans le monde.

☞ **Doc. 1, page 248 - (Diapo 1) – Les lieux... de l'iPhone**

→ *Comment ce produit est-il arrivé chez vous ? Retracer le processus. (Diapos 2)*

| Tâches de pré-production | Production | Post production |
|---|--|--|
| *Conception : <u>Désign, ingénierie, R&D</u> : siège social d'Apple à Cupertino, Californie, mais aussi Israël, Shangai, Taïwan * <u>Matières 1ères</u> : . Terres rares de Mongolie et Chine . étain, coltan, tantale du Gabon et RDC | * <u>Fabrication de composants</u> : -Broadcom, Sandisk, Qualcomm, TI = écran, mémoire, appareil photo, antenne – USA -Japan Display, Sony, Murata : écran, GPS, Batterie, Bluetooth – Japon - Samsung, LG : écran, processeur et carte mémoire – Corée du S. * <u>Assemblage</u> - Usine Foxconn de Shenzhen mais groupe de Taïwan qui possède aussi Pegatron à Shangai et une usine à Sao Paulo au Brésil | * <u>Marketing</u> : Cupertino et NY. De véritables shows. * <u>Distribution</u> par Apple Store : 425 dans le monde. Am. Du Nord, UE, Asie du Sud et de l'Est, Australie. Architecture, design intérieur, technique de vente. = Un produit de luxe, mais populaire SAV (Diapos 3-4-5) Et même <u>recyclage</u> (sur le site d'Apple !) * <u>En marge</u> : Afrique, Am. Latine, Moyen orient, Russie ; Inde ! |

= Un seul produit dont le processus de la conception à la consommation met en jeu des acteurs multiples à l'échelle mondiale, génère des flux et soulève questions politiques, économiques, sociales et environnementales... Crée l'interdépendance.

→ Schématiser pour l'iPhone (Diapo 6)

Définir mondialisation :

Processus ancien, depuis le XVI^e, s'accélère au XIX^e, puis démultiplié depuis 1945 et 1989...

Interdépendance de tous les espaces, des économies mondiales et des sociétés par une intensification des échanges.

Se traduit par X des flux de marchandises, de personnes, de capitaux, d'informations à l'échelle mondiale.

Elle mobilise des aspects économiques (échanges, financiarisation, production), politiques (Etats, organisations), techniques (réseaux, flux, logistique) et socio-culturels (acteurs, migrations).

Il s'agit bien de décrire un système et de montrer quelles dynamiques territoriales sont générées par la mondialisation autour de 4 entrées à mettre en relation :

| Question | Mise en oeuvre |
|---|--|
| La mondialisation, fonctionnement et territoires | Un produit mondialisé (étude de cas) Acteurs, flux et débats Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation Les espaces maritimes : approches géostratégiques |

⇒ *Problématiser*

Comment le processus de mondialisation crée-t-il dynamiques territoriales et interdépendance ?

On s'appuie ainsi sur l'étude de cas qui sert de fil conducteur à la démonstration

1 - Le fonctionnement de la mondialisation (2 h)

Pb : Comment un produit est-il introduit dans les courants d'échanges mondialisés ?

→ Par qui ? Avec quelles stratégies, créant quels flux et soulevant quelles questions ?

1.1. Des acteurs multiples

Consigne : Qui joue un rôle dans la production de l'iPhone ?
Présenter les caractéristiques des acteurs et leur stratégie.

On peut distinguer trois types d'acteurs :

| | iPhone | Mise en perspective |
|--|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ☞ Doc. 1, page 248 - (Diapo 7) – <u>Les lieux... de l'iPhone</u> ☞ Textes 5 et 8, Hachette—<u>pourquoi l'iPhone ne sera jamais fabriqué aux US - Les sous-traitants</u> | <ul style="list-style-type: none"> ☞ Doc. 1, page 257 - (Diapo 8) – <u>Les 500 premières FTN</u> ☞ Carte 1 page 73 hachette - (Diapo 9) – <u>FTN + riches que les Etats</u> ☞ Repères A & B page 72 hachette - (Diapo 10) – <u>Gouvernance</u> |
| Acteurs en majorité privés | <ul style="list-style-type: none"> - FTN (définir) : Apple, Samsung, Nokia... (principalement issus de la triade ou NPI (Taïwan pour Foxconn), mais aussi émergents (Chine) - Centaines d'entreprises sous-traitantes : Europe et surtout Asie <p>Foxconn = usine géante, ouverte 7j./7 et 24h /24, 500 000 ouvriers fabriquent ou assemblent pour Apple, Nokia, Sony, Dell et HP</p> | <p>Plus de 80 000 dans le monde : Majorité implantées dans les pôles de la Triade + NPI et émergents où leur nombre augmente.</p> <p>Afrique à l'écart (mais exagéré ici)</p> <p>Certaines FTN ont un chiffre d'affaire > au PIB de pays en voie de développement</p> <p>Ex Wall Mart CA : 421,8 milliard de \$ > au PIB de pays d'AL, d'Afrique ou d'Europe de l'Est. L'Afrique</p> |
| <p>Stratégie choisie en fonction des « <i>avantages comparatifs</i> »</p> <ul style="list-style-type: none"> - Main d'œuvre à bas coût et docile + flexibilité (Cf. modification de l'écran Apple) - Législation du travail et fiscale - Bénéficiaire d'une main d'œuvre très qualifiée (chercheurs, ingénieurs) - Percer un marché intérieur (Apple au Brésil, Toyota en Europe...) | | |
| Acteurs publics | <p>Etats et collectivités territoriales :</p> <p>Ex : ouverture de la Chine en 1992</p> | <p>Présent de moins en moins:</p> <ul style="list-style-type: none"> - aménageur (voies de communication – transports terrestres, aériens, maritimes, télécommunications) ; - législateur (taxes, législation du travail, création de zone franche ...) - formateur (politique éducative et formation professionnelle en rapport |

| | | |
|----------------|---|--|
| | | <p>avec les attentes des FTN)</p> <ul style="list-style-type: none"> - On peut ajouter les organisations d'intégration régionales : UE, ALENA, ASEAN, etc qui développent des marchés intérieurs. - Les clubs mondiaux : G8 / G20 qui fixent les grandes orientations - Les organisations de gouvernance mondiale : OMC qui régule et FMI (voir dernier chap. histoire) |
| Société civile | <ul style="list-style-type: none"> - Les individus : ceux qui travaillent et ceux qui consomment - China Labor Watch : ONG qui dénonce les conditions de travail. | <p>Salariés : protégés, défendus –ou non – par les syndicats, partis politiques</p> <p>Diasporas qui véhiculent les produits et des flux financiers de remise.</p> <p>Consommateurs ou <i>consommacteurs</i></p> <p>Citoyens qui votent et décident des politiques économiques</p> <p>ONG qui enquêtent, dénoncent, militent</p> <p>Les médias (info en temps réel qui crée « le village global »</p> |

Conclusion du I.1. : Ainsi : Ce n'est ni du « Made in US » ni du « made in China » mais plutôt du « **Made in monde** ».

⇒ **mise en évidence ici de la DIT** (division internationale du Travail) ou la DIPP (Décomposition-Division-Internationale du Processus Productif)

= activités à forte valeur ajoutée (décision, R&D) concentrées dans les pays développés Triade et NPI

= Fabrication délocalisées dans les émergents et PED

= Rôle d'acteurs transnationaux qui mettent en place des stratégies planétaires

⇒ Le monde est « un village global » (expression du sociologue américain Mc Luhan, mort en 1980), la compétition est mondiale et génère de nombreuses inégalités entre territoires et individus.

→ [Schématiser pour l'iPhone \(Diapo 9\)](#)

1.2. Les flux et réseaux de la mondialisation

Définir réseau : ensemble de lignes qui connectent des lieux entre eux pour permettre la circulation des flux. Ce sont des lignes matérielles (routes, ch. de fer,...) ou immatérielles. (voir schéma page 253).

L'interconnexion se fait par des plateformes multimodales ou hub, qui constituent des pôles majeurs du commerce et des échanges.

⇒ Trois types de flux

| | iPhone | Mise en perspective |
|----------------------|---|--|
| | ☞ Doc. 1, page 248 - (Diapo 5) – <u>Les lieux... de l'iPhone</u> | ☞ Doc. 1, page 259 - (Diapo 10) – <u>évolution des échanges</u> ☞ Doc. 1, page 254 - (Diapo 11) – <u>la mondialisation en fonctionnement</u> ☞ Doc. 2, page 255 - (Diapo 12) – <u>Les mvts de capitaux</u> |
| Des flux matériels | Transport de marchandises des pièces détachées et produits finis | Explosion des échanges depuis 1950 (x 50) 70 % de produits manufacturés et le reste en matières premières, énergie (20 %), faiblesse des produits agricoles. Flux polarisés par Triade et émergents (85 % des échanges) Principalement par voie maritime grâce au dvpt de la conteneurisation depuis les années 80. |
| Des flux immatériels | Transferts de savoirs, informations, capitaux (IDE) L'objet lui-même génère des flux immatériels (info...) | Capitalisation boursière permanente entre places boursières de la Triade x 5 en 20 ans : forme un anneau financier + flux d'Ide et flux de remises Infos : médias, réseaux internet Ici, aucune distance. |
| Des flux migratoires | | Trois types, mais X 3 et à l'échelle planétaire Travailleurs peu qualifiés pour raisons économiques des pays du Sud vers le Nord avec des couples migratoires. Cpdt, des flux S/S (Asie vers moyen Orient ou Europe Est vers Ouest) Brain Drain entre Pôles de la triade Réfugiés politique sou climatiques |

Conclusion du 1.2. :

Ainsi : flux à l'échelle mondiale avec phénomène d'accélération polarisés par les espaces de la Triade.

Hiérarchise les territoires : intégrés, périphériques ou en marge (voir le II).

Devpt d'un monde multipolaire

→ Schématiser pour l'iPhone (Diapo 13)

→ Croquis du Bac : pôles et flux de la mondialisation

1.3. Un processus contesté

Mondialisation a permis l'augmentation générale du niveau de vie sur la planète. Mais en même temps, nombreux travers...

| | iPhone | Mise en perspective |
|--------------------------|---|--|
| | ☞ Doc. 5 et 8 du Hachette | ☞ Doc. 3, page 257 - (Diapo 14) – Les indignés à New York |
| Les débats | La question sociale : temps de travail, salaires, conditions de vie, mauvais traitements, travail des enfants, accidents, suicides Ethique d'Apple qui ne se sent pas responsable de la législation par ses sous-traitants | Le libéralisme sauvage... Ajouter la question environnementale (épuisement des ressources, pollutions) |
| Une autre mondialisation | Rôle des ONG Comme China Labor Watch qui dénonce | Mvts altermondialistes : ONG (Oxfam, Attac, Greenpeace), partis, syndicats, citoyens... qui veulent réguler et valoriser une éthique (Nike, H&M)... lutter contre le dumping social et aussi contre l'uniformisation culturelle Changer les comportements : circuits courts, producteurs locaux, commerce équitable... appliquer la taxe Tobin Relayé auj. par le mvt des « Indignés », né à Madrid en 2011 contre l'austérité et « Occupy Wall Street » à NYC, Podemos en Espagne, Syriza en Grèce Gouvernance mondiale nécessaire |

= Opinion publique sensibilisée mais de nombreux paramètres et intérêts contradictoires : FTN / Etats, consommateurs sans éthique..., Etat démocrate mais qui préserve ses intérêts éco.

Conclure sur le I : Un processus qui s'accélère. Evolution inéluctable. Mise en réseau d'acteurs à une échelle planétaire. Pose questions.

⇒ Nécessité d'une gouvernance mondiale pour réguler et réduire les inégalités.

II – Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation (2 h)

Pb : En quoi la mondialisation hiérarchise-t-elle les territoires à toutes les échelles ?

☞ Carte1, page 262 - (Diapo 15) – [L'organisation de l'espace mondial](#)

II.1. Les centres d'impulsion majeurs de la mondialisation à l'échelle planétaire.

- On retrouve traditionnellement les pôles de la Triade (Am. Du Nord, UE et Asie de l'Est (avec les Dragons) : anneau connecté en permanence. Dans ces trois pôles, des régions concentrent à elles seules une grande partie de la puissance.
= 60 % de la richesse mondiale (seulement 13 % de la population)
 - On y intègre de + en + les émergents : BRICS + Mexique, Turquie... = 30 % du PIB mondial
- Il faudrait y ajouter les paradis fiscaux (*diapo 16*), les zones franches (Dubai, Zes chinoises).

Conclusion :

Un monde de plus en plus multipolaire et interdépendant. Une concurrence accrue entre territoires.

II.2. A grande échelle, des pôles majeurs

- [Les métropoles](#) : de villes globales (NY, Paris, Londres, Tokyo) ou villes monde (Chicago, Los Angeles, Shanghai ; Singapour...) dont certaines forment de gigantesques [mégapoles](#) (Mégalopolis aux USA, mégapole japonaise à partir de Tokyo et mégapole européenne, reliées entre elles et formant l'archipel métropolitain mondial.
Caractéristiques : forte concentration de population (mégapoles = villes géantes > 10 M ; d'habitants), des CBD à la physionomie caractéristique (gratte-ciel) où se concentrent sièges sociaux, services..., forte puissance culturelle (Universités, musées, evts internationaux) et puissance technologique (R&D), forte concentration de moyens de transports interconnectés (plateformes multimodales et hubs)
- [Les façades littorales formant des interfaces](#) avec le monde : façade asiatique, façade atlantique (Northern Range), interface méditerranéenne, façades atlantique et pacifique de l'Amérique du Nord
- [Les ports et aéroports](#) (et hubs)
- [Les passages stratégiques](#) : détroits (Malacca, Ormuz, Gibraltar) et canaux (Suez et Panama).

Conclusion = Pôles d'impulsion et de connexion sont situés au débouché des routes maritimes.

II.3. Les territoires ex marge de la mondialisation.

- Les PMA : Afrique subsaharienne, Asie centrale, Am. Centrale + Caraïbes et centre de l'Am. Latine
- Des Etats pour des raisons idéologiques : Corée du Nord ou Cuba.
- A grande échelle : les territoires enclavés (intra continentaux comme la Mongolie, la Bolivie) ou de fortes contraintes (Montagnes, régions froides ou désertiques...)
- A l'échelle locale : Contrastes socio-spatiaux = quartiers défavorisés, « ghettos »

Conclusion : On remarque que ce sont les espaces les moins développés

Conclusion du II :

Développement lié à l'intégration des territoires dans la mondialisation. Laisse en marge les PMA et les territoires intérieurs enclavés. Pose le problème d'une forte concurrence entre territoires, ce qui crée des inégalités → quelle gouvernance mondiale. ?

Croquis obligatoire – L'inégale intégration des territoires dans la mondialisation

III – Approche géostratégique des espaces maritimes (2 h)

Pb : En quoi la mondialisation influence-t-elle la géostratégie des espaces maritimes ?

= Pourquoi le contrôle de ces espaces est-il essentiel ? En quoi la géostratégie de ces espaces révèle-t-elle la hiérarchie des territoires ?

III.1. La mondialisation a accru l'importance géostratégique des mers et océans

- **le transport maritime est vital pour l'économie mondiale**

☞ Carte 2, page 262 - (Diapo 17) – **Les espaces maritimes au cœur d'enjeux géostratégiques**

- **= 80% des échanges** + Réseau dense d'oléoducs, de gazoducs et de câbles de télécommunication sur les fonds marins.
- **Décrire les principales routes maritimes**
- . **Relient les espaces intégrés à la mondialisation**, (voir le II)
- . **Saturation des routes maritimes mondiales** → compétition entre façades portuaires et ports : 25 ports polarisent 50% des flux mondiaux.
- . Actuellement, **déplacement du centre de gravité de l'Atlantique vers l'Asie Pacifique**.
- . Des "**point nodaux**" ou "**seuils**" = passages névralgiques du commerce maritime, les + fréquentés : (voir schéma pour réviser, page 269) - (Diapo 18)
 - . Détroits : Malacca, Ormuz, Bosphore ou de Bab-el-Mandeb
 - . Canaux creusés par les hommes pour faciliter les échanges : Panama ou Suez.
- **La mondialisation renforce ainsi la littoralisation et le rôle des façades maritimes**
- En 2020, **plus de 70% de la population mondiale** vivra à proximité immédiate des littoraux. + métropolisation des activités.
- **Littoralisation des activités** : industries chimiques, raffineries, etc., et le développement d'immenses zones industrialo-portuaires.
- **Hiérarchisation des espaces** :
 - . **Profite aux grandes métropoles portuaires**, au détriment des espaces intérieurs et des États qui n'ont pas d'accès direct aux espaces maritimes
 - . **Centres du trafic mondial** : mégapole japonaise, mégapole nord-américaine et Northern-Range avec les ports asiatiques - Singapour et Chine littorale.
 - . **Développement et aménagement des littoraux touristiques** en relation avec les zones de croisières : Caraïbes et Antilles, Méditerranée, îles du Pacifique et, dans une moindre mesure, l'Europe du Nord, l'Amérique du Sud ou le Spitzberg (Norvège).

- **Nouvelles voies maritimes, nouveaux espaces convoités**

☞ Carte 1, page 147, **Les enjeux de l'Arctique** - (Diapo 19)

Réchauffement climatique → ouverture d'une nouvelle voie dans l'Arctique = **la route du Nord-Est**. + accès à de nouvelles ressources (hydrocarbures et minerais)

- **Permet de relier** l'océan Atlantique et l'océan Pacifique par le Nord + Passage vers les pays d'Asie via le Nord du continent américain = véritable bouleversement pour le commerce maritime mondial (Rotterdam /Tokyo à 13 500 kilomètres contre 21 000 Km actuellement via le canal de Suez).
- Cependant, route peu sécurisée : icebergs flottants, météo risquée et peu d'escales possibles. Donc finalement, le trafic maritime y augmente peu.

⇒ Compétition entre Russie, Danemark et Canada (qui revendique la ZEE),

Conclusion : espaces maritimes = espaces majeurs de circulation à l'échelle mondiale → Compétition

III.2. La compétition pour les ressources maritimes

☞ Carte, pages 144-145, Les espaces maritimes au cœur...

- Les ressources énergétiques et minérales

- 1/3 tiers des réserves prouvées d'hydrocarbures

Pétrole off shore → compétition entre les grandes compagnies pétrolières.

- 84% des réserves de minerais

= nodules polymétalliques reposant sur le lit océanique : manganèse, cobalt, cuivre et nickel.

= terres rares dans le Pacifique, utilisées par les industries de haute technologie.

⇒ tensions entre les États : citer un ou deux exemples...

- Chine et Vietnam revendiquent des archipels situés en mer de Chine

Exemple : archipel des Spratly → conflits entre États bordiers, Chine et Vietnam, + Philippines, Malaisie, Brunei et Taïwan pour le contrôle des ressources hydrocarbures et pêche.

- Arctique, voir plus haut.

- Les ressources halieutiques

- 1/4 de l'humanité dépend des produits de la mer pour son alimentation.

Soit près de 100 M. de tonnes de poissons et crustacés pêchées chq année dans le monde (20 M en 1950).

- Principales zones de pêche concentrées dans le Pacifique et l'Atlantique Nord

Font l'objet d'une compétition entre les États : " *guerre de l'anchois* " entre les pêcheurs français et espagnols dans le golfe de Gascogne...

- Risque majeur d'épuisement des ressources :

Car surpêche : volume des prises ↗ chaque année du fait de l'accroissement de la population mondiale et de la transformation des habitudes alimentaires.

Car passages répétés des chaluts de fond et des dragues : effet désastreux sur l'écosystème marin.

- Conflits sociaux entre artisans pêcheurs et pêcheurs industriels, entre pêcheurs et autorités transfrontalières et entre artisans pêcheurs de différentes origines

Conclusion : Des espaces de richesses (ressources), donc convoités et sources de conflits.

III.3. Contrôle stratégique, militarisation, tensions et menaces

- A qui appartient la mer ?

1982 : conférence de Montenegro Bay (Jamaïque) = Convention des Nations Unies sur le droit de la mer (CNUDM). ☞ Schéma 3, page 265- la délimitation des espaces maritimes (Diapo 20)

= découpage des espaces maritimes en zones, dont une zone économique exclusive (jusqu'à 200 milles des côtes), et une zone internationale des fonds marins, considérée comme un "bien commun de l'humanité".

+ libre passage dans les détroits. ⇒ 133 pays ont signé la convention. Mais des conflits multiples concernant la ZEE

- La maîtrise et la surveillance des mers

L'océan est un espace très militarisé. On peut décrire l'exemple de l'Océan indien (Diapo 21)

→ porte-avions et sous-marins nucléaires permettent une capacité de frappe militaire depuis les mers et les océans sur n'importe quel point du globe. + présence de nombreuses bases militaires.

(Ici, forte vulnérabilité stratégique des détroits et des canaux proches des zones de conflits du Moyen orient. Les guerres israélo-arabes, la guerre du Golfe et l'intervention américaine en Irak en 2003 ont perturbé la circulation maritime dans ces détroits.)

Donc, d'une manière générale :

- Suprématie écrasante des USA
- Puis France, Russie et Royaume-Uni
- Enfin, grandes puissances émergentes surtout Chine, mais aussi Inde, Brésil.

- La piraterie et le terrorisme

- Piraterie : 3 principales zones : détroit de Malacca, golfe d'Aden et golfe de Guinée.

Vise pétroliers, navires marchands mais aussi navires de pêche ou de plaisance → rançons

- Terrorisme en mer.

Exemple : octobre 2000, le destroyer américain USS Cole est victime d'un attentat à l'embarcation piégée à Aden, perpétré par Al Qaida.

Régions les plus vulnérables : l'Asie du Sud-Est (Philippines et Indonésie) et le pourtour de la péninsule arabique, menacés par des groupes islamistes ; Mais aussi, le golfe de Guinée.

- Trafics illégaux, trafics d'êtres humains en particulier immigration clandestine (Mer Méditerranée)

- Les enjeux environnementaux

- Grave problème de pollution des mers et des littoraux : surtout par les marées noires → conflits d'usage entre compagnies pétrolières, pêcheurs et riverains des littoraux.
- Disparition possible de certaines espèces, comme le thon rouge en Méditerranée, les baleines ou les requins.
- Des organismes et ONG luttent (Greenpeace) mais pèsent peu face aux enjeux économiques et commerciaux.

Conclusion sur le III : Océans = espace convoités pour des raisons géostratégiques, mais aussi ressources.

On retrouve la hiérarchie des puissances dans la géostratégie des océans.

Espaces menacés et espaces d'insécurité. Problème de droit international sur la question.

Conclusion générale : Territoires hiérarchisés en fonction de leur intégration dans la mondialisation.

Pour l'instant domination des pôles de la Triade et leurs associés mais on voit nette percée des émergents par leurs façades maritimes, en témoigne les flux dans la zone Asie/Pacifique.

Des espaces délaissés mais qui pourtant jouent un petit rôle : donc nuancer sur l'Afrique.

Mondialisation très contestée car creuse les inégalités de manière parfois dramatique et pose le problème de gouvernance mondiale