

Ouest-france 1^{er} juin 2015

Prix de l'innovation pour Notre-Dame

Le concours régional Envie d'entreprendre, envie de créer, a récompensé des élèves du lycée-Notre-Dame-du-Roc.



Au terme de leur exercice, les élèves de la société Shiki'Roc ont remis deux chèques de 600 € à deux associations humanitaires.

Le Ryukku se porte sur le dos, le Shoruda-Baggu en bandoulière, le Kfando-baggu à la main, le Katakafu-Futuro sert de cabas, le Kago-Baggu pour le transport. Les sacs de Shiki'Roc sont au top. Pour les coloris Furoshikis, il n'y a que l'embaras du choix. Ils sont pratiques, écolos et rigolos.

Ces produits sont sortis de l'imagination des élèves de Première et de Terminale baccalauréat professionnel gestion-administration concernant la conception et la commercialisation, et des élèves de Seconde des métiers de la mode pour la réalisation. 220 sacs, dans le style japonais, ont été fabriqués et vendus en quelques mois.

« Cette action initiée par le rectorat et la Région permet aux élèves de découvrir la réalité du monde du travail en simulant une création d'entreprise », explique, leur professeur, Liliané Cousseau. Amandine,

la jeune gérante et Émilie, son associée, ont rendu compte de leur activité à leurs camarades, mardi. La SARL au capital de 165 € apporté par les élèves s'est révélée florissante puisqu'elle a généré un bénéfice net de 1 200 €. Les dividendes ont été distribués, non pas aux actionnaires, mais à deux associations humanitaires vendéennes, Cœur du monde et Des unes aux autres, qui soutiennent des projets éducatifs à Haïti et au Bénin.

La démarche a été distinguée au milieu de 28 autres projets. Bien conduite par une dizaine d'élèves motivés, elle a été qualifiée d'innovante.

Cette entreprise lycéenne et citoyenne a intégré une dimension sociale et environnementale à son projet technologique et économique. Elle a été récompensée le 12 mai, lors de la finale régionale à Nantes.