



13^e Tour Cycliste International du Bénin

Du 10 au 15 mai 2016

F. B. C.
SPORPUB

PROPOSITION DE PARTENARIAT

Objectifs Types de partenariat



- .Créez une belle image du Bénin à travers le monde
- .Devenez l'avocat de la conservation et de la protection de l'environnement dans les différentes régions du pays avec un sport écologique : le cyclisme
- .Développer l'image et la notoriété de votre nom ou de vos produits sur l'ensemble du territoire Béninois
- .Associez votre nom à un événement exceptionnel et populaire, porteur de valeur fortes : fraternité, authenticité, joie
- .profiter d'une opportunité unique de communication en venant au contact de la population Béninoise
- .Soyez sous les feux des médias pendant la période du Tour
- .Rassembler votre personnel autour d'une manifestation internationale unique au Benin

en devenant :

- 1. Partenaire Majeur**
- 2. Grand Partenaire**
- 3. Partenaire**

LE PARCOURS*



Date	Etape	Distance	Transfert	Hébergement	Spectacle
09 / 5			COTONOU – DJOUGOU 520 km	DJOUGOU	DJOUGOU
10 / 5	1 - DJOUGOU (CRITERIUM)	80 km		DJOUGOU	DJOUGOU
11 / 5	2- TOKOTOKO - NIKKI	140 km	Avant étape: DJOUGOU – TOKOTOKO : 40 KM Après étape : NIKKI – PARAKOU : 110 KM	PARAKOU	NIKKI
12 / 5	3- PARAKOU – SAVE	160 km		SAVE	PARAKOU
13 / 5	4- SAVE – BOHICON	135 km		BOHICON	BOHICON
14 / 5	5- KPEDEKPON – PORTO- NOVO	80 km	Avant étape : BOHICOM – KPEDEKPON : 55 km Après étape : PORTO NOVO – COTONOU 30 km	COTONOU	PORTO NOVO
15 / 5	6- COTONOU (CRITERIUM)	80 km		COTONOU	COTONOU

1.1 - Partenaires Majeurs



CONCERNE LES MAILLOTS SUIVANTS:

Maillot jaune (premier au Classement général)
Maillot vert (Classement par points)
Maillot des points chauds (sprints intermédiaires)
Maillot du meilleur Jeune
Maillot du premier Béninois
Maillot du vainqueur de l'étape



Vous donne droit à l'appellation **Partenaire Majeur** du Tour du Bénin 2016 et d'utiliser des visuels et images du Tour dans l'ensemble de votre communication

- **Le Partenaire bénéficie du Parrainage exclusif du Maillot sur chacune des étapes du Tour**

Ce maillot sera produit par nos soins et comprendra 6 marquages





1.2 - Partenaires Majeurs



■ Cérémonie protocolaire à l'arrivée de chaque étape

- ❖ remise du Maillot et casquette¹ chaque jour sur le podium protocolaire
- ❖ panneau de fond exclusif pendant la remise du Maillot
- ❖ deux hôtesse² à vos couleurs²



■ Sur la zone d'arrivée vous bénéficierez :

- ❖ **de votre logo sur la Banderole d'Arrivée**
Le recto est exclusivement dédié aux Partenaires Majeurs
- ❖ **de cinq panneaux sur les barrières, soit une séquence d'environ 12 m de visibilité, et de deux panneaux hectométriques**
- ❖ **vous aurez un panneau sur la tribune officielle**
(réservé aux Partenaires Majeurs et Grands Partenaires du Tour)



(1) casquettes à la charge du partenaire
(2) hôtesse² à la charge du partenaire

1.3 - Partenaires Majeurs



En matière de promotion :

❖ Caravane publicitaire

Trois à cinq véhicules dans la caravane publicitaire, afin de promouvoir votre message et de créer une interactivité avec le public¹

❖ Promo-animation

Une pro-animation (d'environ 10 mn) sur le podium avant l'arrivée de chaque étape*

❖ Podium animation du soir

Un panneau sur le Podium Spectacle du soir et possibilité de mettre en place une animation (d'environ 15 mn)²

❖ Promotion médias

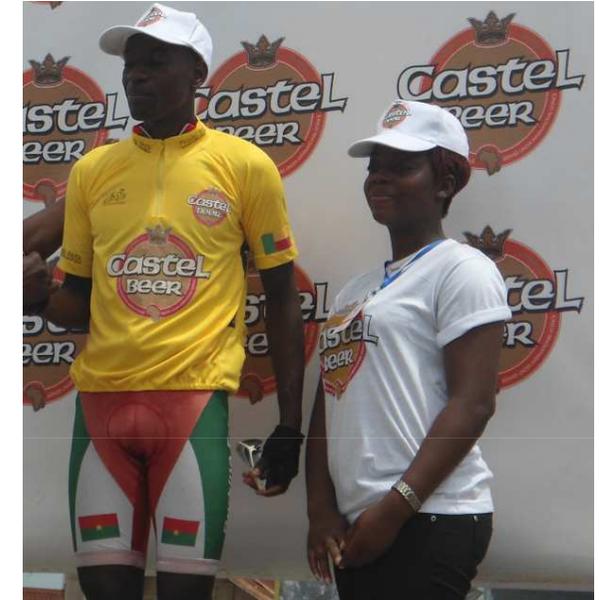
Citations et interviews dirigées dans les médias nationaux, le Partenaire apparaîtra sur l'ensemble des éditions et supports d'information du Tour : dossier de presse, livre de route, site internet, ...



(1) véhicules et chauffeurs fournis par le partenaire

(2) matériel publicitaire fourni par le partenaire

1.4 - Partenaires Majeurs



■ En matière de relations Publiques :

- ❖ Le Partenaire aura la possibilité d'accueillir des invités à chaque arrivée d'étape du Tour, sur la tribune officielle
- ❖ Le Partenaire pourra effectuer un suivi de la course, par des véhicules suiveurs qu'il mettra à la disposition de ses invités* sur les différentes étapes du Tour
- ❖ Le Partenaire pourra organiser des réceptions-cocktails en soirée dans les villes d'arrivées*

**à la charge du partenaire*

TARIF	Maillot du meilleur Jeune	: 15 000 000 FCFA HT
	Maillot du premier Béninois	: 25 000 000 FCFA HT
	Maillot des points chauds	: 30 000 000 FCFA HT
	Maillot du vainqueur de l'étape	: 35 000 000 FCFA HT
	Maillot vert	: 40 000 000 FCFA HT
	Maillot jaune	: 50 000 000 FCFA HT



2.1 - Grands Partenaires

Parrainage Prix Traditionnels



Véritable institution du Tour, la remise des Prix Traditionnels (*sous forme d'écharpe*) se déroule après la remise protocolaire des Maillots de Leaders, au niveau de la zone ligne d'arrivée

- **Parrainage d'un Prix : du Fair-play, du 1^{er} des Invités, du 1^{er} Africain, du Meilleur Équipier, de l'Élégance, de la Combativité, de la plus Longue Echappée, de la plus Grande Remontée au classement Général, de l'Intégration, le plus malchanceux, la Montagne, lanterne rouge....**
 - ❖ écharpe et casquette* aux couleurs de la marque,
 - ❖ Un panneau sur les barrières lignes d'arrivées
 - ❖ remise du prix en présence d'hôtesse*s* et de représentants aux couleurs de la marque (le prix peut être remis par des autorités du Tour, des medias)



**hôtesse*s, casquette*s, véhicules, animation, échantillonnage à la charge du partenaire*

2.2 - Grands Partenaires

Parrainage Prix Traditionnels



- **Promotion médias**

visibilité des partenaires dans les média nationaux (presse, radios et TV)

- **Animation d'arrivée**

organisation de jeux-concours sur podium¹ durant 10 mn chaque jour

- **Caravane publicitaire**

deux à trois véhicules à vos couleurs² dans la caravane



TARIF : 10 000 000 FCFA HT

(1) matériel publicitaire fournis par le partenaire
(2) à la charge du partenaire



3.1 - Partenaires



SOUS LES FORMES SUIVANTES :

Parrainage d'Etape - Parrainage d'Equipe

Partenariat Simple - Caravane Publicitaire - Parrainage Animation

PARRAINAGE D'ETAPE

- Marquage au sol de votre Nom
- L'animateur et une partie des membres de l'organisation habillée à vos couleurs¹
- Promo-animation spéciale sur la zone d'arrivée
- Vos panneaux positionnés sur la ligne d'arrivée aux meilleurs endroits
- Citations et interviews dans les médias nationaux



TARIF : 5 000 000 FCFA HT ²

PARRAINAGE D'EQUIPE

- Une équipe de six coureurs habillée à vos couleurs
- Visibilité dans les médias nationaux
- Vous donne droit au partenariat simple

(1) matériel fourni par le partenaire (2) pour l'étape finale : 7 000 000 FCFA

TARIF : 5 000 000 FCFA HT



3.2 - Partenaires

PARTENARIAT SIMPLE

- Un panneau à vos couleurs sur les barrières
- Visibilité dans les médias
- Un à deux véhicules dans la caravane publicitaire¹



TARIF : 2 000 000 FCFA HT

CARAVANE PUBLICITAIRE

Vingt minutes avant le départ de chaque étape (sauf circuit), une caravane composée de véhicules promotionnels fait le trajet de la course

- Vous avez droit à deux ou trois véhicules à vos couleurs²
- Vous pourrez distribuer du matériel publicitaire sur le trajet et sur la ligne avant l'arrivée des coureurs³

TARIF : 1 000 000 FCFA HT

PARRAINAGE ANIMATION

- Dans chaque ville étape est organisé en fin de journée ou en soirée un spectacle musical avec des artistes. L'animateur fera la promotion de votre marque ou de vos produits avec des jeux-concours durant vingt minutes⁴

TARIF : 5 000 000 FCFA HT

1) & 2) véhicules et chauffeurs fournis par le partenaire
3) & 4) matériel publicitaire fourni par le partenaire

MERCI A NOS PARRAINS DU TOUR



PLUS



SOCAR BENIN



ensemble @ VINCI





Sporpub International

11 BP 1600 - Ouagadougou - Burkina Faso
Tél. Fax : +226 50 37 81 72

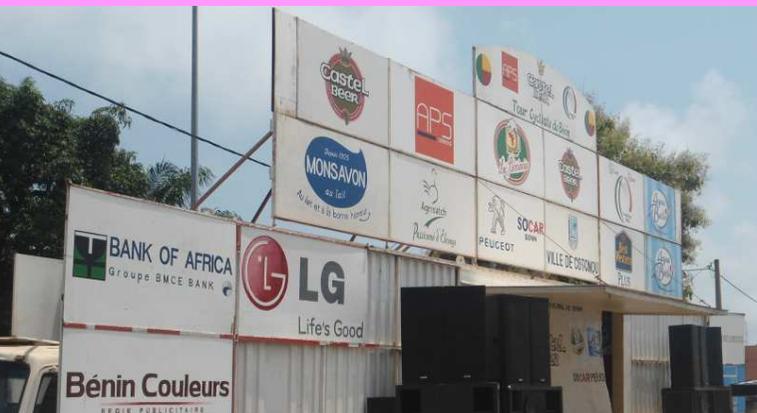
SUPERVISEUR GENERAL :

Aziz TRAORE

+226 78 85 82 00

+226 70 85 82 00

email: azcorpinc@yahoo.com



DIRECTION GENERALE

Francis DUCREUX

+226 78 82 00 00

+226 70 20 34 45

email: sporpub@hotmail.com

COORDONATEUR

Lucky BORO

+226 78 78 30 16

+226 70 25 92 44

email : luckyb72000@yahoo.fr

RESPONSABLE MARKETING

Virginie PALMIER

+229 94 07 64 07

+229 97 28 05 27

email : virginie.palmier@couleurafrique.com