

# PROGRAMME GERME MORBIHAN de 1999 à 2014

## Valeur d'attente

**65 % de culture et pratiques managériales**  
**20 % de Développement personnel**  
**10 % d'expertise technique**  
**5 % de culture générale**

### 1999

Motivation – Marc BONCORS  
Gestion du temps – Jacques MORLOT  
Communication – Marie Hélène GONNIN

### 2000

Se motiver et motiver Guy RULLAUD  
Gestion de projet – Marc HAMON  
Outils de base du travail en équipe – Jean MEMBRE

Gestion de crise, rôles et comportements Vincent SAINTPIERRE  
Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement – Bernard VEYS  
Management du potentiel Humain – Jacques LAUB

### 2001

Recrutement et gestion de la RH – Patrick SOLO  
Les collaborateurs ne font pas ce que nous leur demandons – Sébastien LECOCQ  
L'information stratégique et opérationnelle – Ali OUGGHEBBI

Réussir grâce aux réseaux – M YI ZHU  
Prise de parole en public – Hervé JUTTON  
Stratégie de la Valeur – Bernard VEYS

### 2002

Délégation de pouvoir – Jean Paul ANTONA  
Stratégie opérationnelle – Didier POULAIN  
Tout se dire – B MORAULT

Cadres qu'est-ce qu'on attend de nous ? – Didier ROUSSEAU  
Comment déléguer et coacher ses collaborateurs – Laury LAUFER  
Évolution de la consommation et des comportements – Franck LE HUEDE

### 2003

Tableau de bord du pilotage stratégique - Jean LIQUART  
Comment mieux communiquer – Christophe RAUZY  
Entretiens d'évaluation – Monique VINCENT

Piloter le changement : Gestion de et par projet – Christophe DEBUIGNE  
Communication dynamique – Yann CELLIER  
Communiquer avec enthousiasme – Jean DUPIN



LE RÉSEAU DE PROGRÈS  
DES MANAGERS

## PROGRAMME GERME MORBIHAN de 1999 à 2014

### 2004

Défendre son bilan - Jacques MOREL  
Supply chain – Raymond BITEAU  
La qualité version 2000 - Yvon MOUGIN

L'Europe - Christian TALGORN,  
Le brassage des cultures imposera, plus qu'avant, de respecter les identités – Philippe PEISSEL,  
Le chant choral pour s'approprier l'harmonie - Sémina AL KHALAF

### 2005

Quel Patron suis-je ? auto- évaluation et plan de développement : Marie MORANT-BROU  
Gestion du stress et des émotions - Pierre MOULART  
Humour et management - Philippe VAUR

Préparer et aider les décisions - Catherine LAGARDE  
Choisir et renoncer - Françoise MICHEL  
Cohérence, congruence et éthique - Catherine LAGORCE

Éthique et management en intergroupe à La Rochelle

### 2006 - Comment être pertinent ?

De la stratégie prospective à la stratégie opérationnelle  
De la prospective à la stratégie – Bertrand LAZARE  
Piloter le changement et vaincre les inerties – Norbert CHATILLON  
Entretien individuel de progrès – Monique JANSEN

De la stratégie opérationnelle au management au quotidien  
Les qualités humaines – Bruno CLAYETTE  
Perceptions et illusions – Jacques PAGET  
Les rêves individuels et collectifs – Pierre JOURDAN

### 2007 - Comment engager le changement ensemble ?

Moi

Autorité et pouvoirs – Didier LALANDE  
La responsabilité de l'équipe - Erik DECAMP  
Les conditions pour engager et réussir les meilleures actions – Anne Claire DELATTE

L'autre et moi –

Le client, un lien au cœur de nos préoccupations – Franck LE HUEDE  
Concevoir vite et bien – Nathalie RODARY  
Stimuler la créativité – Mario VARGOGLIS



LE RÉSEAU DE PROGRÈS  
DES MANAGERS

## PROGRAMME GERME MORBIHAN de 1999 à 2014

### 2008 - Comment réussir dans l'avenir ?

Préparer l'avenir

Géopolitique mondiale pour comprendre – Alain SIMON

Influences culturelles et religieuses sur les évolutions pour savoir – Jamila YSATI

Discerner dans la complexité pour rester créatif, serein et efficace – Jacques LANCIAUX

Prendre de l'avance

Performance et développement durable pour être plus fort – Didier DUMONT

Performances sportives, s'en inspirer pour l'entreprise – Patrick GROSPERRIN

Renforcer ses qualités de Coach de la performance et de l'efficacité – Antoine COSTE

### 2009 - Innover et se démarquer, ensemble

S'organiser pour laisser s'exprimer nos différences

Nature et potentiel de chacun - Laurence SIMENOT

Innovation participative PERMANENTE - Benoit SERAZIN

Travaux collaboratifs, Systèmes et outils de communication interne - Luis

ALBEROLA

Y aller tous ensemble

La gestion des compétences, vocation et potentiels de chacun - Didier LALANDE

Relayer l'innovation participative permanente - Philippe VERHAEGHE :

Stratégie de différenciation gagnante - Maximilien BRABEC

### 2010 – Ne plus connaître de crise !

*Premier semestre : pleine forme, créativité et réactivité*

Bien dans son corps et sa tête - Dominique SOUM VERGEZ.

Comment positiver en toutes circonstances ? - Jacques LAUB

Résoudre les problèmes et innover - Marie MORAN BROU

*Deuxième semestre : Observer pour anticiper*

Rendre forces de propositions pertinentes tous les acteurs internes et externes de l'entreprise ? – Evelyne DENTZ

Comment identifier les signaux faibles et favoriser l'agilité ? – Joseph LUSTEAU

Comment mieux se connaître, reconnaître nos différences et déléguer davantage ? – Anne Marie PERRALTA

### 2011 - Surfer durablement sur la vague des performances

Gestion du temps et des sollicitations - M Pascal FRETEAUD

Recrutement et sélection au-delà des métiers et expériences –M. Philippe ABOUBADRA

Gestion des conflits et des personnalités difficiles - M Roland GUINCHARD

Comment partager du sens commun, avec des êtres différents, dans un contexte de crise ! MICHEL NAKACHE

Décider dans le flou – Michel GIFFARD

De la Stratégie à l'opérationnel – Didier POULAIN



LE RÉSEAU DE PROGRÈS  
DES MANAGERS

## PROGRAMME GERME MORBIHAN de 1999 à 2014

### **2012 – A l’aise en toutes circonstances**

#### Confiance en soi

Assertivité et langage girafe (rester en lien et se préserver en toutes circonstances) – Laurie LAUFER

Les nouvelles formes de management efficient - Jean François ZOBRIST

La « Vision » - Stratégie claire, partageable et partagée, opérationnelle et qui donne du sens à ce qui est engagé - Evelyne DENTZ

#### Présence et décalage

Maîtrise du stress en situations chargées d’émotions – Témoignages, théorie, exercices d’appropriation – Gilles JURINE (Ancien pilote de chasse, direction d’une escadrille, formateur pilote de ligne)

Art et management (modernité et tradition, les secrets de l’innovation déclinés dans notre quotidien professionnel) – Pauline PONS

Équilibre vie professionnelle et vie personnelle - Savoir prendre le temps, gérer ses motivations et projets pro et perso Farid BOUSBAINE

### **2013 – Séduire ses marchés**

Réseaux sociaux et Community management (Marie ARMAND)

Le manager en forme (LE BERT)

Moduler sa communication pour toucher un public diversifié (Caroline VAN BIBIKOW)

#### **Sens et engagement**

Dirigeant responsable et porteur de sens – Père MINGUET

Confiance en soi, aura, charisme et leadership – Tanguy LUNVEN

Communication positive / contexte négatif – Jean-Pierre AUGAT

### **2014 – Toujours plus forts ensemble**

Motivation permanente de tous – Thierry CLAUDON

Oser lever les freins – Martine MAINENTI

Faire grandir en s’appuyant sur leurs points forts – Stéphane BIGEARD

#### **Prendre soin de soi** pour mieux manager les autres

Apprendre de la pensée stratégique chinoise – Olivier BERUT

Les abeilles et le management – Henry DUCHEMIN

Développer sa mémoire – Vincent DELOURMEL