

Éducation aux Médias - Bilan et perspectives -

LES

MÉDI@S



Internet et pratiques numériques

- S'informer et échanger sur les usages numériques.
- Explorer collectivement les pratiques des jeunes et repérer des pistes d'accompagnement.
- Favoriser une approche raisonnée des médias.

lemans.fr

Direction Proximité Tranquillité
Service Prévention Sécurité



ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Bilan intermédiaire et perspectives – années 2016-2017 et 2017-2018

Depuis 2016, la Ville du Mans assure la mise en place d'actions de sensibilisation et de formation aux médias et aux pratiques numériques.

Ces actions sont portées auprès d'enfants, jeunes et adultes, hors et en milieu scolaire. Elles prennent des formes variées en fonction des publics, des lieux et des objectifs visés.

La démarche s'articule autour de 3 axes :

- x diminuer les pratiques médiatiques à risques ;
- x développer une éducation critique aux médias ;
- x favoriser l'accès à des contenus médiatiques éducatifs et culturels riches.

Si la Ville du Mans mobilise les compétences dont elle dispose en interne, elle s'appuie également sur un réseau de partenaires dont, notamment, un groupement d'associations composés des Cémea, des Francas 72, des Petits Débrouillards et de la Ligue de l'Enseignement.



Une **approche sectorisée**, par territoire, est privilégiée afin de mettre en résonance les actions et de favoriser la synergie des acteurs. Ainsi, parti des quartiers Sud, le programme se déploie progressivement à l'échelle de la Ville.

2016-2017			2017-2018		
1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.	1 ^{er} trim.	2 ^{ème} trim.	3 ^{ème} trim.
- lancement du programme	- actions sectorisées sur Bellevue et l'Épine ;		- actions essentiellement sectorisées sur Bellevue, l'Épine et Oasis-Maroc	- actions sectorisées sur les Sablons	- programmation de l'année 2018-2019
- mise en réseau des acteurs	- démarche d' "aller vers" sur d'autres territoires			- résidence journaliste Sablons	

■ ANNÉE SCOLAIRE 2016-2017

i - Les actions mises en œuvre pour les enfants et les jeunes...

Les actions à destination des enfants et des jeunes sont majoritairement assurées en milieu scolaire avec l'objectif d'y associer les professionnels du champ éducatif.

Il s'agit d'apporter aux jeunes une capacité d'analyse critique des contenus médiatiques par des actions adaptées aux différentes classes d'âges.

Les travaux menés passent par la mise en mots des émotions vécues lors du visionnage d'images (fiction, cinéma, information, publicité, jeux vidéo, sites de téléchargement...), par des réflexions sur les pratiques médiatiques et le poids des technologies dans les relations interpersonnelles, ce qui nécessite d'interroger entre autres, le réalisme, l'authenticité, la partialité et l'objectivité, les stéréotypes, les interprétations et les influences.

Le travail tend également à diminuer le niveau de fréquentation des contenus inadaptés en apportant une meilleure maîtrise du temps passé avec les médias. Cela consiste notamment à mettre en place des actions éducatives cherchant à pacifier les usages d'internet et des téléphones portables par la définition collective de bonnes pratiques et l'explication des règles juridiques de base (responsabilité, diffamation, injure, droit à l'image).

Les différentes interventions conduisent à la découvertes de contenus médiatiques riches et variés, favorisant une expression médiatique de qualité et permettant de découvrir ou redécouvrir des espaces pour le jeu, pour se réunir, pour discuter dans la ville ou dans le quartier.

* **Intervention de 4x 1h** pour quatre classes de 5ème du **collège Jean de l'Épine**

↳ décembre 2016 et janvier 2017

* **Intervention de 9x 1h** pour quatre classes de

5ème du **collège Léon Tolstoï**

↳ décembre 2016 et juin 2016

* **Intervention de 2x 1h** pour une classe de CM1 et une classe de CM2 de l'**école élémentaire Philippeau**. Des temps programmés pour aborder l'exposition aux écrans et l'usage des outils numériques avec les élèves.

↳ les 23 et 26 juin

ii - Les actions mises en œuvre pour les adultes et les parents...

Les actions à destination des adultes et parents prennent essentiellement la forme d'ateliers collectifs avec la volonté d'"aller vers" un public qui ne ferait pas le premier pas en direction de structures proposant des rencontres liées aux médias et aux pratiques numériques. Pour ce faire, plusieurs formats ont été expérimentés.

Les **Cafés médi@** organisés dans les médiathèques de quartiers et les **P'tits dejs médi@** en partenariat avec la MJC Prévert offrent des temps d'échanges autour du numérique et des réseaux sociaux. Ils permettent d'identifier les représentations et pratiques de familles, de débattre des "bons" et des "mauvais" usages, de trouver collectivement des pistes pour mieux accompagner les jeunes et mieux maîtriser sa propre pratique.

Des interventions lors de **Café des Parents** permettent d'échanger, sous forme de discussion, sur les enjeux liés à internet, sur les pratiques numériques, sur les difficultés d'accompagnement rencontrées.

Dans ces perspectives les services Prévention-sécurité et Enfance-jeunesse-sports s'associe autour d'un **Médi@bus**. Celui-ci consiste à aller directement à la rencontre du public sur différents lieux de l'espace public. En plus des premières sensibilisations et explications des règles juridiques de bases (responsabilité, diffamation, injure, droit à l'image), sont alors proposés des outils techniques et pédagogiques permettant de bien paramétrer son compte

facebook, de créer des sessions informatiques, d'installer un contrôle parental et/ou un logiciel de filtrage, d'organiser l'espace familial, d'établir un dialogue en cas de mauvaise rencontre...

Des temps **Écrans, enfants : parlons-en !** sont organisés pour les parents dans les écoles. Des points de repères illustrés sont apportés pour savoir à quel âge et comment introduire les différents écrans dans la vie des enfants tout en informant sur les enjeux liés au développement sensorimoteur.

Cette forme d'intervention semble pertinente et a su trouver son public auprès de parents d'élèves relativement nombreux et intéressés. Elle sera généralisée sur l'année 2017 - 2018 dans les différentes écoles partenaires du projet.

Écrans et enfants : parlons-en ! Pour les parents de l'école maternelle Lucie Aubrac

↳ le 10 mars

P'tits déjs médi@ à l'Appart de la MJC Prévert. 7 temps de rencontre avec un groupe de parents pour travailler sur les bonnes pratiques à mettre en place lors de l'utilisation des réseaux sociaux et sur la réalisation d'une page facebook appartenant à l'Appart.

↳ certains mardis matins, courant 2017

Cafés médi@ à la médiathèque des Saulnières

↳ le 18 mars

Médi@bus

↳ le 22 mars, Plaine des Glonnières

↳ le 29 mars, Place des Sablons

↳ le 26 avril, Contre allée des

Quinconces

↳ le 3 juin, à la Fête Interculturelle des Quartiers Sud

↳ le 21 juin, Marché de Pontlieue

Café des Parents au collège Costa Gavras

↳ les 10 mai et 14 juin

Une formation de deux jours portant sur la **création d'un blog** a été proposée aux agents de la Ville du Mans.

9 agents des services Médiathèques, Développement et actions culturelles et Prévention sécurité y ont participé.

Une ½ journée était consacrée à un socle commun qui permettra aux participants de s'immerger dans les enjeux liés à la place du numérique pour construire leur posture éducative et leur démarche pédagogique.

Les 3 autres ½ journées permettaient aux agents de s'approprier un parcours éducatif de 10 séances d'une heure autour de la création d'un blog auprès d'un public âgé de 8 à 14 ans.

↳ les 29 et 30 mai 2017 à la Maison Pour Tous Jean Moulin

■ ANNÉE SCOLAIRE 2017-2018

La programmation 2017-2018 porte, comme l'année précédente, sur les secteurs Épine et Bellevue afin de poursuivre et pérenniser les dynamiques initiées. Elle se déploie aussi au secteur Oasis-Maroc puis au secteur des Sablons.

Parallèlement aux actions qui se tiendront sur les Sablons, une résidence journaliste se tiendra au 1^{er} semestre 2018. Elle permettra de mettre en relief les travaux conduits sur ce territoire.

i - La programmation 2017-2018

Les actions portées sur les secteurs Épine, Bellevue et Oasis-Maroc se concentrent sur le 1^{er} semestre de l'année scolaire.

Les actions pour les enfants et les jeunes...

Création d'un Blog

* école **Camille Claudel**, 8 séances pour une classe de CM2

* école **Marcel Pagnol**, 8 séances pour une classe de CM2

↳ septembre, octobre et décembre

Mise en place d'un EPI (enseignement pratique interdisciplinaire) avec une équipe pédagogique du **collège Jean de l'Épine**. Cet EPI s'adressera aux classes de 4^{ème} durant l'année scolaire 2017-2018. Cet EPI s'inscrit dans la thématique « information, communication, citoyenneté » et pourra être présenté par les élèves lors du brevet des collèges. Après un travail théorique sur les médias et les enjeux liés aux pratiques numériques, les élèves travailleront sur la production d'une séance radiophonique.

Vinz et Lou et de petites productions vidéo, X séances de xxh pour chacune des 3 classes de CM2 de l'école **Jules Ferry**

↳ octobre, novembre, décembre

Vinz et Lou et de petites productions radiophoniques, X séances de xxh

* pour chacune des 3 classes de CM2 de l'école **Docteur Calmette**

* pour chacune des 4 classes de CM2 de l'école **Jean Mermoz**

↳ octobre, novembre, décembre

Intervention spontanée sur l'espace public numérique de la Médiathèque Sud afin de proposer, sur l'instant, aux jeunes présents des jeux pédagogiques les amenant à porter un regard critique sur leurs pratiques numériques.

↳ vacances d'automne

Les actions pour les adultes et les parents...

Café médi@

* à la **médiathèque Sud**

↳ le 3 novembre

* à la **médiathèque des Saulnières**

↳ le 9 décembre

* au **Centre social des Cochereaux**

↳ date en planification

Écrans et enfants : parlons-en !

* Pour les parents des **écoles Marcel Pagnol et Louise Labé**, à l'école Marcel Pagnol

↳ session 1 le 29 septembre

↳ session 2 le 13 octobre

* Pour les parents des **écoles Camille Claudel et Lucie Aubrac**, à l'école Camille Claudel

↳ session 1 le 29 septembre

↳ session 2 le 13 octobre

* Pour les parents des **écoles maternelle et élémentaire Jules Ferry**, à l'école élémentaire

↳ session 1 le 22 septembre

↳ session 2 le 6 octobre

* Pour les parents des **écoles maternelle et élémentaire Docteur Calmette**, à l'école élémentaire

↳ session 1 le 20 octobre

↳ session 2 le 10 novembre

* Pour les parents des **écoles Cité des Pins et Jean Mermoz**, à l'école Jean Mermoz

↳ session 1 le 1^{er} décembre

↳ session 2 le 15 décembre

Médi@bus

↳ le 13 septembre au square des Ursulines

↳ le 16 septembre sur le marché de la Cité des Pins

ii - La résidence journaliste aux Sablons

Le 1^{er} trimestre de l'année scolaire 2017-2018 permettra de programmer, avec les différents acteurs (éducatifs, culturels, sportifs, sociaux), les actions d'éducation aux médias que la Ville du Mans entend porter sur le quartier des bords de l'huysne sur la deuxième partie de l'année scolaire. Ces différentes actions, déployées avec la même méthode que sur les quartiers Bellevue, Epine et Maroc - Oasis, seront complétées par une résidence de journaliste, organisée avec le soutien de la Direction Régionale des Affaires Culturelles des Pays de la Loire.

Qu'est-ce qu'une résidence de journaliste ?

Une résidence de journaliste c'est accueillir sur un territoire donné un professionnel des médias et de l'information, sur une période longue, en immersion auprès de la population locale, et plus particulièrement auprès des enfants et des jeunes.

L'objectif est de favoriser l'éducation aux médias et au numérique sur un territoire, autour d'un professionnel de l'information apportant un point de vue extérieur sur ce territoire.

Cette résidence est une résidence de médiation et d'éducation auprès des différents acteurs du territoire. Elle se construit en partenariat avec les acteurs locaux, qu'ils relèvent du champ éducatif, social ou culturel.

Le journaliste résident peut se rapprocher des médias de proximité ou des médias professionnels intéressés (locaux ou nationaux), afin d'inclure le projet dans une dynamique territoriale.

Quels sont les Objectifs d'une résidence journaliste ?

Les objectifs d'une résidence journaliste sont de :

- x permettre une compréhension de la fabrique de l'information et aider à son décryptage ;
- x faire découvrir la profession de journaliste et ses problématiques actuelles ;
- x d'accompagner le développement d'une pratique et d'une réception avertie des différents médias ;
- x sensibiliser à la liberté d'expression et favoriser la participation des citoyens au débat démocratique en impulsant des co-productions médiatiques concernant leur territoire.

Quelles sont les attentes spécifiques de la Ville du Mans ?

La résidence journaliste permettra de faire le lien et de valoriser les actions qui seront conduites dans les structures du quartier dans le cadre du programme d'éducation aux médias porté par la Ville du Mans (interventions en

milieu scolaire, cafés médi@, médi@bus...).

Elle complétera le programme par la mise en place des temps de conférences, projections et débats autour de films et de documentaires sur les médias afin de créer de la discussion sur le traitement médiatique du quartier. Elle favorisera l'émergence de projets (émission de radio, JT, journal mural...) avec des jeunes pour les amener à se réapproprier l'outil médiatique et à prendre, entre autre, la parole en public tout en valorisant les pratiques culturelles, sportives, sociales propres au quartier.

La création d'une boîte à outils et des temps de formation pour les acteurs éducatifs, sociaux et culturels, afin de monter des projets en commun qui soient renouvelables et pérennes est aussi un axe de travail auquel s'attachera le journaliste résident.

Quelle période ?

La résidence journaliste se tiendra sur une période de 3 mois de mi février à mi mai.

Quels financements pour cette résidence ?

La **Direction Régionale des Affaires Culturelles des Pays de la Loire** apporte une contribution à hauteur de 15 000€ au projet pour couvrir les rémunérations mensuelles du professionnel retenu.

La Ville du Mans prend en charge les frais de déplacement sur le territoire ciblé durant la durée de la résidence, un voyage aller-retour du domicile du journaliste au lieu de résidence, les charges liées au logement et à son ameublement, la coordination du projet.

Les repas restent à la charge du journaliste résident.

■ ÉLÉMENTS DE BILAN

L'année 2016-2017 est à considérer comme une année charnière. Elle a permis d'initier les démarches liées au projet et d'en faire connaître les intentions. Elle a également permis de mettre en réseau différents acteurs, de les inscrire dans une démarche partenariale et d'initier des actions expérimentales.

> Éléments qualitatifs

-
<ul style="list-style-type: none"> x manque de communication sur la programmation initiale x difficulté à toucher les parents qui sont pourtant très demandeur une fois les premiers échanges effectués x difficulté d'évaluer l'impact des actions x manque de productions médiatiques concrètes dans les contenus pour jeunes publics (blog, radio, photo, vidéo...)
+
<ul style="list-style-type: none"> ✓ mise en place d'un travail partenarial autour de l'éducation au média ✓ volonté des partenaires à s'inscrire et de pérenniser les actions expérimentées (acteurs éducatifs, sociaux...) ✓ Expérimentation d'actions (temps écrans, enfants, parlons-en !, café médi@, médi@bus, p'tits dèj média...) ✓ intérêt d'un public jeune autour des question liées au numériques prêt à se questionner sur ses propres pratiques ✓ échanges denses avec des parents rencontrés très demandeurs d'informations et de solutions concrètes

> Éléments quantitatifs

année 2016-2017
<ul style="list-style-type: none"> * Écrans, enfants, parlons-en ! => 19 parents sur 2 temps * Médi@bus => 57 participants pour 5 dates * Cafés des Parents => 21 parents pour 2 temps * Café médi@ => 6 participants sur un temps * École Philippeau => 49 élèves (1 classe de CE1 et 1 classe CE2)

- * Collèges Épine et Tolstoï => **8** classes de 5ème (soit 200 élèves environ)
- * Pt'its dèj médi@ => un groupe régulier de 10 parents sur 7 temps

objectifs pour le 1^{er} trimestre 2017-2018

- * Écrans, enfants, parlons-en ! => **120** parents pour 10 actions
- * Médi@bus => **30** participants pour 2 actions
- * Café médi@ => **45** participants pour 3 actions
- * Classes de primaires => **300** élèves
- * Collèges Maroc Huchepie => **150** élèves de 4ème
- * Pt'its dèj médi@ => un groupe régulier de 10 parents sur 5 temps

BUDGET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS – EXERCICE BUDGÉTAIRE 2017

Ajoutés de l'enveloppe financière dégagée par la Ville du Mans pour le financement des actions d'éducation aux médias, les contributions de l'État et du Département de la Sarthe par l'intermédiaire des Fonds interministériels de prévention de la délinquance (FIPD) et ceux du Contrat de Ville de l'agglomération mancelle permettent d'équilibrer la balance budgétaire pour les actions courant sur l'exercice 2017.

Dépenses		Recettes	
Achat prestations de services	15 000 €	Conseil départemental	1 000 €
achats de matière et de fournitures	200 €	État	3 956 €
autres fournitures	700 €	Ville du Mans	20 000 €
Publicité publication	600 €		
Rémunération des personnels	9 456 €		
Total	24 956 €	Total	24 956 €

► Initiative. Ils sont venus informer les parents sur les pratiques internet



Anthony Maston (au centre) a présenté un atelier présentant les réseaux sociaux, leurs points forts, points faibles.

Les enfants peuvent-ils avoir accès à tout sur internet ? Sur quels sites surfent-ils ? À quoi jouent-ils ? Sont-ils autorisés ou non à partager une image, une musique, une vidéo... Autant de questions sur lesquelles les animateurs du service jeunesse et prévention s'attendent à répondre auprès des parents désireux de se mettre à la page du Net.

« Les parents doivent être impliqués dans la vie numérique des enfants, explique Anthony Maston, animateur, car lorsqu'on achète un smartphone à son enfant, cela engendre un environnement auquel il faut apporter des repères. »

Pour répondre aux questions, les animateurs proposent différents

ateliers : la pratique du numérique à partir de quel âge ; jeux des logos pour savoir quel réseau social pour quelle utilité ; 50 cartes sur le droit, à l'image, au droit d'auteur... Des exemples sur le photomontage et l'information, lesquels sont vrais ou faux, quelle orientation politique ; les jeux vidéos, descriptifs, pictogrammes sur les risques et les âges. « Les parents ont le devoir d'informer leurs enfants sur le contenu des jeux », ajoute Nassim Houacine.

Le médiabus a reçu des familles ce mercredi après-midi aux Glonnières. Il sera mercredi 29 mars aux Sablons. Une rencontre est proposée aux Quinconces le 26 avril.

Maine Libre – 24 mars 2017

Au Mans, les réseaux sociaux expliqués aux parents

Modifié le 22/03/2017 à 19:23 | Publié le 22/03/2017 à 19:23



Mercredi, les agents de prévention de la Ville sont allés au-devant des parents du quartier des Glonnières pour faire passer l'information sur l'utilisation d'Internet et des réseaux sociaux par les jeunes.

Skype, Facebook, Twitter, Périoscope, Snapchat, WhatsApp, Instagram... Des noms de réseaux sociaux que les ados connaissent sur le bout du clavier. Sûrement moins leurs parents, souvent dépassés par ces nouveaux moyens de communication. D'où l'idée des deux agents du nouveau service de prévention de la ville : aller au-devant des adultes pour faire de l'information.

Ils ont installé le bus du service jeunesse, face au centre social des quartiers sud et ont rappelé quelques notions de base et proposé des conseils aux quelques mamans qui s'y sont aventurées...

Plus d'informations dans les éditions Ouest-France de ce jeudi.

Ouest France – 22 mars 2017

Les réseaux sociaux expliqués aux parents

Mercredi, les animateurs de prévention sont allés au-devant des parents des Glonnières pour les aider à y voir clair.



Romain a proposé un quizz à Katia et Angélique.

Skype, Facebook, Twitter, Périoscope, Snapchat, WhatsApp, Instagram... Des noms de réseaux sociaux que les ados connaissent sur le bout du clavier. Sûrement moins leurs parents, souvent dépassés par ces nouveaux moyens de communication, via Smartphone, tablette ou ordinateur. D'où l'idée des deux animateurs du nouveau service de prévention de la ville d'aller au-devant des adultes pour leur expliquer à quoi ils servent et à qui ils s'adressent.

« Pas question d'inquiéter les parents, mais bien de leur rappeler quelques règles préconisées par le pédo-psychiatre Serge Tisseron », indique Romain. Dans le bus stationné face au centre social des Quartiers-Sud, mercredi après-midi, il a ainsi proposé à Katia et Angélique, deux mamans du quartier, de répondre à un quizz concernant l'utilisation d'internet, le temps passé devant les écrans...

Parmi les conseils apportés par le médecin : couper le wifi la nuit à la

maison pour éviter la consultation des sites. Pas recommandé non plus d'être « ami » sur Facebook, avec son enfant, passés 12 ans. « C'est normal ! À cet âge-là, il a envie de s'émanciper de ses parents. De toute façon, il se créera un autre profil en douce pour discuter avec ses potes. » En revanche, propose Romain, « essayez de passer du temps avec lui devant les écrans et de vous impliquer dans sa vie internet ».

Anthony, l'autre animateur, a méthodiquement passé en revue tous les réseaux sociaux, du plus ancien : Skype, en 2003, au plus récent : Périoscope en 2015. Facebook reste le plus utilisé en France (31 millions d'utilisateurs), mais pas seulement par des jeunes qui lui préfèrent Twitter, Instagram et Snapchat. Et moins connu Twitch, pour les amateurs de jeux vidéos.

Laurence PICOLO.

Ouest France - 23 mars 2017