



Tenségrité et Isoesthésie

*Deux processus qui favorisent
le développement conjoint
du marketing équestre et du management
hiérarchique de la cavalière par le cheval*

Le management isoesthésique

*Un point de rencontre entre une empathie kinesthésique,
un bien-être équin et l'intelligence émotionnelle des cavalières*
Par Amélie Henry (Ravene)



Les interactions femme-cheval

*Lorsqu'une tenségrité managériale
favorise un marketing du bonheur équin*
Par Gilles Lecocq (ILEPS)

Les deux interventions de ce séminaire visent d'une part à identifier de quelles façons le marketing du bonheur équin s'appuie sur la passion empathique que développe une cavalière pour « son » cheval. D'autre part, seront identifiés les relations qui s'instaurent entre un marketing équestre et un management hiérarchique paradoxal afin de favoriser la diffusion de produits consacrés au bien-être équin.



La synthèse de ces interventions permettra d'envisager des perspectives d'actions en direction :

- des professionnels de la filière équine qui développent des pratiques équestres innovantes autour des principes d'une éducation au développement durable ;
- des usagers qui sur leurs temps de loisirs pratiquent une activité équestre de pleine nature dans un souci de développer des logiques de bien-être au contact du cheval.

Jeudi 6 Octobre 2016 de 14h00 à 15h30

ILEPS, 13 Boulevard de l'Hautil, 95000 Cergy
Bâtiment F, Salle 203

Contacts, renseignements et inscriptions
Gilles Lecocq, g.lecocq@ileps.org, 06 28 61 53 46

Séminaire organisé par l'ILEPS en partenariat
avec le groupe de recherche Théma Marketing et Management de l'Université de Cergy-Pontoise