

Des anciens d'Auchan concurrencent le groupe sur les produits frais

NICOLE BUYSE - CORRESPONDANTE À LILLE - LES ECHOS | LE 28/08/2012

Lancé en 2009 par deux anciens cadres d'Auchan et soutenu financièrement par l'un des pionniers de l'enseigne auprès de Gérard Mulliez, le concept Carré des Halles est prêt à sortir de ses bases nordistes. Il a été copié depuis par la branche supermarchés d'Auchan.

Lorsque Guillaume Torck et Jean-François Hernu ont créé en 2009 l'enseigne Carré des Halles, ces deux anciens cadres d'Auchan n'imaginaient pas recevoir si vite l'hommage du maître aux élèves. Or, dès la fin 2010, le distributeur nordiste lançait un concept très ressemblant, baptisé « Partisans du Goût ». Mais le président et le directeur général de Carré des Halles conservent plusieurs longueurs d'avance sur leur concurrent. Quand l'enseigne appartenant à la division supermarchés du groupe Auchan, après avoir ouvert un premier magasin en plein centre de Lille, s'appête à ouvrir un deuxième site, cette fois en périphérie de la métropole lilloise, Carré des Halles vient d'inaugurer son quatrième point de vente à Hénin-Beaumont près de Lens.

Mais, surtout, après un premier à Lomme, près de Lille, en mars 2009, puis ceux de Fouquières-lès-Béthune et Roncq, dans l'agglomération de la capitale nordiste, ce spécialiste du produit frais, qui se présente comme « *un véritable marché* », entend bien franchir les frontières du Nord-Pas-de-Calais. L'enseigne vise désormais la Picardie, la Normandie et l'Île-de-France où elle se trouvera là face à un autre concurrent sérieux, l'enseigne Grand Frais.

Dans un premier temps, Carré des Halles ouvrira d'ici à la fin de l'année à Beauvais, dans la Somme. Un sixième magasin est programmé pour le premier trimestre 2013 en Picardie également. Et les deux fondateurs, qui estiment avoir désormais rodé leur concept, entendent accélérer maintenant le développement de ce réseau naissant, avec l'objectif d'atteindre 15 magasins d'ici à 2017. Ils ont le soutien de leur principal actionnaire, la famille de Jean-Pierre Torck, fondateur de Camaïeu en 1982 et qui fit partie de l'équipe des « mousquetaires » de Gérard Mulliez à la création d'Auchan en 1962 ! Carré des Halles est, en effet, l'enseigne commerciale de la société Place des Saveurs, filiale contrôlée très majoritairement par le holding familial Ariane, le solde du capital étant détenu par Jean-François Hernu.

Producteurs régionaux

« Notre stratégie est d'offrir un grand choix de produits frais, car aujourd'hui les gens veulent consommer mieux tout en ayant une démarche d'approvisionnement local, voire de filière », explique ce dernier. Sur une surface de vente d'environ 950 mètres carrés, les magasins Carré des Halles proposent 3.000 références, en libre-service, de fruits et légumes, yaourts, viande et fromages (ces deux derniers rayons étant développé également avec un service à la coupe). S'y ajoutent un rayon épicerie du monde et une boulangerie qui se voit louer un local attenant de 40 mètres carrés.

Près de 65 % des fournisseurs de l'enseigne sont des producteurs régionaux. Si, au magasin d'Hénin-Beaumont, Place des Saveurs est locataire, ce qui a allégé le montant de l'investissement à 1,4 million d'euros pour l'aménagement et les équipements, pour chacun des trois autres sites, la société a investi en moyenne près de 3,5 millions, foncier et construction compris. « Pour être à l'équilibre, un magasin doit faire entre 5 et 6 millions d'euros de volume d'activité », consent à indiquer Jean-François Hernu, sans révéler le chiffre d'affaires de l'enseigne, qui emploie plus d'une centaine de salariés. La fréquentation des sites, également ouverts le dimanche matin, atteint pour chacun entre 4.000 et 6.000 clients par semaine. ●

IMPORTANT

NICOLE BUYSE - CORRESPONDANTE À LILLE