

SAINT-PIERRE-DE-CHARTREUSE (ISÈRE)

# Chez Raidlight-Vertical, on fabrique des sacs de trail

## REPERES

### L'homme

Raidlight est indissociable de son fondateur, Benoît Laval. Passionné de course à pied et de sport outdoor, ingénieur textile, il crée ses premiers prototypes dès 1999, à partir de ses expériences de sportif de haut niveau menées en parallèle : Grand Raid de la Réunion, Marathon des Sables, Trophée mondial des Raids d'orientation. Champion de France de raquette à neige, il rejoint l'équipe de France de trail en 2010.

### L'histoire

Fondée en 1999, Raidlight est spécialisée dans la course de trail, ou "trailrunning". Le trailrunning, c'est la course à pied en montagne sur les chemins de randonnée, avec aujourd'hui plus de 600 000 pratiquants. La société conçoit, fabrique et commercialise des vêtements, sacs à dos, chaussures, tentes, sacs de couchage, pour le trail, le raid et la randonnée. En 2010, Raidlight reprend la société Vertical (créée en 1984 par Francinal), spécialisée dans les vestes de montagne, pantalons et chemises de randonnée et de ski. Vertical a été récompensée de deux "Outdoor awards" au salon allemand de Friedrichshafen pour ses membranes respirantes. En 2014, Vertical lance des skis de randonnée sous la marque V-Quest. Raidlight a décroché plusieurs prix.

### L'avenir

Raidlight annonce une croissance annuelle à deux chiffres depuis 1999. Objectif des 3 à 5 prochaines années : doubler les ventes et embaucher 10 à 15 personnes.

## RAIDLIGHT-VERTICAL

**ACTIVITÉ :** conception, fabrication et commercialisation de produits trail, course à pied, randonnée, ski de randonnée

**CRÉATION :** 1999

**IMPLANTATION :** Saint-Pierre-de-Chartreuse

**CHIFFRE D'AFFAIRES :** 5,3 M€

**EFFECTIFS :** 53 salariés

**RÉSULTAT NET :** 80 000€.

La société distribue 20 % de ses bénéfices à ses salariés.

**RÉPARTITION DU CAPITAL :**

Benoît Laval (35 %),

Vincent Thibaudat (23 %),

personnes physiques (42 %)



**M**ais pas que des sacs !

Dans le vaste bâtiment éco-responsable (ossature bois et photovoltaïque), Benoît Laval, PDG de Raidlight (notre photo), nous accueille. Une visite souriante et apaisée, entre magasin-test (essais gratuits), salle de restauration (une seule machine à café pour réunir tout le monde !) et espace d'accueil (douches, vestiaires, tapis roulant, espace balnéo...) pour les sportifs allant ou revenant de la toute proche station de trail, disposant de parcours balisés.

« Nous produisons 90% de nos produits en Asie, annonce-t-il immédiatement. Mais, depuis 2007, nous avons souhaité avoir une production made in France, de maillots et de sous-vêtements. L'atelier s'est construit autour. Fin 2013, nous avons été

retenus par le ministère du Redressement productif pour le projet collaboratif ANT-Tex (Ateliers de nouvelles technologies textiles) afin de réaliser des produits plus techniques ». Une filiale, Ino-Fab, a été créée dans l'élan. Automatisation (100 000 euros investis), recrutement (8 personnes embauchées), organisation du travail sont au rendez-vous de cette production tricolore de maillots, cuissards et sacs à dos. Dont un, ultra-léger, ergonomique, pour que le trailleur se sente à l'aise en portant sur le dos un matériel franco-français ! Le petit nom de ce sac ? "Responsiv". 2000 pièces ont été produites en trois mois, depuis mai ! Objectif : 12 000 sacs dès la première année.

Textes et photos :  
Olivier PENTIER

**1 LES BUREAUX** Comptabilité, commercial, graphisme, sont réunis sur une seule plateforme. Le sac Responsiv a ainsi été conçu ici même, à partir des souhaits et des recommandations des pratiquants laissant leurs avis depuis l'atelier de conception virtuel et le laboratoire de recherche-développement. Y participent activement les 3 500 pratiquants portant les couleurs des marques de Raidlight, enrichissant quotidiennement le site web et créant un trafic annuel de plus de huit millions de pages vues.

**2 L'APPROVISIONNEMENT DES COMPOSANTS** Tous les tissus, les sangles et les boucles sont stockés ici. « La moitié des composants vient de France, 30% d'Europe, et 20% d'ailleurs, dont l'Asie. »



**3 LA DÉCOUPE LASER** Elle est assurée par cette machine. Les bords du tissu sont francs, la finition est parfaite.

**4 LA SÉLECTION DES PIÈCES** Les pièces de tissu sont sélectionnées et triées selon les commandes. La décoration du produit se fait dans l'élan grâce à une imprimante de sublimation.

**5 LA COUTURE** Les machines à coudre prennent le relais, sous l'œil et le doigté des opératrices. Certaines pièces de tissu passent au thermocollage.

**6 L'ASSEMBLAGE** Les opérateurs réalisent le montage de l'ensemble des pièces et accessoires : tissus, sangles, boucles, système de serrage.

**7 LE FINAL** Le sac est terminé. Estampillé du drapeau bleu-blanc-rouge, il annonce un volume de huit litres. Il aura deux autres frères l'été prochain : un de 15 litres, et l'autre sous la forme d'une ceinture avec deux supports pour bidons.

**8 L'EMBALLAGE** Chaque sac rejoint son emballage...



## RAIDLIGHT : LES A-CÔTÉS

**A MISE EN BOÎTE** Les produits Raidlight sont emballés dans l'espace "logistique" du bâtiment. Sur 500 m<sup>2</sup>, les commandes Raidlight et Vertical. Cela représente 20 000 colis chaque année pour internet, auxquels il faut ajouter les colis à destination des 500 revendeurs en Europe et des 20 distributeurs à l'étranger. 70 pays sont destinataires de la production de la société.

**B LE MAGASIN** Ici, tout est orienté équipement de trail, ski de randonnée, depuis les vestes et les pantalons techniques, jusqu'aux tentes.



**C LA CHAUSSURE...** avec gros orteil ! Étonnante, mais paraît-il, cela permet au traileur de mieux ressentir le sol ! Raidlight réalise une chaussure "customisable" : protégée par trois brevets, elle est... ressemblable, l'amorti peut être renouvelé, plusieurs accessoires la rendent polyvalente. Elle devrait atteindre la moitié des ventes de la société dans les prochaines années. De nouveaux modèles sont en cours de réalisation.

**D LE SKI DE RANDO** Proposé sous la marque V-Quest par Vertical, fabriqué par la Fabrique du ski à Saint-Pierre-de-Chartreuse, il est en fibre de carbone : hyper-léger, à 790g !