

## **BTS Hôtellerie Restauration**

### **Option A : mercatique et gestion hôtelière.**

#### **Description**

Le titulaire de ce BTS est à même d'assumer la responsabilité d'un service d'hôtellerie ou de restauration, de fidéliser et de développer la clientèle. Il maîtrise les méthodes commerciales et de marketing et de gestion financière d'un établissement hôtelier.

#### **Programme**

- Environnement économique de l'entreprise (gestion – économie – droit – marketing)
- Mise en situation professionnelle (hébergement – cuisine - service en salle)
- Langues (anglais - espagnol – allemand)

*Certaines matières sont traitées de manière différente en 2<sup>ème</sup> année selon l'option choisie*

#### **Ouverture à l'international :**

- Préparation au passage du TOEIC (Test Of English for International Communication)
- Stage d'anglais intensif (en option)
- Stage à l'étranger (en option)

#### **Démarche pédagogique**

- Adéquation permanente entre la théorie et les besoins du milieu professionnel
- Participation à des manifestations professionnelles (soirées à thèmes, concours, événementiel)
- Travail en équipe (réflexion sur un thème d'actualité lié à la profession – étude de cas, de faisabilité) et individuel (rapport de stage et présentation orale)
- Mise en situation : restaurant d'application

#### **Conditions d'accès**

**1<sup>ère</sup> année – Prérequis :** Bac hôtelier ou Bac professionnel restauration

**2<sup>ème</sup> année :** sur dossier

#### **Modalités de sélection et d'inscription**

Dossier de candidature, CV et lettre de motivation

Sélection sur dossier, tests d'aptitudes et de connaissances, évaluation du niveau d'anglais, entretien individuel

#### **Organisation générale, durée, dates**

**1<sup>ère</sup> année :** formation en centre de 20 semaines de septembre à mars et stage pratique en entreprise de 20 semaines

**2<sup>ème</sup> année :** formation en centre de 22 semaines de septembre à avril.

**Possibilité de passer le EUROPEAN BACHELOR of Science in Hospitality Administration en parallèle avec le BTS → Apport d'une DOUBLE VALIDATION**

**Option A : Marketing and Hotel Management**