



**100 000 entrepreneurs
2014**

Qu'est-ce que 100 000 entrepreneurs ?

- une association d'intérêt général
- fondée en 2007
- par Philippe Hayat
- pour transmettre la culture et l'envie d'entreprendre
- aux jeunes de 13 à 25 ans

100 000
entrepreneurs

Transmettre la culture d'entreprendre

Le concept



Organiser des témoignages d'entrepreneurs bénévoles dans les collèges, lycées et établissements d'enseignement supérieur.

Intervention de deux heures:

- **soit individuelle** dans une classe.
- **soit collective** dans le cadre d'un forum d'entrepreneurs.

Pourquoi 100 000 entrepreneurs ?

1 Favoriser la diffusion de l'esprit d'initiative auprès des jeunes générations, leur donner envie de prendre leur avenir en main, leur redonner une perspective professionnelle

2 Réhabiliter l'entreprise par la voix des entrepreneurs

Un projet initié et développé par un entrepreneur



- Né en 1964
- Polytechnicien
- Créateur et dirigeant d'entreprises
- Créateur de la filière « Entrepreneuriat » à L'Essec et Sciences Po
- Missionné en 2012 par Fleur Pellerin pour développer l'entrepreneuriat de croissance en France, il publie le rapport « Pour un new deal entrepreneurial ».
- Le rapport donne naissance aux Assises de l'entrepreneuriat. Philippe Hayat est chef de file du groupe « Développer l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes »

Pour quels entrepreneurs ?

Tous les porteurs de projets

- chefs d'entreprise,
- responsables associatifs,
- « intrapreneurs » au sein d'un grand groupe, etc.

« **Entreprendre** » est un état d'esprit, qui signifie se mobiliser autour d'un projet et le concrétiser.

Il peut s'agir de **créer une entreprise ou une association, lancer un nouveau produit, appréhender un nouveau marché**, etc.

Pour quels élèves ?

Tous les jeunes de 13 à 25 ans

- **Collège** à partir de la 4^e
- **Lycée** général, technologique, professionnel
- **Centre** de formation d'apprentis
- **Enseignementsup** : Bac à Bac + 5

100 000 entrepreneurs aujourd'hui

150 000 jeunes sensibilisés

- 45 000 en 2012-2013
- 1 500 interventions
- 10 interventions par jour scolaire

**9 régions ouvertes
3 pôles**

- Une équipe de 8 permanents

Une méthode pédagogique pour les entrepreneurs et les enseignants

- 3 500 entrepreneurs
- 3 000 enseignants

1 500 interventions en 2012-2013

Année scolaire 2012-2013

Pôle Grand Nord

662 interventions

Ile-de-France: **514**

Nord-Pas-de-Calais: **67**

Haute Normandie: **52**

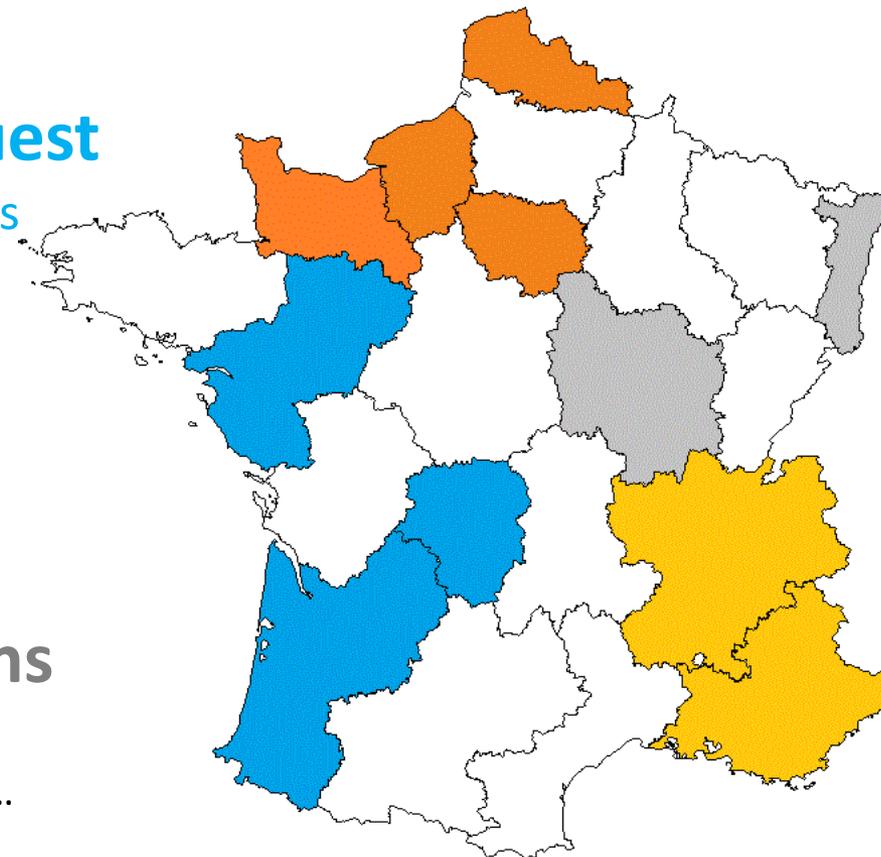
Basse Normandie: **29**

Pôle Sud Est

605 interventions

Rhône-Alpes: **564**

Provence-Alpes-Côte
d'Azur : **41**



Pôle Grand Ouest

171 interventions

Pays de la Loire : **110**

Aquitaine: **53**

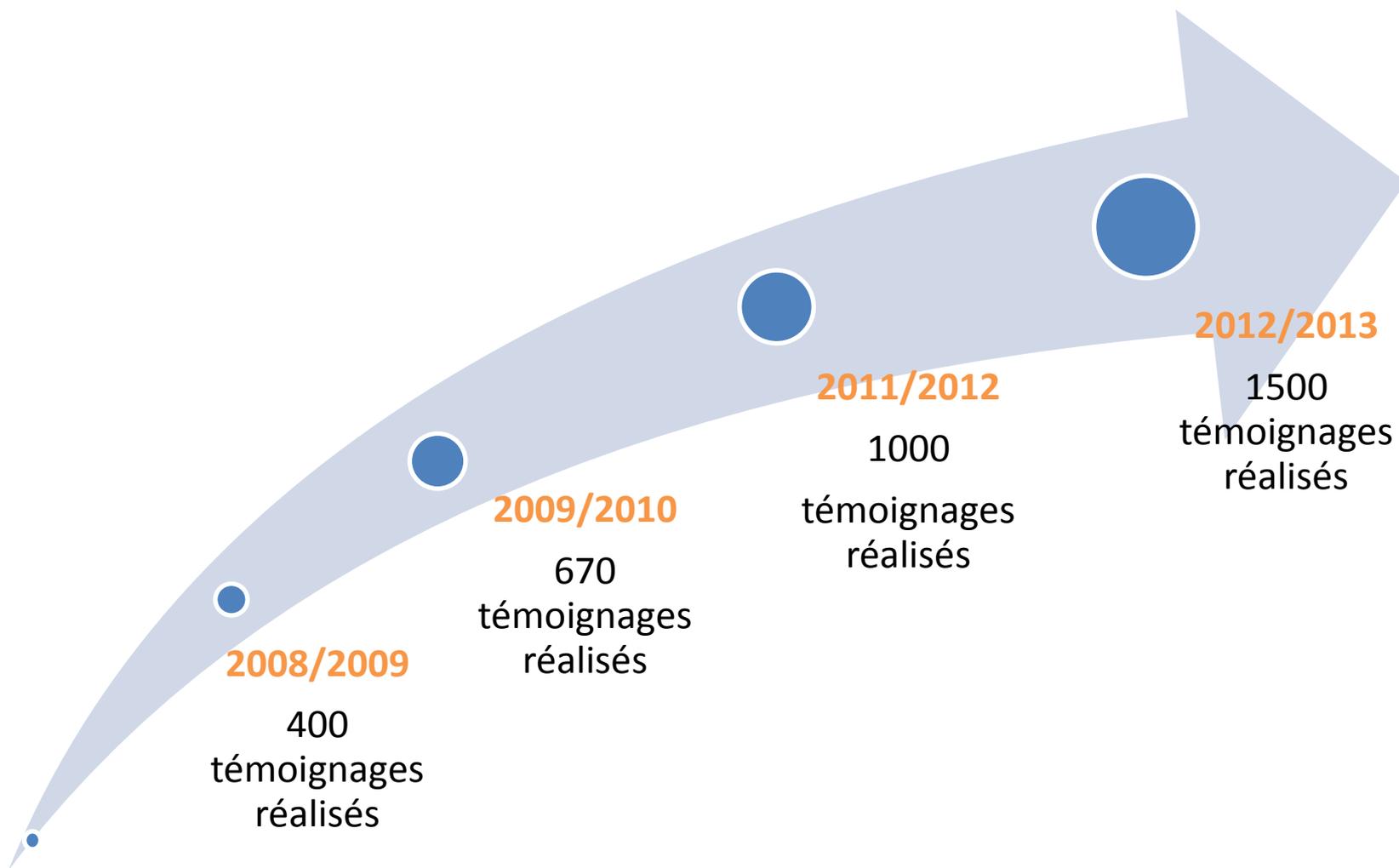
Limousin: **8**

Autres régions

interventions

Alsace, Bourgogne, ...

UNE CROISSANCE CONTINUE



Un rôle central lors des Assises de l'Entrepreneuriat



Philippe Hayat, **chef de file du groupe de travail « Développer l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes »**



Des mesures clés annoncées par le Président de la République

reprenant les conclusions du groupe de travail :

- Mise en place d'un programme sur l'entrepreneuriat de la 6ème à la Terminale,
- Sensibilisation et la formation de tout étudiant du supérieur à l'entrepreneuriat,



Lancement du mouvement Entrepreneurs demain!, mouvement qui fédère les acteurs de la relation école/entreprise pour la mise en place opérationnelle de ces mesures

Des partenaires financiers étroitement associés



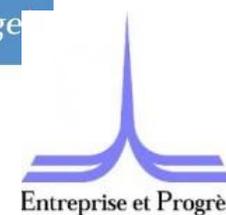
Un travail étroit avec les institutionnels



Pôles Entrepreneuriat Etudiant



De nombreux réseaux à nos côtés



Une visibilité croissante

Animation d'atelier et/ou stand sur les salons professionnels



Partenaire des événements

« réseau »



100 000 entrepreneurs
Transmettre la culture d'entreprendre

Entrepreneurs demain !

Assises de l'entrepreneuriat



Mouvement
100 Jours



Co-organisateur
d'événements grand public



La semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin

130 femmes entrepreneures

2 600 jeunes sensibilisés

80 établissements



Forum à l'EDHEC, Roubaix



Forum à l'Université Pierre et Marie Curie, Paris Jussieu



Forum au Collège Notre-Dame-de-Lourdes, Paris 20^{ème}



Forum à l'Université du Littoral Côte d'Opale, Dunkerque



Intervention de **Nadjat Vallaud-Belkacem**, Ministre des droits des femmes et **Sylvia Pinel**, Ministre de l'artisanat, du commerce et du tourisme



Conférence à l'université de Lille



Conférence par le PEE OZER à l'IAE de Grenoble



Conférence de lancement à l'Université Lyon 3
Établissements partenaires : Université de Lyon, INSA de Lyon, École Centrale, EM Lyon

Une présence régulière dans de nombreux médias

100 000 entrepreneurs est devenu une des références sur la thématique de la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat



Des outils de communication efficaces

Facebook



918 fans

Blog



3 400 visiteurs
/ mois

Twitter



531
followers

Gazette des
entrepreneurs

Mensuelle

9000
contacts
(VIP, enseignants et
entrepreneurs)

Parrain
emblématique



Les objectifs

Donner aux jeunes l'envie d'entreprendre

1. Les sensibiliser à **l'acte d'entreprendre**
2. Leur faire découvrir le **fonctionnement du monde professionnel**, les mécanismes et fonctions de l'entreprise via votre parcours
3. Les aider à comprendre l'utilité concrète des **matières enseignées**

Introduction

- Détendre l'atmosphère : préciser que vous êtes bénévole, et que ce n'est pas un cours (pas de note à la fin).
- Présentez 100 000 entreprendre, expliquer votre démarche, votre présence.
- Présentez-vous, expliquer votre parcours
- Pour briser la glace, posez des questions aux élèves : *Qu'est ce que c'est être entrepreneur ? Connaissez vous des entrepreneurs ? Citez moi des entrepreneurs, etc.*

1er objectif : les sensibiliser à l'acte d'entreprendre

- **Faire comprendre la notion d'entreprendre : raconter et donner envie**
 - Faire comprendre ce que « entreprendre » au sens large signifie : *« monter un projet à partir d'une idée, d'une envie »*
 - Donner envie d'entreprendre en racontant des aventures d'entrepreneurs plus ou moins connus (*avec ses joies, ses difficultés, ses réussites, ses erreurs*) ; faire prendre conscience qu'entreprendre constitue une source d'épanouissement et d'opportunités.
 - Faire comprendre qu'entreprendre n'est pas réservé à une élite (*faire naître le pourquoi pas moi?*)

2e objectif : présenter les notions principales de l'univers professionnel

- **Leur expliquer à travers votre expérience professionnelle comment fonctionne une entreprise**
 - Evoquer les différents environnements professionnels (*entreprise/association, privé/public, TPE/grand groupe/auto entrepreneur, les différents secteurs d'activité : commerce, artisanat, industrie, agriculture, services, etc.*)
 - Evoquer les métiers clés de l'entreprise : *commerce, RH, informatique, finance, production, etc.*
 - Evoquer les mécanismes de l'entreprise : *approvisionnement chez les fournisseurs, production, vente aux clients, financement, etc.*

3e objectif : mettre en perspective les études et insister sur leur importance

- Evoquer les grands axes d'orientation scolaire et professionnelle
- Evoquer l'utilité des matières enseignées :
 - *On peut réussir professionnelle sa vie sans poursuivre des études, mais c'est plus dur d'y arriver*
 - *Pourquoi le français/ les maths/ l'anglais/ l'histoire-géographie ... sont importants pour plus tard (dans son quotidien mais aussi dans sa future vie professionnelle)*

Les écueils à éviter !!

- Pas de monologue : jouer sur interactivité permanente via des questions aux élèves
- Pas d'opposition entre le public/privé et chef d'entreprise/salariés
- Pas de politique, pas de religion
- Pas de mots techniques ou compliqués : vulgariser au maximum le vocabulaire professionnel
- Pas de messages négatifs, il faut au contraire démystifier l'échec = les échecs d'hier sont les succès de demain
- Pas de jugement sur l'orientation des élèves