



3^e édition « La Com fait son Festival ! »

PRE-PROGRAMME

“Nouveaux publics & nouvelles ressources : échanges d’expériences et innovations dans la communication culturelle”

Avignon – vendredi 11 juillet 2014

Session 1 - 9h00/12h30

➤ **Nouveaux publics : développer des communautés dans l’univers culturel**

Introduction > « *Mélange des genres et mélange des publics : pour un théâtre ouvert sur la ville* »

- Présentation de cas concrets de communication auprès de nouveaux publics ou pour développer la relation avec des communautés d’amateurs...

Déjeuner

Session 2 - 14h30/17h00

> **Nouvelles ressources : du crowdfunding au mécénat participatif.**

Introduction > “*Aujourd’hui, on peut devenir mécène avec un euro*”

- Présentation de cas concrets de communication pour la recherche de fonds et de financements...

Participation à une soirée/spectacle du festival

Ces conférences seront filmées et diffusées en livestream sur un site web. Un live-tweet sera également organisé avec remontée des questions.

Les slides de présentation seront téléchargeables pour les participants à l’issue de la conférence.

Ils seront avec nous ...

Yannick Vernet, Président de Design The Future Now, responsable des projets numériques à l’Ecole nationale supérieure de la photographie d’Arles.

Roch Giraud, ex directeur général adjoint de la communication de Marseille Provence 2013 en charge de la communication digitale