



## **COLLECTIF JOB**

Genèse du collectif

Valeurs et gouvernance

Les actions du collectif depuis 2011

## **PROJET 2015/2016**

Renforcement des actions culture et citoyenneté

Festival d'éducation populaire «le vent se lève à JOB

Médiation culturelle pour les populations en situation de précarité



# LE COLLECTIF JOB

## LA GENESE DU COLLECTIF INTIMEMENT LIEE A LA CREATION DE L'ESPACE JOB

Lieu emblématique de l'histoire ouvrière, sociale et architecturale de Toulouse, le bâtiment Amiral JOB occupe un emplacement central au cœur du quartier des 7 deniers à Toulouse. A la fin des années 90 et au début des années 2000, une mobilisation importante des acteurs du quartier, des anciens salariés de JOB et de nombreux acteurs culturels a permis de sauver le bâtiment, promis à la destruction, et surtout de créer et proposer à la ville un projet culturel et sportif afin de lui donner une seconde vie. Ainsi, grâce à l'engagement citoyen et de la ville de Toulouse pour les travaux de réhabilitation de l'ancienne usine, l'Espace JOB a ouvert ses portes au public le 1er octobre 2011. L'Espace JOB est maintenant un équipement municipal ouvert à tous les publics, alliant culture, création artistique, activités socioculturelles et piscine.



## VALEURS , ANCRAGE DANS LE QUARTIER ET OUVERTURE SUR L'AGGLOMERATION TOULOUSAINNE

L'identité et l'originalité du projet du Collectif Job s'ancre dans la proximité, la capacité de mobilisation des acteurs et habitants et l'exercice de la citoyenneté, au travers des rencontres, des partages, de la mise en commun des savoir-faire individuels ou associatifs. Ce lieu a aussi vocation à expérimenter et à rayonner bien au-delà des limites de la ville. Enfin, sa singularité s'exprime à travers la co-responsabilité et la co-gouvernance de cet espace par la ville de Toulouse et le Collectif JOB

Le collectif JOB est composé de douze associations : l'association 7 animés, la MJC des Ponts Jumeaux et l'école de Musiques Vivaces Music'Halle sont résidentes du bâtiment; les autres associations sont : les Amis de JOB et de l'imprimerie ( anciens salariés JOB), le comité de quartier des 7 Deniers, Alliances et Cultures, l'association des parents d'élèves de l'école primaire des 7 deniers, l'association des parents d'élèves du collège, la Compagnie La Baraque, les Productions du vendredi, le mouvement chrétien des retraités, l'Association de Sauvegarde Brienne Bazacle Amidonniers

Ils sont réunis dans une démarche innovante de démocratie participative au service d'un projet alliant culture et citoyenneté.

## LES VALEURS DU PROJET JOB

Les valeurs définies à l'occasion de la genèse du projet Job sont celles qui guident le Collectif Job et sont mises en œuvre à travers ses actions depuis 2011. Elles sont de deux ordres :

### •Un projet alliant culture, citoyenneté et insertion sociale

Les valeurs de l'éducation populaire sont à la base du projet Job : permettre à tous d'accéder aux activités et événements en se côtoyant, s'apprenant les uns des autres. Le bâtiment a été conçu comme un lieu d'innovation sociale et d'apprentissage de pratiques communes : élaborer, réfléchir, agir les uns avec les autres

La création et la production artistiques constituent un élément fort du projet Job et sont soutenues par l'accueil d'artistes et compagnies de Toulouse et de la région en résidence, en choisissant de mettre en avant la capacité de rencontre avec les publics.

Enfin, la programmation croisée amateur et professionnelle donne son identité à l'action culturelle présentée à l'espace JOB. Elle est volontairement riche et variée afin de refléter les différentes énergies à l'œuvre :

- programmation musicale, programmation intergénérationnelle et pluridisciplinaire (musique, danse, théâtre, arts plastiques), ouverture citoyenne, restitutions des pratiques amateurs des ateliers et projets d'actions culturelles.

Programmation singulière du Collectif et pas seulement individuelle de chaque association

### •Un projet à la fois très ancré sur le quartier des 7 Deniers et ouvert sur le territoire

L'Espace Job au cœur du quartier des 7 deniers a été imaginé dès le départ comme un lieu de vie et de proximité pour les habitants, un lieu approprié au-delà des propositions culturelles. L'accueil et l'aménagement des espaces partagés dans un esprit de convivialité sont déterminants. Une commission accueil intégrant particulièrement tous les types d'usagers du site travaille à l'optimisation permanente de l'accueil sur ce lieu. L'amplitude horaire et hebdomadaire large concourt à ce que le projet soit ainsi en lien avec les réalités de la vie sociale des habitants.

La dynamique de réseau et de partenariat est ouverte sur les réseaux locaux à travers le tissu culturel, artistique, social, sportif, fortement actif aux 7 deniers, à travers les complémentarités et les compétences pouvant être mobilisées. Les liens avec les événements portés par la ville et l'agglomération, les partenariats à développer au niveau local, départemental, régional sont également incités



carte donnée aux personnes intéressées et/ou actives dans le projet JOB

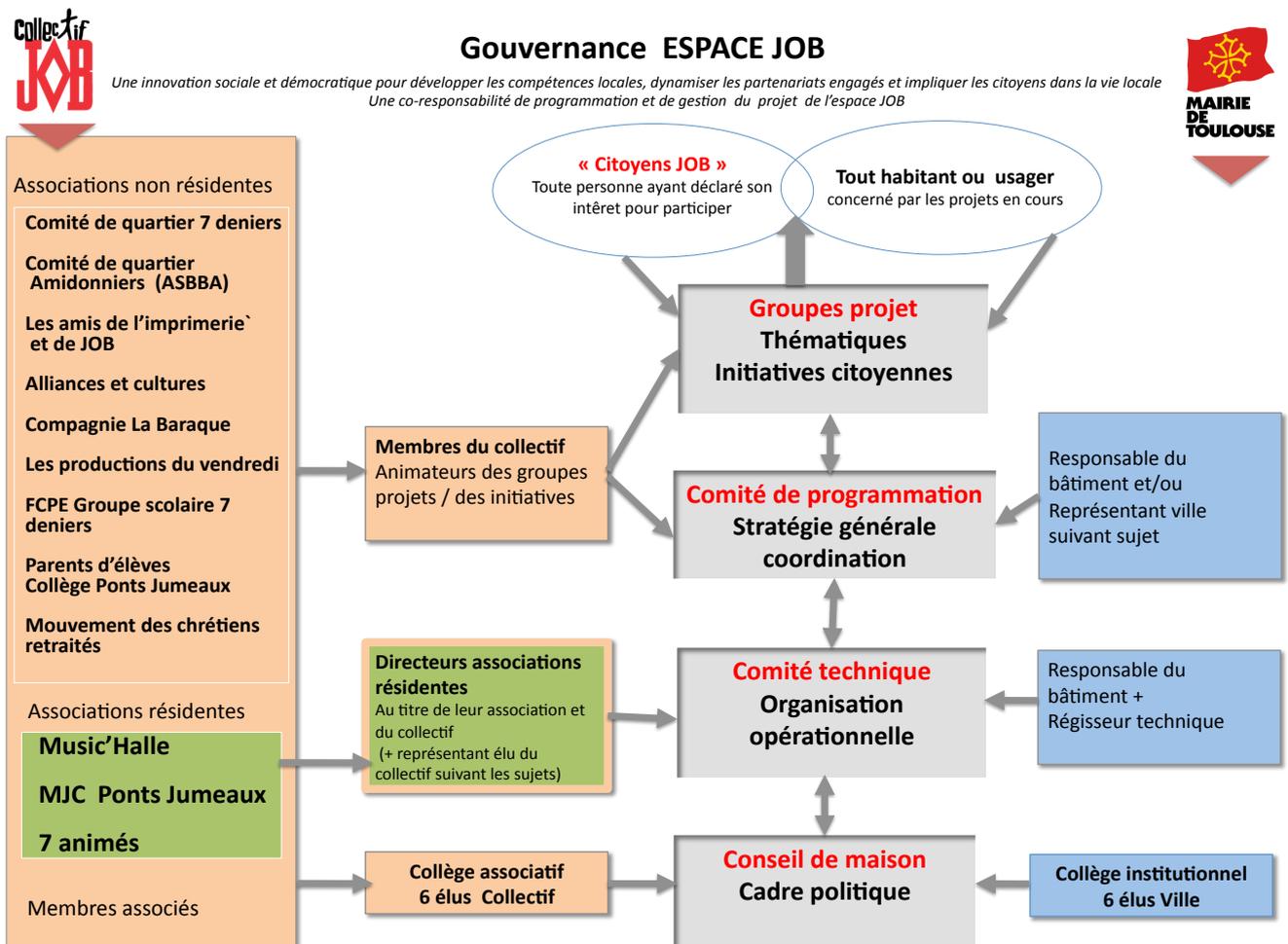
## UNE METHODE INNOVANTE DE GOUVERNANCE

D'une part, à travers le collectif JOB, regroupant les 3 associations résidentes (Music'halle, MJC et 7animés) et les autres associations qui sont aujourd'hui partie prenante de la démarche collective engagée depuis près de 10 ans (Amis de JOB et de l'imprimerie / Comité de quartier des 7 deniers / Association de Sauvegarde Brienne Bazacle Amidonniers / parents d'élèves de l'école primaire des 7 deniers/ parents d'élèves du collège/ Alliances et Cultures / Les productions du vendredi / Compagnie « La Baraque » / Mouvement des chrétiens retraités ).

D'autre part, dès l'ouverture de l'espace Job en 2011, la ville de Toulouse et le collectif JOB ont mis en place une démarche de «co-responsabilité» dans le projet et sa gestion opérationnelle. Cette co-responsabilité se traduit dans les outils de la gouvernance et dans la gestion mutualisée des espaces. Cette gouvernance partagée se traduit par la réunion bisannuelle d'un conseil de maison, instance paritaire entre les élus de la ville de Toulouse et les représentants élus du collectif JOB.

Condition nécessaire de la réussite et de la pérennité du projet, un dispositif d'évaluation partagée entre tous les acteurs a été mis en place. C'est sur ce point que repose la relation de confiance que la ville et les associations souhaitent entretenir, comme un gage de la qualité des actions culturelles et citoyennes menées à Job.

Le schéma ci-dessous décrit précisément le dispositif de gouvernance de l'Espace Job, au niveau technique et politique, sur la gestion quotidienne de l'Espace et ses orientations stratégiques. Le dispositif permet aussi que des habitants, des usagers ou des sympathisants du projet (« les Citoyens Job ») proposent des initiatives citoyennes et participent à leur réalisation en projets concrets.



## LES ACTIONS DU COLLECTIF JOB DEPUIS 2011

Pour donner une idée du volume d'actions menées à partir du budget programmation de l'espace JOB fléché pour la programmation du collectif JOB, le tableau ci dessous récapitule les actions. Elles ont touché 4368 spectateurs sur 57 dates en 2014. A ce tableau s'ajoute l'accueil en résidence de compagnies en création dans les grandes salles, comme par exemple la Compagnie ZIM ZAM ZOOM : compagnie de danse et de théâtre en direction du jeune public. Cette compagnie a été accueillie en 2013 une fois par semaine pour une création. Elle a accueilli en médiation culturelle des enfants.

1 journée porte ouverte	500
11 Concerts	995
7 soirées théâtre	419
7 débats	200
Festival le vent se lève	1300 personnes accueillies au cours des 7 jours.
8 Ciné club	130
4 Rencontres amateurs	267
Création spectacle « Job traversé » Spectacle alliant danse, musique, image et théâtre	280
Création spectacle « Petite sagesse » spectacle alliant musique, théâtre et image.	280

### Initiatives citoyennes

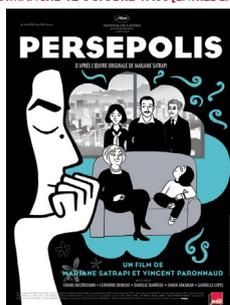
Les initiatives citoyennes sont de plusieurs ordres, et ont pour but à chaque fois de mettre en avant propositions des habitants, acteurs, usagers, de lier expression culturelle et débat de société. Débats de JOB et débats Educ Pop une fois par mois, débat de quartier une fois par trimestre rythment la vie du bâtiment. Les différentes énergies à l'œuvre au sein du collectif se regroupent pour proposer un temps fort sur un thème donné choisi collectivement (femmes engagées, les liens qui libèrent, venu-e-s d'ailleurs, music'art, mémoires vives...)

Ces temps forts réunissent des modes divers d'expression : débat, conférence, concert, théâtre, danse, ciné club ... sur 3 à 4 jours

Le festival «le vent se lève à JOB» a un objectif affiché d'éducation populaire et rassemble depuis 2 ans un public très important. Il est construit avec la SOP du vent Debout et un groupe de bénévoles durant 6 mois, dans une démarche participative poussée.



**CINEMA**  
DIMANCHE 12 OCTOBRE 17:00 [ENTREE LIBRE]



Dans le cadre du CINE CINE 7  
Marjane, huit ans, songe à l'avenir et se rêve en prophète sauvant le monde. Elle suit avec exaltation les événements qui vont mener à la révolution et provoquer la chute du régime du Chah.  
Avec l'instauration de la République islamique, Marjane qui doit porter le voile, se rêve désormais en révolutionnaire. La guerre contre l'Irak, la répression intérieure se renforcent.  
Envoyée à Vienne par ses parents, Marjane vit à quatorze ans sa deuxième révolution: l'adolescence, la liberté, les vertiges de l'amour mais aussi l'exil, la solitude et la différence.

Des temps forts pour dire l'engagement, le mélange entre les cultures et les intérêts...

En cette période complexe où il est difficile de se projeter dans un avenir souvent synonyme de conflits et d'inégalités grandissantes, les 4 soirées sont des éclairages contrastés sur un monde parfois désespérant, parfois joyeux et source de richesse.

La 4ème édition des temps forts parle du thème de l'immigration à travers les personnes qui fuient des contextes sociaux, économiques, politiques insupportables, la douleur de l'exil, la vie nouvelle, et en vis à vis, notre capacité à accueillir l'autre...

Vous ne serez jamais indifférents et nous l'espérons captivés!

**Espace JOB**  
105, Route de Blagnac - 31200 Toulouse

[collectif-job.com](http://collectif-job.com)

RÉSERVATIONS : 05 34 43 84 32



## Rencontres scènes amateurs / Scènes professionnelles

Le collectif JOB s'engage en faveur des artistes amateurs de Toulouse et d'ailleurs. Premières parties d'artistes professionnels, échanges entre professionnels et amateurs, résidences artistiques suivies d'échanges avec les habitants, plusieurs formes existent ou sont à inventer pour soutenir la pratique artistique.

## Dynamique de réseau et de partenariat

Le Collectif Job a également participé à des événements phares qui participent au maillage culturel du territoire (festivals la Novela, Rio Loco, Printemps de Septembre, Marionnettissimo, Détours de Chant...) ainsi que ceux favorisant les pratiques amateurs (Théâtres d'hiver, fête de la musique, Toulouse en piste...).

## Insertion sociale

Les actions réalisées en propre par certaines associations du Collectif (Alliances et Culture en particulier) permettent d'avoir un lien plus direct avec les publics en situation d'exclusion sociale pour les faire venir sur des actions culturelles dans l'Espace Job. C'est ainsi que des actions spécifiques ont pu être menées par le Collectif Job à l'attention de ces publics. On peut par exemple citer le projet Tandem en 2013 avec la Compagnie La Baraque réinterprétant avec des habitants du quartier trois de leurs spectacles, ou bien le groupe Tonton Salut qui a reçu lors d'une répétition de son spectacle des pensionnaires de la maison de retraite.

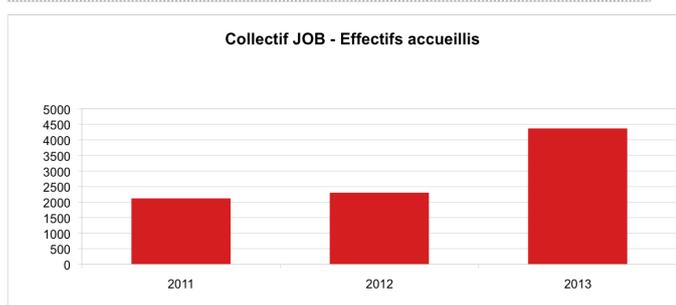
Dépassant le champ strictement culturel, il faut mentionner le projet Silicon Deniers monté à l'initiative d'un habitant du quartier et assisté par le collectif Job. Il s'agit d'accompagner tout habitant du quartier des Sept Deniers, mais en particulier des personnes en situation d'exclusion, pour favoriser le lien social ou l'émergence d'idées innovantes dans le quartier. Ainsi, à travers des méthodes d'animation de groupe originales (« l'étincelle » par exemple), des habitants ont pu trouver une voiture inutilisée à vil prix, de l'aide pour du bricolage ou un covoiturage pour faire les courses, ou bien un atelier de meubles en carton a pu être monté.

## LES MOYENS MOBILISES PAR LE COLLECTIF JOB DEPUIS 2011

A la différence d'autres associations, l'activité du collectif ne se mesure pas réellement dans les comptes de résultat car la mise à disposition de salariés et le temps de bénévolat ne sont pas comptabilisés. Sur les graphiques ci-dessous, est mise en évidence la forte augmentation d'activité entre 2012 et 2013 et donc également la plus forte implication des bénévoles et des salariés des associations résidentes, membres du Collectif Job.

Cette situation reflète l'implication existante mais aussi la limite forte et le décalage réel entre l'activité importante et les moyens à disposition, tant en termes de moyens humains qu'en terme de budget pérenne pour le projet.

	2011	2012	2013
Total - Nb jours	2	12	42
Total - Effectif total accueilli	2120	2303	4368
Total - Heures bénévoles	1212	432	970
Total - Heures salariés	288	336	705



Collectif JOB - Evolutions 2011-2013 des heures des bénévoles / salariés

# LE PROJET 2015/2016

## Renforcement des actions culture et citoyenneté

### Festival d'éducation populaire «le vent se lève à JOB»

#### Médiation culturelle pour les populations en situation de précarité

Parmi l'ensemble du programme d'actions pour la saison 2015/2016, au-delà de la programmation « classique » de l'Espace Job, le Collectif Job souhaite orienter et développer plus particulièrement trois thématiques :

#### **1- RENFORCEMENT DES ACTIONS LIANT CULTURE ET CITOYENNETE**

Il s'agit pour les membres du collectif de promouvoir l'engagement citoyen à travers l'espace JOB, lieu d'action culturelle. Nous souhaitons que la coloration donnée soient renforcée , à travers en particulier la proposition des temps forts qui doivent être mieux partagés et préparés en amont, communiqués et rendus visibles pour des populations du quartier et de la ville, sources d'actions et de rencontres à l'issu.

Les temps forts ont vocation à devenir le reflet de l'identité souhaitée du projet, entre culture et citoyenneté, dans l'échange entre disciplines artistiques.

**Les temps forts de JOB** ont pour objectif de traiter un sujet de société à travers différents modes d'expression : débat, conférence, concert, théâtre ,danse, ciné club ... sur 3 à 4 jours

Les débats en sont la base et la matière première pour initier et mettre les personnes en situation d'acteur de la réflexion. Ils peuvent prendre plusieurs formes: débats de JOB où invités viennent témoigner pour lancer les échanges, s'interroger, comprendre et s'enrichir,cafés éducatifs où les personnes s'organisent pour pratiquer les outils et méthodes d'éducation populaire et plus généralement de démocratisation de de coopération, débats de quartier axés sur les pratiques quotidiennes du quartier et les possibilités d'action selon les besoins et les attentes des habitants, tant en aménagement du quartier qu'en animations...

Les pratiques artistiques doivent être parties prenantes de ces temps forts et sont choisies pour illustrer la thématique du temps forts. Elles peuvent aussi à l'inverse être initiatrices d'un thème de temps fort, grace à la rencontre entre l'émotion d'un spectacle et l'envie d'aller plus loin pour traiter le sujet de ce spectacle.

La mise en place de ces temps forts demande une animation et une coordination importante :

- 1- rencontre des propositions , envies , idées des personnes de la commission programmation et de proposition émanant de citoyens JOB .
- 2- A partir de ce sujet , un groupe projet se met en place pour avancer sur la programmation , les différentes commissions s'occupant des débats , des rencontres amateurs professionnels... sont sollicitées
- 3- Les propositions doivent ensuite se concrétiser avec les acteurs et les artistes , avec l'objectif de faire le lien également entre les intervenants des différentes soirées.
- 4- Des bénévoles sont sollicités pour participer à l'organisation de chaque soirée.

Ainsi a émergé le temps forts d'octobre 2014 : Venu-e-s d'ailleurs , à partir de la proposition de montage d'une pièce de théâtre, petite sagesse à partir de l'histoire vraie d'une enfant venue d'afrique pour éviter d'être mariée de force et pour continuer d'aller à l'école. La réalisatrice

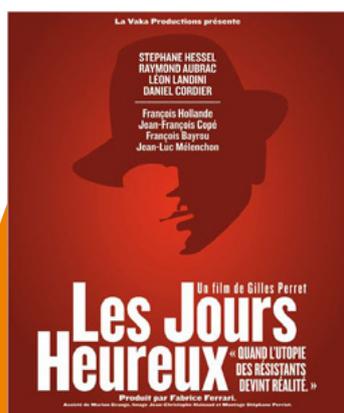
proposait de travailler avec les enfants de l'école sur ce thème. Le groupe a ensuite travaillé sur le thème de l'immigration, des personnes qui fuient les contextes sociaux, économiques, politiques insupportables, la douleur de l'exil et en vis à vis, notre capacité à accueillir l'autre :

- café débat sur le sujet avec des associations et acteurs locaux , mais aussi la jeune femme africaine dont parle la pièce de théâtre
- théâtre « petite Sagesse» avec séance pour enfants et séance pour adultes
- concert musique et vidé interactive « aller simple, voyage sans valise »
- Ciné-club Persepolis de Mariane Satrapi

Les temps forts peuvent être également l'occasion d'ouvrir à d'autres partenaires la création commune d'un échange .

Ainsi , le temps fort de février 2015 est issu d'une envie de travailler sur le lien entre histoire et actions présentes « Mémoires vives» et d'un partenariat mis en place depuis 2 ans avec l'institut régional d'Histoire social. La Cave poésie a été également force de proposition sur ce thème.

**PROJECTION DÉBAT**  
JEUDI 5 FÉVRIER [20:30 - ENTRÉE LIBRE]



**Dans le cadre des DEBATS DE JOB**  
**QUAND L'UTOPIE DES RESISTANTS DEVINT REALITE**

Entre mai 1943 et mars 1944, sur le territoire français encore occupé, seize hommes appartenant à tous les partis politiques, tous les syndicats et tous les mouvements de résistance vont changer durablement le visage de la France.

Ils vont rédiger le programme du Conseil National de la Résistance intitulé magnifiquement : Les jours heureux.

Ce programme est encore au cœur du système social français puisqu'il a donné naissance à la sécurité sociale, aux retraites par répartition, aux comités d'entreprises...

En partenariat avec l'Institut Régional d'Histoire Sociale

**THÉÂTRE ET CHANSON**  
VENDREDI 6 FÉVRIER [20:30 - 3/6/8€]



**MATERIAU 14 OMBRES PORTÉES**  
Compagnie Entresort Théâtre

Tout ça vient de nos grands-pères... L'un racontait, l'autre pas. Mais chacun à leur manière, ils nous ont transmis la mémoire de cette Grande Guerre qui a volé leur jeunesse et hanté notre enfance. Et puis ils ont disparu. Alors, ne restent plus que ces boîtes qu'on découvre, pleines de lettres, de cartes, de photos... Et l'envie, un siècle plus tard, de transmettre nous aussi quelque chose de ce qu'ils ont laissé, d'essayer de comprendre pourquoi leurs souffrances et leurs espoirs nous sont encore si proches, pourquoi, aujourd'hui comme hier, les mêmes forces obscures menacent les valeurs qui fondent notre humanité.

Entre théâtre et cabaret, Matériau 14 est aussi un récital, où les chansons écrites dans les tranchées côtoient celles des poètes qui chantent la paix.

Ce spectacle a reçu le label CENTENAIRE 14-18 délivré par la mission du Centenaire de la Première Guerre Mondiale.

**LECTURE CAVE POÉSIE**  
SAMEDI 7 FÉVRIER [18:00 - 3/6/8€]



L'Adieu aux armes relate l'histoire d'amour tragique entre un ambulancier américain engagé dans la Croix-Rouge italienne et une infirmière anglaise. Dans un style froid et laconique écrit à la première personne, Ernest Hemingway (prix Nobel de littérature 1954) dépeint une guerre futile et destructrice, le cynisme des soldats et les déplacements de populations.

L'Adieu aux armes est considéré comme l'un des plus grands romans de langue anglaise du XXème siècle.

**CONCERT**  
SAMEDI 7 FÉVRIER [20:30 - 3/6/8€]



Né à 13h28, dans un champ de coton Bruxellois, le nonante deux janvier 1948, Ernest Barbéry propose une chanson hybride qui puise dans l'électro, les musiques improvisées et le rock anglo-saxon. Sur scène les instruments acoustiques se mêlent à l'électronique (samplers, compositions électroacoustiques) et aux guitares saturées.

Les textes poétisent en français sur notre société contemporaine. Une écriture cinématographique laissant en creux quelques énigmes où le son de la langue vient créer du sens. Sa dernière création, Radio Active Songs (RAS), s'affranchit des styles et le mélange des genres qui en fait la richesse offre un univers éclectique inclassable.

L'objectif du collectif est d'aller plus loin dans l'accompagnement de ces temps forts sur trois points :

- l'animation en amont de la réflexion, du choix et des débats ; comment faire participer les personnes qui pourraient être intéressées par le projet, comment mieux préparer les débats et les échanges à travers les différentes soirées... afin de créer une dynamique collective

- Communiquer autrement : comment aller au delà de la mise en forme de plaquettes flyers communiqués, newsletters ( qui sont déjà un travail très important) pour toucher un public varié, en allant vers les populations, en faisant participer les artistes ...

- Aller plus loin dans les rencontres et actions possibles succitées par les temps forts. L'exemple du temps fort sur l'écologie urbaine a montré l'intérêt de mener dans un week end à la fois visites, ateliers concrets comme pour les jardins sur les toits, spectacles et débats .

On pourrait également imaginer à l'issue d'un temps fort une suite autour d'un futur débat, d'un partenariat nouveau, d'une idée émergente à faire vivre.

## 2- FESTIVAL D'EDUCATION POPULAIRE « LE VENT SE LEVE A JOB»

Au départ, simple proposition du groupe des « débats de JOB » de partenariat pour l'animation d'un débat avec la SCOP « Le Vent debout » à l'origine du festival, le partenariat entre le Collectif Job et la SCOP est finalement devenu un projet pour organiser ce festival annuel à JOB.

Valeur-pivot du projet du Collectif Job, l'éducation populaire est mise au pinacle pendant une semaine autour d'un événementiel culturel fort sur l'Espace Job. Programmé depuis trois ans au mois de mai, ce festival est l'exemple de la mobilisation et du dynamisme que peut créer le collectif.

Ainsi, cette année, du 18 au 24 mai 2015, se trouveront mélangés chaque jour des formations liées à l'éducation populaire, des conférences gesticulées, des apéritifs concerts, des soirées musiques ou théâtre, des ateliers graf', des porteurs de paroles

### L'organisation d'un tel festival demande une préparation très importante : montage de projet et animation

Pour l'édition 2014, bénévoles, organisateurs et salariés étaient au nombre de 85 personnes. La composition s'est ouverte à d'autres structures oeuvrant en faveur de la citoyenneté et de l'éducation populaire.

Le vent se lève à JOB est un festival participatif et citoyen. Chacun-e peut proposer une action ou un spectacle.

La démarche de démocratie participative démarre 6 mois avant au sein même de l'organisation pour arriver à la mise en place du programme final

Pendant la semaine du festival, la participation est également essentielle. Des ateliers sont mis en œuvre pour permettre au public de s'approprier les questions soulevées pendant les spectacles et conférences.

Entre les réunions mensuelles, les activités associées et la mise en place concrète du festival, c'est au minimum 2 mois de temps complet pour la mission de coordination du collectif qui est affectée à cette tâche. Elle est également soutenue par les salariés des associations résidentes qui participent à cet évènement.

Le programme et le contenu mélange ateliers et spectacles de différentes factures. Les conférences gesticulées en sont le fer de lance, mais ce sont aussi ateliers, projections, apéros concerts qui ont permis d'ouvrir à un public plus large : 1300 personnes durant la semaine. L'ouverture sera renforcée cette année, notamment à travers la programmation d'un spectacle enfant le mercredi après midi.

### PROGRAMME DU FESTIVAL LE VENT SE LEVE À JOB 2015

#### EN AMONT DU FESTIVAL

Interventions dans l'espace public avec Sensibiliz'Action

Création d'un totem trois semaines en amont par Atria

Concours dessins – Expo sur les dominations identifiées

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
<b>MATIN</b>						9h Atelier Slam	10H Atelier post conf sur le RSA
<b>APRES MIDI</b>		14h Batman contre Robespierre théâtre	14h Animation Cirque de femme en tout genre 16h Le monde de Jeanne – spectacle jeune public			14h : 2 <sup>e</sup> atelier Slam 14h : Conférence gesticulée Mes identités nationales 16h-19h : Ateliers post conf 16h : Spectacle de rue « De l'autre côté »	14h : Le GROS atelier : Et maintenant, que fait-on ?
<b>Début de soirée</b>	19h : Apero concert	18H30 : Radio pas plus haut que le bord 19H Apero concert	19h : Apero concert	19h : Apero concert 19H Enquête sensible sur la domination policière ou arpentage de livres	18h30 : Film Contre les murs, Neus Viala 19h30 : Apero concert	19h-20h30 : Concert slam, rendu d'ateliers	19h : Concert de clôture
<b>SOIR</b>	21h : Spectacle conférence du PHARE pour l'égalité	20h30 : Les Nouveaux Barbares – théâtre	21h : Conférence gesticulée sur le rapport au savoir	20H : Atelier post conférence sur le savoir 21h : Soirée concert	21h : Théâtre forum sur les sans-papiers avec l'école citoyenne Suivi d'un débat	21h : Conférence gesticulée sur le RSA et la CAF	

#### TOUT LE LONG DE LA SEMAINE :

Espace de projection sur vendredi-samedi et dimanche

un stage avec le Phare sur l'égalité (3 ou 4 jours)

Stage théâtre de l'opprimé (3 ou 4 jours)

Aménager et faire vivre un espace médiathèque

Ateliers de désintoxication au langage

Graff participatif avec Atria

### 3- MEDIATION CULTURELLE POUR LES POPULATIONS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

Les personnes en situation d'exclusion sociale n'osent souvent pas entrer dans un bâtiment socio-culturel. Sur un quartier comportant un foyer-logement et un ensemble de bâtiments collectifs (le « Cité Madrid ») considérée il y a encore peu de temps comme un quartier « Politique de la Ville », donner l'accès à la culture pour les personnes en précarité et en exclusion sociale est un enjeu très fort pour le Collectif Job.

A l'instar des actions réalisées par Cultures du Cœur par exemple, des actions culturelles à destination de certains publics (familles démunies, personnes en maison de retraite, jeunes...) seront poursuivies et amplifiées sur 2015/2016 à travers des propositions de parcours artistiques et culturels :

**Le collectif, en accord et en partenariat avec les associations membres : Alliances et Cultures** en particulier pour un public défavorisé , **7 animés et MJC** pour le public jeune , proposera un programme d'accès à l'espace JOB à travers un programme d'actions comprenant :

- Préparation d'un spectacle d'un Temps Fort avec 10 personnes invitées et débriefing postérieur sur les ressentis des spectateurs ;
- Inscription gratuite à un atelier de pratique culturelle combinée avec la venue à 2 ou 3 spectacles par an ;
- Rencontres avec des artistes, associés à la programmation de spectacles et la valorisation par des temps d'échanges et analyses ;
- Présence possible à certaines répétitions...

Le public jeune et le public sénior seront particulièrement ciblés, en leur permettant de vivre des expériences sensibles et originales, avec des équipes artistiques, participant à une meilleure compréhension de notre environnement culturel et social, et aux différentes expressions artistiques

Par ailleurs, d'autres séries d'actions permettront aussi d'aller « chercher » les publics les plus exclus : les porteurs de paroles pour donner un espace d'expression aux exclus, de nouveaux projets artistiques montés avec des habitants du quartier, une invitation spécifique au bal populaire du 14 juillet...

Les tarifs de billetterie des programmations du Collectif Job sont celles de l'ensemble des centres socio-culturels pour permettre au plus grand nombre d'accéder aux propositions culturelles et spectacles programmés. (3€/5€/8€).

Il pourrait être envisagé pour certains spectacles en accord avec la politique municipale sur ce sujet de cibler certains types de spectacles, notamment les spectacles amateurs pour une gratuité et/ou des invitations spécifiques, gratuité judicieuse si l'on considère l'aspect partiellement abouti, parfois, du répertoire proposé et la volonté de faire découvrir de nouveaux talents.

## LE BUDGET PREVISIONNEL 2015/2016 DU COLLECTIF JOB

Le budget du collectif JOB est basé à la fois sur les recettes et dépenses matérielles mais aussi sur l'investissement temporel des associations et bénévoles extrêmement important. ( 5,5 équivalent temps plein) qui est retranscrit dans le budget prévisionnel ci dessous.

Les actions présentées dans le cadre du programme du collectif doivent faire l'objet de subventions au titre du montage et de l'animation nécessaire au projets présentés. Ainsi, le budget global est présenté incluant l'ensemble des actions.

Puis chaque action fait l'objet d'un montage et budget spécifique présenté par action.

### Budget prévisionnel Collectif JOB Projet 2015/2016

Dépenses		Recettes	
<b>Dépenses en numéraire</b>	<b>91 200,00 €</b>	<b>Apports en numéraire</b>	<b>91 200,00 €</b>
<b>Programme d'actions</b>	<b>32 500,00 €</b>	<b>Budget pour programmation</b>	<b>32 500,00 €</b>
Equivalent 45 dates comprenant locations mobilières, catering		Prise en charge dans le cadre budget programmation Espace JOB	
Autres actions (Accueil, Echanges locaux...)	2 000,00 €	<b>Subventions Actions Collectif JOB</b>	<b>40 000,00 €</b>
<b>Animation et montage d'actions du projet</b>	<b>40 000,00 €</b>	CONSEIL REGIONAL	15 000,00 €
1 animateur-trice de projet / chargé-e de mission		CONSEIL GENERAL	15 000,00 €
<b>Matériels / technique / fournitures</b>	<b>6 300,00 €</b>	VILLE DE TOULOUSE	10 000,00 €
Petites fournitures, consommables, fonctionnement	2 100,00 €	<b>Billetterie Projet JOB (hors billetterie VT)</b>	<b>1 500,00 €</b>
Fournitures restauration (30 dates x 20E, 15 dates à 200E)	3 800,00 €	10 spectacles	
Frais de billetterie (logiciel, consommables)	400,00 €	<b>Recettes restauration</b>	<b>7 200,00 €</b>
<b>Communication</b>	<b>5 400,00 €</b>		
Communication: édition et diffusion de flyers / programmes / affiches		<b>Auto-financement (Avances de trésorerie, cotisations, fondations...)</b>	<b>10 000,00 €</b>
45 dates entre septembre et juin (50 à 200 € par date)	4 500,00 €		
Site Internet (gestion)	900,00 €	<b>Apports en nature des associations membres et des bénévoles</b>	<b>155 000,00 €</b>
<b>Remboursement avances de trésorerie</b>	<b>5 000,00 €</b>	<b>Associations</b>	<b>35 000,00 €</b>
<b>Imputation des apports en nature</b>	<b>155 000,00 €</b>	Temps des directeurs (MJC, 7A, MH)	20 000,00 €
<b>Associations</b>	<b>35 000,00 €</b>	Gestion projet ½ j par semaine; Actions collectives 10j/an; x 3 = ½ ETP	
<b>Bénévolat associatif</b>	<b>120 000,00 €</b>	Accueil et gestion administration collectif (MJC, 7A)	15 000,00 €
		½ ETP	
		<b>Bénévolat associatif (4 ETP)</b>	<b>120 000,00 €</b>
		Projet associatif + gouvernance + comité de programmation: 1 ETP	
		Groupes de projets thématiques (5p x 8h mois x 6 gpes): 1,5 ETP	
		Initiatives citoyennes et insertion sociale : 0,5 ETP	
		Accueil événements (45 evts, 30 pts à 3p x 4h, et 15 majeurs à 6p x 8h): 1 ETP	
<b>TOTAL</b>	<b>246 200,00 €</b>	<b>TOTAL</b>	<b>246 200,00 €</b>