

Manager Enthousiaste

Manager par la Valeur et l'innovation participative continue pour rendre chacun force de proposition pertinente



Le défi : innover vite, ensemble, à moindre coût

Le préalable : une forte *enVie* de faire du travail une opportunité *d'épanouissement responsable*.

La méthode :

- penser global, agir local et établir entre les deux les liens les plus directs possibles
- placer les usagers-consommateurs au cœur de la réflexion
- stimuler l'enthousiasme de tous avec 1 outil de pilotage unique, simple, progressif

Les résultats : révéler ensemble des gisements de progrès insoupçonnés pour + d'attractivité + d'économie + de motivation commune

Cette formation ouvre la voie de l'Entreprise Enthousiaste qui élabore collégialement son propre modèle d'excellence durable pour le plaisir, la fierté et la sérénité de tous.

Programme

Accueil mutuel des participants. Principes de fonctionnement entre nous.

Découverte de la démarche par la définition d'un objet usuel

L'Entreprise Enthousiaste, concepts clés

- Les grandes mutations du travail, du management et de l'environnement
- Les différentes formes d'innovation
- Le management Enthousiaste et l'innovation participative en 5 étapes
- Les 5 objectifs majeurs du Manager Enthousiaste

Révéler des gisements de progrès insoupçonnés

- Le consommateur : sa demande, ses attentes, ses besoins
- L'entreprise et ses indicateurs de performance
- Élaborer la Vision Enthousiaste
- Mobiliser la contribution de tous à l'aide d'un outil unique et progressif

Inventer l'essentiel et le pertinent

- L'analyse globale d'un produit, d'un service, d'une organisation
- Expertiser sans expert - Évaluer sans chiffre
- Les mots justes au service de l'optimum
- Rechercher l'efficacité pour minimiser les coûts

Faire de tout « un possible »

- Prendre conscience de sa créativité et de celle des autres
- S'exercer aux différentes formes de créativité
- Trouver l'idée nouvelle pour inventer, parfaire, innover

Animer une équipe pour le plaisir, la fierté et la sérénité de tous

- La posture et les 5 familles de compétences du Manager Enthousiaste
- La Communication Enthousiaste
- Faire de la diversité un atout

Les extensions : HACCP, AMDEC, GPEC, gestion de projet, ingénierie simultanée, optimisation de système complexe

Débat d'appropriation et ancrage des informations abordées

Évaluation des acquis de la formation

Ce programme peut être adapté à vos besoins et enVies spécifiques

Les +

L'intervenant partage son expérience industrielle et individuelle du management. Concepteur indépendant à l'origine de nombreuses innovations, il propose une approche concrète, surprenante de réalisme et enthousiasmante. La formation alterne expérimentations pratiques et apports théoriques enrichis d'échanges d'appropriation.

Pour aller plus loin

Communication Enthousiaste
Stratégie Enthousiaste pour une excellence responsable
Manager Enthousiaste et responsable

Objectifs pédagogiques

Connaître la méthode pour :

- Initier activement l'innovation participative
- Inventer de nouveaux concepts et modèles
- Anticiper les évolutions
- Optimiser les ressources à mettre en œuvre
- Dynamiser la communication interne et externe
- Orienter le management vers l'Entreprise Enthousiaste

Public :

Tous ceux qui veulent progresser dans la recherche de plus d'efficacité et de consensus pour innover et résoudre des problèmes simples et complexes de façon collaborative, durable et Enthousiaste

Pré-requis : l'enVie d'innover de façon participative

Nombre de participants : 12 à 15

Durée : 6 jours en 3 x 2 jours (lecture et travaux personnels entre séances)

Tarif : 1950 € HT/personne
Pauses et repas compris

Animateur : Bernard Veys + autres experts