

**Créer avec les Foires, Salons et Congrès un
dispositif compétitif et innovant
pour la Stratégie Nationale de la Recherche**

Contribution à la SNR 2014

A l'adresse de l'équipe snr-consultation@recherche.gouv.fr

Proposition de l'association NUNDINOTOPIA

Contact : Marc Halpert
marchalpert@nundinotopia.com
Mob. : 06 41 54 05 21
www.nundinotopia.com
Le 20 mai 2014, Bordeaux

**NUNDINO
TOPIA**

Association pour la Recherche Développement Innovation dans les Foires, Salons, Congrès

NUNDINOTOPIA est une association loi 1901 pour la Recherche Développement Innovation (RDI) dans les Foires, Salons et Congrès (FSC). L'association a pour objet d'encourager par tous les moyens une recherche développement innovation dans les foires, salons et congrès, que cela soit par le biais de production de travaux ou de diffusion de connaissances et d'information.

Sommaire :

- A. *Objectif principal de la contribution : un dispositif compétitif et innovant, fondé sur l'activité des foires, salons et congrès, au service de la Recherche française,*
- B. *Éléments de constat : rôle de la conversation dans la production des savoirs, l'accès aux marchés, le positionnement international,*
- C. *L'activité des foires, salons et congrès et la science : les ambitions possibles de la France,*
- D. *Axes de développement et premières propositions pour le dispositif.*

A. Objectif principal de la contribution : un dispositif compétitif et innovant fondé sur l'activité des foires, salons et congrès au service de la Recherche française.

L'objectif principal de cette contribution est d'inviter les acteurs des pouvoirs publics et ceux de la Recherche française à inclure dans la Stratégie Nationale de la Recherche un dispositif compétitif et innovant, fondé sur l'activité des foires, salons et congrès, de :

- socialisation scientifique,
- valorisation de la recherche et transfert technologique auprès des entreprises et des marchés,
- ouverture et implication des citoyens et de la société,
- expérimentation et connaissance des usages,
- territorialisation et déterritorialisation de la Recherche,
- recherche.

La mise en place de ce dispositif peut aussi croiser, en particulier, les réponses aux quatre défis suivants énoncés dans l'agenda stratégique France Europe 2020 :

- Renouveau industriel,
- Mobilité et systèmes urbains durables,
- Société de l'information et de la communication,
- Sociétés innovantes, intégrant et adaptatives.

La complexité et la technicité des fonctionnements et des enjeux ne permettent pas de donner dans cette contribution des solutions achevées, mais plus simplement de dessiner des pistes possibles d'exploration et de sensibilisation dans le but de mettre en place un dispositif fondé sur l'activité des foires, salons et congrès au bénéfice de la Recherche et de l'atteinte de ses objectifs pour elle et pour le rayonnement de la France. Il n'est pas exclu que ces pistes aient déjà des modalités d'existence ou correspondent à des initiatives en cours.

B. Eléments de constat : rôle de la conversation dans la production des savoirs, l'accès aux marchés, le positionnement international

Cette contribution part des constats principaux suivants :

1. Savoir et conversation. La production de savoir et de théories, l'avancée de la connaissance n'est pas possible sans conversation¹, sans une série d'échanges informels, entre pairs, mais aussi avec des personnes de monde hors de la Recherche. Cette conversation est avant tout interindividuelle, elle est possible intra- et inter disciplines, entre les générations, les intérêts particuliers et généraux, entre les nations. Elle se construit sur les bases d'une proximité. Elle est maintenant largement encouragée par la culture digitale et à la base de cette dernière². La France peut avoir l'ambition d'être une grande terre de conversation scientifique.

2. Recherche-marchés. La recherche doit rencontrer le monde des marchés et des entreprises pour assurer à la fois sa valorisation et ses transferts technologiques, participer au développement de l'innovation, obtenir des sources de financement. A l'inverse, le monde de l'entreprise, particulièrement en France, doit rencontrer la Recherche, sur la base d'échanges et de partenariats, où la distribution des compétences ne réserve pas uniquement à un côté l'intelligence et les savoirs et à l'autre le management et le sens du réel.

¹ Théorème vivant, Cédric Villani, Editions Grasset 2012,

² « Markets are conversations », www.cluetrainmanifesto.com

3. Politique et scène internationale. Si le Savant n'est pas un Politique, la Recherche française doit exister politiquement et se positionner sur la scène internationale³ face à la concurrence pacifique avec les autres recherches de nations, de fédération ou de continent tiers pour encourager et développer ses projets et ses collaborations de recherche et pour affirmer les positions de la France et plus largement de l'Europe.

C. L'activité des foires, salons et congrès et la science : les ambitions possibles de la France

Il est tout à fait possible d'imaginer et de vouloir que la France devienne la terre par excellence des congrès, des salons et des foires au service de la Recherche et de ses avancées.

1. Destins croisés de la Recherche, des congrès, des salons et des foires. La Recherche et les Foires, Salons et Congrès ont leurs destins et leurs vitalités qui se croisent depuis les débuts de la modernité avec le développement des Congrès scientifiques internationaux et les Expositions Universelles du XIX^{ème} siècle jusqu'à la multiplication des manifestations de Congrès, de Foires et Salons aujourd'hui sur l'ensemble des territoires français, européens et internationaux.

2. Un rôle majeur dans l'économie et la société de la connaissance. A une époque qui voit se multiplier les clusters et les mécanismes de partage de la connaissance et de production d'innovation sur les bases de la proximité, il est bon de rappeler que les foires, salons et congrès eux-mêmes peuvent être considérés comme des « clusters transitoires et répétitifs »⁴ capables sur la durée longue de créer sur des territoires donnés des temporalités de partage de savoir, de réseau, de reconnaissance et d'innovation, en combinant l'hétérogénéité des acteurs scientifiques, économiques et politiques. Ils peuvent constituer des « Field Configuring Events » dont l'efficacité joue sur l'évolution des filières, des marchés, des pratiques scientifiques ou technologiques de tel ou tel champ d'activité. Ils peuvent jouer aussi le rôle de contre-espaces⁵ (notion d'hétérotopies), de contretemps dans les mécanismes et les rapports de forces fermés qui peuvent exister dans le monde. Plus largement, ils participent au développement d'espaces démocratiques, y compris dans des contextes qui ne s'y prêtent pas aujourd'hui.

3. La France est un des pays leaders des Foires, Salons et Congrès. C'est un atout majeur de développement, en particulier pour la Recherche. Toutefois il est peu ou pas évoqué dans les politiques scientifiques et économiques en France, au rebours de ce qui se produit en Allemagne, beaucoup plus consciente de sa tradition de congrès et de foires et de leur rôle de facteur-clef de succès. La recherche elle-même sur les foires, salons et congrès est assez limitée en France au rebours de nos voisins d'Outre-

³ CHARLE Christophe, La république des universitaires, 1870-1940, Collection L'univers historique, Seuil, 1994, en particulier les pages 375-394, « Universitaires français et champ intellectuel international : les congrès » et la Revue Germanique Internationale, 12/2010, La Fabrique internationale de la science, Les congrès scientifiques de 1865 à 1945, CNRS Editions,

⁴ Temporary Clusters and Knowledge Creation: The Effects of International Trade Fairs, Conventions and Other Professional Gatherings, Peter Maskell, Harald BATHOLT and Anders MALMBERG, 2004, <http://www.spaces-online.uni-hd.de/include/SPACES%202004-04%20Maskell-Batholt-Malmberg.pdf> ; Exploring the Knowledge Strategies of Temporary Cluster Organizers: A Longitudinal Study of the EU Fabric Industry Trade Shows (1986–2006), Diego RINNALO, Francesca GOLFETTO, Bocconi University, Economic Economic Geography Volume 87, Issue 4, pages 453–476, October 2011 ; Field-Configuring Events as Structuring Mechanisms: How Conferences, Ceremonies, and Trade Shows Constitute New Technologies, Industries, and Markets, Joseph LAMPEL, City University London - Sir John Cass Business School, Alan B. MEYER, University of Oregon - Department of Management, 2008, *Journal of Management Studies*, Vol. 45, No. 6, pp. 1025-1035, September 2008.

⁵ Hétérotopie est un mot utilisé – peut-être inventé, en même temps qu'une hétérotopologie - par Michel Foucault. Des espaces autres, Dits et Ecrits, T.IV, 1980-1988, Editions Gallimard, 1994, p. 752-762, écrit en 1967. « Il y a également, et ceci probablement dans toute culture, dans toute civilisation, des lieux réels, des lieux effectifs, des lieux qui sont dessinés dans l'institution même de la société, et qui sont des sortes de contre-emplacements, sortes d'utopies effectivement réalisées dans lesquelles les emplacements réels, tous les autres emplacements réels que l'on peut trouver à l'intérieur de la culture sont à la fois représentés, contestés et inversés, des sortes de lieux qui sont hors de tous les lieux, bien que pourtant ils soient effectivement localisables. Ces lieux, parce qu'ils sont absolument autres que tous les emplacements qu'ils reflètent et dont ils parlent, je les appellerai, par opposition aux utopies, les hétérotopies (...) ».

rhin (Messewirtschaft). En 2006, le rapport Charité à l'Assemblée nationale⁶ est la première synthèse visible et reconnue en France de cette force. Cela reste une date récente. Nous sommes aussi aujourd'hui dans le contexte d'une candidature française à l'Exposition Universelle de 2025.

D. Axes de développement et premières propositions pour le dispositif

L'intégration du dispositif des foires, salons et congrès pourrait être inspirée des quatre axes suivants :

- **Axe 1 : Politique.** Définition d'une politique nationale des congrès pour le développement des communautés scientifiques et le positionnement de la Recherche française dans le Monde ;
- **Axe 2 : Médias.** Encouragement à l'utilisation du média congrès, foires et salons à fins de collaboration entre les laboratoires et les entreprises, la Recherche et les Marchés, sur les bases de valorisation de la recherche et d'accélération des transferts technologiques,
- **Axe 3 : Labs.** Développement de « living labs », d'expérimentation et de processus de recueil de données sur les manifestations auprès des publics professionnels et du grand public,
- **Axe 4 : RDI.** Structuration d'une Recherche Développement Innovation dans les Foires, Salons, Congrès à des fins d'expertise et d'innovation de la France dans ce secteur au service de la Recherche, des entreprises et des territoires.

Nous pouvons dessiner, pour illustrer ce projet, une série de premières propositions liées à chacun de ces axes.

Proposition 1 : élaborer et rendre visible une politique nationale des congrès (axe 1)

Les congrès sont souvent au cœur des politiques de chaque laboratoire ou des organismes de recherche, mais il ne semble pas exister de politique d'ensemble qui permette de percevoir les grandes orientations et de les partager avec l'ensemble des acteurs à la fois du monde de la recherche, mais aussi des sphères politique, sociale ou économique. La visibilité d'une politique, au-delà des efficacités qu'elle pourrait permettre, serait aussi un formidable tremplin d'implication des acteurs et donc de développement de cette activité. Doit-il exister pour la gouvernance d'une telle politique une organisation dédiée au sein des services de l'Etat et de la Recherche ? Il pourra être important d'y inclure les acteurs des territoires et de la profession des FSC, en particulier sur les enjeux d'attractivité et de développement territorial.

Proposition 2 : créer un observatoire de l'activité scientifique sur les congrès (axe 1). Il ne semble pas exister de comptabilisation consolidée de l'ensemble des congrès scientifiques qui ont lieu en France, ni des congrès étrangers internationaux auxquels les chercheurs français ont participé (hormis les chiffres donnés par l'ICCA, International Congress and Convention Association, et l'UIA, Union of International Associations). Quelle est la cartographie des congrès scientifiques dans le monde, les répartitions par disciplines, les critères d'évaluation de ces congrès (hormis l'évaluation instituée des publications) ? Quelles sont les évolutions des pratiques, les tendances, les modes d'implication des scientifiques, leur niveau d'influence, des industriels, les corrélations avec les territoires et avec les autres localisations de la recherche, les métropoles, etc...La France est-elle plus présente sur les congrès ou pas ? Est-elle plus ou moins puissance invitante ? Gagne-t-elle plus ou moins souvent la localisation des congrès sur son territoire ? ...Et quelles sont les positions des recherches concurrentes et amies ? Cet observatoire pourrait être établi au niveau européen à l'instigation de la France ?

⁶ CHARIE Jean-Paul, *Foires, salons, congrès : pour que la France rime avec croissance*, Rapport d'information de la commission des affaires économiques, Assemblée nationale, février 2006

Proposition 3 : construire un indicateur de socialisation scientifique sur les congrès (axe 1). Dans la lignée de la proposition précédente, il s'agirait de se donner les moyens d'abord de reconnaître l'importance de la participation aux congrès et ensuite de mesurer l'effort à fournir pour l'encourager. Les chercheurs sont de plus en plus dans la situation de « devoir payer pour parler » et donc de parler de moins en moins. La participation aux congrès devient une péripétie alors qu'elle peut être stratégique pour un laboratoire, pour une recherche, pour un pays. C'est aussi une manière de valoriser à côté des indicateurs d'évaluation des publications et des brevets, la dimension sociale et humaine de la Recherche. Ce travail d'élaboration de l'indicateur pourrait se faire en coopération avec des professionnels de l'organisation des congrès et des acteurs territoriaux.

Proposition 4 : développer une ingénierie financière spécifique et facile de soutien aux congrès scientifiques et à la participation aux congrès scientifiques (axe 1). Il existe déjà diverses modalités de financement, la course au financement et à la quête de fonds restent toutefois une difficulté forte pour les chercheurs et les sociétés savantes, notamment dans les disciplines où le secteur industriel est peu impliqué (par ex. les Sciences Humaines et Sociales). Est-ce que des mécanismes de soutien financier inspirés de ceux du Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) pourraient être envisagés ?

Proposition 5 : création de grands congrès transdisciplinaires fondés sur les enjeux sociétaux (axe 1). Il existait au 19^{ème} siècle en France, le congrès scientifique de France, sorte de congrès universel qui réunissait des sessions de toutes les disciplines scientifiques, des lettres et des beaux-arts. Si ce modèle ne peut plus avoir cours, reste que peut être envisagé la création d'un grand congrès français, un grand événement de la Recherche Française, qui fonctionnerait sur les bases de la transdisciplinarité, la mobilisation des disciplines autour de grandes questions qui proviendraient des enjeux sociétaux et qui impliqueraient à la fois les communautés scientifiques et les entreprises. Ce grand congrès serait de dimension internationale, et tournerait sur les grandes métropoles et territoires de recherche français.

Proposition 6 : se rapprocher des filières économiques en intégrant les comités de pilotage et les gouvernances des salons (axe 2). De nombreux salons professionnels se définissent à partir des réunions d'un comité de pilotage constitué de « co-producteurs », représentants d'entreprises, d'interprofessions, d'institutions. Il pourrait être déterminant pour les laboratoires et les organismes de recherche de chercher à participer à ses comités de pilotages en fonction des filières industrielles et économiques dans lesquels ils souhaitent s'investir. Cela peut déjà être fait occasionnellement, une intégration de ces cas et une amplification de ce procédé seraient à la fois des moyens de connexion aux communautés industrielles et des leviers d'action sur les contenus, notamment la valorisation des transferts technologiques et la structuration des lignes d'innovation. En agissant ainsi la collaboration Recherche-Marchés se place définitivement dans le temps long de la préparation et non pas dans le temps court du seul événement.

Proposition 7 : construire/renforcer une politique, dans le prolongement de la proposition précédente, de participation aux Foires et salons, d'abord professionnels et d'envergure internationale, mais aussi dans des cadres régionaux et Grand Public, que cela soit avec des stands propres ou dans des missions en collaboration avec des partenaires des entreprises ou des institutions (axe 2). La présence n'est pas toujours attendue dans les contextes de l'exposition, elle dénote une volonté claire de s'orienter vers les mondes tiers, hors recherche et peut être significative, notamment à l'étranger de prise de position. Il est important d'insister sur le fait qu'elle a aussi un sens pour entrer en relation avec la société civile – cas patent des Foires Grand Public, hors le schéma habituel des salons de formation et d'enseignement -. Cette présence sera d'autant plus efficace qu'elle sera considérée dans le large temps de la préparation et des possibilités de construction de relations avec les autres acteurs, sans se limiter à la seule action de l'événement proprement dit.

Proposition 8. Se rapprocher de la filière des foires, salons et congrès pour participer à la structuration qu'elle met en place et aux missions qui répondent à ses vocations de valoriser la France et sa compétitivité (axe 2). Cette gouvernance se structure depuis le rapport Charité. La Recherche en prenant part à ce mouvement servira à la fois ses intérêts d'échanges, de valorisation et d'ancrage territorial et plus globalement participera à la compétitivité des dispositifs de communication FSC qui font la singularité de la culture française et européenne (Europe continent leader des FSC).

Proposition 9. Définir et structurer dans l'organisation de la recherche un système capable de recueillir les besoins des laboratoires ou des universités, de proposer des stratégies FSC, de coordonner des actions (axe 1). Il existe de très nombreuses cellules dédiés aux congrès et/ou à l'événementiel dans les centres de recherche et les universités, souvent isolées, avec peu de moyens. Il est possible d'imaginer un schéma

plus étoffé et avec une expertise croissante. Des partenariats ou des délégations de service public auprès de professionnels privés sont peut-être possibles.

Proposition 10. Construire des plateaux de recherche sur les Foires, Salons et Congrès, à l'instar des « living labs » développés sur les bases digitales et numériques (axe 3). Mettre les laboratoires dans les Marchés et dans la Société. Il s'agit schématiquement d'organiser dans le cadre d'une manifestation ou de plusieurs manifestations, sur une ou plusieurs éditions, sur un ou plusieurs territoires, des laboratoires de rencontres/usages sur des enjeux de recherche ou de recherche-marché (Santé, Accompagnement, Pédagogie, Urbanisme, Citoyenneté et Environnement, Développement technologique dans une ou plusieurs filières, ...) qui permettent de mettre en relation des chercheurs, des usagers (professionnels ou grand public), des organismes institutionnels, des entreprises pour déterminer ensemble des problématiques, des nouvelles méthodes de résolution participative et collective et des solutions possibles. Les « Labs » pourrait être des terrains privilégiés des Sciences Humaines et Sociales.

Proposition 11. Constituer la 1^{ère} science pluridisciplinaire des Foires, Salons et Congrès pour affirmer le leadership de la France sur cette riche Technologie de l'Information, de la Communication et du Commerce (axe 4). Il n'existe que très peu de productions scientifiques sur les Foires, Salons et Congrès (à la fois les manifestations et les infrastructures) en France et en Europe, à part schématiquement les recherches en Histoire et en Archéologie et en Allemagne en particulier, la Messewirtschaft, dédiée à l'économie des FSC, à forte connotation managériale et marketing. La Recherche française pourrait devenir l'initiatrice d'un champ de savoir des FSC capable d'en détecter toute la pertinence et les puissances innovatrices dans notre siècle de communication et d'échanges et d'affirmer ainsi le leadership français.

Les objectifs de cette recherche ne seraient pas limités aux seuls bénéficiaires de la profession des foires, salons et congrès, mais aussi à ceux de la recherche elle-même. L'activité Foires, Salons, Congrès dans toute son ampleur offre des « prismes de savoir » pour analyser des questions de recherche qui les dépassent : sociologie, géographie, économie de la connaissance, urbanisme, ...

Pour illustrer quelques possibilités, nous proposons schématiquement trois volets de recherche

<p>Volet Espaces-Temps</p> <p>Piste 1. réseaux de territoires, population, frontières, économie-monde, géographie urbaine, géopolitique.</p> <p>Piste 2. Hétérotopologie des FSC : temporalités, virtuel, fictions, déagements et résistances dans le contexte des durées des sociétés.</p>
<p>Volet Connaissance</p> <p>Piste 1. Pratique de la Connaissance : socialisation scientifique, territorialisation des savoirs, valorisation de la recherche et implications des filières industrielles.</p> <p>Piste 2. Nouvelles formes de recherches: démonstrations et exposés scientifiques des FSC, nouvelles plateformes de recherche, open innovation.</p>
<p>Volet Paroles-Choses</p> <p>Piste 1. Conversations : oralité, actions du langage, distances sociales, audition.</p> <p>Piste 2. Théâtralisation des FSC : mise en scène, architecture et urbanisme des manifestations.</p>

Sociologie, économie, géographie, histoire, archéologie, linguistique, urbanisme, architecture, philosophie, cinéma, ... tous les registres des savoirs pourraient être convoqués, particulièrement en Sciences Humaines et Sociales, pour créer ce nouveau champ de savoir. La filière FSC dans son ensemble s'intéresse de plus en plus au développement de sa RDI.

Proposition 12. Créer, via le développement de ce champ de savoir FSC, un réseau de recherche en France et en Europe, en collaboration avec les professionnels de la filière FSC et les filières économiques (axe 4) afin de :

- favoriser les échanges interdisciplinaires,
- positionner une expertise française et européenne,
- encourager des liens privilégiés entre la Recherche et les Marchés, notamment avec les entreprises de filières innovantes,
- défendre l'intégration des FSC dans les politiques publiques nationales et européennes, tant dans le secteur économique que dans celui de la Recherche et de l'Innovation,
- Valoriser et enrichir les territoires d'implantation de l'activité des FSC en relation avec la Recherche.

Conclusion

Par la construction et la mise en place de ce dispositif fondé sur les Foires, Salons et Congrès, la Recherche française se donne des territoires ouverts et compétitifs de production de savoirs, d'amélioration de ses communications et de ses relations au sein de la Recherche mondiale, et aussi avec les entreprises, de construction de nouvelles méthodes d'innovation et de partenariats, en France, en Europe et dans le Monde.

Il s'agit bien aussi d'une opportunité pour la France et sa Recherche d'affirmer leur originalité et leur leadership et de devenir la terre par excellence des congrès, des salons et des foires au service de la Recherche et de ses avancées.

Plus globalement, il s'agit d'anticiper l'avenir d'une société mondiale de communication dans laquelle les virtualités et les libertés des hommes et de leur Société ne dépendent pas seulement de la virtualisation des communications, mais aussi des territoires, des corps et des matérialités.