

## **Compte-rendu CE Centre-est** **du 24 Mars 2016**

**Le PV du CE du 16 Février 2016 est approuvé à l'unanimité**

### **Présentation du rapport économique du 4ème trimestre 2015**

Intervention du DO, Mr Lavandier.

Les résultats du dernier trimestre 2015 sont en baisse ; plusieurs explications : la déflation des produits de marques, la modification du comportement d'achat des clients plus orienté sur les promotions, l'investissement important de lidl pour devenir des supermarchés.

Des moyens sont mis en place : l'anniversaire market ( relance des promos et baisse des prix), la campagne caddie lidl.

### **Présentation du plan de lutte contre la démarque ;intervention de Richard Lamoureux, coach démarque.**

Rappel des moyens mis en place : ateliers ( sous forme de 3 jours), sensibilisation des équipes, balances aux caisses, système de rotation sur les tours de repasse, renforcement des dons aux associations.

La question de la vidéosurveillance n'est pas sa mission.P

*La Cfdt souligne qu'au vu des résultats de intéressement, les problématiques de démarque sont toujours aussi importantes et souvent dans les mêmes magasins qu'en 2015 malgré les moyens mis en place.*

### **Présentation par Annabelle Guillemin, RQTV(responsable qualité de vie au travail) de ses missions.**

Mise en place du poste suite aux accords de 2012 avec la médecine du travail puis accord groupe. Au niveau national, on comptabilise 4 RQTV.

Sa mission est l'étude des postes des magasins dont la liste est défini avec la carsat, en fonction des maladies professionnelles et des accidents du travail (la ligne de caisse et l'accueil n'entre pas en compte.)

Les magasins ciblés font l'objet d'une étude des postes puis d'un rapport aux directeurs qui définissent leur priorité.

Ce poste étant récent, beaucoup de questions reste en suspend sur le suivi après l'étude des postes et les moyens qui seront mis en place.

*La CFDT s'inquiète de la place donnée au chsct des magasins dans ce nouveau dispositif.*

### **Information sur l'ouverture jusqu'à 20h des magasins de Claix et St Quentin.**

En cause la concurrence à proximité.

## **Informations diverses de la direction:**

### **Nao**

Précisions sur le niveau 3c :- pas besoin d'être au niveau 3 au départ

- le diplôme doit correspondre au métier, par exemple un cap boucherie passe au niveau 3C, par contre un cap vente est un diplôme trop vaste et ne sera pas reconnu pour un niveau 3c.

### **Point sur les placements PEG, PERCO**

#### **Résultat négatif pour le FCPE**

#### **Déploiement Market 2ème semestre**

Albertville/Bellegarde/ peut-être Monistrol

#### **Distribution (en magasin) de cartes cadeaux collaborateurs.**

Ceux-ci bénéficieront de 5% de réduction/crédit maximum de 150€

#### **A quelle date les salariés peuvent-ils placés leur intéressement sur le CET?**

→ 15 Mars pour un placement en Avril

#### **Est-il possible de l' encaissements des tickets restaurants sans le système des sous-familles? → Non**

#### **Point sur le traitement en paie de la maladie, maladie pro, accident du travail:**

- pas de proratisation de l'intéressement et de la participation en cas d'arrêt pour maladie professionnelle ou d'accident du travail.
- il n'est pas possible de télétransmettre l'attestation de salaire en cas de mi-temps thérapeutique, document à remplir à la main.
- Les codes T1 et T2 sur les fiches de paies correspondent au complément employeur: T1 :100% / T2 : complément inférieur

#### **Point sur le CE**

Vote sur la modification dl'aticle8.1 du règlement intérieur du CE concernant la prise en charge des frais téléphoniques. 9 Pour 6 Contre

Mise à jour de la liste des membres de la caisse d'entraide.

Environ 2500 salariés ont commandés des chèques vacances (augmentation des demandes suite à une prise en charge plus importante du CE).

#### **Information sur l'année bissextile 2016**

Les salariés qui auront un surplus d'heure en fin d'année seront informés individuellement.



web

<http://www.cfdtcarrefourmarket.fr>

ou sur

<https://www.facebook.com/cfdtcarrefourmarket>