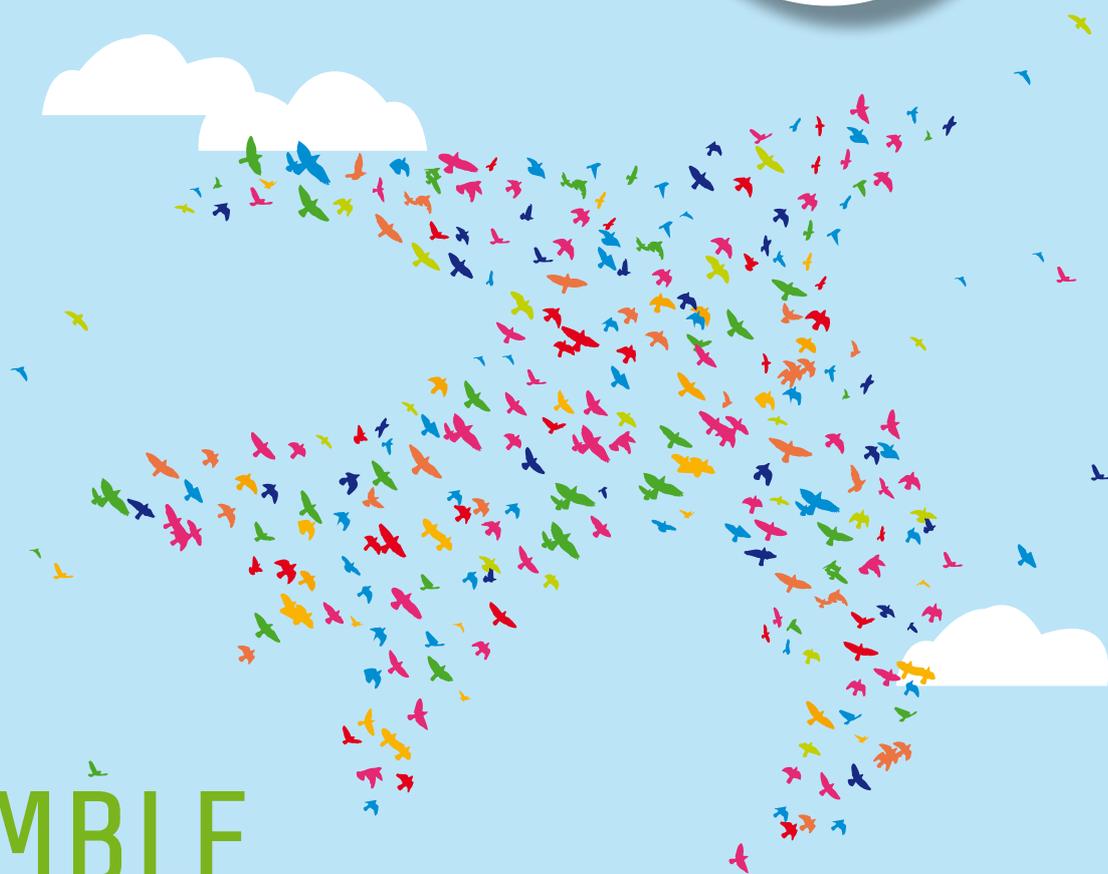


**AVF**

LE MAGAZINE DES ADHERENTS

*mag'*



# TOUS ENSEMBLE VERS LA NOTORIÉTÉ

Rencontre  
et partenariats

Renouvellement  
de la Com'

Magazine n°50 :  
disponible uniquement  
en version numérique



# Pleins feux sur...

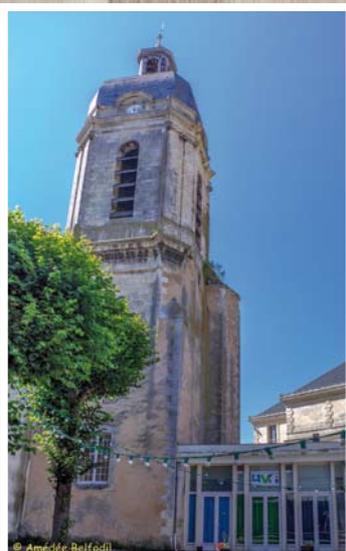
## AVF unique AVF INSOLITE !

### AVF LA ROCHELLE

#### retour à l'école

AVF La Rochelle a ses locaux dans un lieu original et sympathique, situé dans une école à l'ancienne bordée d'un préau du XIX<sup>e</sup> siècle. Une des salles d'activité est joliment nommée « La Chapelle ». Il s'agit du clocher de l'ancienne église St-Jean, édifiée au XIV<sup>e</sup> siècle. La mairie de la Rochelle prête ce lieu historique pour que l'accueil des Nouveaux Arrivants se fasse sous de bons auspices !

LA ROCHELLE



### AVF SAINT-MALO en terrain fortifié

AVF Saint-Malo a le privilège de recevoir les Nouveaux Arrivants dans les bâtiments historiques de l'ancien arsenal. Leur rendre visite, c'est faire une merveilleuse découverte de la vieille ville. Le Nouvel Arrivant cheminera sur les remparts profitant d'un panorama majestueux : avec la mer, l'île de Cézembre, le Fort National, le Petit Bé, le Grand Bé avec le tombeau de Chateaubriand... La statue de Surcouf vous accueillera dans les fortifications XVI<sup>e</sup>.

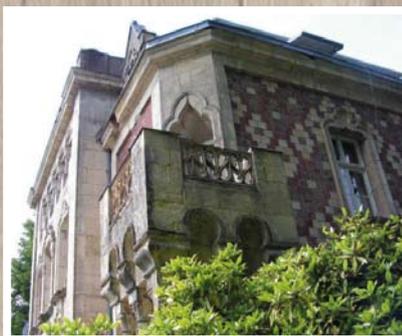


SAINT MALO

### AVF PAYS DE FLERS l'accueil dans la nature

AVF Pays de Flers siège dans la « Villa GALLET » depuis 42 ans. De style néoclassique, la propriété possède des façades avec un remarquable jeu polychrome de brique, pierre, calcaire et granit.

Admirez le décor original et découvrez les médaillons aux portraits, les corniches décorées de têtes animales. L'intérieur est magnifié par un majestueux escalier en marbre et bois sculpté. La Villa se situe dans un parc paysagé de deux hectares en centre-ville de la ville de Flers.



FLERS



### AVF ANGERS au fil de l'eau

AVF Angers a la chance d'occuper un hôtel particulier classé du XVI<sup>e</sup> siècle. Le lieu, improprement appelé du Roi de Pologne, compte parmi les plus belles demeures de la seconde renaissance à Angers. En empruntant l'escalier circulaire on accède à une salle qui renferme une magnifique cheminée sculptée. Elle raconte l'histoire d'Actéon transformé en cerf par Diane puis dévoré par ses chiens. Jusqu'au début des années 60, il était dans un environnement boisé et dominait la Maine dont il est aujourd'hui séparé par une importante voie sur berge.

ANGERS



SAINT GENIS LAVAL

### AVF SAINT GENIS LAVAL

#### au cœur du patrimoine

La Caponnière est située rue La Ville dans un bâtiment qui fait partie du patrimoine historique avec des maisons, des échoppes, des auberges construites aux XVI-XVII<sup>e</sup> siècles. La Caponnière est un chemin protégé par un fossé à sec. Définition qui a permis de nommer notre local AVF qui a conservé son aspect d'origine.

# Edito

## Pour donner des ailes...

Octobre, Novembre, mois du Nouvel Arrivant : en cette période particulière en AVF, il n'est pas à douter que chacun a mis en place de nouveaux projets pour que les nouveaux arrivants puissent s'adapter rapidement à leur nouvel environnement.

La ville de Toulouse a accueilli le 18<sup>e</sup> Congrès National. Pendant que les accompagnants découvraient cette magnifique région, les congressistes ont pu réfléchir à l'avenir de notre association, écouter les expériences de leurs homologues AVF et profiter des compétences de nos partenaires. Grâce à la bonne humeur et au sens du partage de tous les participants, ce congrès fut un grand moment de convivialité. Un grand merci à tous.

Tous ces bons souvenirs ne doivent pas nous empêcher de nous tourner vers l'avenir. Nous devons profiter de l'élan donné et mettre en place une stratégie de communication adaptée aux besoins de tous les AVF, organiser le Trophée de la Ville la plus accueillante.

Votre AVFmag' n° 50 vous proposera également de retrouver des nouvelles des AVF : les rencontres, les bonnes idées, des informations sur nos partenaires et sur bien d'autres sujets encore. Nous avons également le plaisir de vous présenter notre nouvelle Vice-Présidente nationale, responsable de la formation, Nicole Reynaud.

Cette nouvelle saison 2015-2016 est un peu particulière puisque c'est la dernière année de mandat de nombreux responsables AVF. Dès le printemps, de nouvelles équipes devront se mettre en place. N'hésitez pas à vous présenter aux élections, agir pour le bien de tous est un plaisir et un enrichissement personnel. Pour que notre association vive et reste innovante, elle a besoin de vous et de vos idées. Merci à tous.

*Claude Lenoble*  
Présidente Nationale



## SOMMAIRE

04  **Dossier**  
Le Congrès en images et en idées

08  **Un regard sur...**  
Un AVF dans ma ville

10  **Infos assos**  
Rencontre avec Nicole Reynaud  
Partenaire du tourisme collaboratif  
La com' renouvelée

13  **Evénement**  
Quand la passion rassemble

14  **Le plus !**  
Quand les invitations entre AVF  
mènent à des liens concrets.

15  **Les brèves**  
Le MNA : on l'aime comme ça !

# Dossier

Se faire voir, se faire entendre, se faire connaître, se faire reconnaître. Ils étaient un millier, de partout ils ont débarqué pour envahir la ville rose. Ils sont venus discuter notoriété et association. Le réseau AVF est fort et vivant mais il faut le faire savoir.



## 18<sup>e</sup> CONGRÈS AVF À TOULOUSE

2015 annonçait le 18<sup>e</sup> Congrès des AVF, les 29 et 30 mai derniers, le décollage avait été savamment préparé à Toulouse et les congressistes n'ont pas été déçus. Il est temps de parler du vol et de dresser un bilan de ce beau voyage de deux jours de réunion et de partage.

La vie associative est constituée d'un kaléidoscope d'initiatives de toutes tailles et de toutes origines. Ces rencontres ont permis d'avancer, de dresser un bilan et de proposer des idées pour aller plus haut et surtout pour continuer à avancer dans la même ligne.

Le réseau AVF est présent en France, dans la géographie : 18 régions avancent ensemble avec le même objectif l'Accueil du Nouvel Arrivant. Les AVF sont forts d'une image, d'une empreinte. En matière d'accueil du Nouvel Arrivant : c'est une référence. Si la force du réseau est ancrée dans une identité propre, sa notoriété n'est pas à la hauteur de son image. C'est un moyen de mesurer l'efficacité de nos actions.

« JE SUIS CONVAINCU, DEPUIS CE MATIN, QU'ON DOIT TRAVAILLER ENSEMBLE, À LA PROMOTION DE CETTE INSTITUTION. EN TANT QUE PRÉSIDENT DES MAIRES D'UNE GRANDE RÉGION, JE NE VOUS CONNAISSAIS PAS JUSQU'À CE MATIN, ET C'EST PEUT-ÊTRE DÉJÀ UN SUJET DE RÉFLEXION. »

Jean-Louis Puisségur,  
Vice-Président de l'Association  
des Maires de France



se faire voir,  
se faire entendre,  
se faire connaître,  
se faire reconnaître.

« La notoriété est d'abord une notion quantitative : combien de personnes connaissent mon association ? Il s'agit de la mémoire et la connaissance qu'a le public d'une association. Cette notion de mémorisation est fondamentale et permet de comprendre que la notoriété ne se bâtit pas sur le court terme ou le moyen terme, elle se bâtit sur le long terme. Nous verrons que cette notion de temporalité est primordiale car réputation, image et notoriété se distinguent dans cette temporalité. »

Le duo gagnant de la notoriété :

### COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

«Aujourd'hui, la question n'est pas de savoir si l'on doit faire de la communication mais de savoir comment la faire et comment bien la faire en écho avec nos valeurs.»

Julien Goupil



## NOTORIÉTÉ... DÉCOLLAGE SANS ATERRISSAGE

Pourquoi la recherche de la notoriété ?

➤ Affirmer le rôle des AVF, renforcer la légitimité, développer la crédibilité, optimiser l'attractivité...

La notoriété permet le développement de l'image et de la réputation, notions nécessaires à la conduite de relations avec ses publics. Notons que seule la notion de temporalité distingue l'image de la réputation... Alors que la réputation se construit sur le long terme, l'image est plus spontanée. Notoriété, image, réputations ne sont que les résultats d'actions, de discours, de moyens émis par l'organisation ; elles sont donc la conséquence d'une stratégie de communication étudiée.

La bonne **STRATÉGIE DE COMMUNICATION** contribue à répondre aux interrogations suivantes :

- Quels sont les résultats attendus ?
- Après de qui souhaite-t-on être reconnu ?
- Comment souhaite-t-on que notre action et notre organisation soient perçues ?
- Quels outils et moyens peut-on utiliser ?
- Quels messages diffuser ?
- Quel planification adopter ?...



Dès lors, si la quête de la notoriété est une intention, elle exige de passer à l'action !

Pour mener à bien cet objectif, ce sont toutes les forces vives des AVF (le local, le régional et le national) qui doivent s'impliquer et s'approprier les outils, moyens et méthodes prochainement définis.

Julien Goupil, Directeur du cabinet « Proximité, le marketing responsable »

### LE DÉFI DE L'APRÈS CONGRÈS ?

Faites un test dans votre ville : demandez à un inconnu dans la rue de citer une association d'accueil, il n'a que trois secondes de réflexion... Quel est le premier nom qui lui vient à l'esprit ?

## La sphère territoriale : ça bouge en France !

**3 MILLIONS** de personnes ont déménagé en 2014

**27%** déménagent pour raisons personnelles, ensuite pour raisons professionnelles

**70%** ont moins de 50 ans

En 10 ans plus de **1 FOYER SUR 2** a déménagé

source : 18<sup>e</sup> congrès AVF

L'AVF est le partenaire d'un territoire en changement et un acteur au service de l'attractivité du territoire.

Et pour cela, ses enjeux sont :

**HUMANISER** ces bouleversements,

**POURSUIVRE NOTRE MISSION**

au service des territoires par la mise en valeur de l'accueil et le dynamisme,

**ACCOMPAGNER** lors des mutations, délocalisations, migrations économiques, changements de vie.

# Dossier

## LA RÉFORME TERRITORIALE À VENIR DESSINE NOS INTERLOCUTEURS DE DEMAIN

Aujourd'hui, les municipalités sont nos partenaires directs mais il faut compter sur les intercommunalités (voir article pages 8-9). En AVF, la notion de réseau se renforce avec les Unions Régionales qui peuvent devenir de véritables liens fondateurs avec les institutions.

Les liens tissés entre associations sont également une source de notoriété.

Par exemple, au Havre, la municipalité a mené durant plusieurs années, en partenariat avec la CODAH et l'AVF, une campagne pour favoriser la venue de professionnels de santé. L'objectif est l'accueil de praticiens sur le territoire de la communauté d'agglomérations. L'attractivité du territoire est aussi valorisée par la mise en valeur de l'accueil des Nouveaux Arrivants et de leurs familles.

### ■ La sphère économique : les entreprises

Au niveau local, leurs entreprises peuvent servir d'intermédiaire ou de tremplin entre le Nouvel Arrivant et l'AVF ; elles peuvent ainsi faire connaître les AVF. Les personnes, nouvelles arrivantes, ont besoin de tisser un lien social dans leur nouvel environnement pour se sentir à l'aise et pour pouvoir se consacrer pleinement à leur travail puis pérenniser leur situation.

#### CABINET DE RECRUTEMENT <sup>(1)</sup>

#### ENTREPRISES

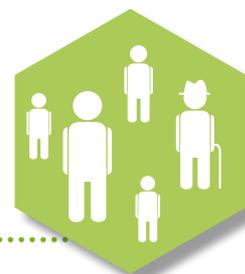
AVF Toulouse, parmi ses relations publiques a établi un partenariat efficace avec AIRBUS.<sup>(2)</sup>

#### OFFICES DU TOURISME

Mettre à disposition un document d'information relatif aux AVF, insérer sur les sites des offices de tourisme un lien direct vers le site AVF local ou sa page facebook.

<sup>(1)</sup> voir article AVFmag' 49, page 13 « mutualiser l'accueil »

<sup>(2)</sup> voir articles AVFmag' 46, page 14 « Invités à venir s'installer à » et AVFmag' 47, page 8-9 « à la recherche du nouvel arrivant »



### ■ La sphère sociétale

#### Faire connaître les AVF au niveau national :

quels relais trouver au niveau local pour développer la notoriété du Service au Nouvel Arrivant ?

Ces changements de société, quels sont-ils ? Dans une société où tout est en mouvement, ils sont nombreux ; nous ne retiendrons que trois axes :

- > l'accroissement de la population et les flux migratoires,
- > la crise économique et la baisse des ressources,
- > le vieillissement de la population.

De nombreux AVF locaux accueillent aujourd'hui des Nouveaux Arrivants étrangers. Il faut trouver les bons moyens et la bonne façon de les accueillir. Les groupes de conversations sont une animation importante en AVF qui se nourrit de ce plurilinguisme et permet à tous de pouvoir se connaître et d'échanger malgré les différences. Les relations avec l'Alliance Française peuvent être très intéressantes et riches.

Le réseau AVF, c'est aussi une association intergénérationnelle. <sup>(3)</sup>Les « jeunes actifs » côtoient les quadras du « middle âge » mais également « les boomers » (sénior), ces retraités actifs pour qui la notion d'âge devient abstraite tant ils sont dynamiques.

<sup>(3)</sup>dossier AVFmag' n°44  
<http://avf.asso.fr/fr/espace-benevoles>





## 18<sup>e</sup> congrès Paroles de congressistes :

### « Pays de Loire

Soixante-dix ligériens en région Pays de la Loire ont participé au Congrès de Toulouse et ont manifesté leur enthousiasme avec gaieté et chaleur humaine.

### « Normandie

Accueil et ambiance chaleureuse sous le soleil de la ville rose. Présentation originale des régions, invités éclectiques et passionnants, nombreux échanges entre congressistes. A l'issue de ce congrès, nous sommes prêts pour un décollage immédiat.

### « Agnès et Bernard Baudichon, congressistes auvergnats

Un Congrès est une fête de la Rencontre. La présence et le dynamisme de tous ces bénévoles que nous étions prouvait et prouvent la Force du Réseau AVF Adhérents et Bénévoles, n'oublions pas que la NOTORIETE est en fonction de la qualité de notre Accueil et de notre Savoir-Faire dans le Bien-Communiquer.

Par la NOTORIETE : nous évitons l'isolement. Nous acquérons de la crédibilité. Nous renforçons notre légitimité.

### « Bourgogne Franche Comté

Toulouse «La Rose» s'était mis sur son 31 pour nous accueillir. La région Bourgogne-Franche Comté avait une vingtaine de participants, nous ne tarirons pas d'éloge sur la réussite de ce magnifique Congrès ! Notre stand a permis à de nombreuses personnes de mieux situer notre belle région par nos savoir-faire et nos spécialités gastronomiques.

### « Bretagne

Les Bretons étaient nombreux au Congrès de Toulouse et heureux de participer à ce grand rassemblement, lieu de rencontres, de partage et de convivialité.

### « Rhône-Alpes

Chapeau bas pour ces rencontres festives ! Après ce congrès fédérateur, les équipages de Rhône-Alpes prennent de l'altitude pour accueillir avec enthousiasme les Nouveaux Arrivants.»

## Le congrès en images !

**You Tube** <https://www.youtube.com/watch?v=9yHh-vOXf00>  
**flickr** <https://flic.kr/s/aHskfJrNfb>

# Un regard sur ...

## Un AVF vit dans ma ville



Vous les avez sûrement remarqués... ces petits panneaux aux couleurs AVF, parsemés de ville en cité. Autant de petits repères que le Nouvel Arrivant ne peut que remarquer et se dire que cette municipalité est accueillante.

### AVF CLERMONT-FERRAND

La Ville de Clermont-Ferrand reconnaît l'AVF comme un acteur important de la vie locale et le soutient activement dans sa mission.

Chaque année, le Maire et l'équipe municipale associent l'AVF à une soirée d'accueil des nouveaux Clermontois à l'Hôtel de Ville. Pour les bénévoles, c'est une occasion de plus d'aller à la rencontre des nouveaux inscrits dans la commune et de leur présenter l'association.

L'AVF est également invité à participer au Forum annuel des Associations organisé par la Ville, un beau coup de pouce à la notoriété.

Des locaux sont mis à la disposition de l'AVF à la Maison des Associations pour lui permettre de recevoir les Nouveaux Arrivants dans de bonnes conditions et d'organiser de nombreuses animations et manifestations.

La Ville de Clermont-Ferrand apporte également une aide précieuse à la communication sur les supports municipaux d'information : affichage, lien sur le site internet, actualités AVF dans l'agenda du magazine municipal.

**CLERMONT  
FERRAND**

**140 000 habitants**  
Puy-de-Dôme  
Auvergne



**INDIQUEZ VOTRE AVF !**

Toutes les affiches et signalisations AVF sur :  
[avf.asso.fr/extensions/boutique.php](http://avf.asso.fr/extensions/boutique.php)



## AVF LE HAVRE

L'AVF le Havre entretient des liens privilégiés avec la mairie ; nous avons une conseillère municipale chargée des Nouveaux Arrivants, ce qui nous permet de communiquer et d'échanger, ensemble nous sommes au service du Nouvel Arrivant pour faciliter son intégration dans sa nouvelle ville.

Marie Thérèse Huguét,  
Présidente AVF Le Havre

**180 000 habitants**  
Seine-Maritime  
Normandie

**LE HAVRE**

La ville du Havre a une grande tradition d'accueil ; sa vocation portuaire et l'activité économique qui en résulte amènent chaque année de nouveaux habitants, que nous nous faisons un devoir de bien accueillir. L'action d'une association comme AVF est complémentaire de l'action de la municipalité, pour que chaque nouvel habitant se sente bien attendu et intégré. La collectivité se doit d'accueillir et de guider les Nouveaux Arrivants dans leurs premières démarches ; l'association AVF prend la suite de ces premiers contacts pour leur permettre de bien s'intégrer dans la vie havraise.

Linda MAHDJOUR,  
Conseillère municipale du Havre,  
déléguée à la vie associative et  
l'accueil des Nouveaux Arrivants



© Erik Levilly / Ville du Havre

Association des Maires de France  
notre partenaire.

Président : Monsieur François BAROIN,  
Sénateur-maire de Troyes  
[www.amf.asso.fr](http://www.amf.asso.fr)

## AVF TROYES

Labellisés en 2014, la qualité d'accueil de nos Bénévoles fait notre notoriété. Plusieurs manifestations internes (Apéritif pour faire connaissance, visite guidée de la ville) et externes, dont les contacts avec la Jeune Chambre Economique et la participation au salon « Bien Vivre à Troyes », occupent les mois d'Octobre et Novembre, en sus des animations régulières. La Ville de Troyes en mettant à notre disposition un grand local bien situé au centre de l'agglomération et en participant activement à la réalisation de la Soirée de Bienvenue nous offre un précieux soutien logistique et amical.

Robert Fosset  
Président AVF Troyes



**60 000 habitants**  
Aube  
Champagne Ardenne

**TROYES**



Vous changez  
de ville ?  
AVF  
vous accueille et  
vous accompagne

[www.avf.asso.fr](http://www.avf.asso.fr)

# Infos asso

16 déménagements  
et 15 ans de bénévolat en AVF.

## RENCONTRE avec Nicole Reynaud, Vice-Présidente Responsable Formation

### PARCOURS

Mère de 3 enfants, Nicole a toujours su gérer ses nombreux déménagements. Le seizième a eu lieu en septembre : Nicole a quitté Toulouse pour Clermont-Ferrand.

### ACTION

Bénévole AVF depuis quinze ans : d'abord accueillante dans plusieurs AVF, elle a ensuite été quatre ans présidente d'AVF Toulouse puis deux ans présidente région Midi-Pyrénées. Nicole rejoint, cette année, le Bureau National.

**ET PUIS AUSSI** : Nicole apprécie de faire la cuisine, la marche à pied et adore son vélo qui la transporte un peu partout.



Bureau National AVF



### RÉACTION

#### LA FORMATION EN AVF !

La formation est un atout formidable pour notre association car très peu d'associations peuvent s'en prévaloir, elle garantit une qualité de service de même niveau dans tous les AVF du réseau. Ces journées de formations favorisent les échanges, les expériences sont partagées entre bénévoles. Nos formatrices professionnelles, créent du lien dans le réseau AVF en parcourant la France.

Dans la continuité du thème du congrès, nous souhaitons développer les modules sur la notoriété et les réseaux sociaux qui sont étroitement liés.

**OÙ VONT LES EMBALLAGES  
APRÈS VOTRE GESTE DE TRI ?**

**#SUIVEZMOI**  
SUR [ECOEMBALLAGES.FR](http://ECOEMBALLAGES.FR)



Pour savoir ce qu'il se passe après votre geste de tri, suivez vos emballages à la trace. Et découvrez tout sur le recyclage, les consignes de tri et les conseils d'experts sur [www.ecoemballages.fr](http://www.ecoemballages.fr)

Retrouvez-nous aussi sur :  



# Infos asso

11

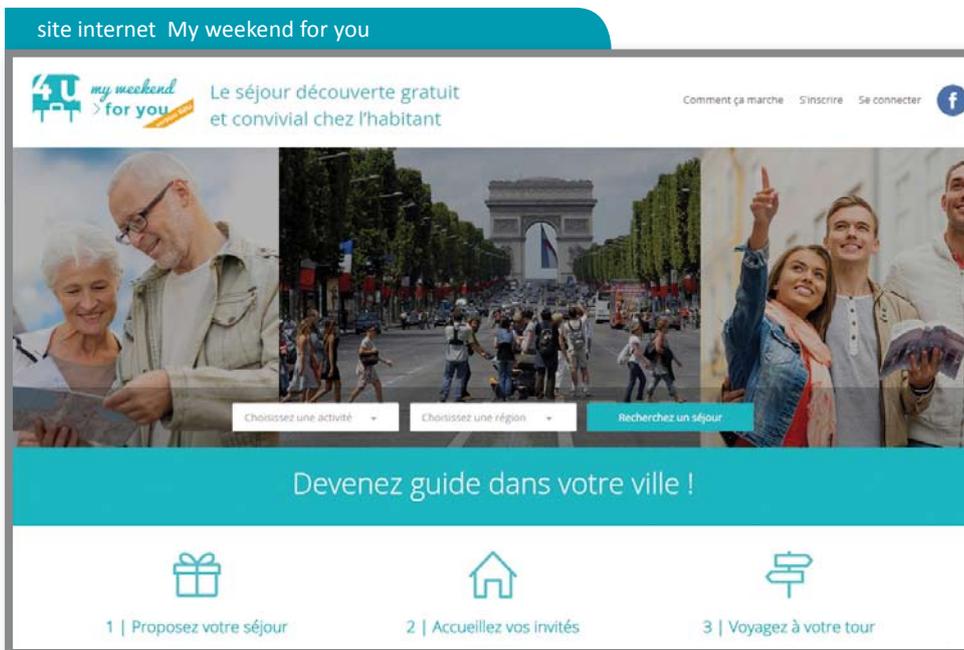
Accueillir et partager le temps d'un week-end.



## ■ UNAVF partenaire du nouveau site de tourisme collaboratif « My weekend for you »

UNAVF élargit le champ de ses partenaires et vous propose aujourd'hui de découvrir « My weekend for you », premier site dédié au séjour touristique gratuit chez l'habitant.

Lancé par une jeune start-up, dont les fondateurs ont fait partie du réseau AVF, ce site cherche à promouvoir les valeurs d'accueil et d'hospitalité françaises ainsi que la découverte du patrimoine local, en créant une « communauté de membres » qui - comme les adhérents AVF - portent des valeurs d'accueil et d'échange, et souhaitent faire partager leurs passions et leur connaissance de leur région.



Devenez  
AMBASSADEUR  
de votre  
région.

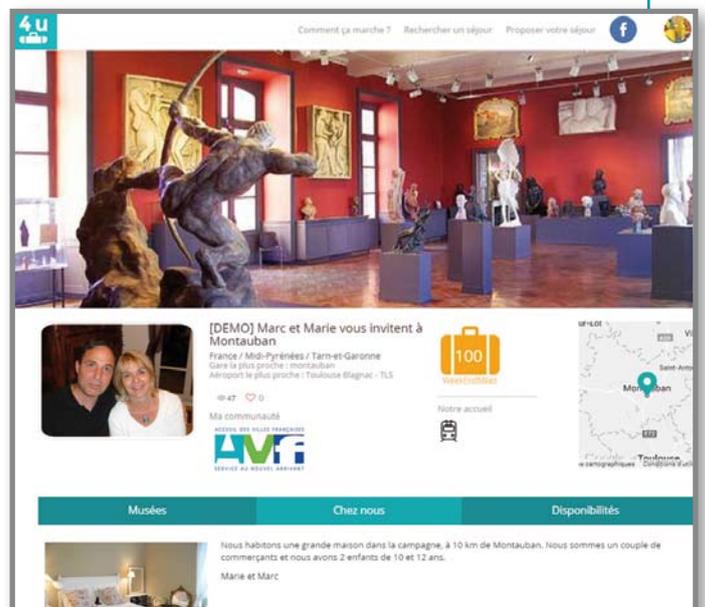
Les membres du site sont invités à proposer un programme d'activités (visites culturelles, sportives, festivals, gastronomie, etc.) le temps d'un week-end et à le mettre en ligne. Lorsqu'il reçoit un hôte, le membre cumule des points qui lui permettront en retour de voyager et d'être reçu dans les mêmes conditions.

Le membre AVF pourra, s'il le souhaite, être identifié au sein de la communauté AVF et décider ainsi de ne recevoir que des membres de sa communauté, ou, au contraire, ouvrir son programme à tous les membres du site « My weekend for you », pour rencontrer des passionnés de montagne ou de cyclisme par exemple !

Alors devenez ambassadeur de votre région et proposez votre séjour sur le site en saisissant le code suivant : AVF4U

Laissez-vous guider !

[www.myweekendforyou.com](http://www.myweekendforyou.com)



# Infos asso

## ■ PLAN COM' Je communique, tu communique, nous communiquons...

La communication se conjugue à l'AVF ! Pendant le congrès de Toulouse, nous avons pris conscience que, pour améliorer notre notoriété, nous devons travailler notre image et notre communication.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION NATIONAL D'OCTOBRE 2015 A VALIDÉ CES OUTILS :

### > Une ambassadrice



Madame Sophie ELIZEON, Préfète déléguée pour l'égalité des chances auprès du Préfet Nord-Pas-de-Calais. Une feuille de mission sera établie afin de mieux définir ses missions et interventions.

### > Une enquête nationale



Pour sensibiliser les élus à l'accueil et nous permettre de nous positionner comme acteur incontournable.

### > Un référentiel AVF



Nous élaborerons des argumentaires différents, clairs et précis ainsi que deux plaquettes à destination des collectivités et des entreprises.

### > Des tables rondes régionales



Tous les 3 ans, toutes les régions AVF organiseront des tables rondes avec un thème commun. Elles réuniront acteurs économiques, presse, partenaires et citoyens.

### > L'adaptation



du site Internet national et création d'une page Wikipédia.



POUR PORTER HAUT  
LES COULEURS DU RÉSEAU AVF !



« Les AVF fourmillent de bonnes idées et cela ne se sait pas forcément. Vos bonnes idées sont précieuses et sont dignes qu'on y passe du temps et qu'elles servent à tout le monde ! »

Geneviève DELZENNE - Vice Présidente, chargée de la communication



# Le plus !

## ■ QUAND LES INVITATIONS ENTRE AVF MÈNENT À DES LIENS CONCRETS...

Depuis plusieurs années, **AVF Uzès**, dans le Gard, invite régulièrement les autres AVF du Languedoc Roussillon et de toute la région PACA à participer à différents tournois inter AVF : pétanque, tarot... et à des visites guidées de la ville.

Il y a 2 ans, Jacques Caunan, Président AVF Uzès, a l'idée de proposer un jumelage à un autre AVF. Il s'est tourné vers cette belle ville d'Albi, située dans la région Midi Pyrénées. Il a pris contact avec la présidente, Joëlle Dumas, et lui a proposé un jumelage AVF. L'idée lui a paru séduisante et une délégation d'**AVF Albi** est venue à Uzès, en septembre 2013.

Ils ont officialisé ce jumelage en signant, devant Jean-Luc Chapon, maire d'Uzès, et quelque deux cents adhérents, la charte de jumelage. Le document trône à présent à l'entrée du local. Une délégation d'Uzès doit se rendre à Albi, pour signer la même charte devant la Maire d'Albi et les adhérents albigeois. Des échanges réguliers sont programmés entre les deux AVF.

Souhaitons que ce bel exemple donne envie à d'autres AVF.

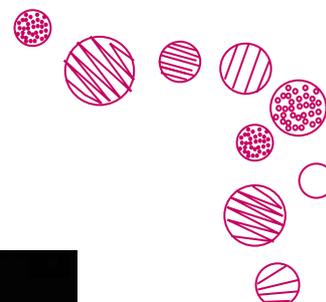
Jacques Caunan - Président AVF Uzès



Jean-Luc Chapon, Maire d'Uzès  
Jacques Caunan, Président AVF Uzès  
Joëlle Dumas, Présidente AVF Albi  
France Gau, Présidente Régionale AVF Languedoc Roussillon.



La signature du jumelage sera de nouveau célébrée le 16 avril 2016 lors de la soirée anniversaire des 50 ans de AVF Albi.



# Toutes les villes

sont dans la collection  
"les guides s'installer à"



Une collection des éditions

**Héliopoles**

En partenariat avec l'UNAVF

Retrouvez tous nos titres  
sur [www.heliopoles.fr](http://www.heliopoles.fr)  
et commandez votre ouvrage en  
écrivant à Éditions Héliopoles  
22, rue des Taillandiers 75011 Paris.  
Prix AVF : 18 € 50

... multiplier les découvertes et les échanges.

## LE MNA (MOIS DU NOUVEL ARRIVANT) : ON L'AIME COMME ÇA !

Bonjour, je suis le MNA, après la rentrée que tu as déjà oubliée, il est temps de me présenter ! L'année passée, 2 mois j'ai duré, 60 jours de festivités et d'animations proposées. En 2015, je serai encore plus varié et animé !



AVF Strasbourg, Alsace-Lorraine

Avant même d'avoir terminé de s'installer, Marie-Christine, à chacun de ses déménagements, a le réflexe AVF : c'est presque vital.

Rester seul n'est pas facile, AVF est un repère, un lieu d'accueil : c'est un **facilitateur social qui permet de rapidement nouer des liens**. Si l'on ne va à l'AVF, on ne rencontre personne. C'est une chance de pouvoir y trouver la possibilité d'échanger et de faire des rencontres dans la journée. C'est une très bonne idée le Mois du Nouvel Arrivant, c'est indispensable pour le Nouvel Arrivant, cela lui permet de prévoir des visites et des activités rapprochées, il bénéficie de contacts fréquents et privilégiés : c'est indispensable !

**AVF Strasbourg est mon repère !**

Marie-Christine Charbonnier, arrivée en juillet 2015 à AVF Strasbourg



AVF Avignon, PACA

A l'occasion de la réception donnée en l'honneur des Nouveaux Arrivants par Madame Cécile Helle, Maire d'Avignon, Isabelle, nouvelle résidente et récemment inscrite à AVF Avignon, était enthousiaste.

« Je viens de la région parisienne, après une pose de 10 ans à Orange. Le choix d'Avignon, est évident, la ville est très attractive. Mes activités avec l'AVF sont nombreuses et variées - chant et artisanat - mais également culturelles avec les sorties et visites. Les soirées jeux permettent de sortir et de rencontrer du monde : j'ai grand besoin de ne pas rester isolée. Le programme AVF est presque un rêve de Nouvel Arrivant : **ACCUEIL, PRESENCE, DISPONIBILITE, ECOUTE**. A nous les Nouveaux Arrivants de savoir profiter de cette chance : MERCI. Que dire, sinon d'en faire profiter les autres ! »



AVF Riom, Auvergne

Le 10 octobre 2015, la municipalité et AVF Riom accueillait les Nouveaux Arrivants. **Environ 70 personnes ont participé à une visite de la ville suivie d'une réception à la mairie**. Stéphanie Nasso, guide-conférencière, a emmené les Nouveaux Arrivants à la découverte de Riom : quelle visite passionnante agrémentée de nombreuses anecdotes. Les Nouveaux Arrivants ont été chaleureusement accueillis par Madame Montfort, adjointe chargée de

l'attractivité du territoire et de la communication. Plusieurs élus l'accompagnaient et chacun a présenté sa mission. Ces interventions témoignent du dynamisme de la ville, de ses atouts économiques et culturels ainsi que de l'importance de son tissu associatif. Madame Berthier, co-présidente AVF Riom, a remercié la municipalité pour son accueil avant de présenter AVF Riom et de remettre le Livret d'Accueil à chaque participant. Tous les invités ont reçu un ensemble de cadeaux offerts par la municipalité, AVF Riom, la banque Chalus et les commerçants de Riom.

### AVF Besançon, Bourgogne Franche-Comté



Gisèle Michel est arrivée fin juillet. A la rentrée, elle a découvert AVF Besançon et a reçu un chaleureux accueil. La voilà embarquée, déjà des rendez-vous notés dans son agenda : l'aquarelle toutes les semaines qui permet de retrouver régulièrement du monde, les sorties ponctuelles qui sont l'opportunité de faire des rencontres et découvrir cette nouvelle ville qu'elle ne connaît pas. Autant de

raisons pour sortir de chez soi et aller vers les autres.

**Le Mois du Nouvel Arrivant est une opération « super géniale »**. Gisèle va découvrir le circuit des escaliers, participer à l'accueil des NA, au déjeuner-démonstration de cuisine et ainsi rencontrer beaucoup de personnes : « On a vraiment de quoi s'occuper et tout le monde est sympa, on se salue, s'embrasse : c'est presque familial, c'est très bien et j'en suis ravie. »

# La boutique

D'autres objets sont présentés sur le site avf.asso.fr à la rubrique Boutique

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



BOUTIQUE



Ballons AVF  
(sac de 52)  
OP 02  
8,00 €



Cravate en soie  
OP 10  
24,00 €



Broche dorée  
ou argentée  
OP 37 argentée  
OP 18 dorée  
4,00 €

Stylo manager 4 en 1  
OP 33 5,00 €  
**NOUVEAU**



Stylo à bille  
OP 04  
0,70 €



Foulard AVF  
OP 31 19,00 €  
**NOUVEAU**

Tablier de  
sommelier  
OP 27  
14,60 €



Porte crayons  
Pendulette  
OP 13 8,30 €



Clé USB 16 Go  
OP 47 10,40 €



Microfibre de poche  
pour lunettes  
OP 46 2,00 €



Porte-étiquette  
à bagage  
OP 36 1,80 €



Visière Blanche  
OP 03 7,20 €



Gilet sécurité  
OP 19 6,40 €



Serviettes papier AVF  
(par 100)  
OP 01 5,80 €

Sac shopping  
pour sac à main  
OP 34  
4,90 €



Coupe-vent AVF  
OP 49 bleu marine, taille L  
OP 50 bleu ciel, taille M  
**NOUVEAU**  
19,50 €



Sac à dos AVF  
OP 41 bleu marine  
OP 51 bleu ciel  
11,60 €



Porte clés jeton  
OP 06 1,40 €



Tee-shirt AVF  
OP 52 taille L 9,80 €



Pin's métal doré  
OP 71 2,60 €



Kit AVF de Sécurité  
routière OP 38  
**PROMOTION\***  
~~9,50 €~~  
6,50 €



Stylo bille / pointe tactile  
OP 48 1,80 €



Minuteur  
Chronomètre  
OP 45 4,80 €

Accroche Sac  
OP 39  
4,20 €



## Bon de commande

UNIQUEMENT à l'usage des adhérents à titre individuel,  
à renvoyer, accompagné du règlement, à :

ACCUEIL DES VILLES FRANÇAISES



### La Boutique AVF

7 B rue Madame de Sévigné  
84 000 AVIGNON

NOM : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Adresse de livraison : .....

Adhérent de l'AVF de : .....

Règlement par chèque à l'ordre de «UNAVF La Boutique»

\* promotion dans la mesure de la disponibilité des stocks - AVFmag' 50

### COMMENT JOINDRE LA BOUTIQUE ?

Répondeur : 04 86 19 84 17

Adresse mail : boutique@avf.asso.fr

Réf. article	Prix unitaire	Qté	Prix total
exemple : OP 39	4,20 €	2	8,40 €
			Total
			Frais de port et d'emballage
			+6,45 €
			<b>Montant à régler</b>

ce bon de commande  
ne concerne que les objets  
de cette page.