



CAROLINE ROCHET

CONCEPTRICE
RÉDACTRICE

+15 ANS
D'EXPÉRIENCE

carochet@gmail.com

Freelance / basée à Nice

www.carolinerochet.com

PROFIL

Copywriter, journaliste et auteure, j'ai travaillé en agence de pub et en rédaction de presse.

Aujourd'hui freelance 360°, j'écris et adapte du contenu pour créer, nourrir et développer l'univers des marques à travers tous médias (print, digital, app, social, intranet, corporate, vidéo, radio).

FORMATION

1996 - 1999

École du Louvre

Paris

1999 - 2001

DEUG de Lettres Modernes Communication

La Sorbonne

4 LIVRES + 1 BD



- Comment (ne pas) devenir parisien (Leduc.S et Livre de Poche, 2010, 2012, 2014, 2015)
- Parisiens chéris (Delcourt, 2015)
- Wonder Mother (Showroomprivé, 2016)
- Ces petits bonheurs qui changent la vie (Leduc, 2013)
- Je ne suis pas une bombe et alors (Hèbe, 2009)

COMPÉTENCES

Conception

Rédaction

Rewriting

Transcréation (anglais)

Édition

Journalisme

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

PUBLICITÉ

2002 / 2004 - CLM BBDO

2006 / 2015 - Freelances occasionnels (en parallèle de mon activité principale de journaliste)

2015 / 2017 - Freelance (full time)

Print, films, radios, PLV, mailings, campagnes typos, signatures de marques, communication corporate, accroches pour social media, contenu de site et d'applications. Transcréation / adaptation de campagnes et contenus de l'anglais vers le français.

- Apple
- Showroomprivé
- L'Oréal
- Mumm, Contrex, Hépar (Marcel Publicis)
- Carrefour (Tequila Rapido)
- Dior, Total, Smart, Snickers, Wanadoo, Suzi Wan, Ebly, Oenobiol (CLM BBDO)

JOURNALISME

2000 / 2001 - Beaux Arts Magazine

2006 / 2008 - Pigiste (ELLE, Ekwo, Vacances Pratiques)

2008 / 2015 - Marie Claire (magazine papier + site web)

- Rédaction d'articles Société sur les thèmes des inégalités, de l'environnement, des nouvelles technologies et des tendances émergentes (débats, enquêtes, interviews, reportages)
- Responsable de la page Marie Claire Internationale
- Responsable de la page Culture Web (actu digitale)
- Rédaction de pages Paris (adresses, trends)