

**7 Jours Filpac CGT**

**N°13 – 30-10-2014**

Directeur de publication : Marc Peyrade

Rédaction : Jean Gersin ([gersin@filpac-cgt.fr](mailto:gersin@filpac-cgt.fr))

Filpac CGT - tél. : 01 55 82 85 74 - [www.filpac-cgt.fr](http://www.filpac-cgt.fr)

**LA PRESSE EN PROIE À LA DINGUE LIBÉRALE !** Une loi en préparation pour en finir avec la loi Bichet, l'AFP et continuer les basses œuvres de Sarkozy contre les aides – Des syndicats patronaux sourds parce que les groupes aux mains des oligarques leur ont donné les ordres – Des employés sommés de rallier la convention Syntec – Des titres torpillés par le virus des achats-ventes : Journaux du Midi cherche partenaires - Centre France casse tout sur son passage – L'Equipe réduit la voilure de tous les côtés – Sud Ouest filialise sa pub – Rossel soutenu par Crédit Agricole et gouvernement veut gober Nice Matin – Partout la brutalité libérale : ni écoute ni prise en compte des salariés qui réalisent et fabriquent la presse. Et bien d'autres choses encore qui justifient le 4 novembre, rassemblement qui ouvre la campagne d'automne pour la presse, l'information et ses salariés. **Retrouvons-nous place des États-Unis à 10 heures le 4 novembre - Nous avons tant de choses à faire ensemble !**

**Délégations - Cortèges - Grèves pour se rendre place des États-Unis**

**RÉUSSISSONS TOUS ENSEMBLE**

**LE RASSEMBLEMENT DU 4 NOVEMBRE**

### **Agissons À Fond Pour Défendre la Presse**

#### **Déclaration des délégués des 13 imprimeries concourant à la fabrication de la PQN**

Les délégués des 13 imprimeries concourant à la fabrication de la PQN se sont réunis à Montreuil Le 29 octobre.

Après avoir entendu le compte rendu des rencontres qui se sont tenues avec le SPQN ils constatent :

**L'absence de nombreux éditeurs concernés**

**Le peu d'empressement du patronat de la presse à engager de véritables négociations sur un plan d'avenir pour la filière.**

**Une tentative du SPQN de réduire la discussion à un simple plan de départ**

**Ils mandatent leurs représentants pour :**

**Interpeller le ministère de la Culture et de la communication pour fixer avec les pouvoirs publics et les éditeurs d'IPG le cadre de ces négociations de branches.**

**Obtenir des engagements concrets pour des investissements industriels pérennisant à la fois les emplois et les imprimeries de presse.**

**Une réorientation des aides à la presse**

**Lors de la prochaine rencontre du 18 novembre la délégation syndicale remettra un document portant sur les investissements d'avenir ainsi qu'une étude concernant le périmètre d'une charge de travail complémentaire et plus particulièrement les titres bénéficiant des aides à la presse fabriqués à l'étranger.**

**Pour préparer ces échéances les délégués organiseront des assemblées générales du personnel.**

**Ils participeront au rassemblement du 4 novembre devant le SPQR.**

**Forcer le patronat de la presse quotidienne régionale à la négociation, tel est l'objectif de la journée nationale du 4 novembre. le SPQR ne pense stratégie de presse qu'en forme de sébile tendue au gouvernement pour récupérer la moindre ligne de crédit disponible. Le SPQR est devenu un ordre mendiant. Il s'est transformé en organisation de combat pour les casser et les remplacer par la calamiteuse convention Syntec.**

**Arracher l'ouverture de négociations nationales passe par un mouvement national des syndicats de la Filpac CGT et un rassemblement devant le siège du SPQR le 4 novembre à 10 heures.**