

Sud-Ouest :

Léa Nature lance le chantier de son Biopôle

Publié le 12/03/2015 à 06h00 , modifié le 12/03/2015 à 04h48 par alain babaud

Le groupe investit 4,5 millions d'euros dans la construction d'un complexe innovant autour de la restauration, le sport, les loisirs, la nature... Le chantier démarre.



Le chantier débute tout juste, sur la zone industrielle de Périgny.

© PHOTO PASCAL COUILLAUD

ALAIN BABAUD a.babaud@sudouest.fr

Léa Nature, à Périgny, n'est décidément pas une entreprise comme une autre. Le groupe qui fabrique et commercialise des produits bio et naturels pour l'alimentation, les cosmétiques et l'entretien de la maison, vient en effet de lancer la construction d'un complexe innovant consacré à la restauration, le bien-être, le contact et la protection de la nature, le travail et l'activité sportive.

Le chantier de ce « biopôle » (le nom définitif ne sera connu qu'à l'occasion de la pose de la première pierre, d'ici deux mois) vient de démarrer, juste en face du siège social de Léa Nature où travaillent

environ 500 des 1 000 salariés du groupe industriel. Sur quatre hectares, Charles Kloboukoff qui a créé l'entreprise voilà vingt et un ans, va faire construire 7600 mètres carrés de bâtiments « éco-conçus » pour ses salariés mais également à l'usage du grand public.

Potager, hammam, jardins...

Le PDG est un ardent promoteur de l'agriculture respectueuse de l'environnement, des filières courtes et de l'alimentation saine. Le premier bâtiment (2 800 m²) va donc accueillir un restaurant bio capable de servir 500 repas le midi. Dont 200 à 250 seront ouverts aux entreprises voisines de la zone de Périgny. Avec pour exigence d'utiliser 40 % d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et de faire la part belle aux productions locales et régionales.

L'entreprise compte nouer des partenariats avec les agriculteurs et éleveurs régionaux, mais également produire elle-même une partie de ses légumes. Le potager sera aménagé sur une partie des jardins de la biodiversité en projet.

Léa Nature va également ouvrir un snack « bio et nature », accessible à tout le monde, « pour une collation prise sur le pouce à petit prix ». Dans le même bâtiment, on trouvera aussi une boutique d'usine de produits bio et naturels issus de déstockages de fin de série, de surstocks ou déclassés. Il est annoncé une zone « tout en vrac », sans emballage, avec vente au kilo ou au litre... Comme pour le snack, il s'agit de faciliter l'accès des consommateurs aux produits naturels et de qualité par une politique de prix bas.

Il y aura par ailleurs un institut de beauté avec hammam et le site sera doté de salles de réunion « pour les séminaires d'entreprises ou conventions commerciales, l'accueil de scolaires, d'associations, de clubs d'anciens ou de groupes, avec des itinéraires de visite et découverte ».

Charles Kloboukoff entend faire du biopôle un lieu d'éducation à la nature, à la biodiversité. Il est donc prévu un espace de réception et d'expositions sur les racines de l'agriculture biologique, etc. Mais également une serre et des jardins bio avec fruits et légumes de variétés anciennes, plantes aromatiques, médicinales, cosmétiques à partir desquelles Léa Nature a confectionné bon nombre de ses produits, ainsi que des ruches et des « hôtels » à insectes.

Un complexe multisport

Le second bâtiment, dont le permis de construire est à l'instruction, va s'élever sur 4 800 m². Il s'agira d'un stadium multisports ouvert aux entreprises, comités d'entreprises et associations. Il y aura une salle de danse, yoga et zumba, deux terrains de padel (un dérivé du tennis), quatre terrains de squash, quatre terrains de futsal dont trois indoor et un gymnase pour le handball, le volley, le basket-ball, le badminton et les sports adaptés. Des discussions sont en cours pour la gestion sportive du site avec le franchiseur Soccer Park.

L'investissement global se monte à plusieurs millions d'euros. 4,5 millions sont nécessaires à la première tranche du projet. Léa Nature, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros en 2013, en apporte 45 % du montant et Charles Kloboukoff autant, en tant qu'actionnaire principal. En diversifiant son entreprise, le PDG lui donne de nouvelles pistes de développement et concrétise un peu plus encore ses convictions environnementales.