

La presse interne des collectivités et organismes publics

Enquête réalisée par Cap'Com



avec **Didier Rigaud**

maître de conférence de l'Université Bordeaux Montaigne,
membre du Comité de pilotage de Cap'Com

en partenariat avec la Mutuelle Nationale Territoriale

La presse interne des collectivités et organismes publics

Présentation des résultats :

Méthodologie

1. État des lieux d'un outil de communication interne toujours essentiel
2. La place des élus dans la communication interne
3. L'articulation avec les outils numériques

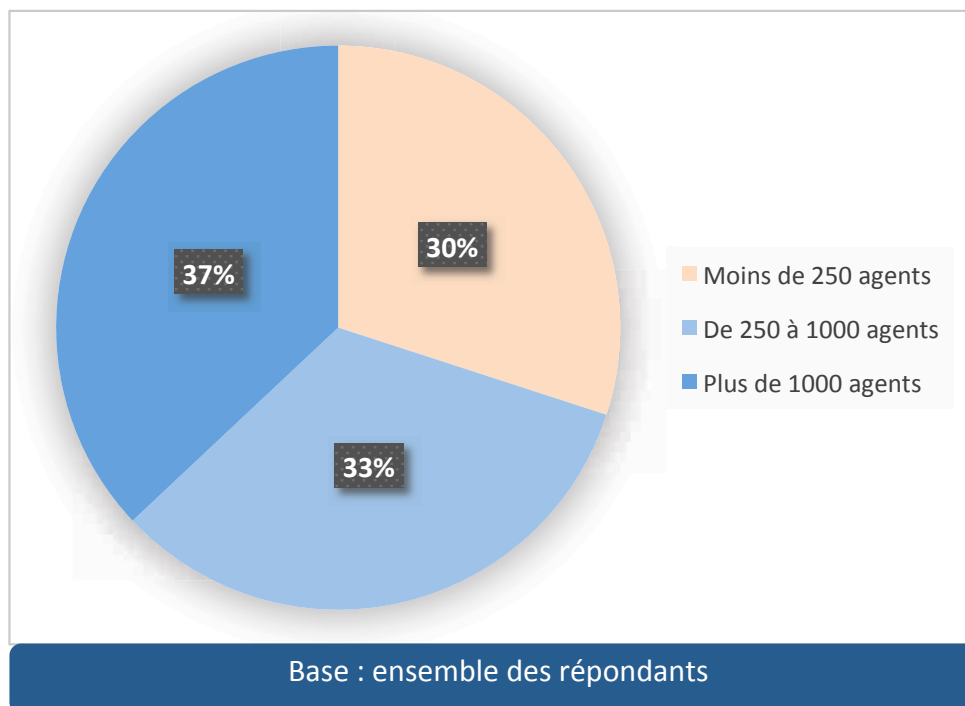
Enquête Presse interne des collectivités et organismes publics

- L'enquête a été réalisée en février 2016 par Cap'Com avec Didier Rigaud, maître de conférence de l'Université Bordeaux Montaigne, et le partenariat de la MNT.
- Un questionnaire d'une soixantaine de questions adressé par mail aux communicants internes des collectivités publiques.
- 268 réponses complètes ont été analysées autour de 3 grandes thématiques :
 - Evolution des journaux internes : nombre, périodicité, pagination, mode de diffusion, contenu, expression des élus et des syndicats, personnels et budgets, évaluation....
 - Réalisation des journaux internes : rôle de la direction, des élus, de la communication, place du comité de rédaction, mode de collecte de l'information interne, procédure de validation...).
 - Articulation des publications internes avec le numérique : intranet, supports numériques...

Nombre de collectivités et nombre d'agents

Seulement 2,5 % des collectivités comptent plus de 250 agents mais elles rassemblent près de 2/3 de la FPT

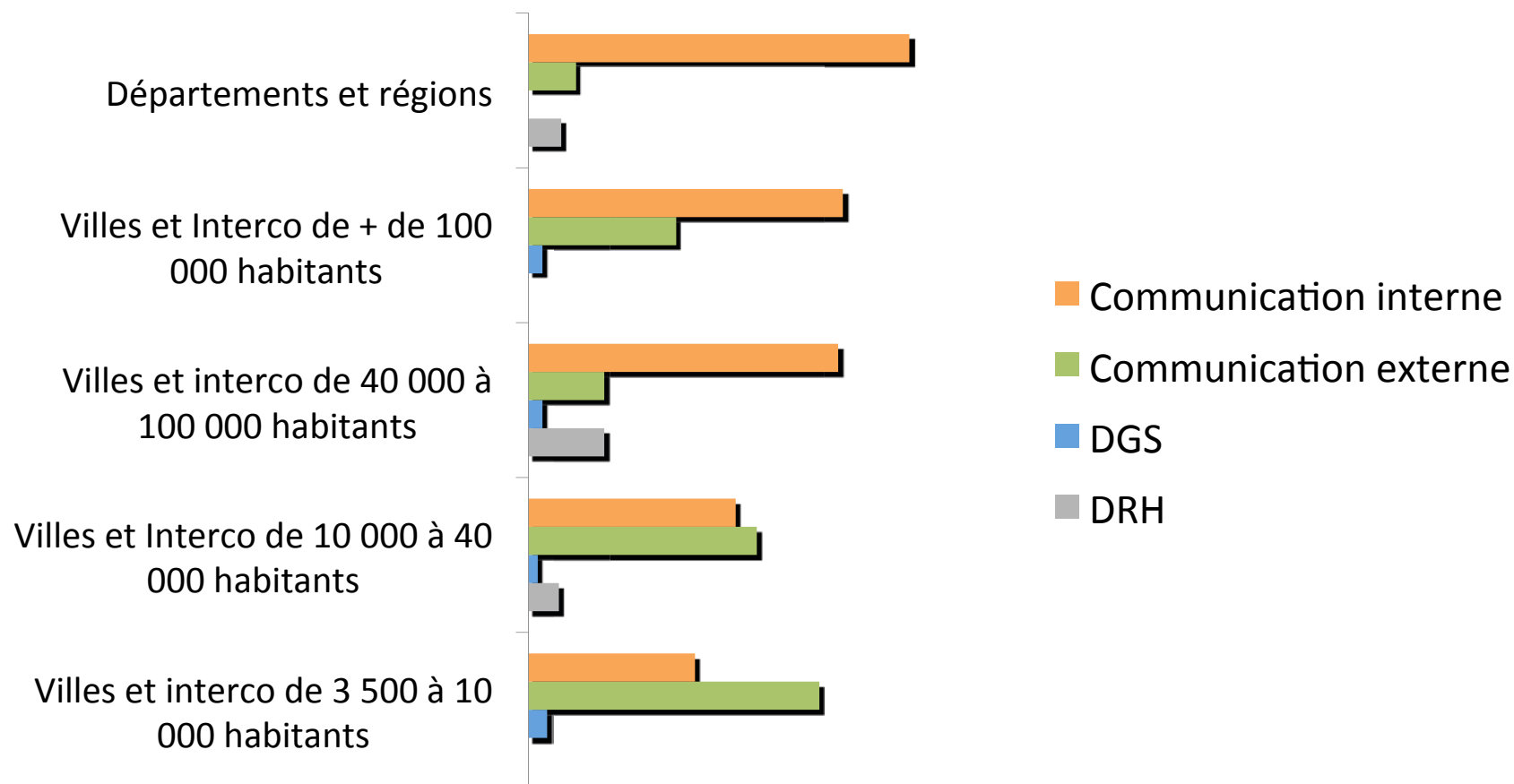
Nombre de collectivités par agent dans les répondants à l'enquête.



Enquête représentative des collectivités disposant d'une fonction communication interne.

Une fonction communication interne identifiée

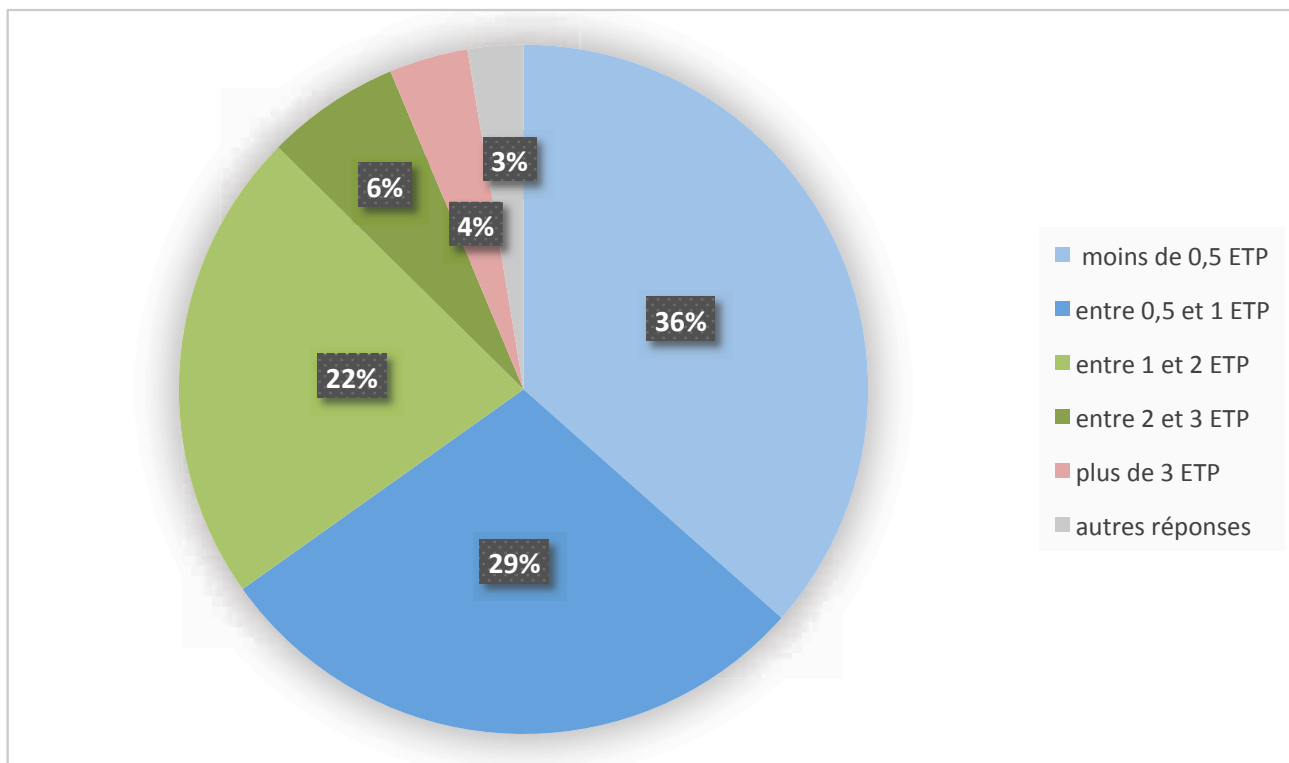
Quel service est en charge de la réalisation de votre journal interne ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Des journaux internes réalisés avec peu de moyens humains

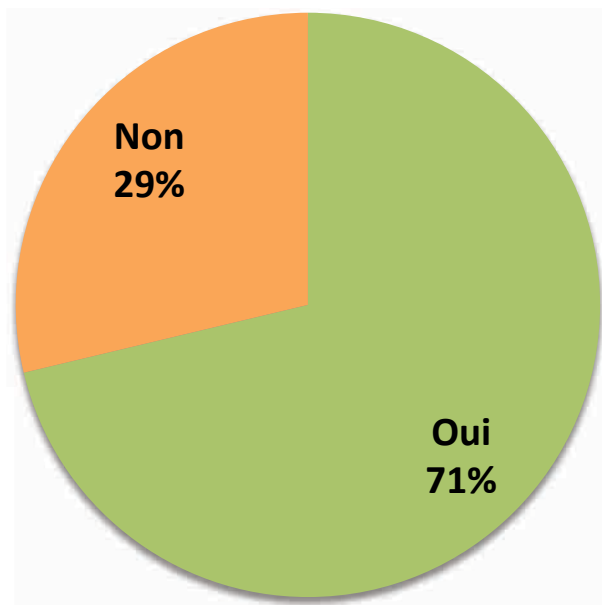
Quelles sont les ressources en personnel affectées à la réalisation de la publication au sein de votre organisme sur une année (en équivalent temps plein) ?



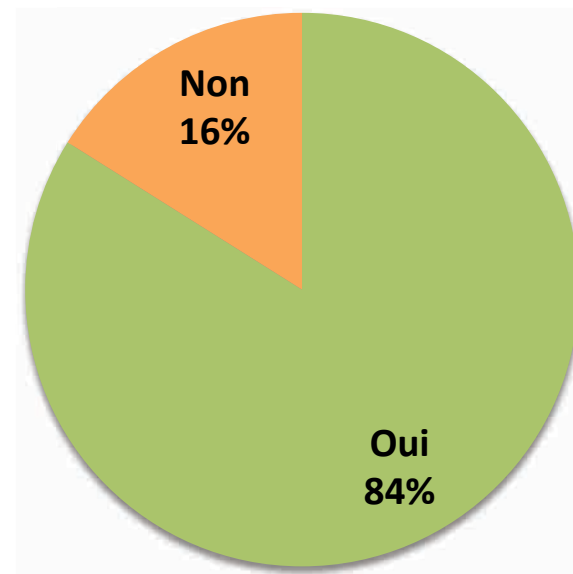
1. Etat des lieux d'un outil de communication interne toujours essentiel

Le journal reste l'outil phare de la com interne

Votre organisme diffuse-t-il régulièrement une publication papier destinée à l'ensemble des agents ?



Base : Ensemble des répondants



Base : collectivités publiques de plus de 350 agents

Tout commence avec le nom...

1. Les titres liés à la notion de relation, d'échanges

*Entre Nous,
En commun,
Synergie.com,
Dialogue,
Le trait d'Union,
Partageons...*



Tout commence avec le nom...

2. Les titres liés à l'information, au support

*Journal interne des municipaux,
Flash info,
Chroniques professionnelles,
Breaking news,
Le Mag,
Info +,
Le courrier...*

EXPO TOP MÉTIER.
Nos agents témoignent
page 6

**LE JOURNAL
DU PERSONNEL** n°17

FÉVRIER 2012

Vœux au personnel
« Continuons
à être exemplaires ! »

pages 2-3

HANDICAP
Au cœur
de la MDPH
page 4

MANAGEMENT
Échanger
son expérience
page 7

MÉTIER
À la recherche
de métiers
page 9

hauts-de-seine
CONSEIL GÉNÉRAL

<http://intranet.cg92.fr>
Le Journal du personnel est une publication
créée et réalisée par le Conseil général des Hauts-de-Seine

Tout commence avec le nom...

3. Les titres contenant le nom de la collectivité

*Moselle et Nous,
Lorient Agglomération Express,
Notre com'Une,
Echos 76,
L'Auvergne en coulisses,
Equi Valence,
Ti Morbihan,
Le Trouz Ti Ker...*



Tout commence avec le nom...

4. Les titres acronymes ou sous forme de sigles

BIP (Bulletin d'Information du Personnel),

ICI (Information Communication Interne)...



Tout commence avec le nom...

5. Les titres liés au public destinataire

*Com'Vous,
100% Nous,
Secrets d'agents,
Acteurs,
Au fil des services,
Message Personnel)*
...



Tout commence avec le nom...

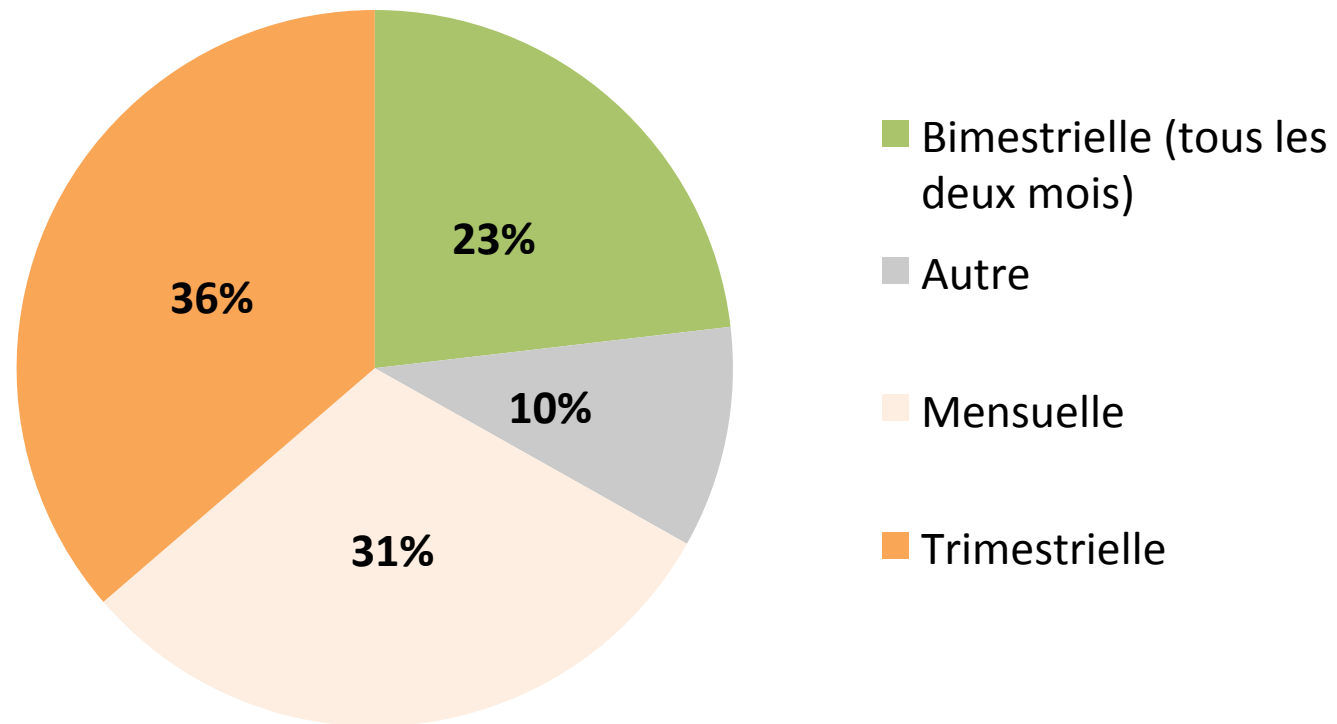
6. Les inclassables

*Clin d'œil,
Oxygène,
Bonjour,
Empreintes,
Diagonale,
La Parenthèse...*



Une périodicité qui évolue

Quelle est la périodicité de votre journal interne ?



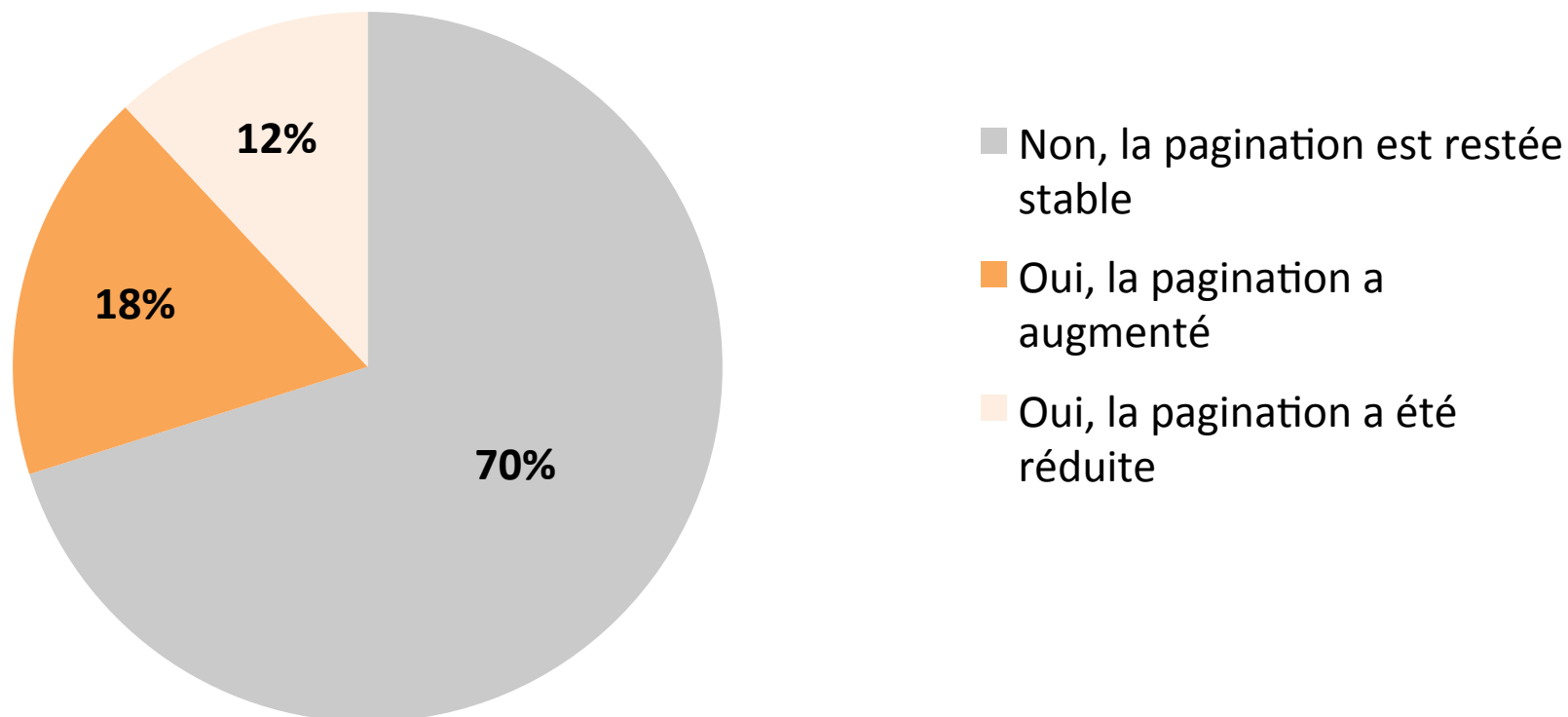
Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Évolution de la périodicité : plus de trimestriels et moins de mensuels

Périodicité	Etude 2016	Etude 2003	Ecart
Mensuelle	31 %	47%	-16%
Bimestrielle	23%	24%	-1%
Trimestrielle	36%	24%	+12%
Autres	10%	5%	+5%
Total	100%	100%	

La pagination reste constante et relativement importante

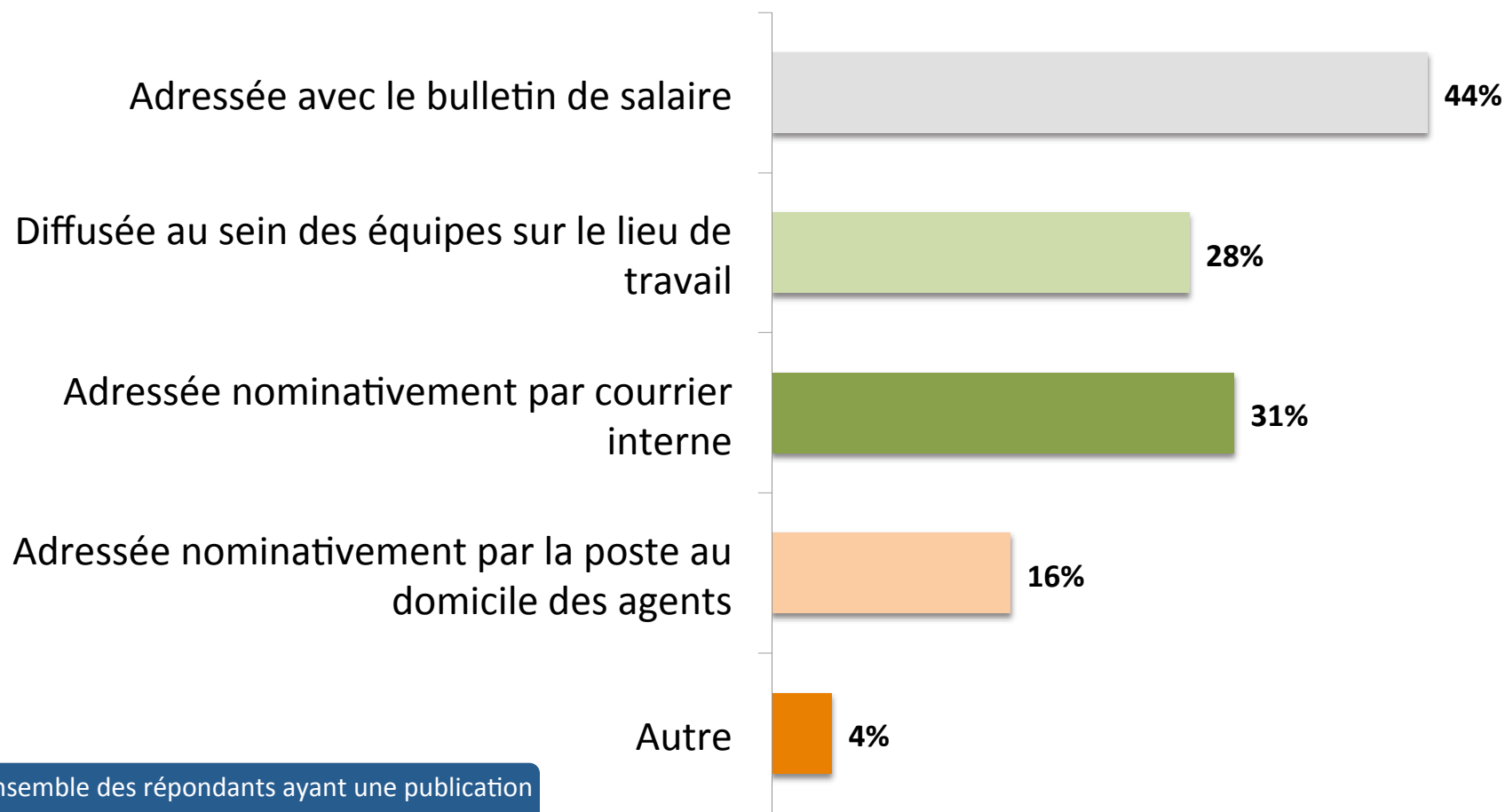
La pagination de votre publication interne a-t-elle évolué durant les deux dernières années ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Des publications adressées personnellement sur le lieu de travail des agents

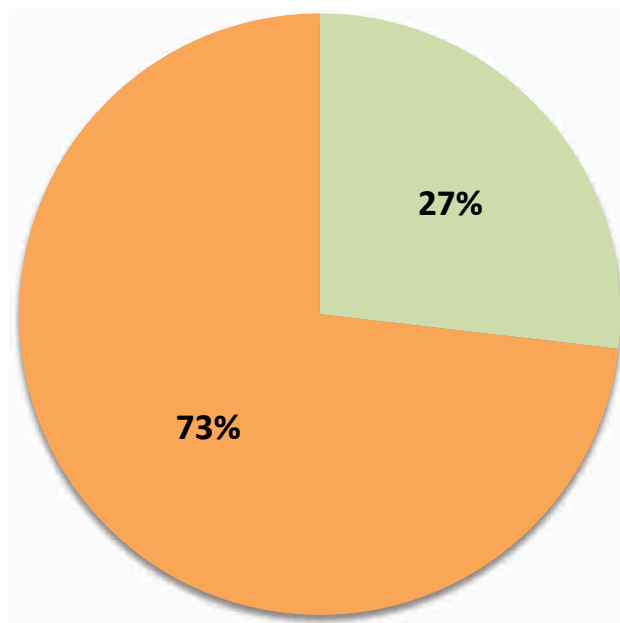
Quels sont les principaux modes de diffusion de votre publication ?



Base : Ensemble des répondants ayant une publication

Un outil qui permet d'entretenir la relation

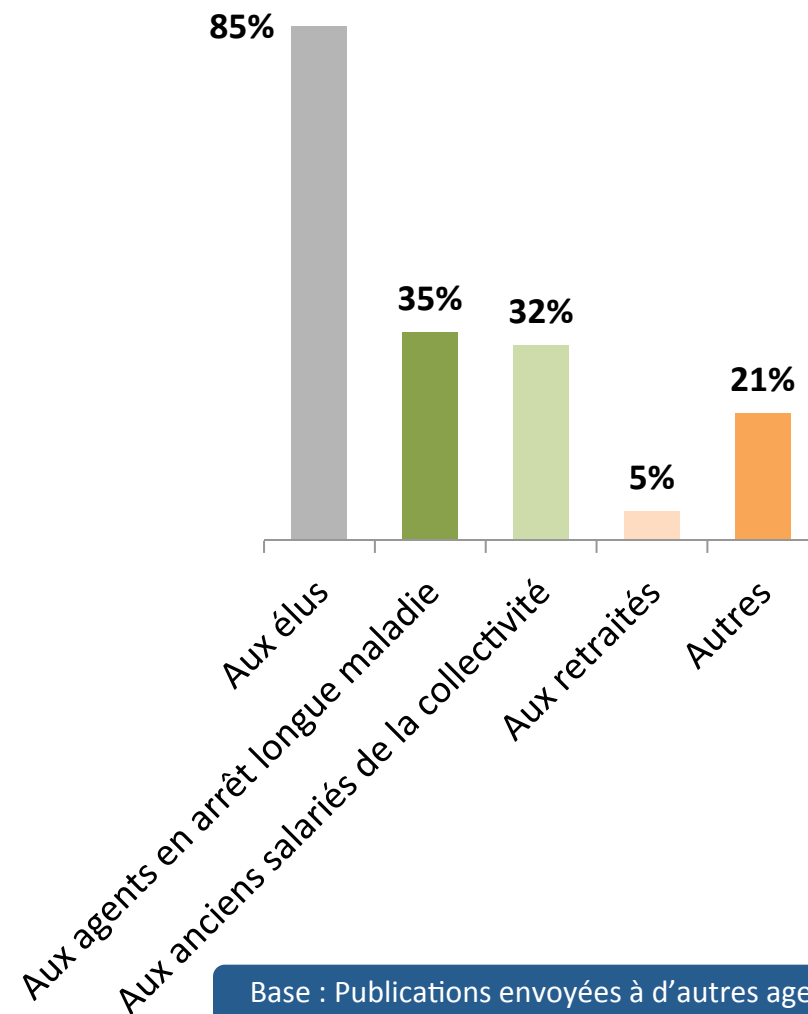
Est-elle également adressée à d'autres agents ?



■ Non ■ Oui

Base : Ensemble des répondants ayant une publication

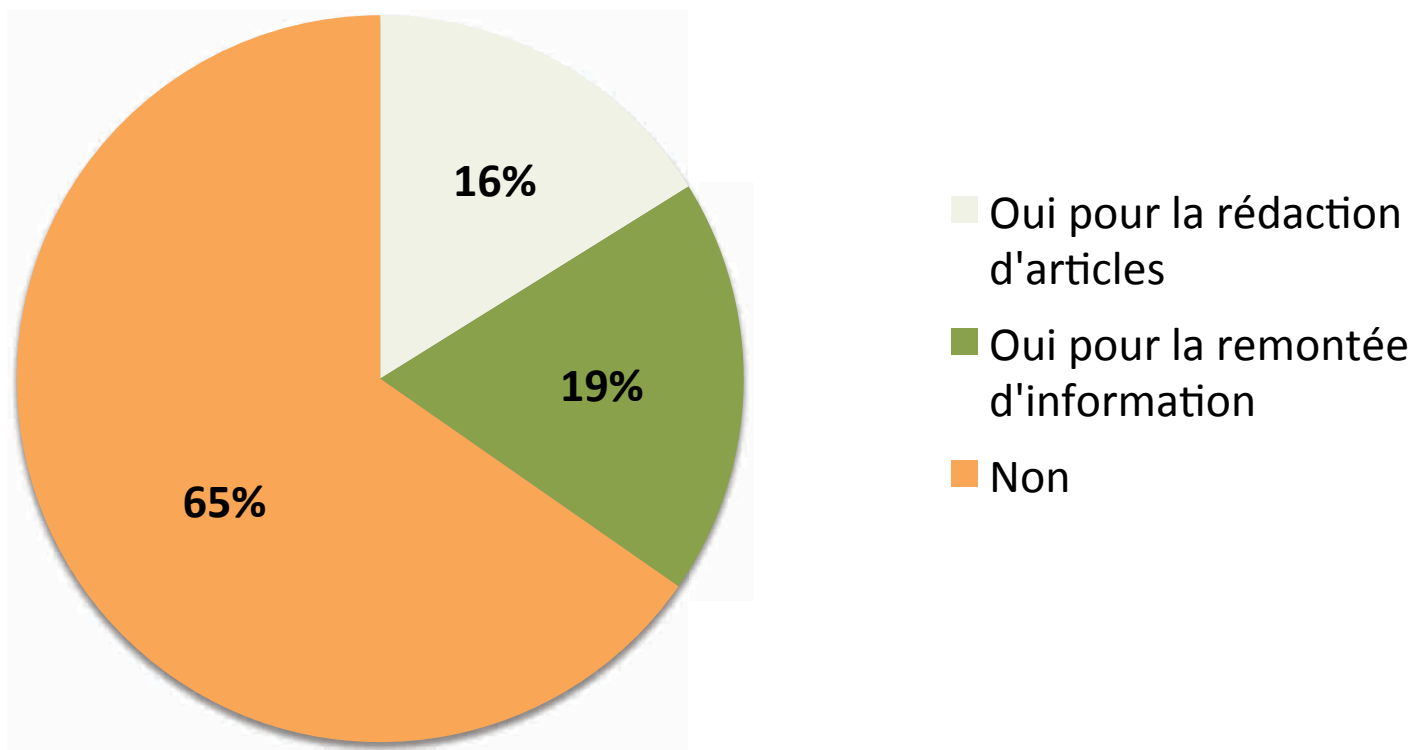
Si oui, à quelles personnes ?



Base : Publications envoyées à d'autres agents

Les réseaux de correspondants, une pratique minoritaire

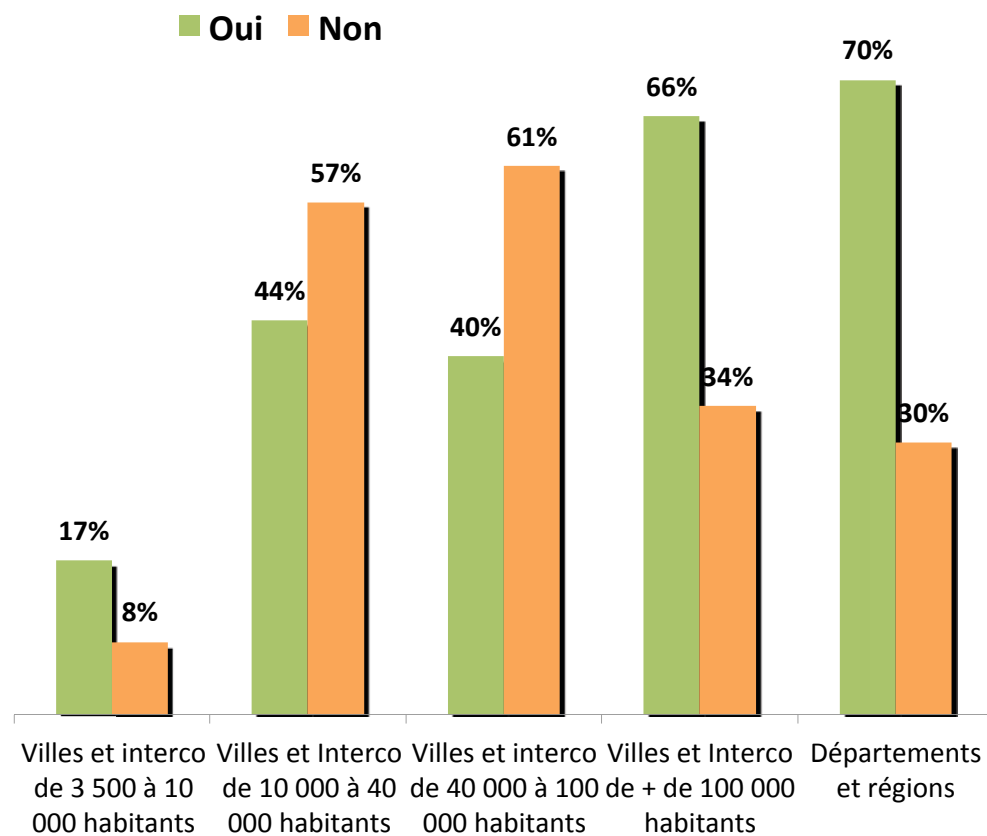
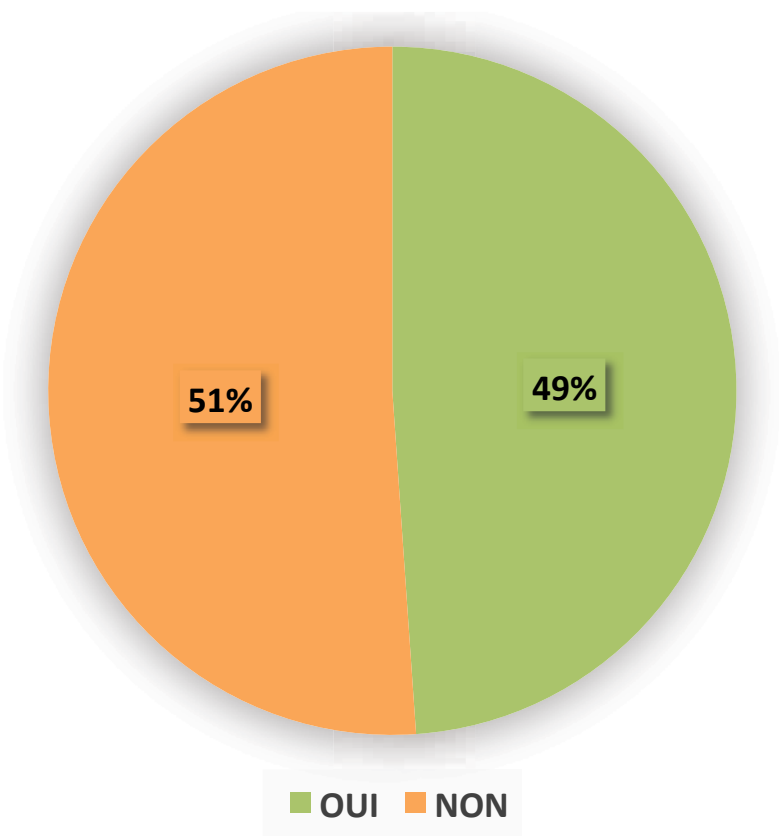
Disposez-vous d'un réseau de correspondants pour la réalisation de votre publication ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

La sous-traitance est réservée aux plus grandes collectivités

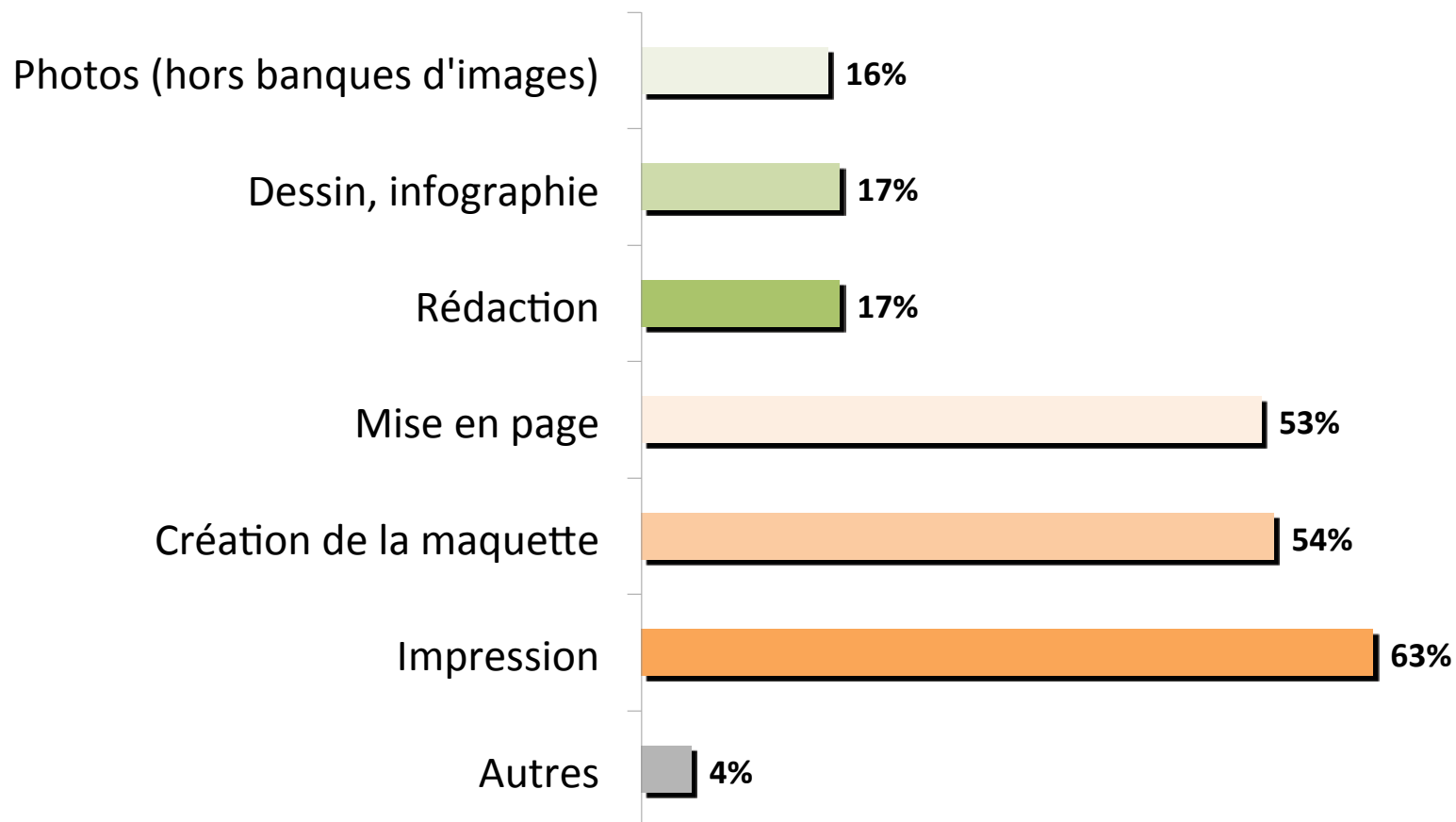
Faites-vous appel à des prestataires extérieurs pour la réalisation de votre publication ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

La sous-traitance est réservée aux plus grandes collectivités

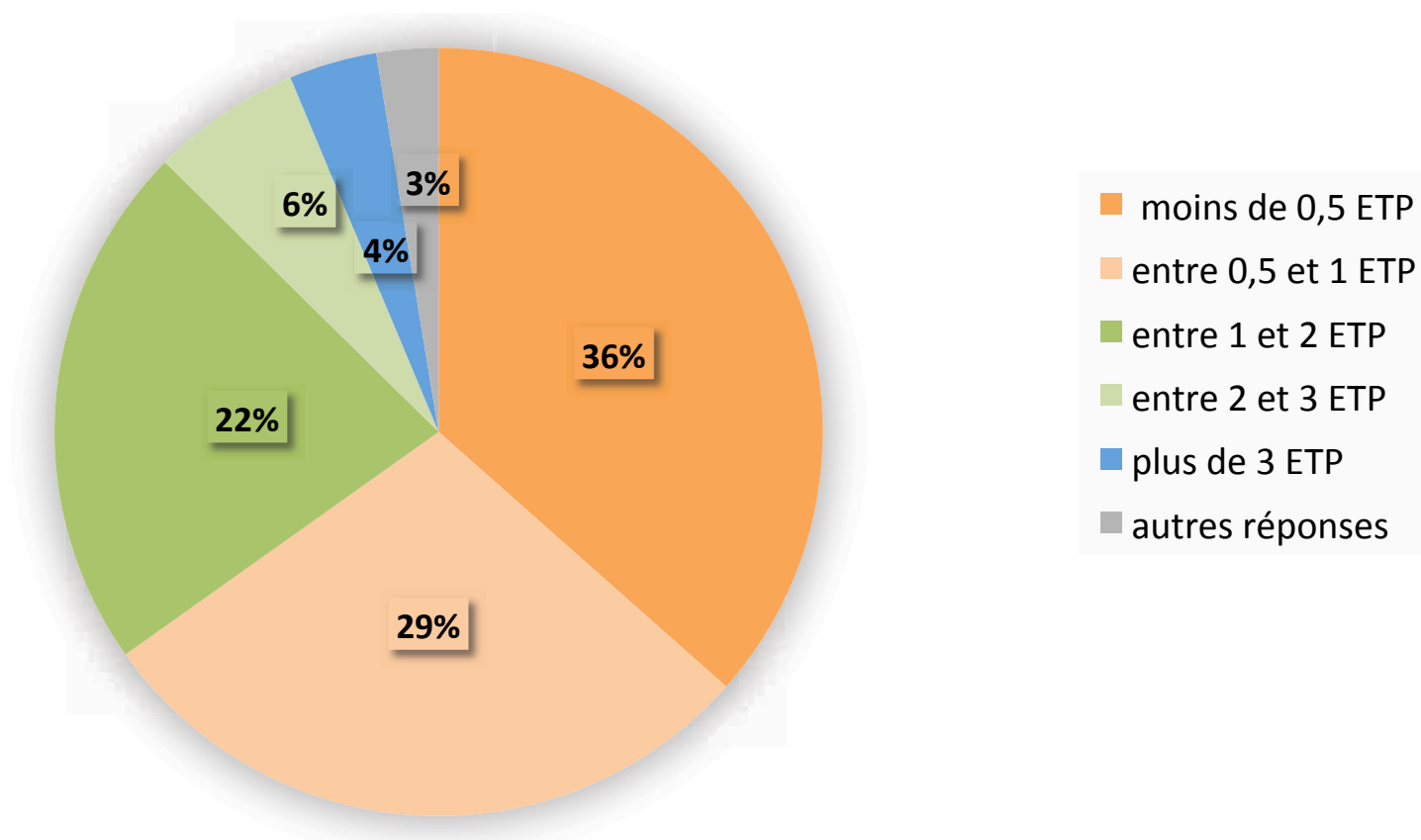
Pour quel type de prestation ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

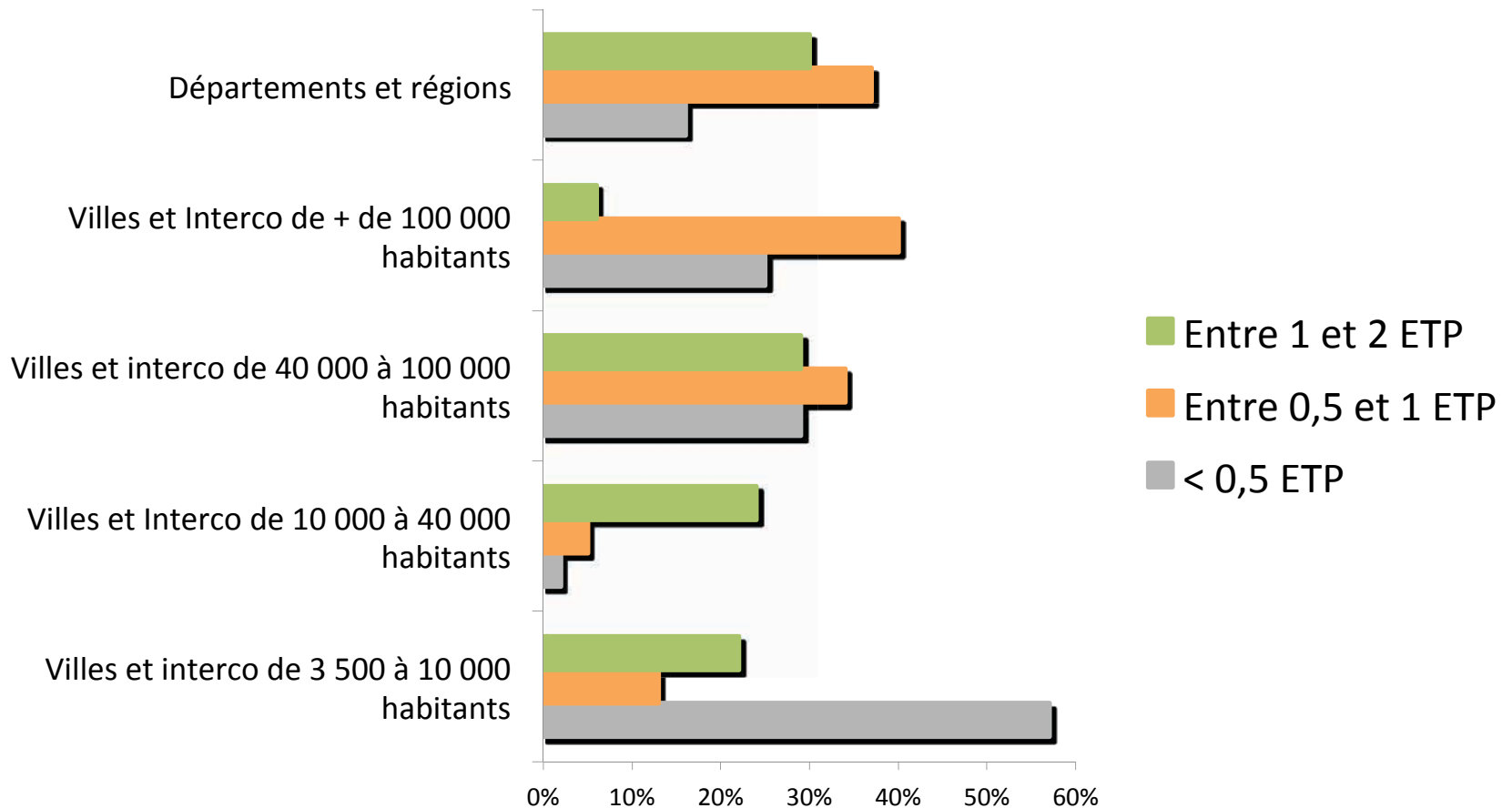
Les ressources affectées à la réalisation du journal interne

Quelles sont les ressources en personnel affectées à la réalisation de la publication au sein de votre organisme sur une année (en équivalent temps plein) ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

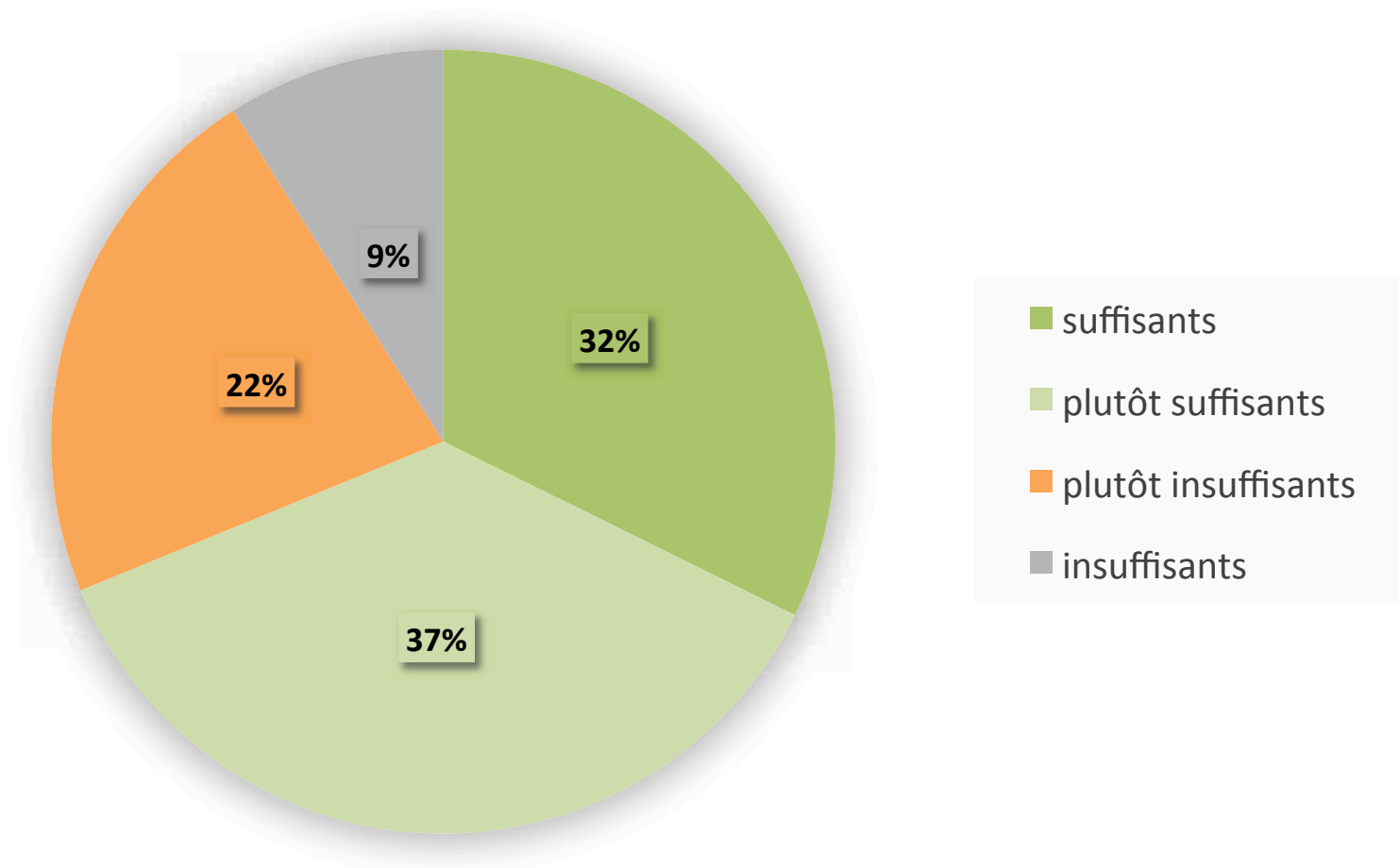
Quelles sont les ressources en personnel affectées à la réalisation de la publication au sein de votre organisme sur une année (en équivalent temps plein) ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Des moyens jugés suffisants

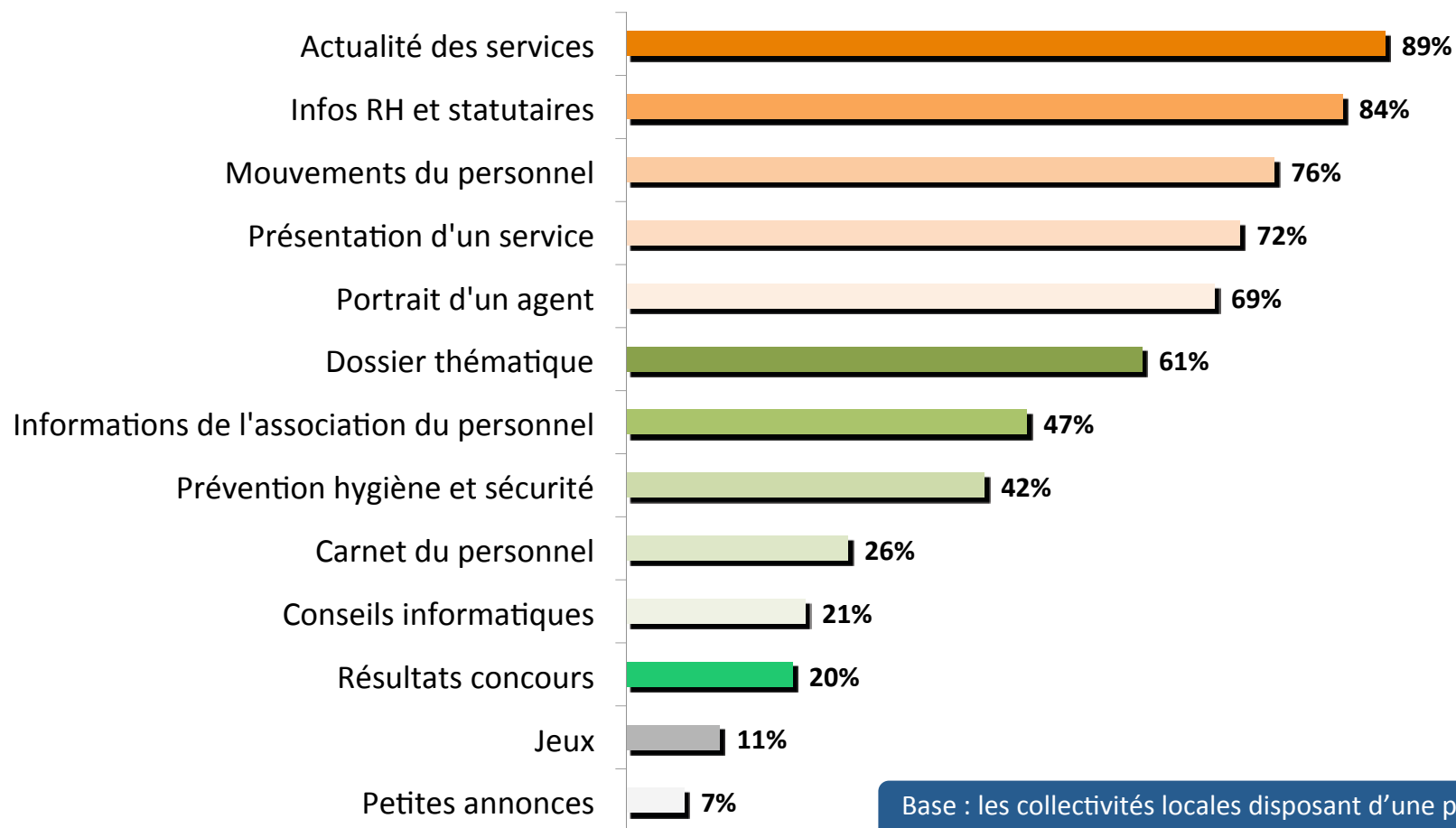
Estimez-vous que les moyens accordés à la réalisation de la publication sont :



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

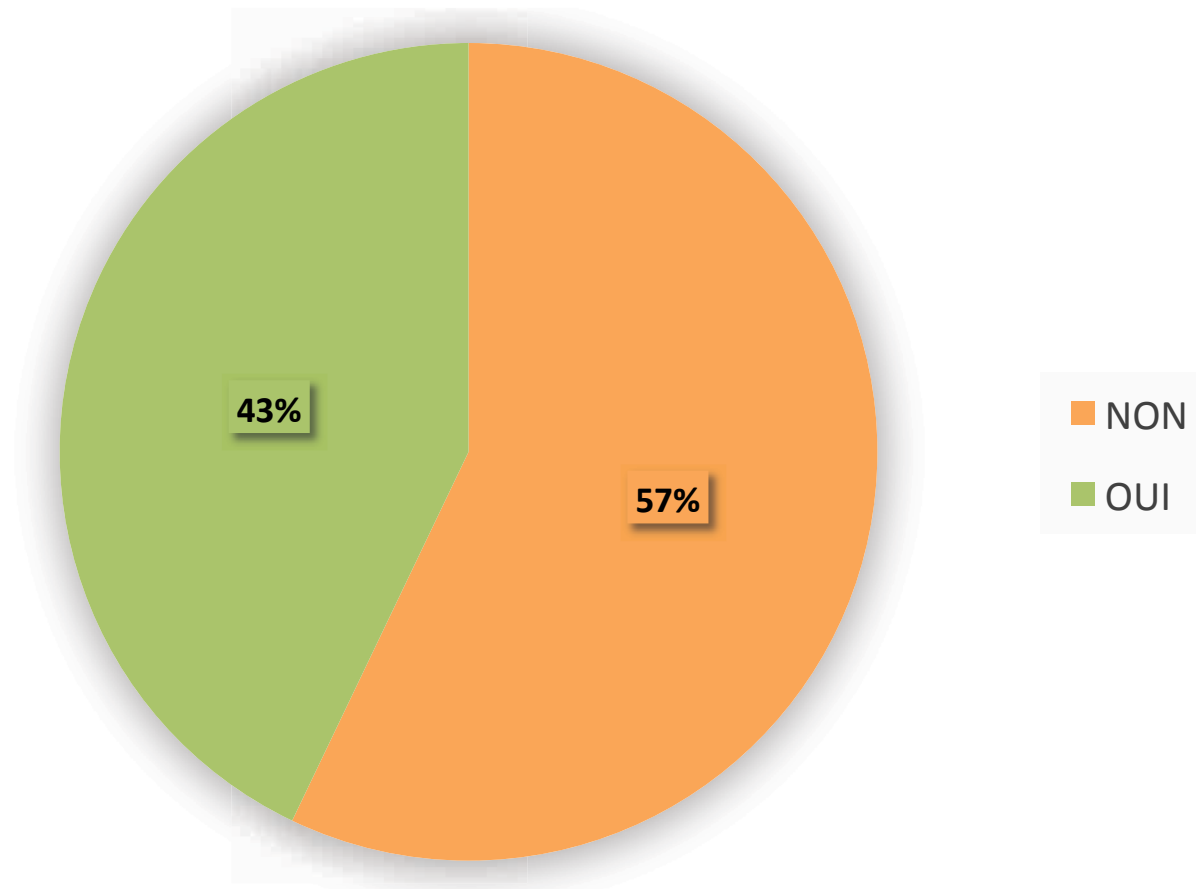
Des rubriques axées valorisation, infos des services et ressources humaines

Quelles sont les rubriques régulières de votre publication?



Des efforts à faire pour l'accessibilité

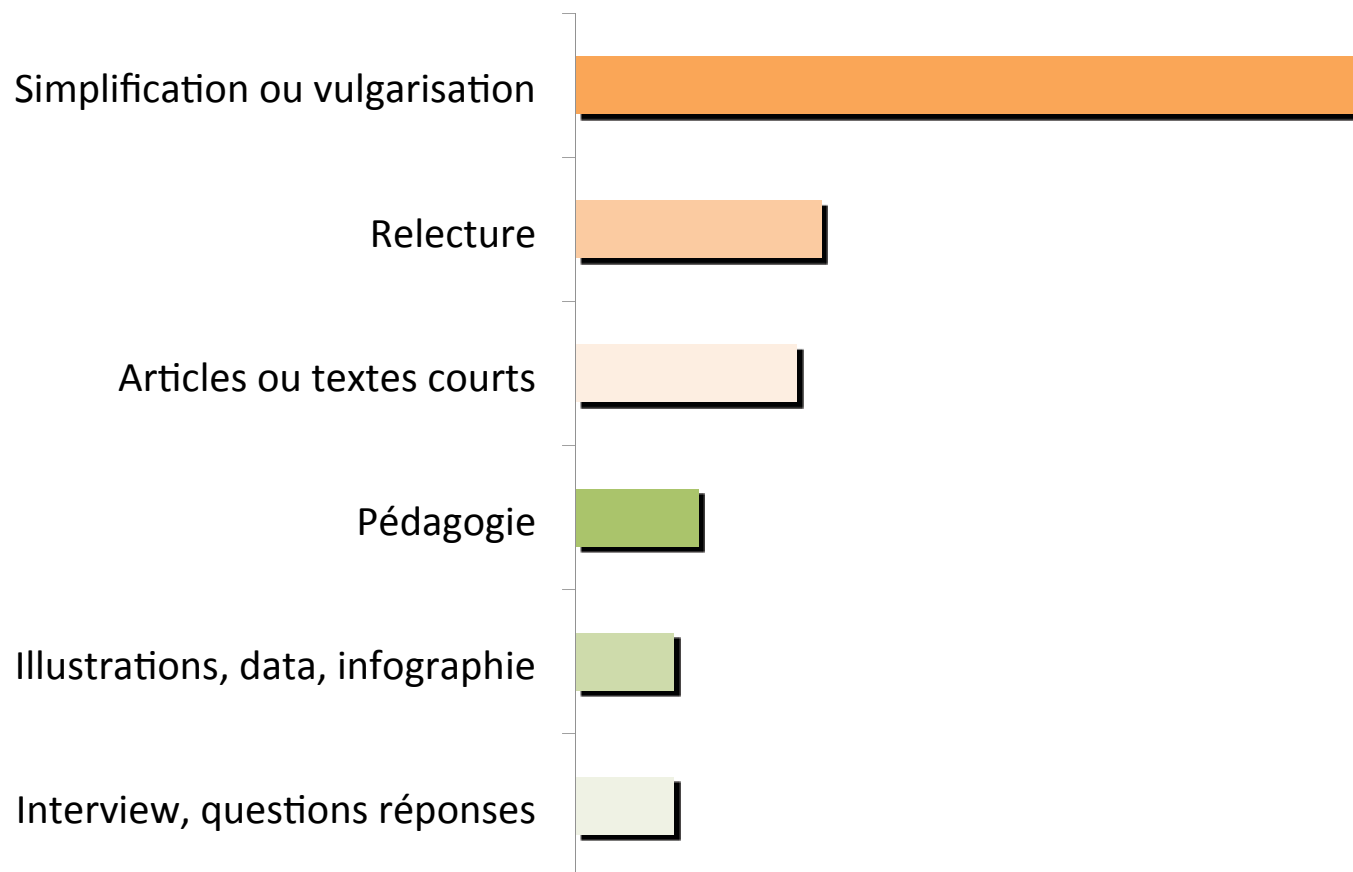
Un travail d'écriture spécifique est-il réalisé pour permettre l'accessibilité des contenus à tous les agents ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

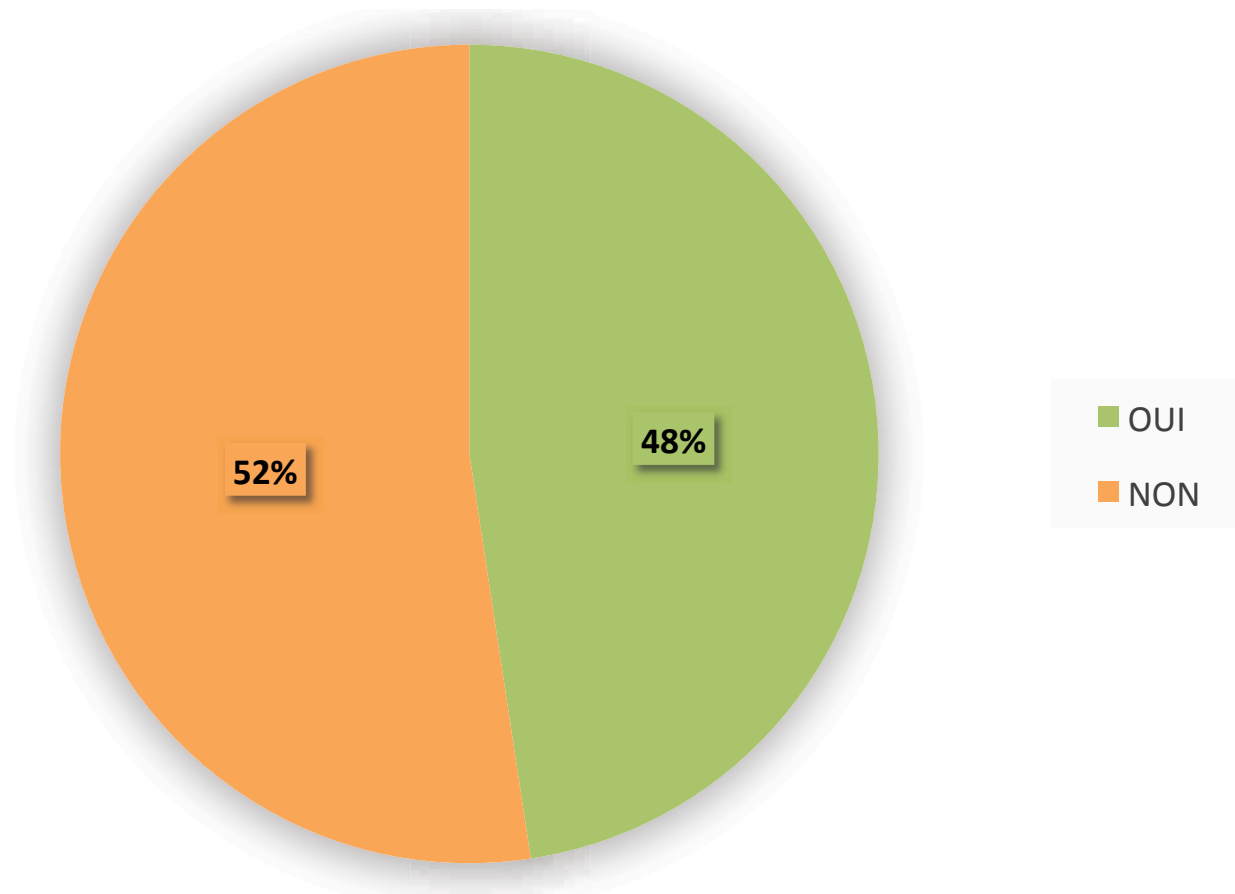
Des efforts à faire pour l'accessibilité

Comment retravaillez-vous les contenus pour permettre l'accessibilité des contenus à tous les agents ?



Peu d'évaluation des publications

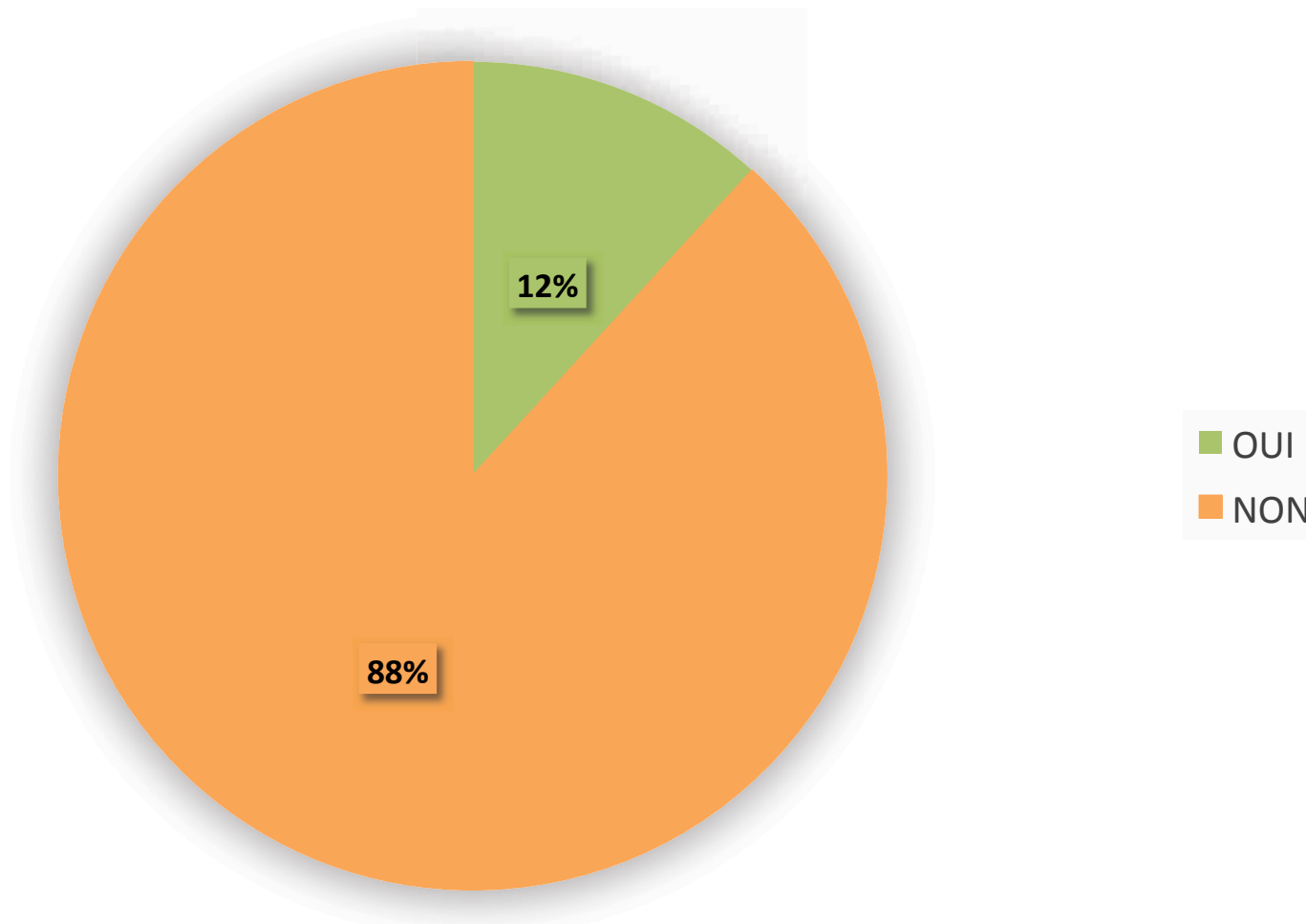
Avez-vous déjà évalué au moins une fois la publication durant ces 3 dernières années ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Le journal interne reste essentiel...

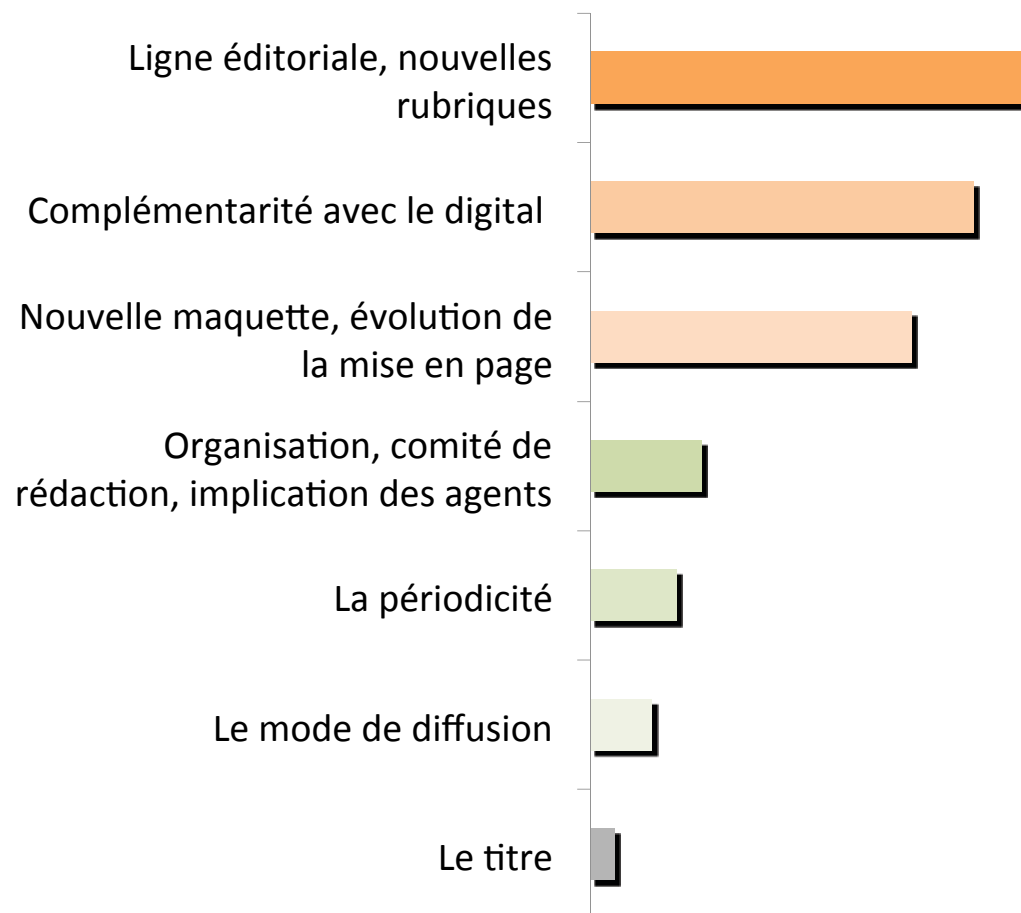
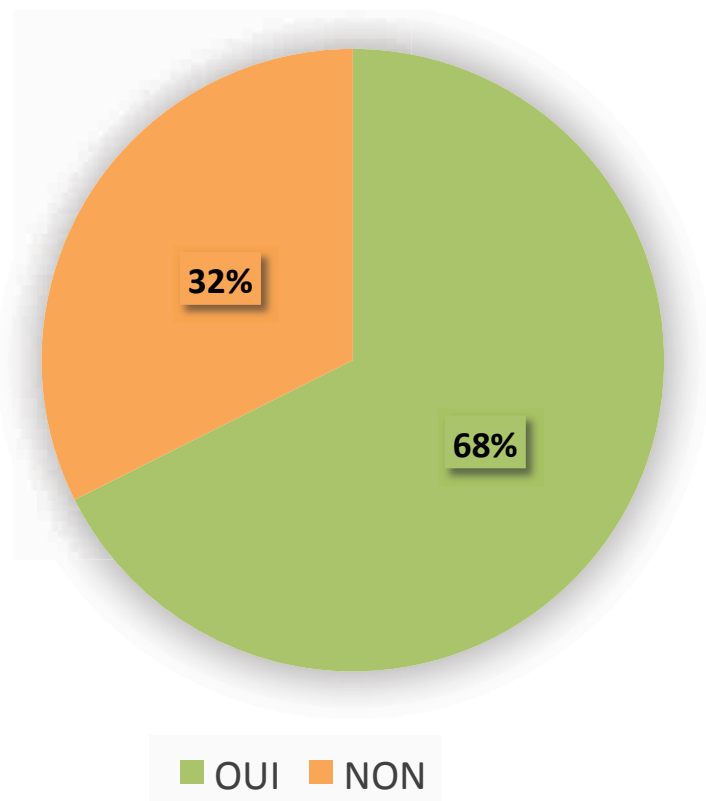
La suppression de votre publication est-elle envisagée ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

...et évolue selon écosystème d'information

Envisagez-vous de faire évoluer votre publication dans l'année à venir ?

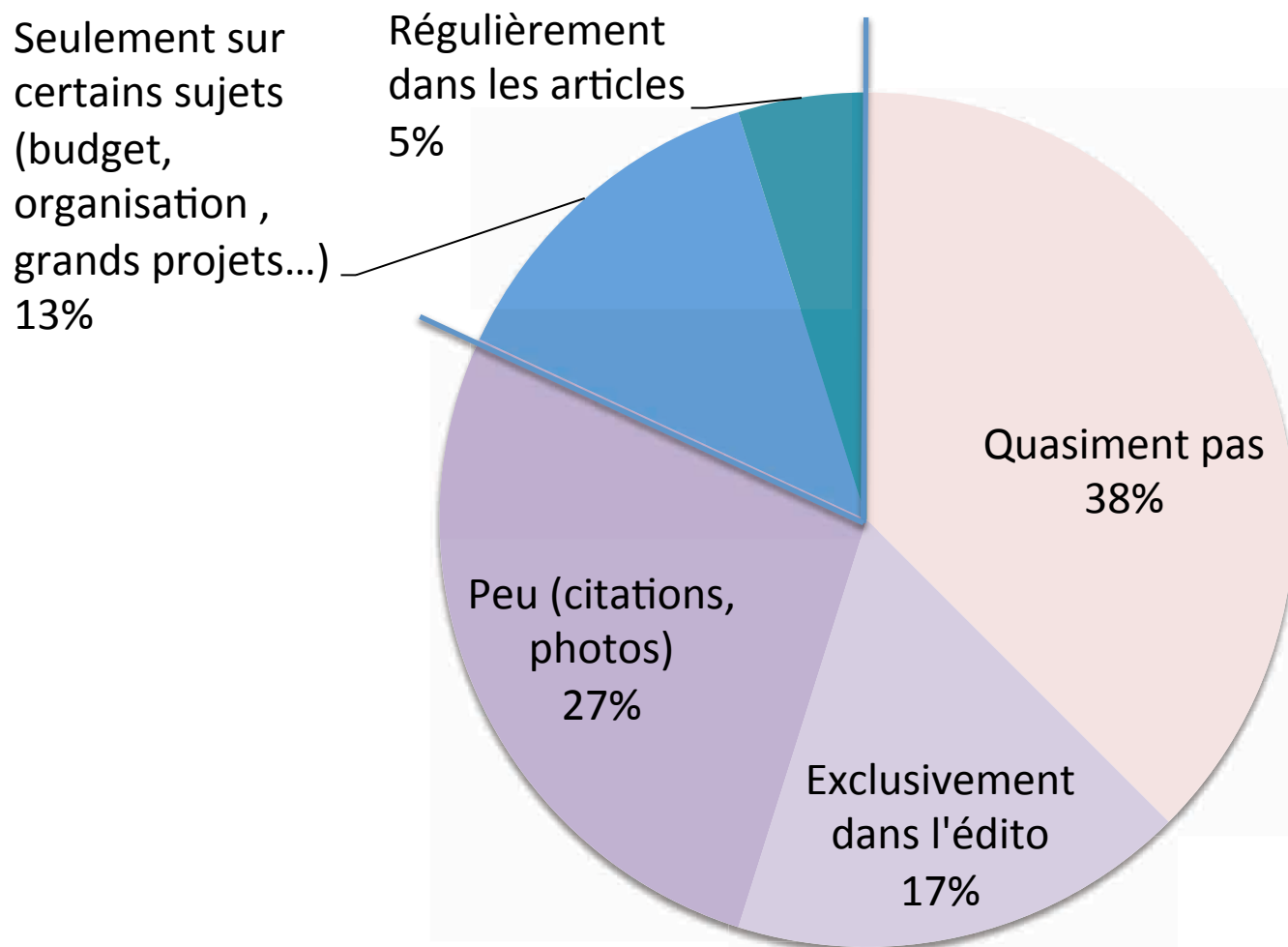


Base : les collectivités locales disposant d'une publication

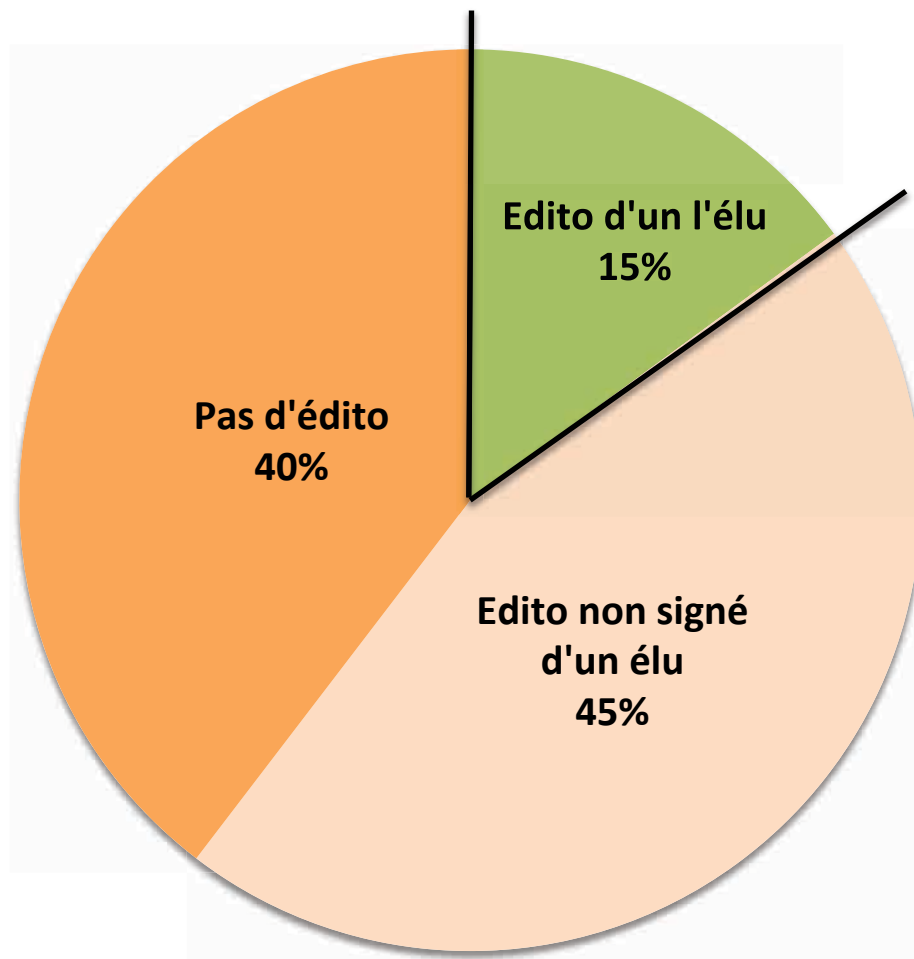
Base : collectivités locales envisageant une évolution

2 - Quelle place pour les élus dans la presse interne ?

Les élus sont très peu présents dans les contenus

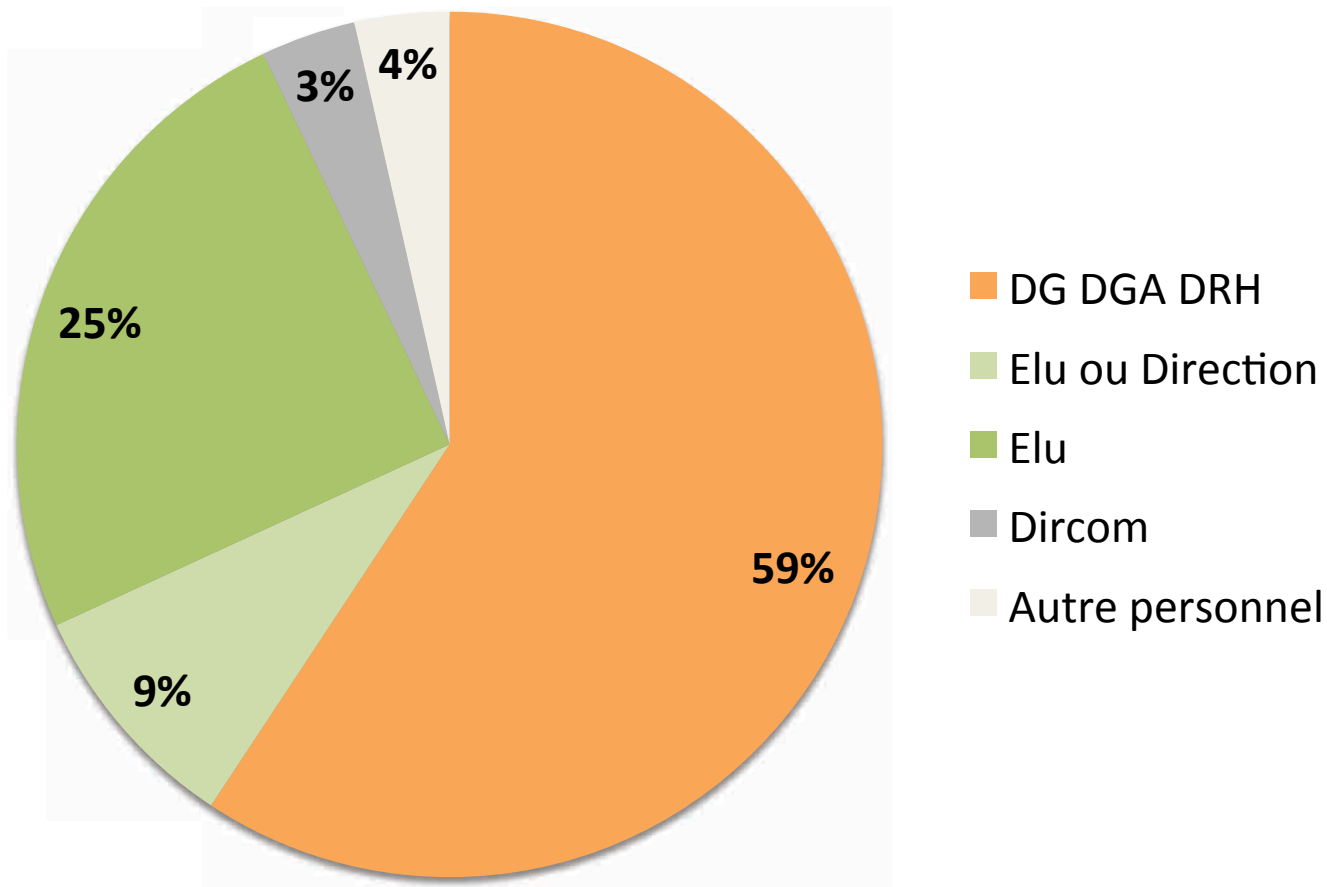


Peu d'élus signent un édito



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

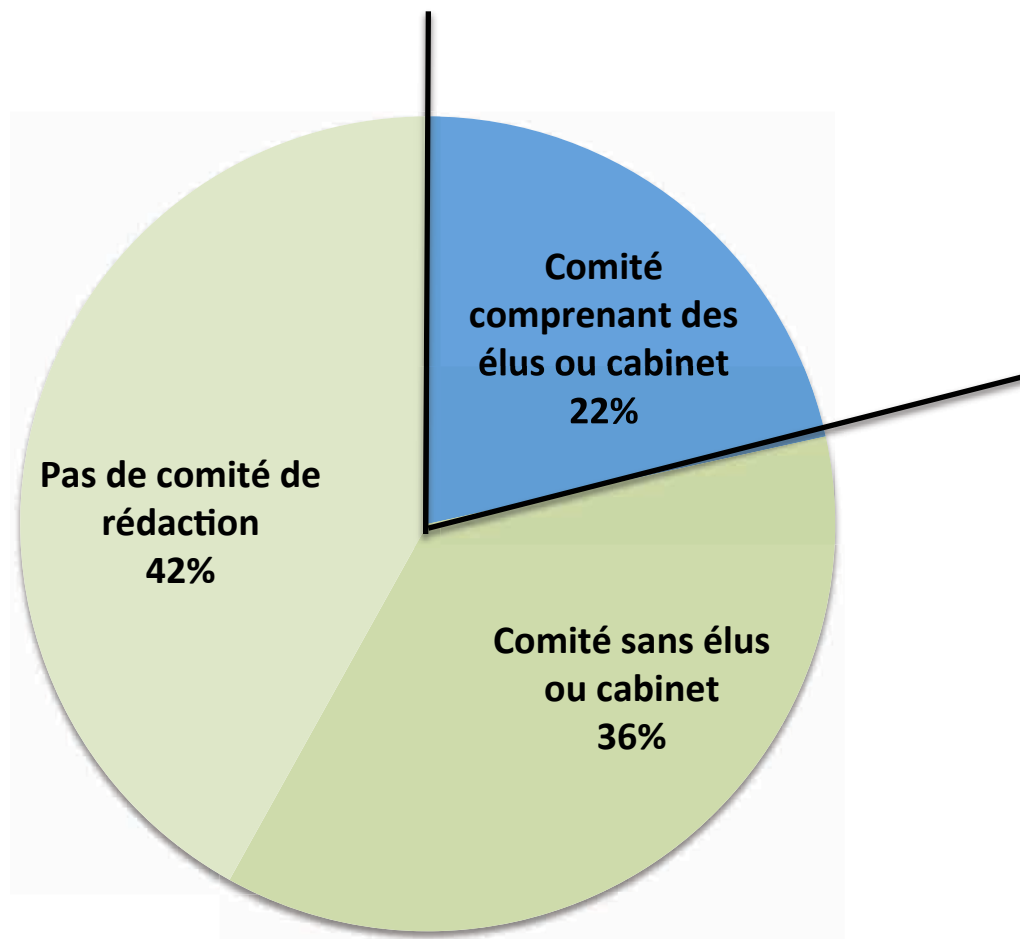
Qui signe l'édito ?



- **Dans 80% des publications les élus n'apparaissent pas dans les contenus**
- **Dans 85 % des publications l'élu ne signe pas d'édito**
- **Dans 95 % des publications des élus ne participent pas à la rédaction**

Peu d'élus participent au comité de rédaction

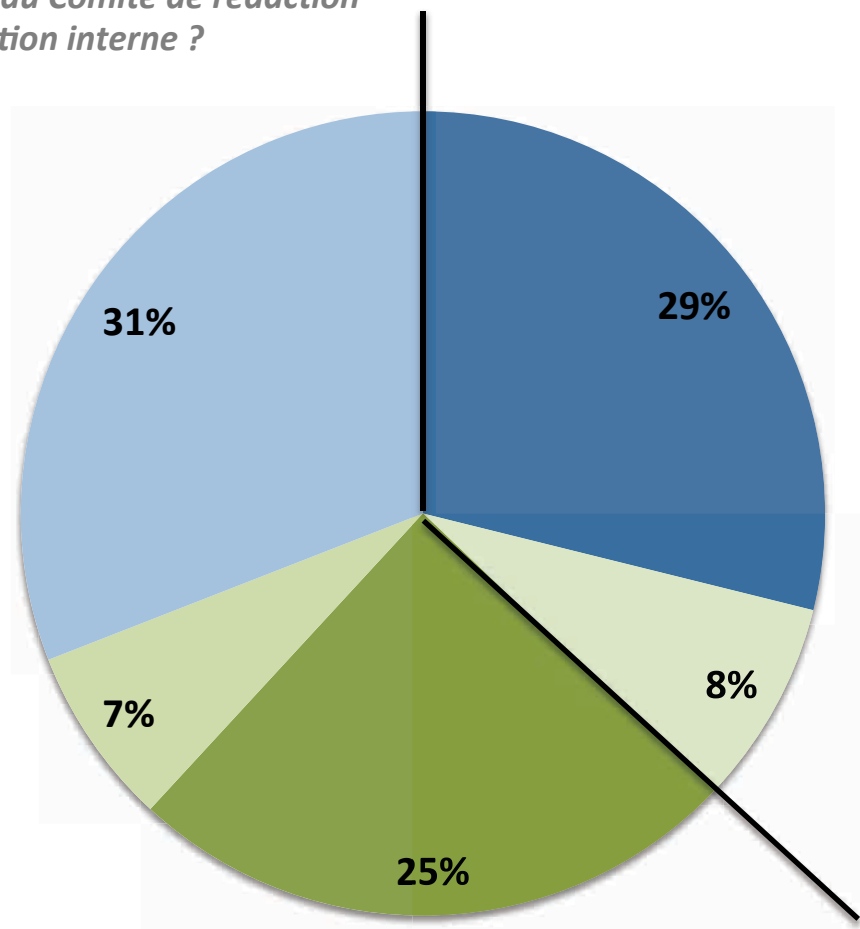
Existe-t-il un Comité de rédaction et quelle en est sa composition ?



Base : les collectivités locales disposant d'une publication

Une grande diversité dans la composition des comités de rédaction

Qui participe au Comité de rédaction de la publication interne ?



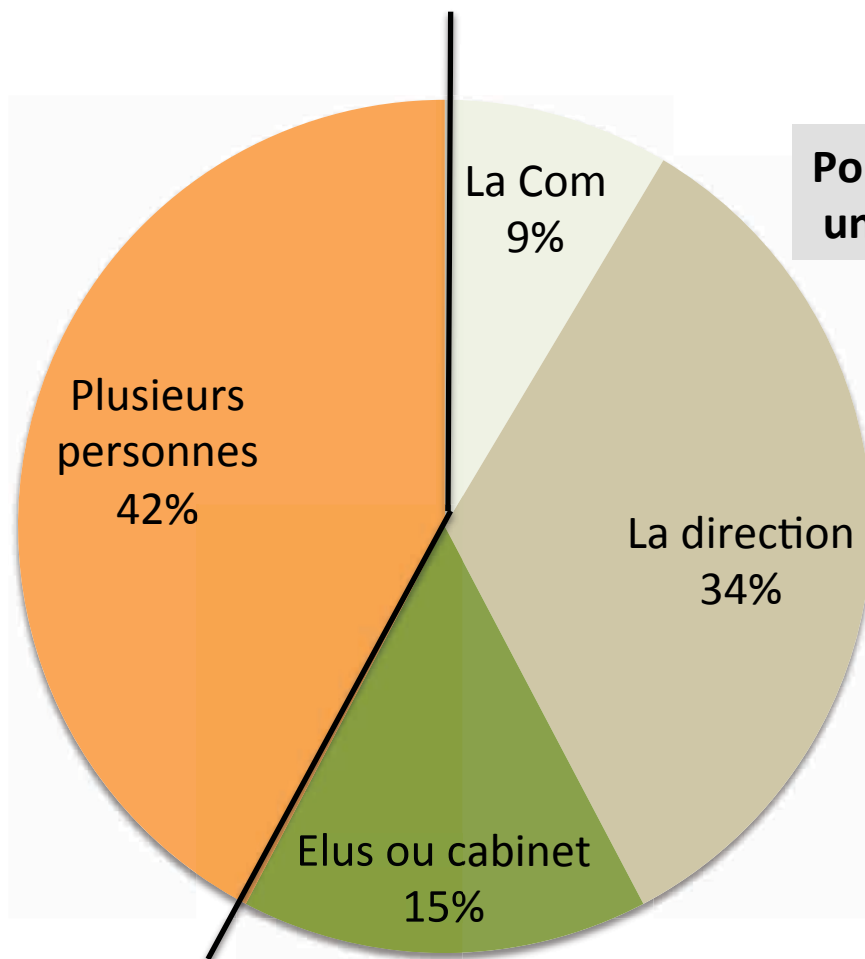
Des élus sont présents dans un peu plus d'1/3 des comités

- Agents, Elus, direction
- Elus et Direction (DG DGA DRH Dircom....)
- Membres de la direction (DG DGA DRH Dircom....)
- Equipe communication
- Agents correspondants com

Base : les collectivités locales disposant d'un Comité de rédaction

Des élus peu décisionnaires

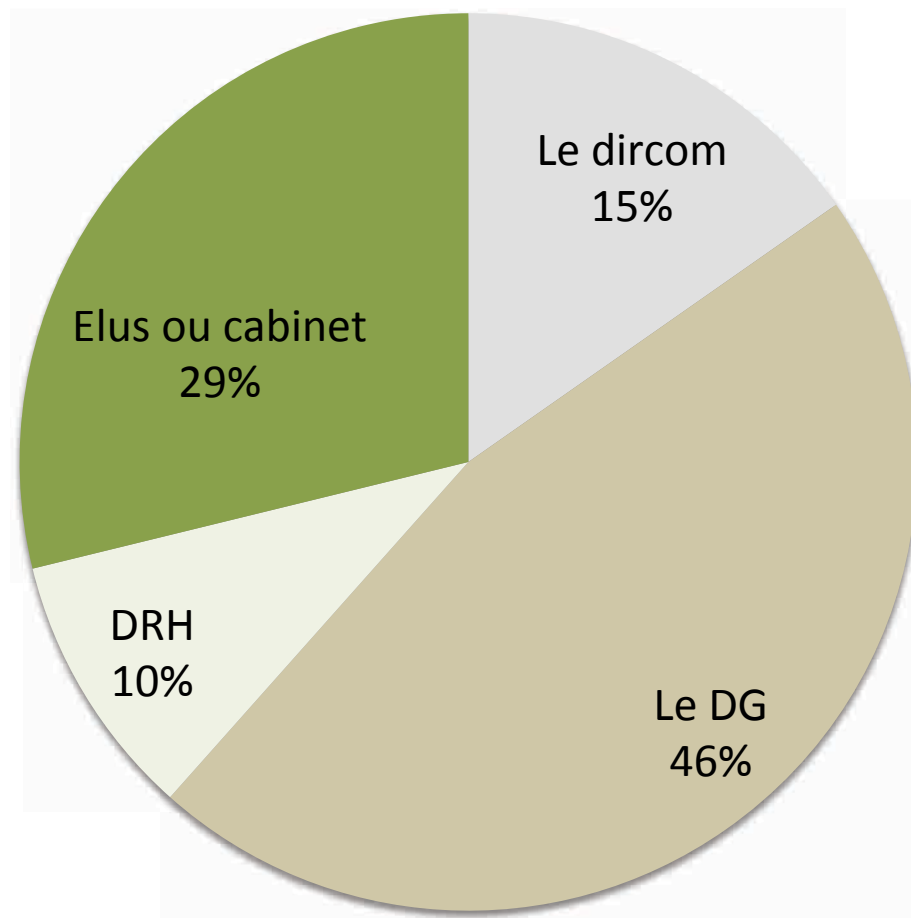
Qui valide la publication avant sa diffusion ?



Pour 58% des publications, une seule personne valide.

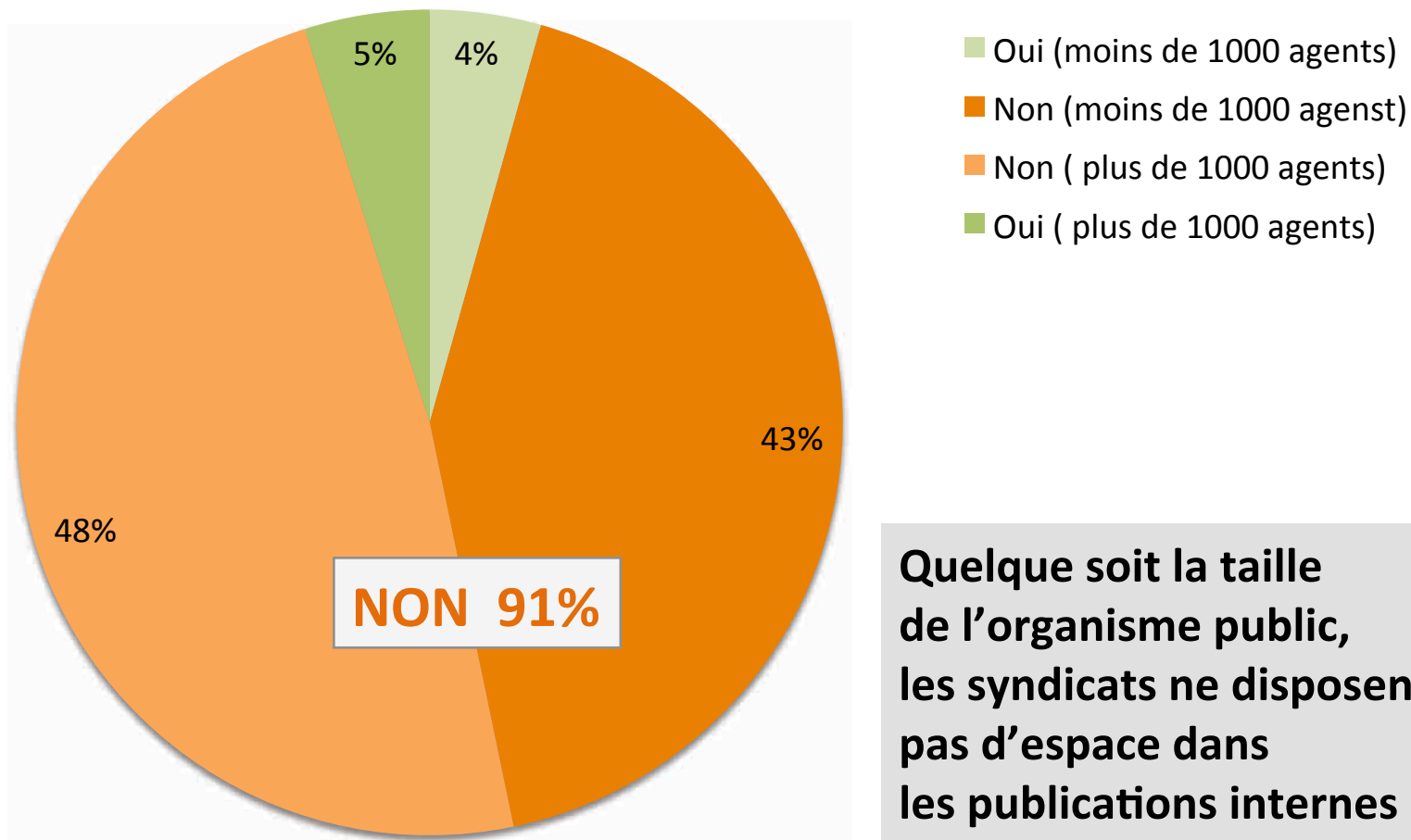
Les élus partagent la responsabilité

Qui participe à la validation ?



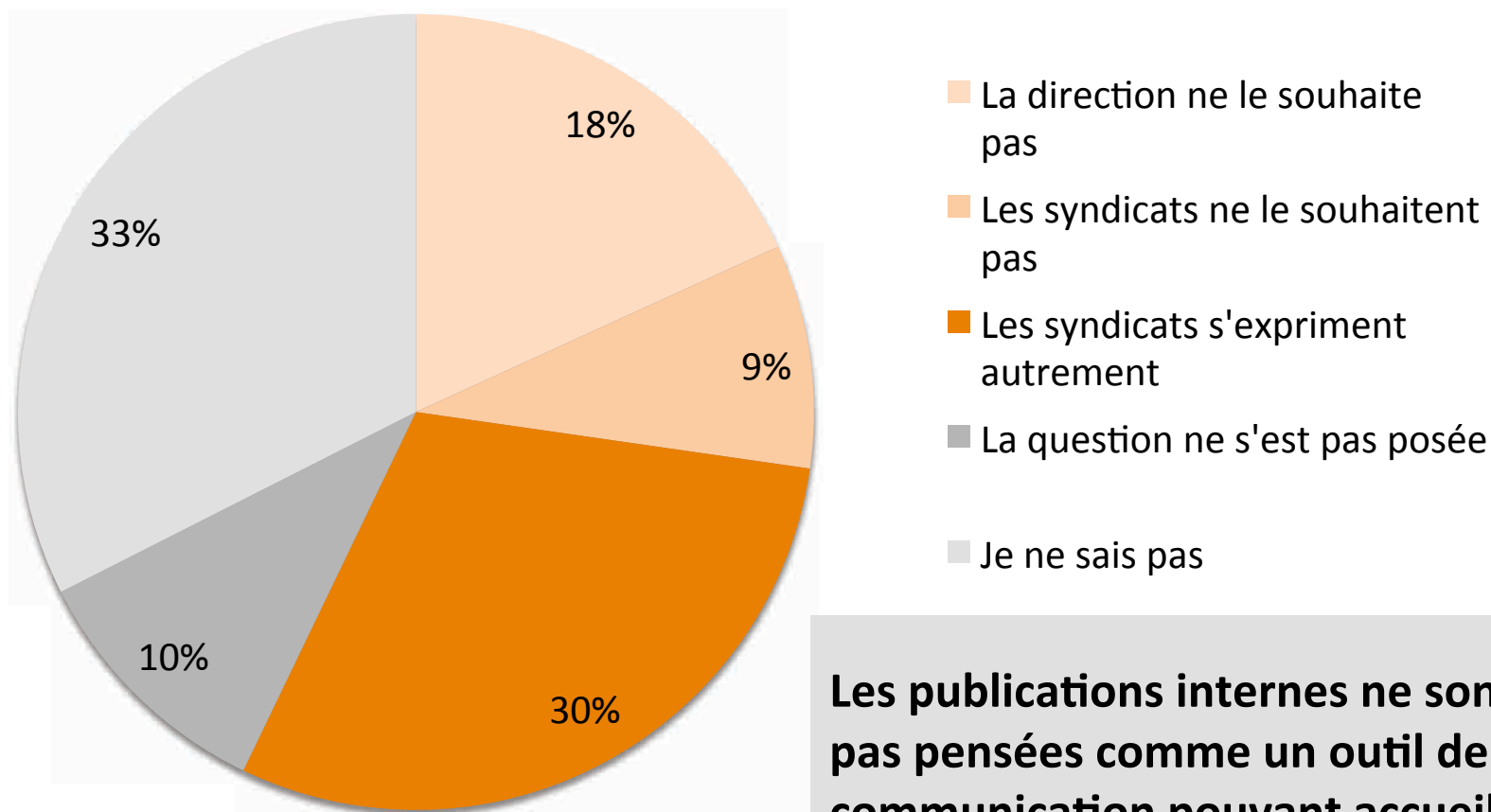
- **Dans 75 % des publications les élus ne participent pas au Comité de rédaction**
- **Dans seulement 15 % des publications c'est un élu qui valide la publication**
- **Dans 1/3 des publications c'est le DG, le DRH ou le Dircom qui valide seul**
- **Dans plus de 70% des publications aucun élu ne participe à la validation de la publication**

L'expression syndicale absente des publications internes



L'expression syndicale se fait autrement

Pourquoi dans votre publication n'y a-t-il pas d'expression des syndicats ?



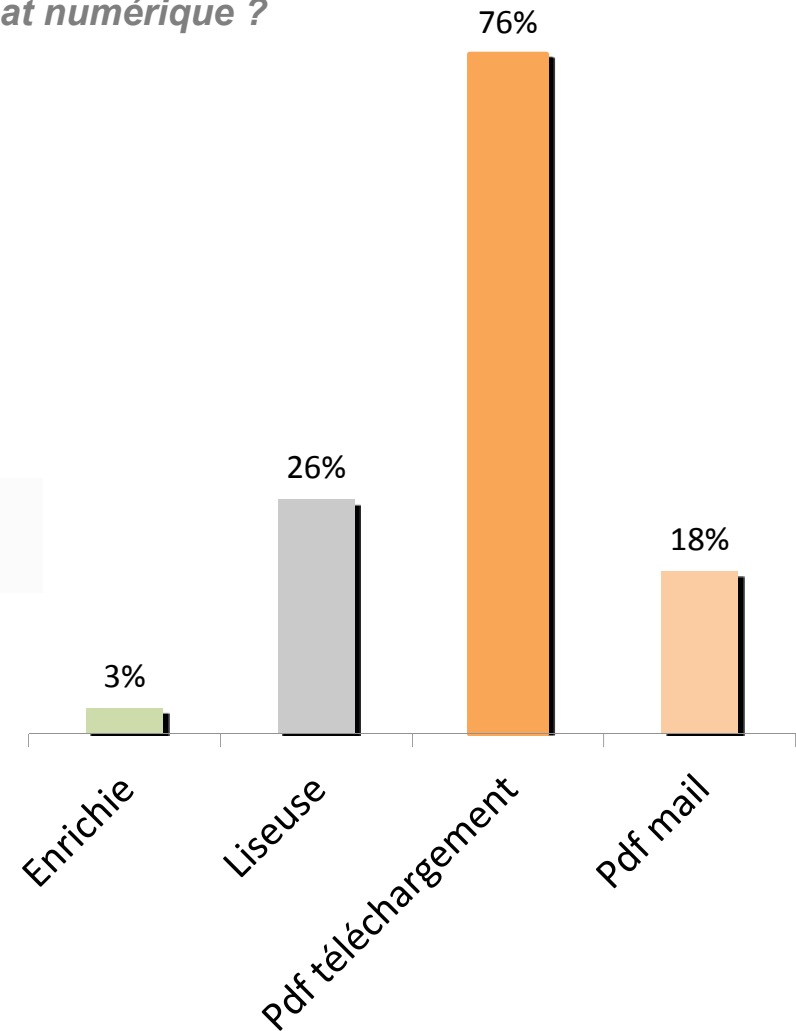
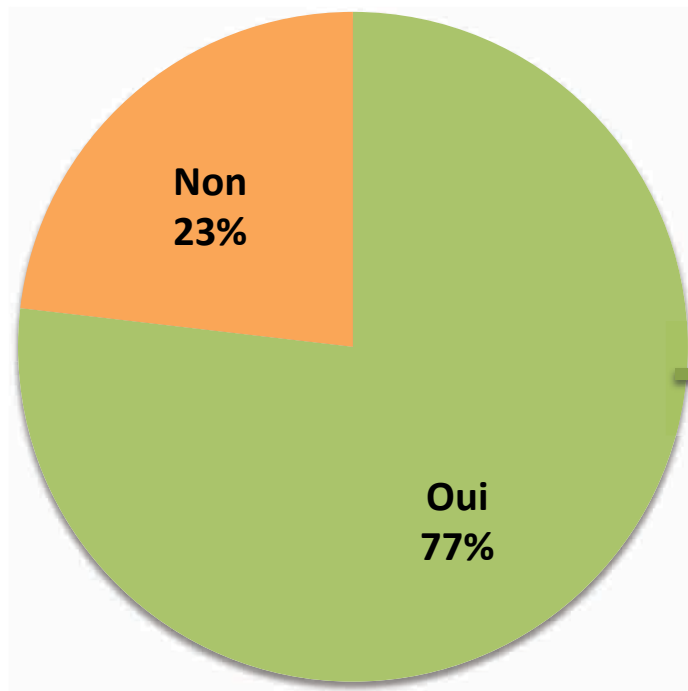
Les publications internes ne sont pas pensées comme un outil de communication pouvant accueillir l'expression syndicale

Base : les collectivités locales disposant d'une publication

3. L'articulation avec les outils numériques

La déclinaison numérique du journal reste traditionnelle

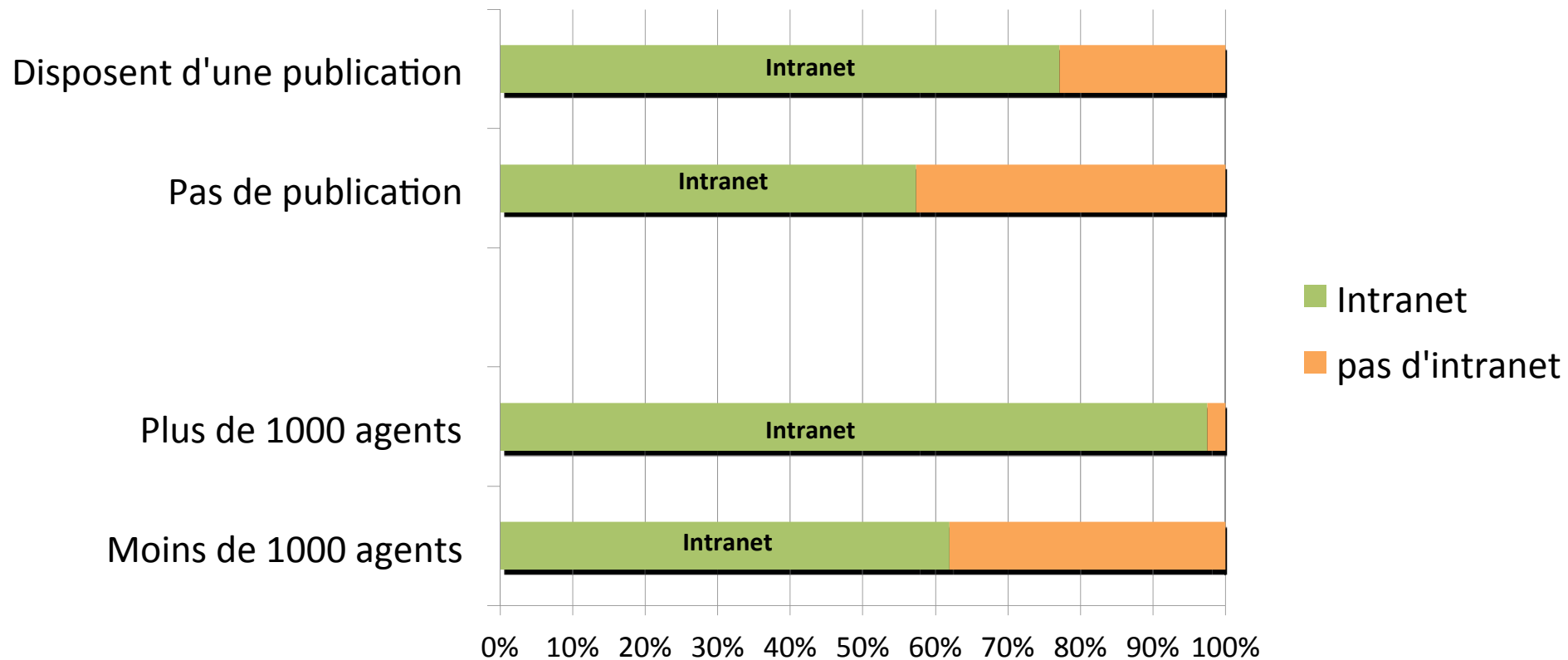
La publication est-elle consultable sous format numérique ?



Base : Ensemble des répondants

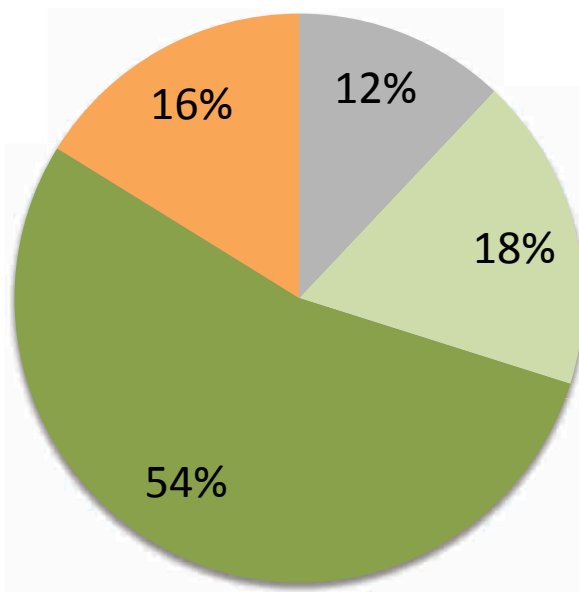
Base : ceux ayant un format numérique

Qui dispose d'un intranet ?



Intranet et journal cohabitent-ils souvent ?

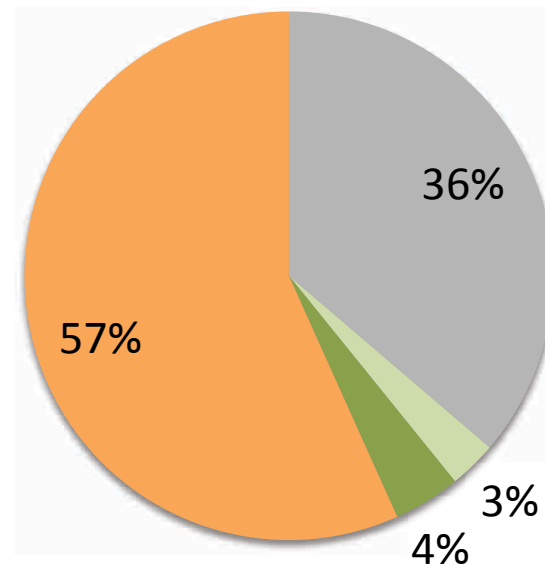
Intranet



- Pas de journal et pas d'intranet
- Seulement un intranet
- Journal et intranet
- Seulement un journal

72 % disposent d'un Intranet

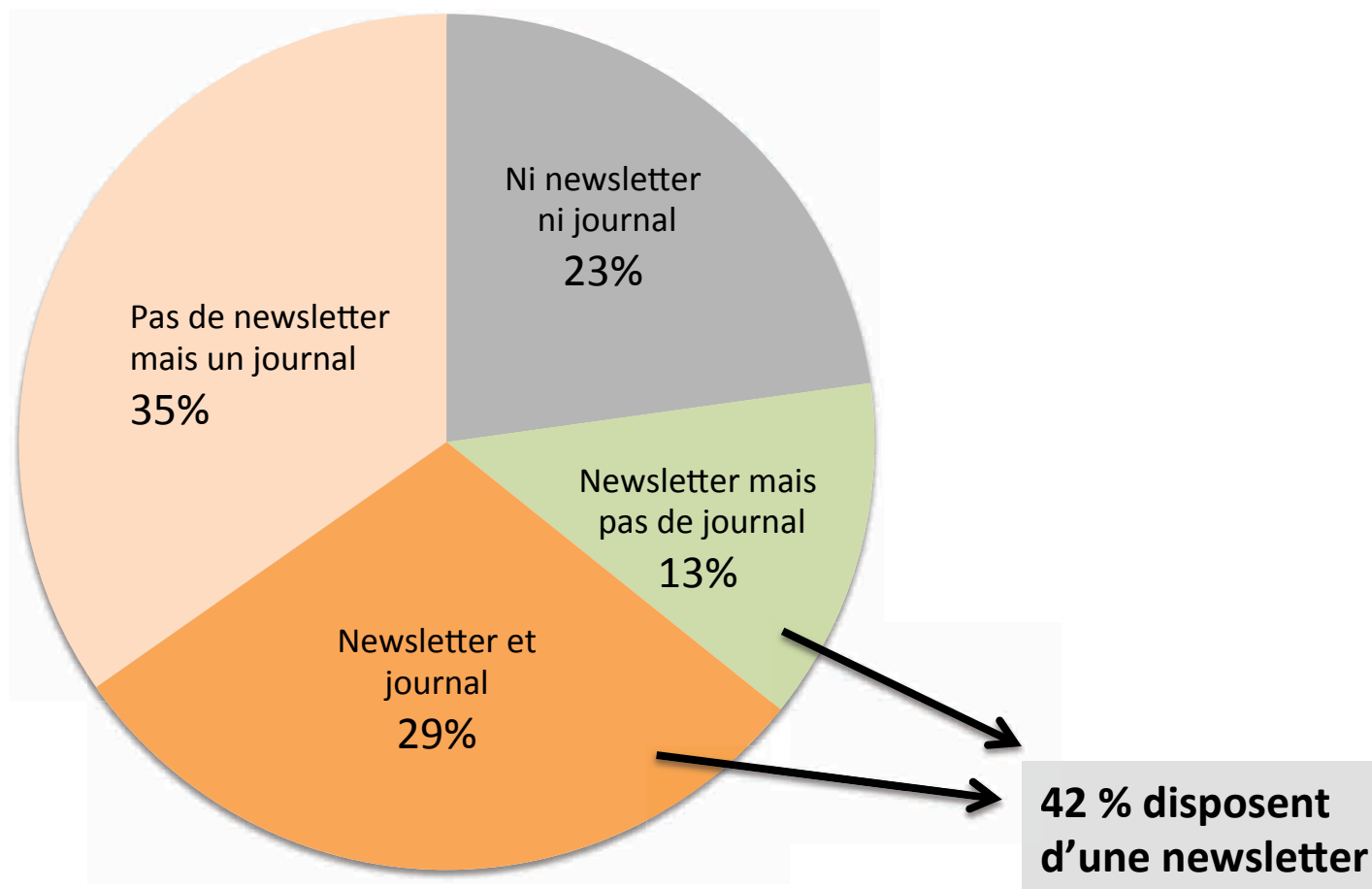
Réseau social interne



- Pas de RS ni de journal
- RS mais pas de journal
- RS et journal
- pas de RS mais un journal

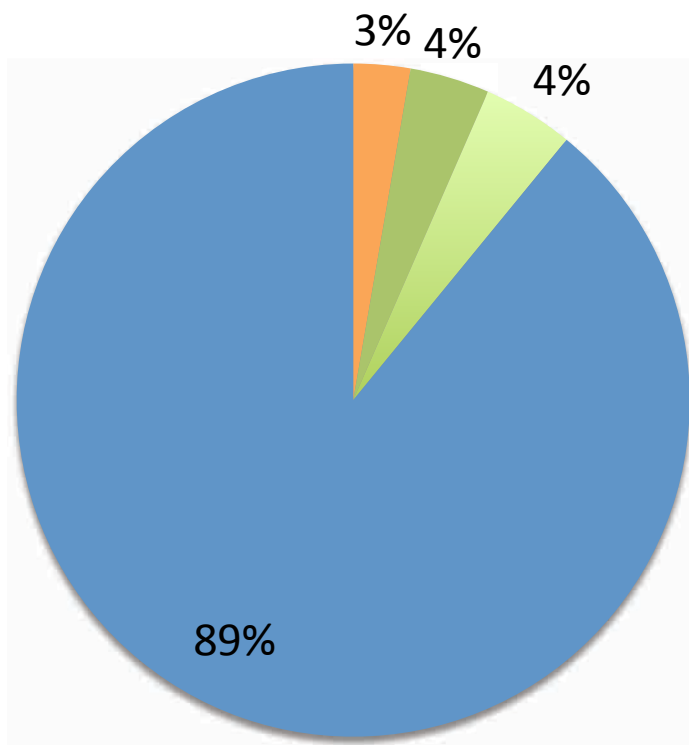
7 % disposent d'un réseau social interne

Newsletter et journal cohabitent-ils souvent ?



Le numérique ne menace pas encore la publication papier...

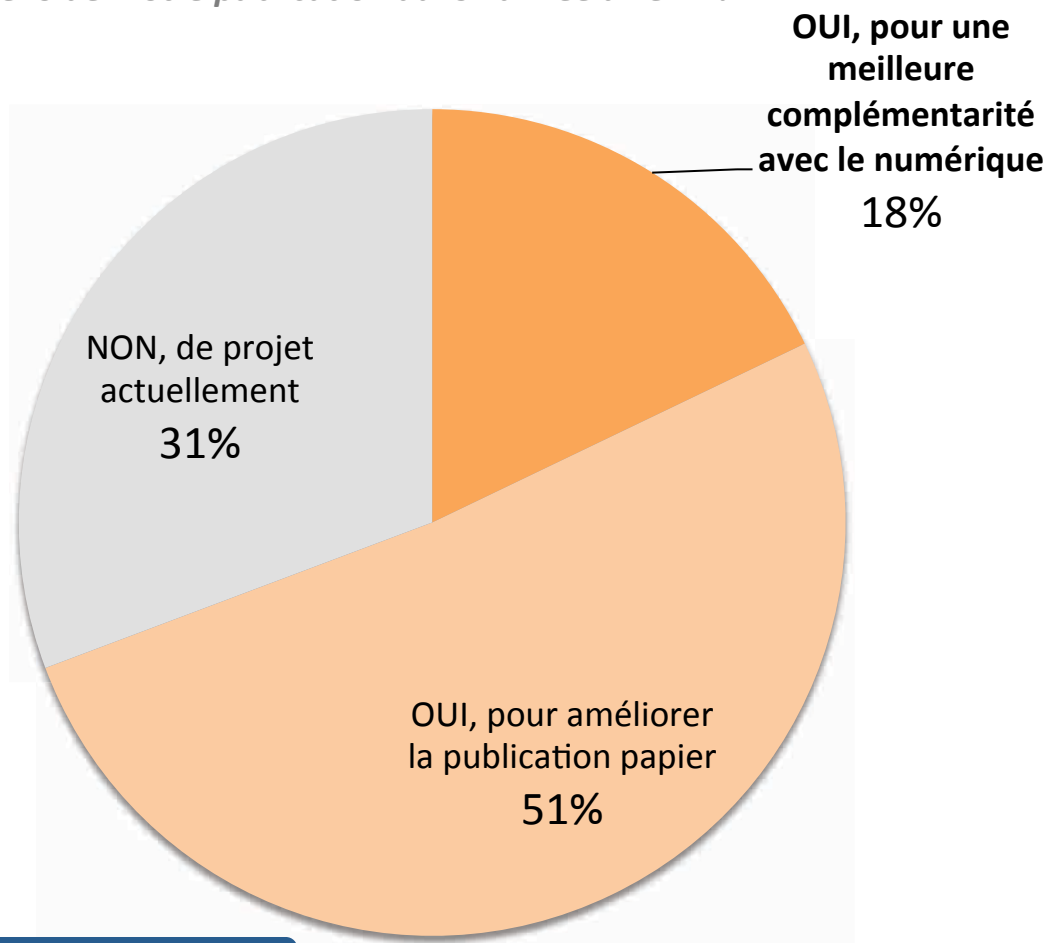
*Envisagez-vous de mettre fin
à votre journal interne ?*



- Oui, pour le remplacer par le numérique
- Oui, car projet de mutualisation avec un autre support papier
- Oui, car le journal ne fonctionne pas bien
- Non

... mais le numérique impose une articulation entre les supports

Envisagez-vous de faire évoluer votre publication dans l'année à venir ?



Base : les répondants disposant d'une publication

Articulation Intranet / journal

Pas d'articulation.

Deux supports indépendants, voire redondants.

L'intranet complète le journal

Le journal renvoi vers l'intranet, L'intranet reprend des articles, + développés, + détaillés + de photos

Base de données

Intranet et journal s'articulent

Intranet

+ réactif, + d'actualités, + « chaud ».

+ développé, + long + fournie

+ pratique, + technique + opérationnel + RH, + métiers.

+ espace perso RH

Journal

+ « froid ».

+ fouillé + dossiers thématiques

+ de fond, + institutionnel, + projets structurants. + valorisant les services et les agents, + portraits

+ lu, + accessible + d'impact

Etude présentée aux 9^e Rencontres nationales de la communication interne

Le rendez-vous annuel du réseau des communicants internes publics



9 et 10 mars | Paris