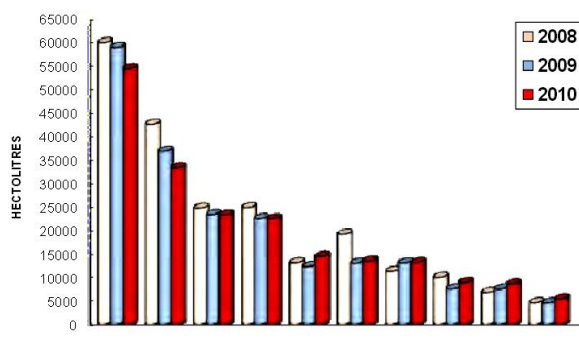


PARTIE EXERCICES

Les espaces agricoles

Etude de cas : Un espace agricole mondialisé - le vignoble alsacien

Qu'est-ce qui fait du vignoble alsacien un espace agricole spécialisé intégré dans l'économie mondialisée ?

Doc 1 : Texte sur le chiffre d'affaires et la commercialisation des vins d'Alsace Les vins d'Alsace génèrent un chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros soit 40 % du produit agricole total d'Alsace. 24 % des ventes totales de vin d'Alsace sont actuellement réalisés à l'exportation soit 36 millions de bouteilles en 2010 ou 270 000 hl. Les 10 premiers clients réalisent près de 90 % des exportations globales toutes AOC confondus (par ordre décroissant en volume : Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Danemark, USA, Canada, Suède, Suisse, Grande-Bretagne, Finlande) Source : conseil interprofessionnel des vins d'Alsace, dossier de presse 2011, http://www.20alsace.com/	Doc 3: Carte de l'Alsace au carrefour des TGV européens 			
Doc. 2 : exportations des vins d'Alsace (hors Crémant d'Alsace) classement des 10 premiers pays selon le volume 				
Doc 5 : Le rôle de l'Union européenne L'organisation commune du marché (OCM) vitivinicole est le cadre du droit européen qui fixe les mécanismes de la politique agricole commune (PAC) applicables à l'exploitation de la vigne dans les pays membres de l'Union européenne. L'objectif de la politique agricole commune ayant été de tous temps d'assurer le meilleur niveau de revenu possible aux différentes catégories d'agriculteurs, l'objectif majeur poursuivi par les organisations communes de marché successives était d'encourager le développement d'une viticulture orientée vers un haut niveau de qualité. Dans cette perspective, l'organisation commune de marché distingue trois zones viticoles principales sur territoire de l'Union européenne : • Zone A : Europe du Nord • Zone B : partie centrale de l'Europe (dont les vignobles d'Alsace, de Champagne, du Jura, de Savoie et de la vallée de la Loire en France) ; • Zone C : pays de l'arc méditerranéen Des mesures de soutien sont prévues. Ces mesures peuvent porter sur l'attribution de subventions sous la forme d'une prime unique, sur des actions de restructuration ou de reconversion de vignobles, sur des aides à la « vendange en vert », sur la mise en place de systèmes d'assurance-récolte dans l'hypothèse de catastrophes naturelles, de phénomènes climatiques défavorables, de maladies ou d'infestations parasitaires, sur des aides à l'investissement. Les mesures de soutien de l'organisation commune du marché vitivinicole mobilisent, dans le budget de l'Union européenne, un volume annuel de crédits de 1,250 milliards d'euros. Ainsi pour les années 2014 à 2019, L'Allemagne reçoit par exemple 38 895 000 € de subventions, l'Espagne 353 081 000 € et la France 280 545 000 euros. https://fr.wikipedia.org/wiki/Organisation_commune_du_march%C3%A9_vitivinicole#Mesures_de_soutien	Doc 4: Vignobles & découvertes : un label touristique pour le vignoble alsacien. Suivez ce lien http://blog.vinsalsace.com/ <table><tr><th>Domaines de compétences et savoir-faire</th></tr><tr><td>Extraire des informations des documents, expliquer de façon claire et organisée, acquérir des notions spécifiques</td></tr><tr><td>se repérer dans l'espace, caractériser des lieux analyser et croiser des documents, justifier</td></tr></table>	Domaines de compétences et savoir-faire	Extraire des informations des documents, expliquer de façon claire et organisée, acquérir des notions spécifiques	se repérer dans l'espace, caractériser des lieux analyser et croiser des documents, justifier
Domaines de compétences et savoir-faire				
Extraire des informations des documents, expliquer de façon claire et organisée, acquérir des notions spécifiques				
se repérer dans l'espace, caractériser des lieux analyser et croiser des documents, justifier				
A RETENIR - Attractivité de la région en termes d'emplois : l'Alsace est une région riche (4^e région française pour le PIB/habitant) - importance des aides européennes - le vin engendre d'autres activités comme le tourisme - situation de carrefour qui favorise les échanges et les contacts				

Le vignoble alsacien est intégré dans la mondialisation car :

- Proximité des grands marchés de consommation européens : Europe rhénane, mégapole européenne (voir pays clients des exportations de vins d'Alsace)

- Renommée des vins d'Alsace (grands crus AOC) : exportations en dehors du continent européen (Canada, Etats-Unis, Japon...)
- Axes de communication majeurs et infrastructures de transport pour l'exportation du vin et l'arrivée de touristes : TGV, autoroutes, Rhin, aéroports...
- Attractivité et renommée de la région pour ses paysages : route des vins (tourisme vert et gastronomique)
- Attractivité de la région en terme d'emplois : l'Alsace est une région riche (4^e région française pour le PIB/habitant) (élément apporté par le professeur car il ne figure pas dans les doc)

MISE EN PERSPECTIVE : Comment les évolutions de l'agriculture se traduisent-elles sur le territoire français ?

ETAPE 1 : J'identifie les dynamiques des espaces productifs agricoles, p. 236 - questions de votre manuel p. 236

ETAPE 2 : J'associe un paysage à chaque type d'espaces agricoles p. 237

D'après la carte p. 237, dites à quel type d'espaces agricoles les paysages correspondent.

La photographie 1 correspond à un espace de grande culture intensive

La photographie 2 correspond à un espace agricole à faible productivité

La photographie 3 correspond à un espace à forte productivité, plus précisément une culture tropicale

La photographie 4 correspond à un espace spécialisé à forte productivité, comme le vignoble

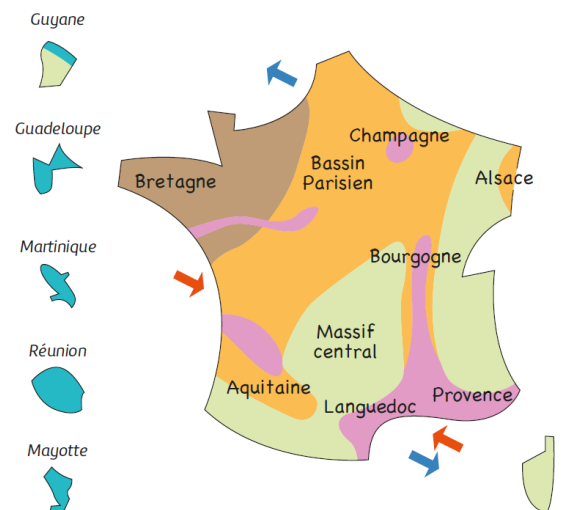
ETAPE 3 : je passe au croquis : Les espaces de production agricole

Construisez la légende de ce croquis à l'aide de votre manuel p. 237. Pour cela :

- recopiez et organisez (c'est-à-dire classez dans un plan) les différentes informations qui composeront votre légende.
- Puis dessiner les bons figurés cartographiques devant chacune des informations.
- Enfin mettez de la couleur sur le croquis.

Légende

<u>Espaces à forte productivité</u>	
	Grandes cultures productives
	Cultures spécialisées
	Élevage intensif
<u>Espaces à faible productivité</u>	
	Polyculture et élevage peu productif
<u>Espaces intégrés dans la mondialisation</u>	
	Exportations
	Importations



PARTIE EXERCICES

Les espaces à dominante industrielle

Etude de cas : Pôle de compétitivité - des espaces entre tertiaire et secondaire

Comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier ?

❖ J'analyse des documents en répondant à des questions p. 230-231

Faire les questions 1 à 3 de l'itinéraire 1 page 231 et complétez le petit tableau ci-dessous pour comprendre l'attractivité de cet espace et répondre à la problématique : comment s'explique le développement de nouvelles industries à Montpellier.

Attractivité de l'espace naturel	Climat (héliotropisme) - proximité de la mer Méditerranée - cadre naturel agréable - cadre de vie
Attractivité de l'environnement industriel	Présence d'universités, de laboratoire, d'entreprises - proximité de l'Espagne -
Attractivité des services	Montpellier est une grande agglomération avec de nombreux services - présence d'infrastructures

- Existence d'espaces en crise

Quel mal serait responsable du déclin industriel français ? **A SURLIGNER**



Délocalisations : transfert d'une production vers des pays étrangers au cours moins important.

Doc A : « La France connaît un déclin industriel »

La France connaît un déclin industriel. En dix ans, 600 000 emplois industriels ont été détruits, et, entre 2000 et 2008, la part des emplois industriels dans la population active est passée de 16 % à 13 %. Le secteur manufacturier représente en France environ 16 % de la valeur ajoutée, contre 22,4 % en moyenne dans la zone euro et 30 % en Allemagne. Cette désertification industrielle est due en partie aux délocalisations, même si les experts sont divisés sur leur ampleur – de 10 % selon certains, jusqu'à 28 % pour d'autres.

Ce mal français s'explique par une différence de stratégie avec l'Allemagne : les entreprises françaises qui délocalisent choisissent d'expatrier des unités entières de production quand les allemandes n'externalisent qu'une partie de la chaîne.

D'après un article du journal *Le Monde*, 21 janvier 2012.

- Une politique industrielle volontariste doc B

Comment l'industrie française s'adapte-t-elle à la mondialisation ?

1) Encadrez en vert ce qu'est un pôle de compétitivité.

2) Que donne comme information la phrase soulignée dans le texte.

La phrase soulignée donne comme information la raison pour laquelle la France a favorisé ces nouveaux pôles industriels c'est-à-dire le manque de compétitivité en France par rapport aux concurrents étrangers

3) Soulignez en rouge sur quoi mise cette politique industrielle.

Doc B les objectifs des pôles de compétitivité

« Un pôle de compétitivité se définit comme la combinaison, sur un territoire donné, d'entreprises, de centres de formation et d'unités de recherche publiques et privées, engagés dans des projets communs au caractère innovant [...] »

Face à l'accélération des mutations économiques internationales et à l'émergence de nouveaux compétiteurs de poids sur la scène internationale, la France a décidé de mettre en place une politique industrielle volontariste qui mise sur l'innovation et l'essor de la recherche et développement, facteurs clés de la compétitivité industrielle. En septembre 2004, le Comité interministériel de l'Aménagement et du Développement du Territoire (CIADT) décide de mener cette nouvelle politique industrielle à travers la labellisation et le développement de pôles de compétitivité. »

Dossier de presse de System@tic, www.systematic-parisregion.org.

- la question du développement durable et des énergies renouvelables

1) Quelles évolutions les énergies renouvelables connaissent-elles ?

Les énergies renouvelables connaissent une forte progression, surtout pour le solaire.

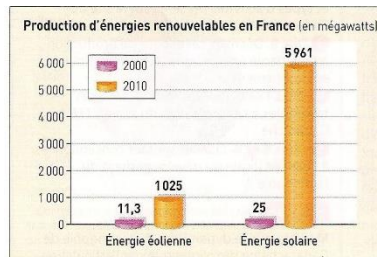
2) Comparer la situation de la France de l'Allemagne : que constatez-vous ?

En comparaison avec l'Allemagne, la contribution des énergies éolienne et solaire est bien modeste.

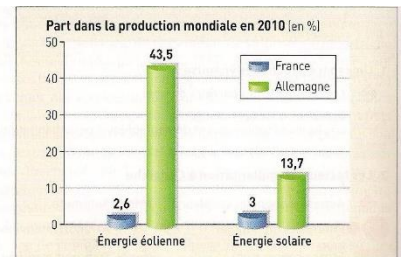
Doc C VIDEO

http://www.francetvinfo.fr/meteo/climat/cop21/rechauffement-climatique-le-defi-des-energies-renouvelables_1159665.html

Doc D Les énergies renouvelables en France et en Allemagne



3 L'évolution de la production d'énergies renouvelables en France



4 La part des énergies renouvelables françaises et allemandes dans la production mondiale

MISE EN PERSPECTIVE : Comment les évolutions de l'industrie se traduisent-elles sur le territoire français ?

ETAPE 1 : J'identifie les dynamiques des espaces productifs industriels, p. 232 - questions manuel p. 232

ETAPE 2 : J'associe un paysage à chaque type d'espaces industriels p. 233

D'après la carte p. 232, dites à quel type d'espaces agricoles les paysages correspondent.

La photographie 1 correspond à un espace en voie de désindustrialisation

La photographie 2 correspond à un espace anciennement industrialisé dynamiques

La photographie 3 correspond à une zone industrielle au portuaire

La photographie 4 correspond à un espace industriel dynamique de haute technologie

ETAPE 3 : je passe au croquis : Les espaces de production industrielle

Construisez la légende de ce croquis à l'aide de votre manuel p. 233. Pour cela,

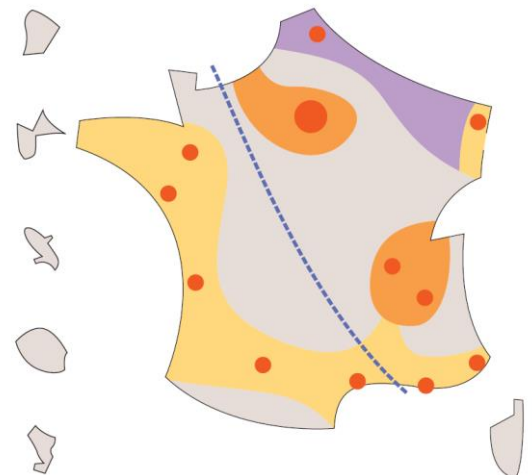
-recopiez et organisez (c'est-à-dire classez dans un plan) les différentes informations qui composeront votre légende.

- Puis dessiner les bons figurés cartographiques devant chacune des informations

Enfin mettez de la couleur sur le croquis

Légende

un dynamisme industriel	
	Métropoles attractives
	Deux principales régions industrielles
	Espaces dynamiques (hautes technologies)
Des espaces peu dynamiques	
	Espaces peu industrialisés
	Ancienne région industrielle
La tendance et l'évolution	
	Une division industrielle qui s'efface



PARTIE EXERCICES Les espaces tertiaires

Domaines de compétences et savoir-faire

Appliquer les méthodes

Faire des hypothèses, Mettre en relation les connaissances et les confronter, se repérer dans l'espace, caractériser des lieux

ETUDE DE CAS :**Un espace touristique - le littoral languedocien, la Grande Motte**

Les espaces productifs de services sont très variés.

A l'échelle locale, les services marquent de manière diffuse les paysages des villes (commerces, banques, restaurants, établissements scolaires, gares) ; ils produisent aussi des espaces spécifiques, le plus souvent situés dans les périphéries des villes : centres commerciaux, quartiers d'affaires (central business district), pôles technologiques, aéroports. Cela peut être aussi lié au tourisme. Nous allons voir un exemple et au tourisme, mais gardez bien en tête que les services sont plus larges

VIDEO : Document 1 : La mission Racine Vidéo du site de l'INA :

<http://www.ina.fr/fresques/jalons/fiche-media/InaEdu01076/une-realisation-importante-de-l-amenagement-du-territoire-la-mise-en-valeur-du-languedoc-roussillon.html>

1) Quels sont les aménagements nécessaires pour transformer le littoral du Languedoc ?

Les aménagements nécessaires sont la lutte contre les moustiques, l'acheminement de l'eau potable et la création d'infrastructures de transport.

2) Quels sont d'après la vidéo les acteurs qui interviennent sur le projet ?

L'Etat, les collectivités locales, les syndicats mixtes départementaux, initiatives privées pour le reste du programme.

3) Quels sont les éléments du paysage qui montrent que l'ensemble du littoral languedocien est touristique.

Plages de sable, hôtels, campings, marinas, routes en parallèle du littoral.

VIDEO : Document 2 : La Grande Motte. 2'30 à 5'43 (INA)

<https://ecomnews.fr/article/Histoire-station-grande-motte-sest-creee>

1) Que pensez-vous de ces bâtiments ?**2) Qui a ordonné cette construction ? pourquoi ?**

C'est le général De Gaulle qui décide que toutes les populations venues des pays du Nord (pays scandinaves, Allemagne, Royaume-Uni) traversent la France pour aller vers l'Espagne et l'Italie mais nous rentrons ne rencontrant pas assez de structure pour s'arrêter en France. Il s'agit donc de capter ces touristes potentiels.

3) Quels sont les atouts de cette station ?

La proximité de grands axes urbains comme Montpellier, la situation sur le littoral, les grandes voies piétonnes, la proximité d'espaces naturels préservés.

MISE EN PERSPECTIVE : Comment les évolutions des activités de services se traduisent-elles sur le territoire français ?

❖ Les évolutions des activités de services sur le territoire français

ETAPE 1 : J'identifie les dynamiques des espaces productifs de service, p. 240 – questions de votre manuel p. 240

ETAPE 2 : J'associe un paysage à chaque type d'espaces de services p. 241

D'après la carte p. 241, dites à quel type d'espaces correspondent ces paysages.

La photographie 1 correspond à **une métropole régionale avec un quartier d'affaires**

La photographie 2 correspond à **une région touristique balnéaire avec la présence d'un site touristique majeur, Océanopolis.**

La photographie 3 correspond à **un espace des affaires avec une université**

La photographie 4 correspond à **un espace de tourisme culturel**

ETAPE 3 : je passe au croquis : Les espaces de production de services

Construisez la légende de ce croquis à l'aide de votre manuel p. 241. Pour cela,

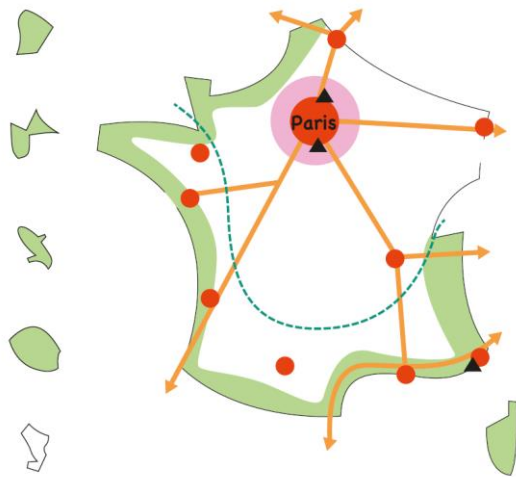
-recopiez et organisez (c'est-à-dire classez dans un plan) les différentes informations qui composeront votre légende.

- Puis dessiner les bons figurés cartographiques devant chacune des informations

Enfin mettez de la couleur sur le croquis

Légende

les différents types d'espaces de services	
	Pôles tertiaires
	Espaces touristiques
Des territoires inégalement attractifs	
	Limites de l'attractivité des territoires du Sud et de l'Ouest
Des facteurs de localisation des activités de services	
	Aéroports internationaux
	Axes de transports majeurs



SEANCE 4

PARTIE EXERCICES

Domaines de compétences et savoir-faire	
D1	Classer les informations,
D5	faire des hypothèses,

Bilan des études de cas

❖ Je fais la synthèse des études de cas

Vous remplissez le tableau suivant à l'aide des phrases situées dans l'encadré vert p.242 de votre manuel ou de votre travail.
Choisissez les phrases les plus adaptées et les plus appropriées

	L'Alsace, un espace agricole productif et mondialisé	Montpellier Méditerranée métropoles, un espace industriel innovant	La Grande Motte, un espace touristique dynamique
Des espaces attractifs	Espaces agricoles dynamiques et exportateurs, Proximité d'un grand marché de consommation Importance des réseaux de transport	Pôle d'innovation Proximité des métropoles conditions de vie favorables Importance des réseaux de transport	Localisation des services dans les espaces attractifs
Des acteurs mobilisés	L'union européenne soutient les espaces agricoles	Soutien de l'État et des collectivités locales Présence d'une main-d'œuvre très qualifiée	Soutien de l'État et des collectivités locales
Des évolutions, des dynamiques	Agriculture au centre de filière agroalimentaire mondialisée	Dynamisme des métropoles Impulsion des entreprises internationales Espace industriel profondément transformé	Importance des réseaux de transports

QUESTION BILAN : Quels espaces vous paraissent aujourd'hui des espaces essentiels pour les espaces productifs, qu'ils soient industriels, agricoles ou de services ?

- Les axes de communication sont un facteur déterminant de localisation : des villes comme Bordeaux ou Montpellier ou Marseille sont attractives car elles sont reliées à la métropole parisienne par des axes autoroutiers mais aussi par des réseaux ferrés (TGV) majeurs (Paris-Strasbourg = deux heures de TGV)
- les frontières jouent un rôle important dans le dynamisme des régions limitrophes (exemple : viticulture en Alsace) les zones transfrontalières sont les zones actives d'échanges (depuis l'Antiquité).
- Les ports : la France possède deux zones industrielles portuaires importantes : Le Havre et Marseille qui sont des lieux stratégiques dans les échanges commerciaux.
- Présence de métropoles avec des technopoles