

La croissance se réinvente ici - Plénière de clôture

Dirk AHLBORN, Hyperloop Transportation Technologies, US

Le train supersonique pour relier San Francisco et Los Angeles (650 km) en 30 mn

- L'expérience vécue par Dirk AHLBORN a été très positive : beaucoup de monde au Forum ; des rencontres avec des entreprises remarquables avec, probablement, des collaborations avec certaines d'entre elles.
- Un changement peut être amené par une seule personne.
- Parmi les conditions pour transformer l'économie, citons : Investir dans les Jeunes - Susciter des collaborations intergénérationnelles pour transférer les connaissances.

Les apports du WFL 2015 par 6 jeunes Témoins

- La participation au World Forum a été positive :
 - o Rencontres d'entrepreneurs remarquables qui s'engagent vers une nouvelle croissance et qui inspirent : ex. celui qui produit une imprimante 3D à partir de déchets électroniques.
 - o Esprit collaboratif.
 - o Le WFL donne du sens à la croissance qui doit être plus humaine et plus durable.
 - o Le partage des idées permet d'oser se lancer.

Luc VAN DENLIEDEKERKE (Belgique) : Donner du sens à la croissance

- Inventé par ROOSEVELT en 1934, le PIB est un indicateur insuffisant qui n'intègre pas le niveau de qualité de vie, ni le bonheur des habitants d'un pays.
- [L'indice de Développement Humain](#) (IDH – Human Development Index) indique plus le niveau de développement humain et les capacités d'un pays à évoluer : performances éducatives, sociales, environnementales, sociétales, sécurité Cet indicateur parle plus aux citoyens car plus complet et surtout plus humain.
- La légitimité des entreprises se fonde sur leur impact sur la société : elles doivent apporter plus de santé plutôt que créer des problèmes.
- **Le reporting financier ne doit pas seulement se concentrer sur les résultats financiers mais s'intéresser également sur la progression du capital humain et du capital environnemental.** Une entreprise qui produit quelque chose qui va détruire du capital humain et/ou environnemental est condamnée à disparaître à terme. Les capitaux sont non seulement des opportunités pour l'entreprise mais aussi pour les autres.

- **L'entreprenariat social met au même niveau l'économie et le social.** Le financement participatif progresse car les gens veulent de plus en plus être actionnaires et voir directement l'impact de l'entreprise sur la qualité de vie.
- Il est crucial d'avoir une vision différente du monde.
- Dommage que les Politiques n'aient toujours pas été intéressés par les nouveaux indicateurs de croissance.

Dean ROSSOUW, Afrique du Sud : Donner du sens à la croissance

- **L'économie doit être au service des gens.** L'entreprise est un microcosme de la société. Elle est créée avec des valeurs portées par ses dirigeants : Respect du Personnel – Délégations : patience / confiance / mission - liberté donnée pour contribuer à l'essor de l'entreprise **L'entreprise responsable sert les gens : « Etre Bon et Faire du Bien » (Be Good, Do Good).**
- Il faut savoir punir les mauvais élèves. Pour arrêter l'irresponsabilité, les réglementations ne suffisent pas : il est difficile de légiférer sur les responsabilités.
- **Les entreprises qui font la différence :**
 - **Savent qu'elles sont là pour quelque chose d'utile pour la société :** l'éthique et l'économie s'y rejoignent. Elles ont une vision et une passion. Ce devrait être un crime que de voler les générations suivantes.
 - **Savent qu'il faut convaincre, impliquer, motiver, encourager, expliquer :** « Tirer mais pas Pousser » (Pull don't Push : une corde poussée va dans tous les sens tandis que tirée elle va dans la direction choisie). Il y a un impact positif sur la chaîne de valeurs quand les gens adhèrent à la vision avec confiance, autonomie et liberté d'action.
 - **Savent qu'il faut des récompenses pour que l'équipe reste engagée :** pas forcément financières mais savoir accorder une certaine reconnaissance.
- **Les Jeunes ont le désir d'apporter une contribution utile à la société.**
 - La motivation intrinsèque, c'est ce qui excite : elle intègre vos objectifs, vos valeurs et vos intérêts.
 - La motivation extrinsèque (pour plaire, avoir une récompense ou éviter une punition) est moins efficace car provenant de l'extérieur.
- **« Nous avons tendance à surestimer ce que nous pouvons faire en 1 an et sous-estimer ce que nous pouvons faire en 10 ans » :** Bill Gates.

Geert DEMUYNCK, France, professeur à l'EDHEC - Les 5 tendances observées dans les entreprises

- 1- **Les propos des entreprises sont plus radicaux et les prises de position plus audacieuses** (cf. TOYOTA , ROQUETTE) et les projets très innovants (ex. Hyperloop Transportation – Le train supersonique pour relier San Francisco et Los Angelès, soit 650 km, en 30 mn).
 - 2- **La circularité est entrée dans la RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises : prise en compte des préoccupations sociales et environnementales). Il y a quelques années, la notion d'économie circulaire appartenait à un petit cercle d'entreprises militantes. Maintenant le modèle est défendu par de plus en plus d'entreprises.
 - 3- **La notion de partage** : l'économie collaborative (ex. le libre accès aux brevets TOYOTA – Unilever développe l'intrapreneurship (l'esprit d'entreprise) –Schneider Electric pratique l'excubation : si une innovation ne trouve pas de business dans l'entreprise, elle est accompagnée à l'extérieurs dans des incubateurs déjà existants.
 - 4- **L'existence de nouvelles formes de collaboration** : le Social Business (ex. McCain s'est allié avec Muhammad YUNUS pour lancer CAMPO VIVO pour aider des petits agriculteurs colombiens.
 - 5- **La multiplicité des initiatives entrepreneuriales avec des liens très forts avec les communautés où elles sont implantées** : ex. le FabLab [WOELAB](#) au Togo qui accompagne des projets de startups à forte valeur ajoutée comme le projet [W.Afate 3D Printer](#) à Lomé (Imprimante 3D fabriquée à partir de déchets électroniques).
- Comme le Greenwashing (le verdissage), le Socialwashing est une hypocrisie.
 - **Les moments difficiles sont des opportunités pour évoluer** : cf. TOYOTA qui a eu une diminution des ventes de 20% en 2011.
 - Les sociétés cotées en Bourse sont sous la pression des actionnaires. Les entreprises à stratégie long terme (ex. les entreprises familiales) ont moins de pression.

Conclusion : Philippe VASSEUR

- Cette 9^{ème} édition du WFL consacrée aux Entrepreneurs a été un succès comme la Soirée des Jeunes. **Nous n'avons pas réinventé la croissance mais montré que des entreprises, petites et grandes, voient et pensent la croissance autrement.** De plus, des solidarités et des complémentarités se créent entre les territoires.
- **Le WFL concerne tout le monde quel que soit l'âge.** Nous pouvons tous agir là où nous sommes et prendre des responsabilités par rapport à la planète et au changement climatique. Espérons que la conférence de Paris sur le climat ([COP21](#)) soit un succès,

World Forum Lille (WFL) pour une Economie Responsable

Lille – Nouveau Siècle - 22 Octobre 2015

même s'il ne faut pas se faire trop d'illusions compte tenu des intérêts contradictoires des continents. C'est un travail de longue haleine.

- **Après cette 9^{ème} édition, le WFL est resté jeune car il a gardé toutes ses illusions.** Nous savons ce qui nous attend et nous savons que le monde va changer de manière considérable : il suffit de voir comment le monde a évolué en 30 ans ; et parfois la réalité va plus vite que la science fiction.
- Le WFL 2016, qui inaugurera un nouveau cycle de 10 ans, sera très différent. **Rendez-vous le 10 Octobre 2016 à Lille et le 14 Octobre 2016 à Paris.**

Jean.paul.cocqueel@numericable.fr (ISA6)