

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

Animation de la plénière par Jean-Michel LOBRY, Nep TV.

[Voir le World Lille Forum Lille 2014](#)

**1- Introduction de Daniel PERCHERON, président de la Région Nord Pas-de-Calais**

- Merci à Philippe VASSEUR, ancien politique-ministre-journaliste et entrepreneur, de faire vivre le World Forum Lille (WFL).
- La région Nord Pas-de-Calais est au cœur de l'Europe des lumières (cf. Carte de nuit de la NASA), avec ce courant culturel qu'est l'humanisme qui rayonne au WFL.
- Nous sommes à un moment particulier où nous devons nous réconcilier avec les entreprises ; et être à l'heure de la responsabilité sociale et environnementale de toute la planète.
- Le prophète Jeremy RIFKIN nous a ouvert la voie avec la transition énergétique que nous devons faire pour que notre empreinte écologique ne dépasse plus la capacité biologique de la terre à se régénérer.
- Nous devons nous rassembler et proposer une politique d'avenir structurante à la population.
- Le WFL est une audace et une greffe que le Nord Pas-de-Calais accueille avec ferveur et confiance ; et qui modifiera notre génome pour un monde plus libre et plus fort.

**2- Le Social Business**

Le WFL a la chance d'accueillir 2 personnalités étrangères méritantes qui agissent et essaient le Social Business, Muhammad JUNUS et Tony MELOTO ; ainsi que 2 grands chefs d'entreprises de la région, Jean BERNOU (Pdg Mc Cain Europe continentale) et Pascal MALFOIX (DG Leroy Merlin France).

**Définition du Social Business :**

- Pour Muhammad JUNUS, l'entreprise doit gagner de l'argent pour être pérenne ; mais elle doit aussi résoudre des problèmes sociaux et environnementaux qui s'écartent de la notion de profit personnel : le chômage, la pauvreté, la santé ... . Si vous avez besoin de personnel pour développer une affaire, prenez des chômeurs auxquels l'entreprise procurera un salaire.

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

- Pour Tony MELOTO, l'utilisation des compétences de l'entreprise concourt à créer une humanité meilleure : les aidants ont d'eux-mêmes une meilleure qualité de vie – les gens qui travaillent en partenaires développent la justice sociale.
- Pour M.JUNUS et T.MELOTO, les profits des entreprises sont compatibles avec les objectifs sociaux et l'intérêt collectif. L'Europe et la France doivent développer des passerelles entre les riches et les pauvres avec une stratégie gagnant-gagnant, descendante et ascendante (Top Down et Bottom Up) pour ne laisser personne sur le chemin.
  - o Une citation : « *Tous les êtres ont la capacité et l'énergie nécessaires pour changer le cours de leur vie* ».
- **Les actions entreprises chez Leroy Merlin (Pascal MALFOIX) pour marier l'économique et le social :**
  - o La mission de Leroy Merlin est de participer à l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie partout dans le monde. Le pilier « Développement Durable » de l'entreprise est « *engagé dans mon quartier, citoyen du monde* ». Les déploiements aux niveaux régional et national s'effectuent toujours après des tests locaux concluants : on ne développe pas tant qu'il n'y a pas de profit.
  - o Depuis plusieurs années, des magasins Leroy Merlin participent à des **programmes d'Auto Réhabilitation Accompagnée par l'apprentissage avec les COMPAGNONS BATISSEURS** ; avec une participation active des bénéficiaires pour redonner l'envie, la dignité et les moyens de s'approprier leurs logements : animateurs techniques sur chantier - prêts d'outils et de matériaux ...
  - o Les collaborateurs Leroy Merlin imaginent l'entreprise à 10 ans ; et mettent en place les fondamentaux pour que le business social soit possible. 200 voyages ont été effectués dans le monde par les collaborateurs pour apprendre et expérimenter le Social Business.
  - o Les surplus et invendus d'entrepôts sont donnés à **l'Agence du Don en Nature (ADN)**.
  - o Leroy Merlin travaille également avec **EMMAÛS SOLIDARITE** : cours de bricolage – dons de temps et de produits aux plus démunis. Si la rentabilité de l'entreprise aide ses actions de solidarité, celles-ci sont d'autant plus importantes pour donner du sens quand le contexte économique est plus difficile.

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

- Leroy Merlin développe également des **logements de 1<sup>ère</sup> urgence sur la base de containers** : [Vivre dans un container](#). Les Collectivités locales sont sollicitées pour des terrains constructibles.
  - Pour aller plus loin :
    - [Le projet politique des Compagnons Bâtisseurs](#)
    - [Nord de France à l'heure du Social Business : par L'EXPRESS](#)
  - **Les actions entreprises chez Mc Cain (Jean BERNOU) pour matcher l'économique et le social :**
    - Mc Cain est une entreprise familiale canadienne qui a les valeurs de la terre dans son ADN. Elle concilie la terre, le monde agricole et l'entreprise.
    - Le fric est au centre de tout aujourd'hui. Si l'on continue ainsi, on va dans le mur.
    - Mc Cain a lancé une joint-venture avec Yunus Social Business en Colombie (**Campo Vivo**) pour aider les paysans chassés par les narcotrafiquants à revenir dans les campagnes : apprentissage des bonnes pratiques de culture de la pomme de terre - Achats des récoltes sans intermédiaire.
    - En région Nord Pas-de-Calais, Mc Cain s'attaque au gâchis alimentaire et au chômage en créant l'**entreprise « BON et Bien »** : 26% des pommes de terre et 50% des endives produites n'atteignent pas les consommateurs ! Les écarts de triage de légumes seront collectés pour être transformés en soupes (unité de transformation dans l'hypermarché LECLERC de Templeuve) et qui seront vendues dans 3 magasins LECLERC dans un premier temps. C'est un éco-système (créé avec les agriculteurs, des entreprises (LECLERC, RANDSTAD) et des associations dont la Banque alimentaire) qui œuvre localement pour la réinsertion des chômeurs de longue durée. Le déploiement est prévu après réussite des pilotes n°1, puis n°2 puis n°3.
      - [Lancement du social business BON et Bien par Mc Cain](#)
- NB : L'hybridation du business et du social conduit :**
- A réduire des externalités négatives au niveau économique, social et environnemental.
  - A rechercher des solutions innovantes et rentables à des problématiques sociales : par exemple, en repensant l'offre produit/service pour des populations fragilisées.

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

NB : A condition d'être cohérents avec la mission, le métier et les valeurs de l'entreprise, les projets social business sont un puissant vecteur d'accélération et de renouvellement de ses stratégies.

- De passage au WFL, le chanteur Marc LAVOINE soutient également la démarche de Social Business. Par ailleurs, il agit contre l'exclusion et soutient l'association « AUTISME agir et vivre » : <http://fondation-autisme.org/>.

***3- Intervention de Muhammad YUNUS, inventeur du micro-crédit, Bangladesh, Nobel de la paix en 2006***

[Biographie de YUNUS](#)

[Muhammad YUNUS fait son show en France](#)

- M.Yunus n'avait aucun plan, ni feuille de route. Il était enseignant en économie. A la sortie des cours voyant les gens mourir de faim, il s'est rendu compte que les théories économiques qu'il enseignait ne servaient à rien ; et que les usuriers avaient pris le contrôle des villages au Bangladesh au détriment des habitants.
- Il a aussitôt voulu être utile au moins 1 jour à 1 personne en prêtant de l'argent ; puis à quelques pauvres de son village. Les gens ont trouvé ça extraordinaire et tout le monde voulait lui emprunter de l'argent.
- Mais n'ayant lui-même pas assez d'argent à prêter et les banques lui ayant signifié qu'elles ne prêtaient pas aux pauvres, il a voulu créer en 1976 sa propre banque (**la Grameen Bank = la banque villageoise**) pour prêter de l'argent à ceux qui en n'ont pas et en faisant l'inverse des banques traditionnelles : pour les pauvres - dans les villages - pas de garantie - pas de document juridique – pas d'avocat. La seule banque, propriété des emprunteurs, sans département juridique. A ce jour, elle a prêté au Bangladesh à plus de 8 millions d'emprunteurs dont 80% de femmes pour 1,5 milliard de dollars. Ça fonctionne bien : les pauvres créent des entreprises qui transforment leurs vies.
- **La Grameen Bank a également démarré aux USA en 2008** (New York, San Francisco, Omaha, Indianapolis, Charlotte ...): 8 agences – 125000 emprunteurs – prêt moyen = 150 dollars – taux de remboursement = 99%. C'est comme ça qu'a démarré le micro crédit.
- **Après avoir trouvé une solution au problème du crédit, M.YUNUS s'est aussi rendu compte que les pauvres n'avaient pas accès à la santé** : nombreux étaient ceux qui ne voyaient plus au coucher du soleil car atteints de cécité nocturne (héméralopie) par manque de vitamine A. Plutôt que de vendre

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

des comprimés vitaminés, il a encouragé les familles à cultiver et à manger des légumes en vendant des sachets de graines à 1 penny pièce pour éviter les gaspillages. Il a ainsi créé une activité économique pour régler ce problème de santé ; et qui est devenue n°1 au Bangladesh dans la vente de semences : **Grameen Healthcare**, filiale de Grameen Bank.

- **Au niveau des énergies renouvelables, M.YUNUS a encouragé la création de plus de 60 entreprises avec de nombreux partenaires dont des multinationales occidentales qui s'initient déjà au Social Business** : Danone (un yaourt pour le Bangladesh), Veolia, Schneider Electric, Renault, Adidas, Crédit Agricole ....
- Dans le domaine de l'énergie, **M.YUNUS s'était aussi rendu compte que 70% de la population au Bangladesh n'avaient pas accès à l'électricité ou n'avaient pas une alimentation électrique stable : d'où la création de Grameen Energy** pour vendre des panneaux solaires permettant aux gens de produire eux-mêmes leur électricité. Ce fut difficile au départ (3 à 4 systèmes vendus seulement par mois par crainte d'escroquerie; puis 10 puis 20). 17 ans plus tard, nous vendons plus de 1000 panneaux solaires par jour dans une entreprise qui emploie plus de 12000 salariés (N°1 dans la distribution électrique du pays); et qui a permis d'équiper 1,5 million de foyers en systèmes solaires.

- **La vocation du Social Business est de résoudre des problèmes humains en leur apportant des solutions durables plutôt que de les exclure par l'assistanat ou des subventions : un business au bénéfice des pauvres.** L'entreprise sociale est là pour résoudre un problème social. Son business est basé sur le principe « ni perte, ni profit » et elle ne distribue pas de dividende : elle génère des profits pour rembourser la mise de départ et les investissements initiaux ; et surtout pour réinvestir dans le projet et le démultiplier ailleurs. Le Social Business permet donc un auto fonctionnement et une auto-alimentation financière, contrairement aux actions caritatives qui passent 70% de leur temps à lever des fonds et dont les dons, non pérennes, ne profitent qu'une fois.

- *"Make profit, don't take money »*
- *"Cessez de raisonner par le profit, cessez de penser l'argent comme une finalité, c'est l'homme qui est la finalité dans le social business, l'argent n'est qu'un moyen."*

- Au Bangladesh, les eaux de source sont contaminées à l'arsenic ; et les eaux de surface sont polluées. VEOLIA s'est intéressé à l'adaptation des mécanismes de l'économie de marché aux plus pauvres dont les principes ont été établis par M.YUNUS. C'est ainsi qu'est née en 2008 **Grameen Veolia Water pour produire, à un prix adapté, de l'eau potable aux populations rurales défavorisées** : une joint venture qui ne tire pas de profit, seulement

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

l'amortissement de l'investissement initial et qui réinvestit pour démultiplication dans d'autres villages.

- [Grameen Veolia Water au Bangladesh](#)
  - [Mettre la pauvreté au Musée : Croix du Nord](#)
- M.YUNUS encourage tous les enfants à aller à l'école pour lutter contre l'illettrisme (Il rêve d'ailleurs d'un Ipad utilisable par les illettrés et d'une université virtuelle), d'autant que la vie des Jeunes sera différente de celle des Aînés. Il conseille également les Jeunes pour créer un emploi (et devenir pourvoyeur d'emplois) plutôt que d'en chercher un.
- **M.YUNUS a aussi créé un fond social au Bangladesh pour aider et soutenir financièrement les porteurs de projets.** « Venez avec vos idées mêmes mineures. Si l'idée est intéressante, nous investissons dans l'entreprise et nous établissons un partenariat ». La pauvreté n'est pas créée par les pauvres mais par le système. Les pauvres ont les mêmes qualités que ceux qui travaillent mais ils n'ont pas d'opportunités pour démontrer leur savoir-faire. Ils veulent travailler et ont plein d'idées pour faire des choses ; mais le système les enchaîne comme s'ils étaient punis. C'est un crime de laisser les jeunes sans emploi ! Le système ne doit pas punir les gens. Ce sont ces gens qui devraient punir le système. On ne doit pas accepter cette situation ; et les jeunes doivent être encouragés à exploiter leurs pouvoirs créatifs. Créons une nouvelle classe d'entrepreneurs qui mettra la pauvreté au musée. L'humain est fait pour entreprendre et régler les problèmes.

- **Le Social Business est une opportunité pour sortir de la crise. C'est un levier durable d'innovation sociale et de transformation du modèle : un vecteur de renouveau pour l'entreprise. La raison d'être principale d'une organisation réside dans la création de valeur pour la société.**

Pour aller plus loin :

- [YUNUS Social Business](#)
- « **Vers un nouveau capitalisme** » de Muhammad YUNUS – Livre de poche – 6,60€.

***4- Intervention de Tony MELOTO, Gawad Kalinga, Philippines***

- Tony MELOTO indique que nous sommes ici rassemblés pour travailler à un monde plus juste.
- Lui-même ayant été pauvre, ancien cadre Procter & Gamble, il crée l'association Gawad Kalinga en 2003 pour lutter contre la pauvreté. Objectif = Elever la

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

condition sociale des pauvres des bidonvilles et des zones rurales ; et rendre leur dignité.

- Pour détail, voir le compte-rendu de la plénière d'ouverture avec Tony MELOTO.

***5- Lancement du projet SoBizHub Nord de France***

- Le projet **SoBizHub** (initié et développé par le World Lille Forum, le réseau Alliances, Leroy Merlin, Mc Cain, l'Université Catholique de Lille et La Chartreuse de Neuville) est un levier de développement régional du Social Business avec une méthode basée sur 4 piliers :
  - **1- Sensibiliser et promouvoir le Social Business** : Lever les barrières mentales pour une nouvelle articulation de l'économique et du social.
  - **2- Mettre à disposition des espaces de co-création et d'entrepreneuriat social business** (lieux, groupes, outils) : Favoriser le partage d'expériences et les collaborations inédites (public/privé/associatif).
  - **3- Développer le Social Business dans l'Enseignement et la Recherche** : Former sur les nouveaux Business Model émergents et créer une Chaire « Social Business ».
  - **4- Accompagner le développement du Social Business** : Assurer l'incubation, l'accompagnement et le financement de projets social business.

***6- Les réponses de Muhammad YUNUS aux questions de la salle***

- Par rapport au péril climatique, le Bangladesh est un pays plat à 1m en dessous du niveau de la mer. L'eau salée pose problème aux cultures.
- Le Business Trader ne pourra pas durer car la machine s'emballe : il crée en haut des riches de plus en plus riches ; et en bas des pauvres de plus en plus pauvres.
- Un conseil pour les Jeunes qui veulent se lancer dans le Social Business = « Allez-y car vous êtes la génération qui a le plus de pouvoir et qui a la technologie au bout des doigts ». Mais ne gaspiller pas ce pouvoir.

**Compte-rendu de la plénière de clôture du World Lille Forum 2014 (WFL14)  
Au Théâtre du Nord - Le 24 octobre 2014**

- Face aux crises, la gouvernance mondiale continue à rafistoler le système. C'est une situation malsaine qui ne peut pas durer : la moitié de la population en âge d'être active est sans emploi dans le monde.

***7- Philippe VASSEUR : 3 avis pour les Jeunes***

- Si vous voulez changer le monde, commencez par agir localement là où vous êtes.
- Soyez pressés mais pas impatients. Agissez tout de suite mais dans la durée. Un marathon se gagne petit à petit.
- N'écoutez pas les défaitistes, ceux qui vous disent c'est impossible et que ça ne sert à rien. Au contraire, imaginez des solutions nouvelles.

***Le prochain World Lille Forum aura lieu du 20 au 22 octobre 2015***