

Compte-Rendu de la conférence d'ouverture du World Forum Lille (WFL) du 23 octobre 2013
« Yes we change – Entreprendre et Consommer Autrement »

Le 7^{ème} Forum mondial de l'économie responsable pour une nouvelle conscience planétaire.

<http://www.worldforum-lille.org/>

1- Introduction - Philippe VASSEUR : Président du WFL – Ancien ministre

- Il y a 25 siècles, Héraclite d'Ephèse disait « *Rien n'est permanent, sauf le changement* ».
- Nous vivons une accélération technologique avec des ruptures. Il y a 20 ans, peu de personnes croyaient au développement d'Internet. Aujourd'hui, nous sommes dans un monde de réseaux. Dans 20 ans, nous aurons une nouvelle technologie (quel avenir pour l'impression 3D ?). Aussi faut-il savoir anticiper ; et être proactif.
- Les équilibres économiques et géopolitiques mondiaux changent avec de nouveaux leaderships. En 2050, la population mondiale aura augmenté de 60% pour atteindre 10 milliards d'habitants et le PNB mondial aura progressé de 400 à 500%. **Force est de constater que notre modèle linéaire actuel (extraire – produire- consommer – jeter) est condamné. Pour les entreprises, un nouveau modèle circulaire est donc à réinventer pour manager et produire autrement.** Les entreprises qui périront seront celles qui n'auront pas anticipé le changement.
- **Les changements se font dans les territoires qui réunissent des communautés d'intérêts.** Témoins des grands groupes régionaux très anciens qui réussissent à l'international, les territoires ne sont pas les ennemis de la mondialisation.
- La région Nord Pas-de-Calais a été championne de la 1^{ère} révolution industrielle ; a été malmenée lors de la 2^{ème} révolution ; mais elle entend être parmi les leaders pour la 3^{ème} révolution industrielle. Comment ?
 - En rassemblant tout le monde : les forces politiques de droite comme de gauche – le monde économique – le monde de l'éducation (Universités / Grandes Ecoles) – les syndicats.
 - En valorisant et en échangeant sur les nouvelles pratiques du développement durable.

Gandhi disait « **Soyez le changement que vous voulez voir dans le monde** ».

Nb : Pour compléter, d'autres citations de Gandhi :

« *Croire en quelque chose et ne pas le vivre, c'est malhonnête* ».

« *Le bonheur, c'est lorsque vos actes sont en accord avec vos paroles* ».

« *Vis comme si tu devais mourir demain. Apprends comme si tu devais vivre toujours* ».

« Yes we change – Entreprendre et Consommer Autrement »

« C'est dans l'effort que l'on trouve la satisfaction et non dans la réussite. Un plein effort est une pleine victoire ».

2- Ervin LASZLO : philosophe hongrois des sciences, fondateur du club de Budapest (1993)

- Par rapport à l'environnement, le monde actuel est incohérent et non soutenable car il a renoncé à la cohérence naturelle de la biosphère. L'espèce humaine est un danger pour la biosphère. Les écosystèmes se transforment ou ils meurent. **Notre système ne pouvant être maintenu en l'état, il faut donc en changer pour plus de cohérence et sauver le monde.** Comment ?
 - En changeant d'abord notre façon de penser et notre perception du monde. Nous vivons dans un système ouvert et participatif ; ouvert à l'énergie mais fermé à la matière. Aussi faut-il utiliser les flux d'énergie (solaire), recycler la matière et partager les ressources (air, eau, minerais, nourriture, information).
 - En passant d'une économie linéaire (extraire – produire- consommer – jeter) à l'économie circulaire (recyclage).
 - En acceptant que le changement arrivera de façon soudaine avant 5 ans, suite à un point de rupture. Une bifurcation se présentera alors et il faudra savoir où aller.
 - En travaillant ensemble au niveau économique, politique et culturel, nos relations à l'environnement pour les rendre accessibles à tous.
- **Pour maintenir l'humanité, il faut savoir que physiquement le monde fonctionne comme un tout.** Tout est interconnecté et interdépendant. Ce que nous faisons ici a un impact ailleurs. C'est pourquoi il faut changer notre façon de penser en passant d'une conscience nationale ou tribale à une conscience planétaire.
- **Le monde actuel essaie de maintenir l'ancien système qui est insoutenable car non durable. D'où les crises qui s'enchaînent.**

3- Ellen MacArthur : navigatrice, fondatrice de l'association qui porte son nom basée sur l'économie circulaire

- L'économie circulaire fonctionne et pèse déjà 700 millions de dollars par an. Des ruptures sont à créer par rapport au modèle linéaire actuel et inspirer la future génération.
- En 3 ans, des progrès ont été réalisés pour changer les mentalités dans 3 domaines différents : éducation, business, analyse des chiffres.
- **L'économie circulaire ne marche qu'avec création de valeur et rentabilité** : 1 tonne de déchets alimentaires = 6 \$ d'engrais agricoles + 18 \$ de chaleur + 26 \$ d'énergie.

« Yes we change – Entreprendre et Consommer Autrement »

- **L'économie circulaire est un modèle plus responsable qui s'impose avec la raréfaction des ressources.** Et c'est plus facile de travailler ensemble dans la même direction : seul on va plus vite ; ensemble on va plus loin.
- **Les opportunités économiques sont là pour changer et disposer d'un modèle gagnant vertueux.** Mais il faut des liens et des synergies contagieuses entre les régions, les organisations, les petites sociétés innovantes pour réussir ensemble.
- **C'est sur les territoires que tout se joue, avec un cap et la volonté de réussir ensemble.**
- Dans la vie d'une personne, les changements vécus sont énormes : mon grand-père a ainsi vécu l'arrivée de la voiture, puis de l'avion, puis internet. A nous d'accepter le changement. Il y aura des gagnants et des perdants.

4- Lyonpo Norbu WANGCHUK : ministre de l'économie au Bouthan (plus petit pays bouddhiste entre le Népal et l'Inde).

- **Au Bouthan, le BNB Bonheur National Brut est plus important que le PNB Produit National Brut.** Le modèle linéaire (extraire – produire- consommer – jeter) basé sur le PNB ne marche pas : concurrence énorme entre les pays et les consommateurs pour posséder – cycle source de crises alimentaires, économiques, financières, écologiques, climatiques, pertes de biodiversité.
- **Le modèle dominant actuel est immoral et irresponsable :** consommations supérieures aux besoins – comportements autodestructeurs qui prélèvent la part des autres et des générations futures.
- **L'objectif de tout être humain, c'est le bonheur.** Le BNB est un système responsable, plus éthique et plus durable. La croissance matérielle, s'il en faut un minimum, n'est pas tout pour l'homme. Il y a d'autres besoins fondamentaux à satisfaire tels émotionnels, psychologiques, besoin d'une bonne gouvernance, l'Etat de droit
- Le défi au Bouthan pour garantir le bien-être des habitants, c'est créer de nouveaux marchés et des systèmes d'échange qui respectent le BNB. Comme en matière de sécurité des quartiers ou qualité de la santé, nos progrès sont mesurés par 9 indicateurs. Parmi eux, la résilience environnementale (un environnement sain), la résilience culturelle (conserver ses racines), l'utilisation de son temps de travail, la bonne gouvernance (corruption), l'Etat de droit
- Les valeurs universelles du BNB (famille, groupe, communauté, respect des droits, écologie, transparence, responsabilité du gouvernement ...) sont reproductibles dans le monde entier. Ce que je fais doit être universalisable, c'est-à-dire possible pour les autres (l'inverse de la viande rouge pour tout le monde).
- C'est le système dans lequel s'inscrit le produit qui doit être durable ; et non le produit.
- Les conflits sont mauvais pour les politiques comme pour les affaires. Contribuer au bonheur et à la qualité de vie, c'est l'intérêt de tous.

Compte-Rendu de la conférence d'ouverture du World Forum Lille (WFL) du 23 octobre 2013
« Yes we change – Entreprendre et Consommer Autrement »

- Différent du système communiste où il n'y a qu'à obéir, le système démocratique du Bouthan vise à maximiser la durabilité du bonheur individuel et collectif.
- **Est-il nécessaire de foncer droit dans le mur pour changer ?** Des leaders d'opinion reconnaissent aujourd'hui s'être trompés.
- **Toutes nos actions et innovations doivent être orientées vers la durabilité.** C'est un processus continu et sans limite qui s'inscrit dans le cadre planétaire.
- Si on est prêt au changement (cf. grande conscience du mal fait à la planète + niveaux d'intelligence et techniques jamais aussi hauts), l'individualiste doit retrouver le sentiment d'appartenance à la société.

5- Henryk KLABA : DG d'OVH 1^{er} hébergeur Internet européen à Roubaix – 12 datacenters en Europe, US et Canada

- L'énergie verte n'est pas encore rentable. C'est encore une idéologie. OVH expérimente 8 éoliennes près de Nancy. Mais l'éolienne coûte cher : 900 k€ / Mégawatt et amortissement sur 12 ans.
- A cause des conservatismes, tout le monde n'a pas le « Change ».
- OVH construit ses propres serveurs informatiques et recycle les anciens en dégageant de la valeur ajoutée : 12 tonnes de cartes mères = 1 kg d'or.
- OVH embauche 120 à 150 personnes par an qui adoptent nos valeurs. Le plus important, ce sont les relations humaines.
- **Il faut démocratiser la démocratie. Chacun a une capacité et un rôle à jouer. L'important c'est de collaborer, tous à son niveau et dans la même direction.**

6- Hanmant GAIKWAD : DG BVH en Inde – 45000 employés actuellement (8 en 1997)

- En Inde, BVH traite chaque employé comme un membre de la famille.
- Dans une SSI indienne, la durabilité c'est un service de bonne qualité sans perdre de clients.
- **Socialement responsable, la durabilité c'est donner le meilleur de nous-mêmes à nos clients et à nos employés.**

7- Véronique LAURY : DG Castorama France

- La durabilité a toujours existé : les gens ont toujours voulu que le monde dure. C'est la façon de faire qui change.

« Yes we change – Entreprendre et Consommer Autrement »

- **Le changement c'est le partage de la croyance économique.** Tout ce qu'on fait doit créer de la valeur : transmission du savoir-faire – mobilisation des collaborateurs – accompagnement des partenaires locaux.
- **Le bonheur c'est créer de la valeur ; et la maison est la 1^{ère} source de bien-être.**
- Pour plus de bien-être et rechercher les bonnes pratiques positives pour un changement durable, nous travaillons avec des consommateurs, des partenaires, des labos avec des clients (ex. gamme de peintures naturelles A+). Nous éduquons et formons également des enfants et des clients.

Conclusion de Philippe VASSEUR

« Sans changer, on va dans le mur en klaxonnant. Mais heureusement, on va s'arrêter avant ».

Nous savons que nous sommes tous concernés et interdépendants. Nous avons la connaissance et la technologie pour changer.

Il faut une vision, la volonté de changer et de travailler ensemble.

Dernier mot d'Ervin LASZLO

En considérant « **la planète terre comme notre maison** », nous résoudrons de nombreux problèmes.