

Salon international de l'agriculture

Paris • 22 février-2 mars 2014



Les agricultures familiales

*une chance
pour la planète...*



● Sécurité alimentaire,
biodiversité, climat, eau, emploi,
environnement, les agricultures
familiales relèvent les défis
de l'avenir !

*En partenariat
avec les chaînes du Groupe
FRANCE MEDIAS MONDE*



L'Assemblée générale des Nations unies a proclamé l'année 2014
« Année internationale de l'agriculture familiale ».

Elle vise à rehausser l'image de l'agriculture familiale et de la petite agriculture en focalisant l'attention du monde entier sur leur contribution significative à la réduction de la faim et de la pauvreté, à l'amélioration de la sécurité alimentaire, de la nutrition et des moyens d'existence, à la gestion des ressources naturelles, à la protection de l'environnement et au développement durable, en particulier dans les zones rurales.

Au Sud, le modèle familial est souvent mis en balance avec des modèles capitalistes et/ou industriels, supposés plus efficaces, plus modernes et pourvoyeurs de croissance économique et d'emploi. Pourtant, afin de satisfaire aux besoins alimentaires des populations et améliorer leurs conditions d'existence, les exploitations familiales et sociétés pastorales participent depuis toujours à la mise en valeur des territoires ruraux.

Cette confrontation de deux modèles d'agriculture suscite de nombreux débats au niveau des États et au niveau international et pose la question de la capacité de chaque modèle à pouvoir nourrir la population mondiale et prendre en compte les grands enjeux du développement.

A l'occasion du Salon international de l'agriculture, le Cirad et l'AFD s'associent pour promouvoir l'agriculture familiale comme un modèle d'organisation et de production capable de réduire la faim et la pauvreté, d'améliorer la sécurité alimentaire, la gestion des ressources naturelles, la protection de l'environnement, en particulier dans les zones rurales.

Leur objectif :

**sensibiliser le grand public sur le rôle stratégique
des agricultures familiales dans le développement agricole et rural**
dans le cadre d'un stand intitulé
« Les agricultures familiales, une chance pour la planète ... »
situé Hall 4, allée E, Stand n°127.

> www.cirad.fr

> www.afd.fr

> www.francemediasmonde.com



Salon international de l'agriculture

Paris • 22 février - 2 mars 2014



> Stand
Hall 4 - Allée E, n° 127

Les
**agricultures
familiales**
une chance
pour la planète...



Pendant 10 jours, un stand de 200 m² accueillera débats, témoignages et dégustations, en partenariat avec les chaînes du groupe France Médias Monde.

- **Un grand débat sera organisé chaque jour au sein d'un espace conférence**

- > LUNDI 24 FÉVRIER à partir de 11h30
Agriculture familiale et droits fonciers

- > MARDI 25 FÉVRIER à partir de 11h30

Produire plus et autrement dans le contexte des agricultures familiales

- > MERCREDI 26 FÉVRIER à partir de 11h30
Agriculture familiale et signes de qualité

- > JEUDI 27 FÉVRIER à partir de 11h30

Des organisations paysannes fortes au Sud : comment et à quelles conditions ?

- > VENDREDI 28 FÉVRIER à partir de 11h30
Femmes et jeunesses rurales.

Modernité, accès à l'emploi et recomposition des familles agricoles, quelle agriculture familiale pour demain ?

- **Mais aussi de nombreuses rencontres et autres conférences**

- > Voir programme joint.

- **Les rendez-vous du terroir**

Chaque jour, en marge d'ateliers de dégustation, les producteurs venus de Guinée, du Cameroun, du Cambodge, de Tunisie et des Territoires Palestiniens échangeront sur leurs parcours et l'histoire de leur terroir.

- **Un planisphère géant** permettra au public de découvrir les spécificités et l'étendue des projets soutenus par le Cirad et l'AFD.

- **Une infographie interactive** présentant de manière ludique et pédagogique les caractéristiques de l'agriculture familiale, ainsi que des portraits d'exploitants agricoles et des présentations de projets.

- **Une exposition** autour des défis auxquels sont confrontées les agricultures familiales : emploi, sécurité alimentaire, changement climatique, transition énergétique.

- **Un jeu grand public**

sur les agricultures familiales.

En partenariat avec les chaînes du Groupe FRANCE MEDIAS MONDE



Dans un studio installé sur le stand, au cœur du salon, les journalistes de RFI et de Monte Carlo Doualiya réaliseront entretiens, duplex et enregistrements d'émissions.

France 24, réalisera des reportages, des interviews, des journaux tout au long de l'événement.



Le **Cirad** est un centre de recherche français qui répond, avec les pays du Sud, aux enjeux internationaux de l'agriculture et du développement.

Il produit et transmet, en partenariat avec ces pays, de nouvelles connaissances, pour accompagner le développement agricole et contribuer au débat sur les grands enjeux mondiaux de l'agriculture, de l'alimentation et des territoires ruraux.

Le Cirad bénéficie d'un réseau mondial de dispositifs de recherche et d'enseignement en partenariat et de directions régionales, à partir duquel il mène des activités de coopération avec plus de 90 pays.

Il emploie 1 800 agents, dont 800 ingénieurs chercheurs. Son budget s'élève à 218 millions d'euros dont les deux tiers proviennent de l'Etat français.

> www.cirad.fr

L' **Agence Française de Développement** (AFD) agit depuis soixante-dix ans pour combattre la pauvreté et favoriser le développement dans les pays du Sud et dans l'Outre-mer. Etablissement public, il met en œuvre la politique définie par le Gouvernement français.

Présente sur quatre continents, l'AFD finance et accompagne des projets qui améliorent les conditions de vie des populations, soutiennent la croissance économique et protègent la planète. En 2012, l'AFD a consacré plus de 6,9 milliards d'euros au financement de ces projets.

www.afd.fr



Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale ; et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 14 langues.

Les journalistes du groupe et son réseau unique de correspondants offrent aux auditeurs et téléspectateurs une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats.

Chaque semaine, en audience mesurée sans extrapolation, France 24 rassemble 41,7 millions de téléspectateurs, RFI compte 34,5 millions d'auditeurs et Monte Carlo Doualiya 6,7 millions. Les trois chaînes du groupe cumulent 24 millions de visites dans leurs univers nouveaux médias chaque mois.

France Médias Monde est un des actionnaires et partenaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

> www.francemediasmonde.com

> **Contacts**

Cirad

AFD

France Médias Monde

anne.hebert@cirad.fr

dollfuse@afd.fr

thomas.legrand-hedel@francemm.com

frederique.causse@cirad.fr

vitalise@afd.fr

