

# 16<sup>ème</sup> semaine de Convivència

## Arles, espace Léon Blum

### 10 au 15 juillet 2017

# Projet 2017

## sommaire

introduction	page 2
la semaine de convivencia 2017	page 3
un festival de musiques du monde	page 4
un festival éco-responsable et citoyen	page 5
le village “mosaïque des initiatives éco-citoyennes	page 6
aménagement du lieu	page 7
le budget prévisionnel	page 8

## organisation

association Attention Culture  
Maison de la vie associative  
boulevard des Lices  
13200 Arles

## contact

04 90 47 55 35 – 06 76 72 80 04  
[culture@passionnes.com](mailto:culture@passionnes.com)  
//convivencia.over-blog.net  
facebook : convivencia13200



## L'objet de l'association Attention Culture

est de **promouvoir la création culturelle**, musicale notamment, par l'organisation d'événements qui favorisent la rencontre entre le public et les artistes et développent l'esprit critique.

Son **action culturelle** repose sur la **découverte musicale** et l'**éducation** à la curiosité dans leurs dimensions de tolérance, d'ouverture aux autres et au monde, dans le respect de l'environnement et dans le vivre et le faire ensemble.

Par ses choix artistiques qualitatifs et exigeants et par ses modes d'organisation cohérents et participatifs basés sur la **proximité, la citoyenneté et la solidarité**, elle entend – à l'échelle du territoire - contribuer à une société du vivre ensemble consciente et harmonieuse (la Convivència !) dont la connaissance, la coopération, l'échange et le partage sont à la fois le terreau et le ciment.

## Depuis 15 ans,

le projet Convivència, en été et durant toute l'année :

- oeuvre activement à la promotion de la **diversité** des expressions culturelles musicales sur le **territoire**, en s'appuyant sur les réalités artistiques et historiques de ce territoire,
- participe à la **formation du public** et à des écoutes hors des chemins balisés et mondialisés, toujours à **hauteur d'homme**,
- ré-équilibre les inégalités sociales en permettant – par la gratuité ou des tarifs réduits – l'**accès à la culture aux publics précaires ou empêchés**,
- alimente la vie sociale des quartiers et rétablit du **lien social** au cœur de la cité,
- opère des **choix éthiques, éco-responsables et solidaires cohérents, innovants et assumés** qui invitent à réfléchir et expérimenter autrement notre relation aux autres et à l'environnement.

## En 2016,

dans un contexte douloureux où la culture, l'intelligence et la liberté ont été mises à mal, la quinzième édition de Convivència a **consolidé son implantation** dans l'espace Léon Blum à Arles comme un **événement durablement inscrit dans le paysage culturel** du territoire, apprécié et suivi par un **très large public** et a permis d'affiner ses options éco-responsables et citoyennes.



En 2017, pour sa 16ème édition en juillet à Arles, **Convivència** s'articulera sur **3 axes** fondamentaux et indissociables qui font toute son originalité et son identité :

## **CURIOSITÉ au MONDE : festival de musiques du monde**

Au travers de cet événement musical, c'est l'affirmation et la mise en oeuvre des **valeurs** de partage, de curiosité, de tolérance, de respect de l'autre, d'égalité et de solidarité qui nous animent,

- pour la promotion de la diversité musicale :
- pour la population, pour la formation du public :
  - concerts "coups de coeur" : des découvertes artistiques rares qu'il nous semble urgent et indispensable à faire partager,
  - des rencontres quotidiennes avec les artistes programmés, riches d'enseignements, sensibles et humaines,

## **ACTION LOCALE : festival éco-citoyen, responsable et solidaire**

C'est agir concrètement le temps du festival et dans toute sa préparation pour **limiter son impact environnemental** et **favoriser des relations sociales respectueuses**, mais c'est aussi sensibiliser le public à d'autres manières de faire qui l'invitent à modifier durablement ses pratiques individuelles.

- développement et amélioration des choix éco-responsables et citoyens dans l'organisation propre de la semaine et dans son fonctionnement,
- création et animation sur le site du festival d'un village "mosaïque" des alternatives avec le RESSPA (*Réseau de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays d'Arles*) et de nombreux partenaires :
  - stands, mini-marché,
  - ateliers pratiques et concrets de découvertes pour le développement de l'autonomie dans les modes de vie,
  - temps d'échanges et de rencontres avec les acteurs du territoire : agriculteurs bio, producteurs et services.

## **CONSTRUCTION PARTICIPATIVE : des bénévoles et des partenaires**

La manière de faire est aussi importante que les contenus.

Le festival est porté par plus de soixante bénévoles – adhérents de l'association Attention Culture - qui oeuvrent collectivement et toute l'année à sa préparation, à sa réalisation et à son évaluation. Ils ne travaillent pas seuls :

- **mobilisation autour du festival de nombreux acteurs du territoire** pour leurs compétences, leurs expertises, leurs expériences et leurs savoir-faire,
- **mise en synergie de ces acteurs** entre elles et avec les équipes de bénévoles dès les phases de préparation de la semaine pour développer un **partenariat réellement intégré** à la cohérence du projet.

***dans un lieu de vie paisible et chaleureux***

# Convivència

## festival de musiques du monde

*Après 15 années, pour le public fidèle, se retrouver à Convivència tient d'un rituel nécessaire fondé sur l'acceptation de la surprise et sur la confiance ; être étonné(e)s, se laisser emporter avec gourmandise, accepter l'émerveillement avec les yeux de l'enfance, se souvenir du moment avec émotion, avoir le droit de ne pas aimer tout en reconnaissant la qualité du programme, en parler, revenir, adhérer, participer.*

### haute exigence artistique, programmation "coups de coeur"



Le but de Convivència est de participer à l'**enrichissement culturel** de la population en d'ouvrant les horizons musicaux et en faisant **découvrir des artistes rares souvent méconnus** qui évoluent hors des chemins balisés des médias et d'une industrie discographique mondialisée.

**600 artistes écoutés.** Chaque année, émergent une dizaine d'artistes ou de groupes de très haute qualité qu'il nous semble urgent et indispensable à faire partager. Pour l'émotion, pour la sensibilité, pour l'humour, pour la poésie, pour l'invention, pour l'originalité, pour l'engagement, pour la légèreté, pour la résonance de leur répertoire avec les sujets d'actualité ou de société... également **pour des valeurs partagées** de tolérance, de respect de l'autre, d'égalité et de solidarité...



### ancrage territorial



**Provence-Occitanie** : la situation géographique d'Arles entre les deux graphies de langue d'Oc est un atout à valoriser : Convivència se situe comme une passerelle pour faire émerger tout ce que cette terre d'Oc recèle de talents, de diversité, d'inventivité et de vitalité.

**Terre d'immigration** et de passage entre Espagne et Italie, entre Nord et Sud, les diverses diasporas ont laissé et laissent encore ici leurs empreintes. La programmation de Convivència est tournée vers ces cultures venues d'ailleurs et la Méditerranée.

**Terre de création** : la Région Provence-Alpes Côte d'Azur est riche de nombreux créateurs dans tous les genres musicaux. Depuis sa création, Convivència soutient fortement cette création au sein de ses programmes. Depuis 2016, des scènes ouvertes sont également programmées durant le festival avec l'association "Sous les étoiles".

### Café-tchatche : la formation du spectateur

Ouvert au public à l'issue des concerts, le **café-tchatche** est un temps de **rencontre** informel entre les artistes du jour et le public. D'une grande proximité, sensibles, riches d'enseignements, ces temps de partage quotidiens participent activement à la **formation du public et du citoyen**. Ils sont également précieux pour les artistes qui recueillent là un ressenti sur leur art autre que celui de la scène.

**ARLES** 6 concerts à l'espace Léon Blum  
1 concert dans le quartier de Griffeuille + 3 scènes ouvertes

**artistes pressentis en 2017 à confirmer** : Marion Cousin et Gaspard Claus (Catalogne-France), Marilis Orionaa (Béarn), Liov Shoov (Israël), Tiloun (Réunion), Chants Gitans en Provence, Ebri Knight (rock catalan), Cuncordu e Tenore de Orosei (Sardaigne)...

Agir concrètement le temps du festival et dans toute sa préparation pour limiter son impact environnemental et favoriser des relations sociales respectueuses,

### éco-citoyen : une charte nous engage

- Préserver les ressources, les matières, les énergies,
- limiter les dégradations de l'environnement,
- promouvoir des valeurs de respect, de bienveillance et de solidarité,
- cultiver le "bien vivre ensemble"
- démontrer que d'autres choix sont possibles

Une charte nous engage, et **nous invitons le public à s'engager avec nous.**



### limiter l'impact environnemental du festival

Depuis 2015, les équipes de Convivència ont réfléchi à limiter au mieux l'impact environnemental du festival et ont développé une série de **solutions adaptées et intégrées**, notamment :

- récupération et réutilisation de matériaux,
- achats raisonnés en circuits court,
- choix de matière compostables
- limitation des emballages,
- verres réutilisables consignés,
- rationalisation des transports.

Ainsi en 2016, le festival a perfectionné un **tri sélectif cohérent** et il a servi de terrain d'expérimentation pour le **traitement des déchets organiques** - en partenariat avec l'association "Petit-à-Petit" - en préfiguration de la création d'un **réseau local pérenne**. Ces dispositifs seront perfectionnés et consolidés en 2017 vers un **objectif 0 déchet**.

### une guinguette en circuit court

Lieu de vie chaleureux du festival qui permet de prolonger le plaisir du concert autour d'un verre et d'un grignotage, la **guinguette** fonctionne uniquement en **circuit court** avec des **producteurs locaux en agriculture biologique** ou raisonnée.

C'est un lieu de **promotion d'un terroir** riche et goûteux via une cartographie rigoureuse de l'origine des produits affichée pour le public.

Chaque jour, les producteurs seront invités à rencontrer le public au sein du village.

### une monnaie locale

Corollaire à l'ensemble de cette démarche qui réduit les circuits et le gaspillage, Convivència a choisi de mettre en place une monnaie complémentaire : la "Miette" (\*). Éphémère, éthique, sociale et joviale, elle **participe à la relocalisation d'une économie vertueuse** productrice d'emplois, de lien social et de bien-être.

Également utilisée par l'ensemble des partenaires présents sur le site du festival.

(\* ) la mise en place sur Arles d'une monnaie complémentaire permanente est actuellement structuré dans le cadre de Pays d'Arles en transition. Si le projet était prêt en juillet, Convivència adopterait naturellement cette monnaie.



# Convivència

## le village "mosaïque" des initiatives éco-citoyennes

*Dans le prolongement de tout ce qui concerne son action et son organisation propres dans le cadre de la semaine, Convivència se propose de devenir un lieu de sensibilisation du public à d'autres manières de faire qui l'invitent à modifier durablement ses pratiques individuelles et un espace de rencontres des acteurs éco-responsables du territoire.*



Sous forme d'un ensemble de stands habités et animés selon un programme différencié au fil du festival, le **village "mosaïque"** proposera :

### *pour le grand public : découvrir les actions existantes sur son territoire*

- réfléchir sur ses habitudes et leurs conséquences environnementales et sociales,
- apprendre à transformer ses pratiques,
- expérimenter d'autres solutions,
  - stands,
  - marché-vitrine quotidien en relation avec la guinguette du festival,
  - ateliers pratiques et concrets de découvertes pour le développement de l'autonomie dans les modes de vie : jardiner la ville, réparation de vélos, compostage, four solaire, botanique...
  - temps d'échanges et de rencontres avec les acteurs du territoire (agriculteurs bio, producteurs et services) formels et/ou informels.



### *pour les acteurs du territoire : pépinière de projets locaux et durables*

- favoriser la connaissance mutuelle des actions de territoire,
- enrichir ses pratiques,
- stimuler l'émergence de nouveaux projets collectifs durables.



### *Convergences : bénévoles, partenaires et public*

Le festival est porté par plus de soixante bénévoles – adhérents de l'association Attention Culture - qui oeuvrent collectivement et toute l'année à sa préparation, à sa réalisation et à son évaluation. Ils ne travaillent pas seuls :

- mobilisation autour du festival de nombreux acteurs du territoire (une trentaine) pour leurs compétences, leurs expertises, leurs expériences et leurs savoir-faire,
- mise en synergie de ces acteurs avec les équipes de bénévoles dès les phases de préparation de la semaine pour développer un partenariat réellement intégré à la cohérence du festival.

Le public responsabilisé est constamment associé à la bonne marche du festival.

# l'espace Léon Blum

un lieu accueillant et vivant

## l'espace public réapproprié

Le plus souvent, les lieux publics n'ont de commun que l'usage que chacun en a de manière individuelle.

Pour l'équipe d'Attention Culture, tenir sa semaine de Convivència sur le parking Léon Blum **au cœur de la ville** d'Arles - même si cela semble tenir de la gageure – c'est aussi proposer aux spectateurs, aux riverains et usagers d'investir cette place pour qu'elle devienne **plus et mieux que publique** : un lieu habité et paisible riche de vies, d'échanges, de rencontres et de découvertes, respectueux et solidaire, un **lieu de citoyenneté active**.

## Art du partage, art de l'accueil

**Avant, pendant et après le concert**, notre effort porte sur la structuration et l'aménagement du parking Léon Blum en un **espace chaleureux de vie** où se retrouver, se poser, jouer, se restaurer, bouquiner, écrire, discuter... à l'ombre des platanes :

- des canapés prêtés par Emmaus,
- des coins pour apprendre à jardiner en ville avec Incroyables Comestibles,
- les stands du village "Mosaïque" pour s'informer,
- un atelier de réparation de vélos à côté du parking à vélos !
- un coin jeux de société pour les petits et les grands, animé par Martingale,
- une structure troc-livres à échanger,
- un atelier écriture : pour jouer avec les mots et les sons,
- les photos des éditions précédentes,
- un kiosque d'accueil,
- une guinguette et un espace pique-nique.



# Édition Convivència 2017

## budget prévisionnel

charges		recettes	
<b>frais artistiques</b>	<b>16 000,00</b>	<b>adhésions et dons</b>	<b>1 600,00</b>
cachets	13 500,00	adhésions	1 500,00
déplacements	1 500,00	dons	100,00
accueil-hébergement	1 000,00		
<b>frais techniques</b>	<b>11 000,00</b>	<b>ventes</b>	<b>10 450,00</b>
Locations matériel	5 000,00	Verres réutilisables	450,00
Presta. sonorisateur	6 000,00	Consommation guinguette	10 000,00
<b>aménagements</b>	<b>1 400,00</b>		
Fabrication - achats	600,00		
Locations extérieures	800,00		
<b>organisation</b>	<b>6 800,00</b>		
gardiennage	2 500,00		
animations	4 300,00		
<b>communication</b>	<b>1 750,00</b>	<b>sponsoring et partenariats</b>	<b>5 130,00</b>
Affiches dépliant	1 000,00	MSP mutuelle	250,00
signalétique	500,00	Crédit Mutuel	200,00
Diffusion, ptt	250,00	SSSupa prod	4 000,00
<b>accueil public - guinguette</b>	<b>6 000,00</b>	Martingale	680,00
<b>Sacem</b>	<b>500,00</b>		
<b>frais généraux</b>	<b>730,00</b>	<b>subventions publiques</b>	<b>27 000,00</b>
papeterie	180,00	Ville Arles	8 000,00
reprographie	80,00	Conseil Départemental 13	4 000,00
Téléphone internet	300,00	Conseil Régional Paca	12 000,00
assurance	150,00	Agglomération Accm	3 000,00
Frais bancaires	20,00		
<b>TOTAL</b>	<b>44 180,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>44 180,00</b>
<b>Contributions volontaires en nature</b>	<b>52 850,00</b>	<b>Contributions volontaires en nature</b>	<b>52 850,00</b>
Personnel bénévole	44 850,00	bénévolat	44 850,00
Mises à disposition gratuites	8 000,00	Prestations en nature	8 000,00
<b>TOTAL</b>	<b>97 030,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>97 030,00</b>

*Fait le 10 janvier 2017*

Le président

Le trésorier