

# Soutenons la Semaine de Convivència

festival de musiques du monde à Arles  
16<sup>ème</sup> édition en juillet 2017



6.500 € recherchés

**Campagne de financement participatif**

[www.provencebooster.fr/fr/convivencia2017](http://www.provencebooster.fr/fr/convivencia2017)

---

**Association Attention Culture !**

Maison de la vie associative – boulevard des Lices – 13200 ARLES

04 90 47 55 35 – 06 76 72 80 04

[culture@passionnes.com](mailto:culture@passionnes.com)

[Http://convivencia.over-blog.net](http://convivencia.over-blog.net)

facebook : convivencia13200

# Le projet de Convivència



la semaine **2017**  
**Convivència**  
*Art du partage, partage de l'art*  
**ARLES du 10 au 15 juillet**

espace *Léon Blum*  
6 CONCERTS  
3 SCÈNES OUVERTES  
6 RENCONTRES ARTISTES-PUBLIC  
MINI MARCHÉ CIRCUIT COURT quotidien  
DES TABLES RONDES  
DES ATELIERS,  
DES ESPACES DE VIE,  
UNE GUINGUETTE  
et dans le *Quartier de Griffeuille*  
1 CONCERT

## un état d'esprit et des valeurs

*La semaine de Convivència s'articule autour de 4 axes fondamentaux, indissociables et complémentaires qui font toute son originalité et son identité :*



### Festival de musiques du monde

*Après 15 années, pour le public fidèle, se retrouver à Convivència tient d'un rituel nécessaire fondé sur l'acceptation de la surprise et sur la confiance ; être étonné(e)(s), se laisser emporter avec gourmandise, recevoir l'émerveillement avec les yeux de l'enfance, se souvenir du moment avec émotion, avoir le droit de ne pas aimer tout en reconnaissant la qualité du programme, en parler, revenir, adhérer, participer.*

### EXIGENCE ARTISTIQUE, PROGRAMMATION "COUPS DE COEUR" DE GRANDE QUALITÉ

Le but de Convivència est de participer à l'enrichissement culturel de la population en ouvrant les horizons musicaux et en faisant **découvrir des artistes rares souvent méconnus** qui évoluent hors des chemins balisés des médias et d'une industrie musicale mondialisée.

Chaque année, des quelques 600 écoutes réalisées émergent une dizaine d'artistes ou de groupes de très haute qualité qu'il nous semble urgent et indispensable de faire partager... Pour l'émotion, pour la sensibilité, pour l'humour, pour la poésie, pour l'invention, pour l'originalité, pour l'engagement, pour la légèreté, pour la résonance de leur répertoire avec les sujets d'actualité ou de société... également pour des **valeurs partagées** de tolérance, de respect de l'autre, d'égalité et de solidarité...

### ANCRAGE TERRITORIAL FORT

**Provence-Occitanie** : la situation géographique d'Arles entre les deux graphies de langue d'Oc est un atout à valoriser : Convivència se situe comme une passerelle pour faire émerger tout ce que cette terre d'Oc recèle de talents, de diversité, d'inventivité et de vitalité.

**Terre d'immigration** et de passage entre Espagne et Italie, entre Nord et Sud, les diverses diasporas ont laissé et laissent encore ici leurs empreintes. La programmation de Convivència est tournée vers ces cultures venues d'ailleurs et la Méditerranée.

**Terre de création** : la Région Provence-Alpes Côte d'Azur est riche de nombreux créateurs dans tous les genres musicaux. Depuis sa création, Convivència soutient fortement cette création au sein de ses programmes. Depuis 2016, des scènes ouvertes sont également programmées durant le festival avec l'association "Sous les étoiles".

### FORMATION DU PUBLIC : LE CAFÉ-TCHATCHE

Ouvert au public à l'issue des concerts, le **café-tchatche** est un temps de rencontre informel entre les artistes du jour et le public. D'une grande proximité, sensibles, riches d'enseignements, ces temps d'échange quotidiens participent activement à la **formation du public et du citoyen**. Ils sont également précieux pour les artistes qui recueillent là un ressenti sur leur art autre que celui de la scène.



## Éco-citoyen, responsable et solidaire



*Agir concrètement le temps du festival et dans toute sa préparation pour limiter son impact environnemental et favoriser des relations sociales respectueuses.*

### ÉCO-CITOYEN : NOTRE **CHARTRE** NOUS ENGAGE

Afin de **préserver** les ressources, les matières, les énergies, **limiter** les dégradations de l'environnement, **promouvoir** des valeurs de respect, de bienveillance et de solidarité, **cultiver** le "bien vivre ensemble" **démontrer** que d'autres choix sont possibles, la **charte** que nous avons rédigée nous engage, et **nous invitons le public à s'engager avec nous**.

### LIMITER L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DU FESTIVAL

Depuis 2015, les équipes de Convivència ont réfléchi à limiter au mieux l'impact environnemental du festival et ont développé une série de solutions adaptées et intégrées au fonctionnement du festival et à l'espace : **récupération** et **réutilisation** de matériaux, **achats raisonnés** en circuits court, **toilettes sèches**, choix de **matières compostables**, **limitation** des emballages, **verres réutilisables** consignés, **rationalisation** des transports...

Ainsi en 2016, le festival a perfectionné un **tri sélectif** cohérent et il a servi de **terrain d'expérimentation** pour le traitement des déchets organiques - en partenariat avec l'association "Petit-à-Petit" - en préfiguration de la création d'une filière locale pérenne.

Ces dispositifs seront **perfectionnés et consolidés en 2017** vers un **objectif 0 déchet**.

### GUINGUETTE EN CIRCUITS COURTS

Lieu de vie chaleureux du festival qui permet de prolonger le plaisir du concert autour d'un verre et d'un grignotage, notre guinguette fonctionne uniquement en **circuit court** avec des **producteurs locaux** en **agriculture biologique** ou **durable**.

C'est un lieu de promotion d'un terroir riche et goûteux via une cartographie rigoureuse de l'origine des produits affichée pour le public.

Chaque jour, les producteurs sont invités à rencontrer le public au sein du village "mosaïque" des partenaires.

### MONNAIE LOCALE

Corollaire à l'ensemble de cette démarche qui réduit les circuits et le gaspillage, Convivència a choisi de mettre en place une monnaie complémentaire : la "Miette"(1). Éphémère, éthique, sociale et joviale, elle **participe à la relocalisation d'une économie circulaire vertueuse** génératrice d'emplois, de lien social et de bien-être. Également utilisée par l'ensemble des partenaires présents sur le site du festival.

*Une monnaie complémentaire permanente à Arles est actuellement à l'étude dans le cadre de Pays d'Arles en transition. Si ce projet était opérationnel en juillet, Convivència adopterait naturellement cette monnaie plutôt que sa Miette expérimentale et pédagogique.*







## Des bénévoles et des partenaires



Le festival est porté par **plus de 60 bénévoles**, membres d'Attention Culture, certains depuis le début - qui oeuvrent collectivement et toute l'année à sa conception, à sa préparation, à sa réalisation et à son évaluation.

### UNE MANIÈRE DE FAIRE AUSSI IMPORTANTE QUE LES CONTENUS

#### Une construction participative :

- **mobilisation** autour du festival de **nombreux acteurs du territoire** pour leurs compétences, leurs expertises, leurs expériences et leurs savoir-faire,
- **mise en synergie** de ces acteurs entre eux et avec les équipes de bénévoles dès les phases de préparation de la semaine pour développer un partenariat réellement intégré à la cohérence du projet.

### NOS PARTENAIRES

**Convivència reçoit le soutien de** : la Ville d'Arles et ses services, le Conseil des Sages d'Arles, la Ville de Saint-Martin-de-Crau, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Mutuelle de France Rhône-Alpilles et la caisse Crédit Mutuel d'Arles

**avec le concours de** : PassiOnnés.cOm disquaire libraire, Parc Naturel Régional de Camargue, Pays d'Arles en Transition, Réseau de l'Économie Sociale et Solidaire du Pays d'Arles, maison publique de quartier de Griffeuille, Sssupa prod, Sous les étoiles,

**les associations** : Maison de la vie associative, Solid'Arles, L'art des Campes, Petit-à-Petit, Martingale, Incroyables comestibles, Môm'Arles, Convibicy, les Passeurs de rêves, matières@, Emmaüs, la caverne d'Ali Baba, régie de quartiers Regards, Apres, Mise à jour, Culture du cœur, Ligue des Droits de l'Homme, Amnesty International, asso pour un Musée de la Résistance, Amap du Rouinet, Attac Pays d'Arles, les Andalouses, les jardins de Cidamos, Domaine de Beaujeu, brasserie de Sulauze, brasserie artisanale arlésienne, Mas Daussant, Château des Arts, La Rose à Pois, les accessoires d'Audrey, Bien vivre rue du 4 septembre, place Voltaire, un quartier dans la ville, **et les médias** : la Provence, la Marseillaise, les Inrocks, Cultur'com, Trad-Mag, Oc-TV, FIP, L'art-vues, Le Ravi, Silence, Zibeline, l'Âge de Faire, Soleil fm, radio Lenga d'Oc, l'Eko des Garrigues, France 3 Provence...



## dans un lieu de vie paisible et chaleureux



*La Convivència ou l'art du vivre ensemble*

### L'ESPACE PUBLIC RÉAPPROPRIÉ

Le plus souvent, les lieux publics n'ont de commun que l'usage que chacun en a de manière individuelle. Pour l'équipe d'Attention Culture, tenir la semaine de Convivència sur le **parking** Léon Blum à Arles - même si cela semble tenir de la gageure - c'est proposer aux spectateurs, aux riverains et usagers d'investir cette place pour qu'elle devienne **PLUS** et **MIEUX** que publique : **un lieu habité et paisible riche de vies, d'échanges, de rencontres et de découvertes, respectueux et solidaire.**

### UN HAVRE AU COEUR DE LA CITÉ

**Avant, pendant et après le concert**, la structuration et les aménagements apportés transforment le parking ingrat en un espace chaleureux de vie où se retrouver, se poser, jouer, se restaurer, bouquiner, écrire, discuter... à l'ombre des platanes :

des canapés prêtés par Emmaüs - des coins pour apprendre à jardiner en ville avec Incroyables Comestibles - les stands du village "Mosaïque" pour s'informer - un atelier de réparation de vélos à côté du parking à vélos ! avec Convibicy - un coin jeux de société pour les petits et les grands, animé par Martingale - une structure troc-livres à échanger - un atelier écriture : pour jouer avec les mots et les sons - les photos des éditions précédentes - un kiosque d'accueil - une guinguette et un espace pique-nique.

# Objectif du financement participatif

*La semaine de Convivència est portée uniquement par des bénévoles : une équipe de plus de 60 bénévoles plus merveilleux de générosité et d'invention les uns que les autres dont certains sont là depuis le début de l'aventure. D'ailleurs n'hésitez pas les rejoindre !!!*

## LE FINANCEMENT DU FESTIVAL

Les concerts et les animations de Convivència sont **GRATUITS** pour le public, rappelons-le ! et cette gratuité est à nos yeux fondamentale pour permettre au plus grand nombre, notamment aux personnes les plus modestes, d'assister à des concerts de qualité.

L'ensemble du projet **est financé** d'une part par les **subventions** consenties par les **collectivités territoriales** (Ville d'Arles, Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône et Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur) que nous remercions et d'autre part par les **recettes propres** de notre association (bénéfice de la guinguette et cotisations des adhérents)

## 2016 : DES SUBVENTIONS EN BAISSE DE 30 % (-9 000 € !)

Si les subventions n'ont cessé d'augmenter parallèlement à la notoriété et l'impact grandissant du festival depuis sa création, l'année 2016 a vu ses subventions baisser de 30%, sans aucun lien avec le succès toujours renouvelé du festival et ce, malgré ses 15 ans d'existence.

De plus, les subventions du département et de la région n'ont été votées qu'après la fin du festival et versées très tardivement (respectivement en décembre 2016 et février 2017) : les cachets, les prestataires et les fournisseurs de l'édition 2016 ont donc été payés intégralement en puisant sur notre réserve de trésorerie.

Festival terminé, c'est en ponctionnant sur notre réserve de trésorerie que nous avons payé les cachets, les prestataires et fournisseurs en attendant le versement des subventions votées (en décembre 2016 et février 2017).

## 2017 : UNE TRÉSORERIE AMOINDRIE

Le retard de versement des subventions de la plupart des collectivités territoriales est récurrent : en moyenne 3 à 6 mois après la fin du festival Convivència. En attendant ces versements, notre association doit faire l'avance de tous les frais. Mais la baisse inattendue des subventions en 2016 a fait fondre notre réserve de trésorerie, réduisant de moitié notre autonomie financière.

Hors de question pour nous d'ajouter à la précarité du statut d'intermittent(e)s du spectacle des délais de paiements qui mettraient en péril la survie de ces artistes qui nous enchantent et des techniciens qui les mettent en valeur.

**L'objectif de cette campagne est de reconstituer notre réserve de trésorerie pour être en capacité de payer sans aucun délai les cachets de tous artistes et toutes les prestations des techniciens.**

*À ce jour, en additionnant notre réserve, la subvention de la Ville d'Arles et les prévisions de recettes de la guinguette nous serions en capacité de faire l'avance des dépenses des 4 premiers jours du festival.*

- Avec **3 500 €**, nous pourrions payer les artistes et techniciens du **5ème jour**
- Avec **6 500 €**, nous pourrions payer les artistes et techniciens du **6ème jour**

## EN SOUTENANT NOTRE PROJET, cher contributeur,

- vous **favorisez la gratuité** de concerts de qualité à Arles dans des conditions techniques professionnelles,
- vous **participez concrètement à la promotion de la diversité** musicale et culturelle,
- vous **contribuez activement à la découverte** de talents du monde hors des sentiers battus,
- vous **permettez la poursuite** de l'aventure d'un **festival atypique** respectueux des personnes, solidaire et soucieux de son impact environnemental...

D'avance, toute l'équipe de Convivència vous en remercie.

La Convivència : l'art du vivre ensemble, l'art du faire ensemble.

Participez à cet ensemble-là !

**MERCi!**